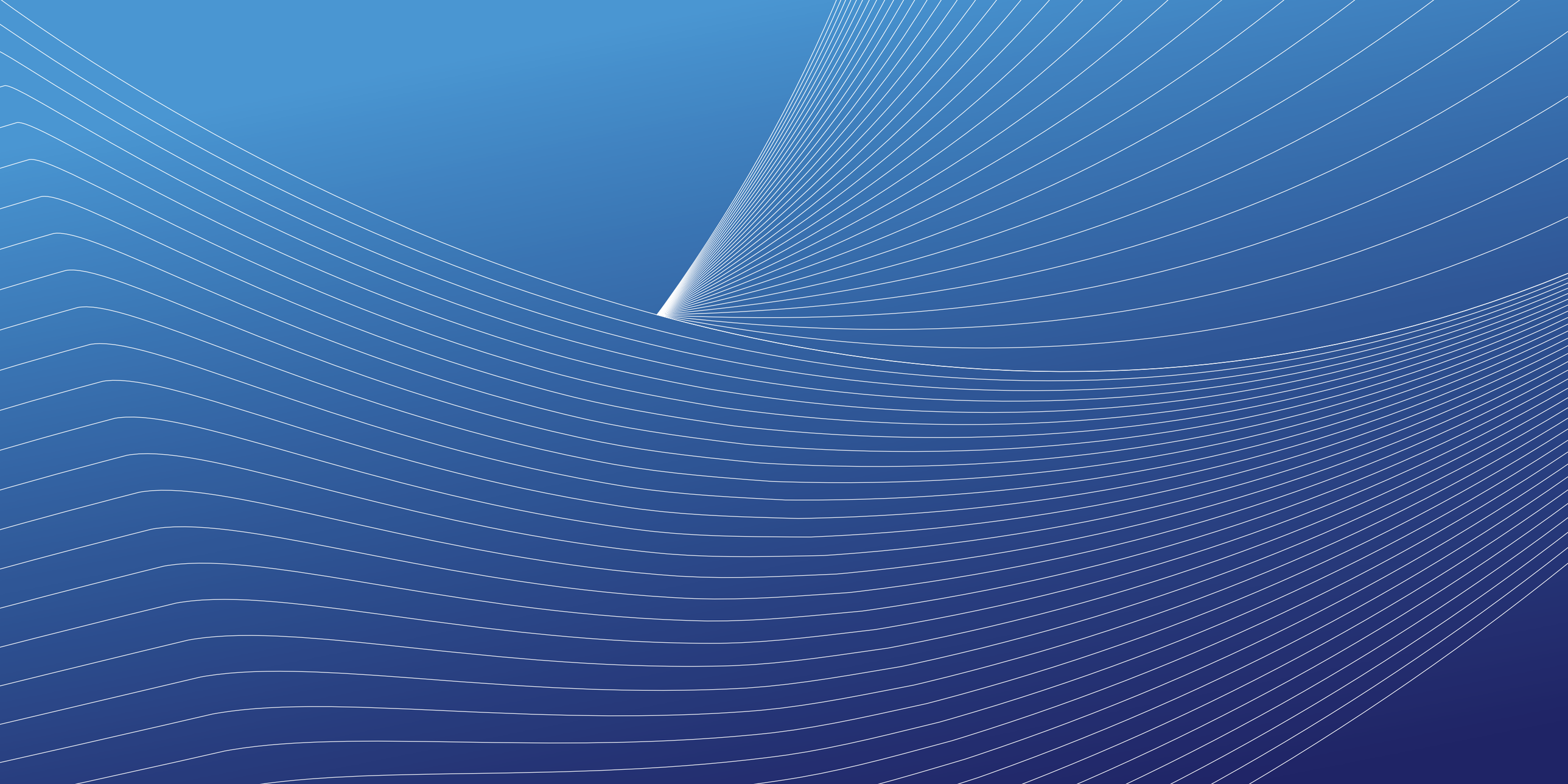
Приложение № 1
к Методическим указаниям



РОСАТОМ

Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций



Содержание

Сокращения 006

Раздел I
Руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом»

1. Базовая идея бренда 012

1.1. Миссия бренда 012
1.2. Ценности бренда 013

2. Основные элементы фирменного стиля 016

2.1. Логотип 016
2.1.1. Структура логотипа 017
2.1.2. Модификации логотипа 018
2.1.3. Охранное поле логотипа 022
2.1.4. Корректное воспроизведение логотипа 024
2.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа 032
2.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока 034
2.1.7. Совместное использование логотипов 052

2.2. Паттерн 062
2.3. Фирменные цвета 072
2.4. Фирменные шрифты 076

3. Имиджевые материалы 078

3.1. Изображения 078
3.2. Графика 080
3.3. Пиктограммы и символы 082
3.4. Имиджевая вэб-айдентика 088
3.4.1. Заставка для персонального компьютера 088
3.4.2. Заставка на телефон 096

4. Носители фирменного стиля 100

4.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров 100
4.2. Деловая документация и аксессуары 108
4.2.1. Бланк официального письма 108
4.2.2. Оформление презентаций 112
4.2.3. Дипломы и сертификаты 114
4.2.4. Подпись в электронном сообщении 118
4.2.5. Электронная рассылка 122
4.2.6. Персональная визитная карточка 128
4.2.7. Бейдж и ланьярд для бейджа 132
4.2.8. CD-диск и конверт для диска 152
4.2.9. Флеш-накопитель USB для внутреннего пользования 154
4.2.10. Папка 156
4.2.11. Бумага для записей 164
4.2.12. Тетрадь 166
4.2.13. Блокнот 168
4.2.14. Чехол для пропуска, клипса и ланьярд 170

4.3. Промопродукция 174
4.3.1. Конверт 174
4.3.2. Полиграфия 192

4.4. Сувенирная продукция 210
4.4.1. Ежедневник 210
4.4.2. Ручка 214
4.4.3. Визитница 216
4.4.4. Флеш-накопитель USB 218
4.4.5. Портативное зарядное устройство 222
4.4.6. Кружка и чашка 224
4.4.7. Термос 228
4.4.8. Термокружка 230
4.4.9. Настенные часы 232
4.4.10. Наручные часы 236
4.4.11. Бижутерия 238
4.4.12. Брелок 240
4.4.13. Значок 242
4.4.14. Зонт 246
4.4.15. Подарочная туба 248
4.4.16. Пакет 250
4.4.17. Сумка 254
4.4.18. Рюкзак 256
4.4.19 Наклейка 258

4.5. Экстерьерные решения 260
4.5.1. Вывеска 260
4.5.2. Табличка у входа 272
4.5.3. Уличный флаг, перетяжка 286
4.5.4. Наружные объекты 296
4.5.5. Наружная навигация 306

4.6. Интерьерные решения 322
4.6.1. Оформление и зонирование открытого рабочего пространства 322
4.6.2. Внутренняя навигация 324
4.6.3. Внутренние объекты 360

4.7. Одежда 400
4.7.1. Производственная спецодежда 400
4.7.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов 424
4.7.3. Деловая одежда для административных сотрудников 428
4.7.4. Промоодежда 430
4.7.5. Спортивная одежда 450

Раздел II
Руководство по использованию фирменного стиля для организаций Госкорпорации «Росатом»

1. Основные элементы фирменного стиля 458

1.1. Логотип 458
1.1.1. Правила построения логотипа 459
1.1.2. Модификации логотипа 464
1.1.3. Охранное поле логотипа 472
1.1.4. Корректное воспроизведение логотипа 474
1.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа 482
1.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока 484
1.1.7. Совместное использование логотипов 502

1.2. Паттерн 514
1.3. Фирменные цвета 524
1.4. Фирменные шрифты 528

2. Имиджевые материалы 530

2.1. Изображения 530
2.2. Графика 532
2.3. Пиктограммы и символы 534
2.4. Имиджевая вэб-айдентика 540
2.4.1. Заставка для персонального компьютера 540
2.4.2. Заставка на телефон 548

3. Носители фирменного стиля 552

3.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров 552
3.2. Деловая документация и аксессуары 560
3.2.1. Бланк официального письма 560
3.2.2. Печать 564
3.2.3. Оформление презентаций 566
3.2.4. Бланки поощрений 568
3.2.5. Медали 574
3.2.6. Подпись в электронном сообщении 576
3.2.7. Электронная рассылка 580
3.2.8. Персональная визитная карточка 586
3.2.9. Бейдж и ланьярд для бейджа 590
3.2.10. Папка 610
3.2.11. Бумага для записей 618
3.2.12. Тетрадь 620
3.2.13. Блокнот 622
3.2.14. Чехол для пропуска, клипса и ланьярд 624
3.2.15. Штамп 628

3.3. Промопродукция 630
3.3.1. Конверт 630
3.3.2. Полиграфия 650

3.4. Сувенирная продукция 678
3.4.1. Ежедневник 678
3.4.2. Ручка 682
3.4.3. Визитница 684
3.4.4. Флеш-накопитель USB 686
3.4.5. Портативное зарядное устройство 690
3.4.6. Кружка и чашка 692
3.4.7. Термос 696
3.4.8. Термокружка 698
3.4.9. Настенные часы 700
3.4.10. Наручные часы 704
3.4.11. Бижутерия 706
3.4.12. Брелок 708
3.4.13. Значок 710
3.4.14. Зонт 718
3.4.15. Подарочная туба 720
3.4.16. Пакет 722
3.4.17. Сумка 726
3.4.18. Рюкзак 728
3.4.19. Наклейка 730

3.5. Экстерьерные решения 732
3.5.1. Вывеска 732
3.5.2. Табличка у входа 758
3.5.3. Уличный флаг 800
3.5.4. Наружные объекты 806
3.5.5. Наружная навигация 816
3.5.6. Наружная реклама 832

3.6. Транспорт 840
3.6.1. Легковой автомобиль 840
3.6.2. Микроавтобус 842
3.6.3. Грузовой автомобиль 844
3.6.4. Автобус 846

3.7. Интерьерные решения 848
3.7.1. Оформление и зонирование открытого рабочего пространства 848
3.7.2. Внутренняя навигация 850
3.7.3. Внутренние объекты 886

3.8. Одежда 930
3.8.1. Производственная спецодежда 930
3.8.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов 954
3.8.3. Деловая одежда для административных сотрудников 958
3.8.4. Промоодежда 960
3.8.5. Спортивная одежда 980

3.9. Цифровые носители 982
3.9.1. Сайт 982
3.9.2. Социальные сети 986

Сокращения

Бренд Госкорпорации «Росатом» – совокупность воспринимаемых целевыми аудиториями представлений, уникальных ассоциаций, связанных с деятельностью Госкорпорации «Росатом», а также набор оригинальных и узнаваемых визуальных и прочих символов, означающих эти представления для целевых аудиторий.

Целевая аудитория – физические и юридические лица, государственные органы и органы местного самоуправления, научные и академические сообщества, проявляющие реальный или потенциальный интерес к Госкорпорации «Росатом» и её организациям.

Единая система брендирования – стратегия расширения бренда, заключающаяся в использовании логотипов, включающих товарный знак Госкорпорации «Росатом».

Отраслевое руководство по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (далее – отраслевой Брендбук) – стандарты визуального стиля, которыми необходимо руководствоваться для построения коммуникации с целевыми аудиториями, включая порядок размещения на различных носителях.

Фирменный стиль – комплексная система визуальной идентификации, способствующая формированию имиджа и репутации, усиливающая эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями.

Логотип – оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования организации Госкорпорации «Росатом», предназначенное для ее индивидуализации.

Фирменный знак – символ, рисунок, отличительный цвет или обозначение, идентифицирующие организацию. Фирменным знаком Госкорпорации «Росатом» является лента Мебиуса, внешняя сторона которой представляет собой окружность. Лента поделена на три сектора, разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ее поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого.

Фирменный шрифт – элемент фирменного стиля, используемый в оформлении текстовых материалов и логотипов.

Фирменные цвета – набор цветов и их сочетаний, используемых в оформлении материалов и логотипов.

Pantone (Pantone Matching System) – стандартизованная система подбора цвета.

RGB – аббревиатура английских слов red, green, blue (красный, зеленый, синий, или КЗС) – аддитивная цветовая модель, описывающая способ кодирования цвета для цветовоспроизведения.

CMYK – четырехцветная автотипия CMYK: Cyan, Magenta, Yellow, Key color – субтрактивная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати. Схема CMYK обладает по сравнению с RGB меньшим цветовым охватом.

Паттерн – набор повторяющихся в определенном порядке элементов, которые вместе составляют уникальный узор, сопровождающий материалы и фирменные носители.

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей.

Монолитный бренд Госкорпорации «Росатом» – стратегия перехода на семейство брендов с высокой степенью единства, при которой дочерние бренды структурированы таким образом, чтобы создавалась добавочная ценность к бренду Госкорпорации «Росатом» (при использовании соответствующего товарного знака).

Раздел I

Руководство по использованию
фирменного стиля
Госкорпорации «Росатом»

Базовая идея бренда

1. Базовая идея бренда

1.1. Миссия бренда

Обеспечить мир чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий.

Стратегические цели:

1. Повышение доли на международных рынках.
2. Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов.
3. Новые продукты для российского и международных рынков.

1.2. Ценности бренда

«На шаг впереди» | Мы стремимся быть лидером на глобальных рынках. Мы всегда на шаг впереди в технологиях, знаниях и качествах наших сотрудников. Мы предвидим, что будет завтра, и готовы к этому сегодня. Мы постоянно развиваемся и учимся. Каждый день мы стараемся работать лучше, чем вчера.

«Эффективность» | Мы всегда находим наилучшие варианты решения задач. Мы эффективны во всем, что мы делаем. При выполнении поставленных целей мы максимально рационально используем ресурсы компании и постоянно совершенствуем рабочие процессы. Нет препятствий, которые могут помешать нам находить самые эффективные решения.

«Уважение» | Мы с уважением относимся к нашим заказчикам, партнерам и поставщикам. Мы всегда внимательно слушаем и слышим друг друга вне зависимости от занимаемых должностей и места работы. Мы уважаем историю и традиции отрасли. Достижения прошлого вдохновляют нас на новые победы.

«Ответственность за результат» | Каждый из нас несет личную ответственность за результат своей работы и качество своего труда перед государством, отраслью, коллегами и заказчиками. В работе мы предъявляем к себе самые высокие требования. Оцениваются не затраченные усилия, а достигнутый результат. Успешный результат – основа для наших новых достижений.

«Единая команда» | Мы все – «Росатом». У нас общие цели. Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вместе мы сильнее и можем добиваться самых высоких целей. Успехи сотрудников – успехи компании.

«Безопасность» | Безопасность – наивысший приоритет. В нашей работе мы в первую очередь обеспечиваем полную безопасность людей и окружающей среды. В безопасности нет мелочей – мы знаем правила безопасности и выполняем их, пресекая нарушения.

Основные элементы фирменного стиля

2. Основные элементы фирменного стиля

2.1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса и шрифтовым блоком (надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ, в англоязычном – ROSATOM). Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие белые линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого. В вертикально ориентированной версии логотипа под лентой находится надпись в русскоязычном логотипе – РОСАТОМ (в англоязычном – ROSATOM), выполненная прописными символами серого цвета. В горизонтально ориентированной версии надпись размещается справа от фирменного знака.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов и деятельности российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

2.1.1. Структура логотипа

1.

РОСАТОМ

ROSATOM

2.



3.



4.



Рисунок 1. Шрифтовой блок.

Рисунок 2. Фирменный знак.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

2.1.2. Модификации логотипа

Логотип основной

Используется для оформления деловой документации, интерьерных решений, полиграфии, сувенирной продукции, одежды, транспорта, цифровых носителей, а также экстерьерных решений (кроме вывесок).

Для представления Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования организации. Шрифт идентичен русскоязычному логотипу. Пропорции русскоязычного и англоязычного логотипов совпадают, принципы использования логотипа на всех носителях едины.



1.



2.



3.



4.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



5.



6.



7.



8.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Логотип для вывески на здании

Фирменный знак у логотипа для вывески имеет белую подложку и ободок по внешнему краю.



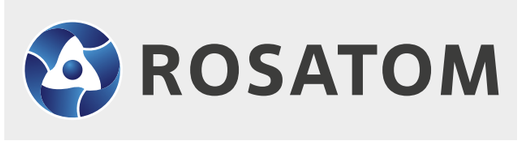
9.



10.



11.



12.

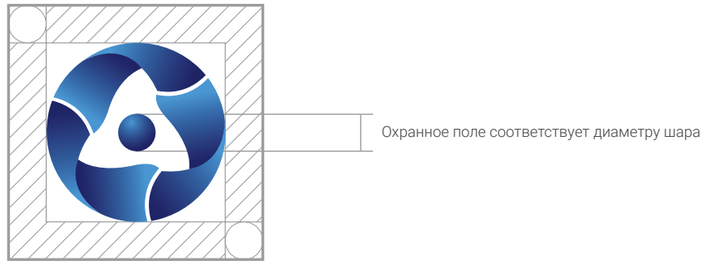
Рисунок 9. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 11. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 10. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 12. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.



2.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На рисунках представлено охранное поле русскоязычного, англоязычного логотипов и фирменного знака. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.



2.



3.



4.



5.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 4. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 5. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

2.1.4. Корректное воспроизведение логотипа

Корректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной модификаций вертикально ориентированного логотипа на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать полноцветный вариант логотипа на белой плашке при необходимости размещения его на цветном фоне или фотоизображении (рисунок 2);

использовать черно-белый градиентный логотип, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 3);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) на белом или светлом цветном однотонном фоне (рисунок 5);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 7);

использовать металлический объемный логотип в интерьерных решениях (рисунок 8);

использовать подсвеченный полноцветный логотип на контрастном фоне при оформлении мероприятий, создании видео-контента (рисунок 9).

Допускается:
использовать логотип в один цвет Pantone Black в случаях, когда невозможно использовать другие разрешенные версии логотипа (гравировка, печать и т. д.);

использовать логотип в один цвет Pantone 284 C (для случаев печати на оборотной стороне белой одежды);

использовать полноцветный вариант логотипа на светлом цветном однотонном фоне.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

Корректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной модификаций вертикально ориентированного логотипа, размещаемого на зданиях (вывески) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на темном фасаде (рисунок 10);

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на светлом фасаде (рисунок 11);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на темном фоне (рисунок 12) *;

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на светлом фоне (рисунок 13) *;

использовать логотип в один цвет Pantone White для вывески на темном фасаде (рисунок 14);

использовать металлический логотип для вывески, размещаемой на фасаде исторического здания (рисунок 15).

* По согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом» данный вариант логотипа также допускается использовать при оформлении экстерьерных объектов.

10.



11.



12.



13.



14.



15.



Корректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной модификаций горизонтально ориентированного логотипа на разных фонах идентичны.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 16);

использовать полноцветный вариант логотипа на белой плашке при необходимости размещения его на цветном фоне или фотоизображении (рисунок 17);

использовать черно-белый градиентный логотип, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 18);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 19);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) на белом или светлом цветном однотонном фоне (рисунок 20);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 21);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 22);

использовать металлический объемный логотип в интерьерных решениях (рисунок 23);

использовать подсвеченный полноцветный логотип на контрастном фоне при оформлении мероприятий, создании видео-контента (рисунок 24).

Допускается:
использовать логотип в один цвет Pantone Black в случаях, когда невозможно использовать другие разрешенные версии логотипа (гравировка, печать и т. д.);

использовать логотип в один цвет Pantone 284 C (для случаев печати на оборотной стороне белой одежды);

использовать полноцветный вариант логотипа на светлом цветном однотонном фоне.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.

Корректные способы воспроизведения русскоязычной и англоязычной модификаций горизонтально ориентированного логотипа, размещаемого на зданиях (вывески) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на темном фасаде (рисунок 25);

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на светлом фасаде (рисунок 26);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на темном фоне (рисунок 27) *;

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на светлом фоне (рисунок 28) *;

использовать логотип в один цвет Pantone White для вывески на темном фасаде (рисунок 29);

использовать металлический логотип для вывески, размещаемой на фасаде исторического здания (рисунок 30);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для кровельной вывески с фронтальной подсветкой, логотип размещать на подложке 70 % Black, расположенной за логотипом (рисунок 31).

* По согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом» данный вариант логотипа также допускается использовать при оформлении экстерьерных объектов.

25.



26.



27.



28.



29.



30.



31.



2.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения, описанным в пункте 2.1.4.

Некорректные способы воспроизведения русскоязычного и англоязычного логотипов идентичны.

1.



Изменение расположения элементов логотипа.

2.



Изменение межбуквенного интервала.

3.



Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.

4.



Размещение паттерна за логотипом.

5.



Нарушение охранного поля.

6.



Деформация или изменение элементов логотипа.

7.



Изменение пропорций логотипа *.

8.

Воспроизвдение логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone White, Black, 284 C).

9.



Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и контрастном фоне.

* Кроме случаев описанных в разделе 2.1.7. «Совместное использование логотипов».

10.



Изменение шрифта в начертании.

11.



Воспроизведение логотипа контуром.

12.



Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.

13.



Замена фирменнго цвета на произвольные.

14.



Использование в логотипе спецэффектов (тени, выдавливание и др.).

15.



Воспроизведение полноцветного логотипа с однотонным (не градиентным) центром внутри.

16.



Воспроизведение полноцветного логотипа на пестрой, неконтрастной фотографии.

17.



Изменение прозрачности логотипа.

18.

Изменение цвета фирменного знака у двухцветного логотипа.

2.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока

Правила оформления дескриптора

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt.

Использование с вертикально ориентированным логотипом

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с вертикально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 2. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 3. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 4. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 5. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 6. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 7. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 8. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 9. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий *.

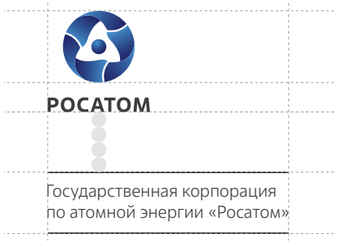
Рисунок 10. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий *.



1.

2.

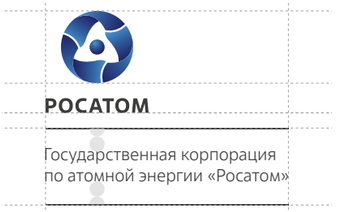
3.



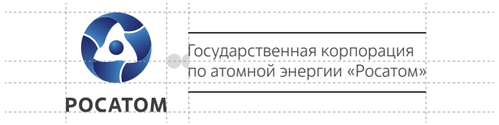
4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

* Сочетание вертикально ориентированного логотипа Госкорпорации «Росатом» без направляющих с сокращенным дескриптором является исключением и используется только в макете таблички у входа.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с горизонтально ориентированным логотипом Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 11. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 12. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 13. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 14. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 15. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 16. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 17. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 18. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий *.

Рисунок 19. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 20. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий *.

Рисунок 21. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.

Рисунок 22. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа **.



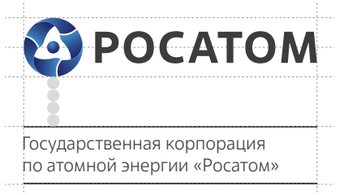
11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.

* Сочетание горизонтально ориентированного логотипа Госкорпорации «Росатом» с сокращенным дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете таблички у входа.

** Сочетание горизонтально ориентированного логотипа Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете персональной визитной карточки.

Правила оформления адресных элементов

В зависимости от носителя дескриптор может дополняться следующими адресными элементами:

Адрес сайта

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом сайта проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 23. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 24. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 25. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

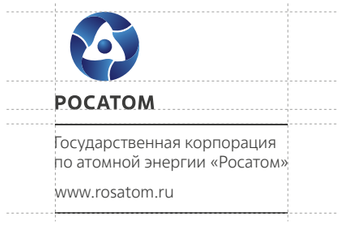
Рисунок 26. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 27. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

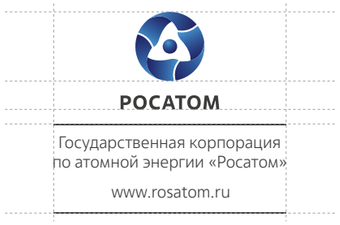
Рисунок 28. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 29. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

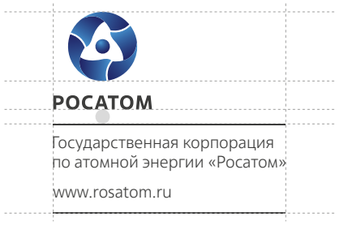
Рисунок 30. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



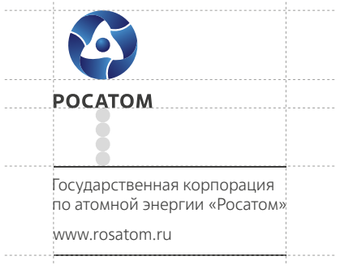
23.



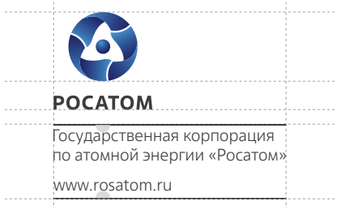
24.



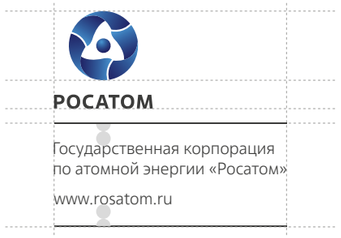
25.



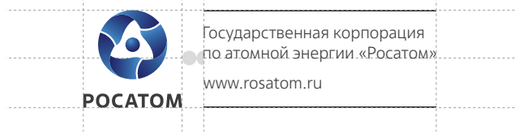
26.



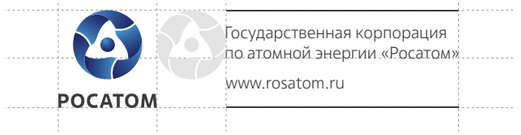
27.



28.



29.



30.

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом сайта проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 31. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Ширина дескриптора фиксированная.

Рисунок 32. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Ширина дескриптора фиксированная. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 33. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

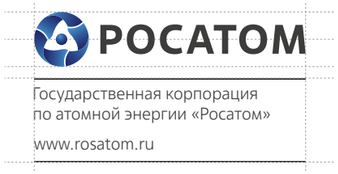
Рисунок 34. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 35. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 36. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 37. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

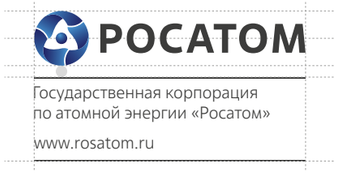
Рисунок 38. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



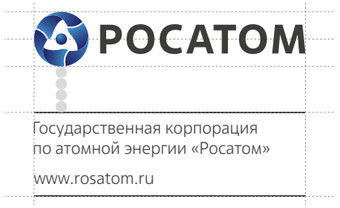
31.



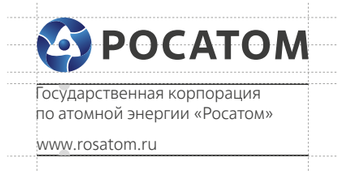
32.



33.



34.



35.



36.



37.



38.

Адрес

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 39. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю.

Рисунок 40. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 41. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 42. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 43. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 44. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 45. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 46. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



39.



40.



41.



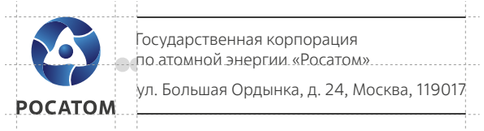
42.



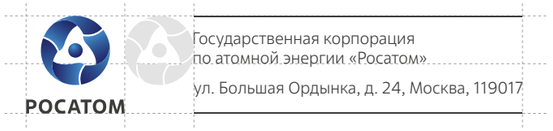
43.



44.



45.



46.

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 47. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю.

Рисунок 48. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 49. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 50. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 51. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 52. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 53. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 54. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



47.



48.



49.



50.



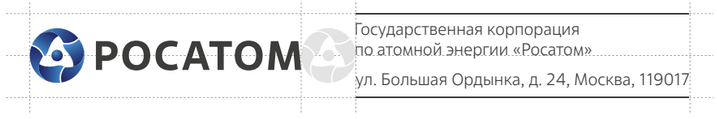
51.



52.



53.



54.

Адресный блок

Адресный блок – текстовый блок, содержащий адрес и контактную информацию организации. При оформлении адресного блока необходимо соблюдать следующие правила:

1. Соблюдать следующий порядок написания адресных элементов на русском языке:

1.1. Название улицы, номер дома, номер строения, номер офиса.
1.2. Название населенного пункта (города, поселка и т. п.).
1.3. Название района.
1.4. Название Республики, края, области, автономного округа.
1.5. Название страны (для международных почтовых отправлений).
1.6. Почтовый индекс.

2. Соблюдать следующий порядок написания адресных элементов на английском языке *:

2.1. Номер дома и название улицы (проспекта, переулка, площади, шоссе и т. д.), номер строения, этаж, номер офиса.
2.2. Название населенного пункта (города, поселка и т. п.) и почтовый индекс.
2.3. Название Республики, края, области, автономного округа.
2.4. Название страны.

3. Использовать одну модификацию шрифта (Light или Regular). Избегать объединения двух модификаций.

4. Частные случаи модификаций адресного блока описаны в разделе «Носители фирменного стиля».

Рисунок 55, 56. Адресный блок Госкорпорации «Росатом» на русском и английском языках.

Рисунок 57, 58. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

Рисунок 59, 60. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

* Примеры написания адреса:

7 Belova Str., Bldg. 2, Floor 7, Office 15-27, Glazov 427622, Udmurt Republic, Russia.

Запятые между домом и улицей, а также городом и индексом не ставятся. При этом, если проезд (улица и т. д.) имеет номер, то запятая после дома необходима, например:

10, 1st Nagatinsky Pass., Bldg. 1, Moscow 115230, Russia

** Направляющие линии используются в тех случаях, когда адресный блок необходимо визуально отделить от других составляющих макета.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

55.

Address: 24 Bolshaya Ordynka Str., Moscow 119017, Russia
Tel.: +7 (000) 000 00 00
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.com

56.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

57.

Address: 24 Bolshaya Ordynka Str., Moscow 119017, Russia
Tel.: +7 (000) 000 00 00
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.com

58.

Адрес: ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru

59.

Address: 24 Bolshaya Ordynka Str., Moscow 119017, Russia
Tel.: +7 (000) 000 00 00
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.com

60.

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с адресным блоком проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 61. Основная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по левому краю.

Рисунок 62. Дополнительная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 63. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

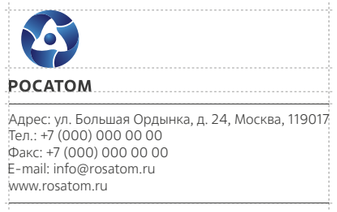
Рисунок 64. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 65. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 66. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 67. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.

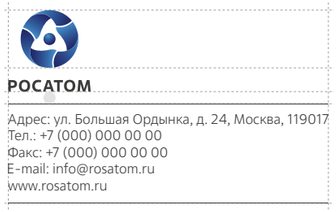
Рисунок 68. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.



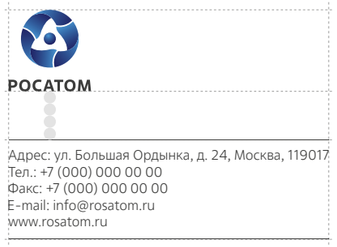
61.



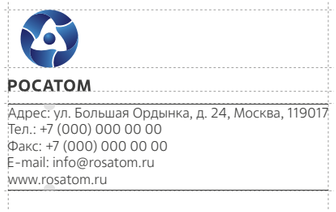
62.



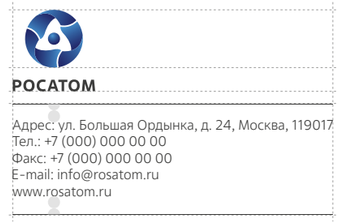
63.



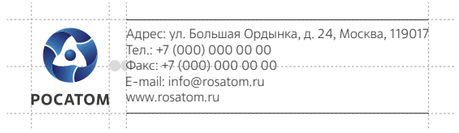
64.



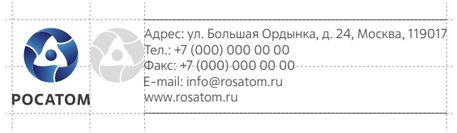
65.



66.



67.



68.

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с адресным блоком проиллюстрированы на рисунках.

Рисунок 69. Основная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по левому краю.

Рисунок 70. Дополнительная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по центру. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 71. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 72. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 73. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 74. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 75. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 76. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.



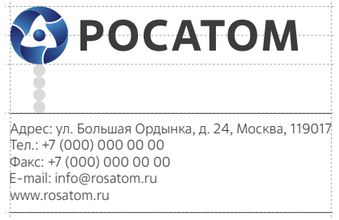
69.



70.



71.



72.



73.



74.



75.



76.

2.1.7. Совместное использование логотипов

Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом»

При необходимости размещения логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

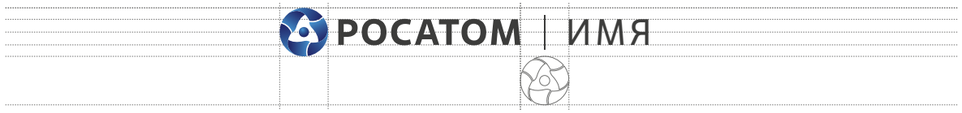
1. Вместо логотипа организации Госкорпорации «Росатом» размещать исключительно наименование организации из шрифтового блока ее логотипа.

2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» в горизонтальной ориентации (рисунок 1, 2, 3).

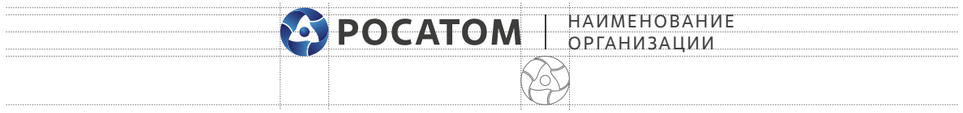
3. Выравнивать логотип Госкорпорации «Росатом» и наименование организации Госкорпорации «Росатом» по центру (ось X).

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1, 2, 3).

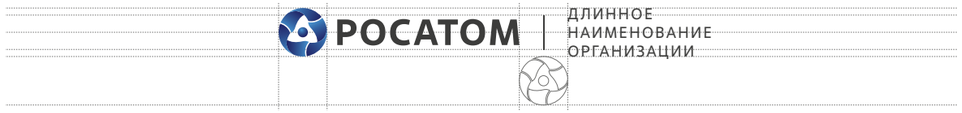
1.



2.



3.





Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом»

При необходимости размещения логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Вместо логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» размещать исключительно наименования организаций из шрифтовых блоков их логотипов.

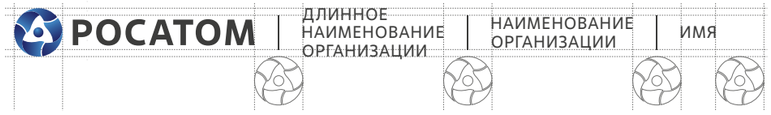
2. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым (в однострочной линейной неповторяющейся комбинации и многострочной дублирующейся комбинации), наименование организации ЦФО-2 – вторым, наименование организации ЦФО-3 – третьим. При размещении наименований одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

3. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).



4.



5.



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является инициирующей стороной.

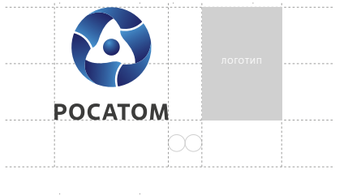
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 6), если логотип сторонней организации имеет вертикальную модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.) *.

3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 7), если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, или данная модификация является основной версией логотипа сторонней организации *.

4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 6), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 7)).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



6.



7.



Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более сторонних организаций

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций различной ориентации рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым, если Госкорпорация «Росатом» является инициирующей стороной.

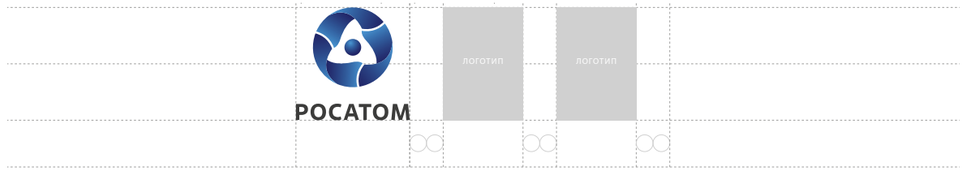
2. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 8), если логотипы сторонних организаций имеют вертикальную модификацию или равносторонние (имеет форму квадрата, круга и др.) *.

3. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 9), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в горизонтальной ориентации, или данная модификация является основной версией логотипов сторонних организаций *.

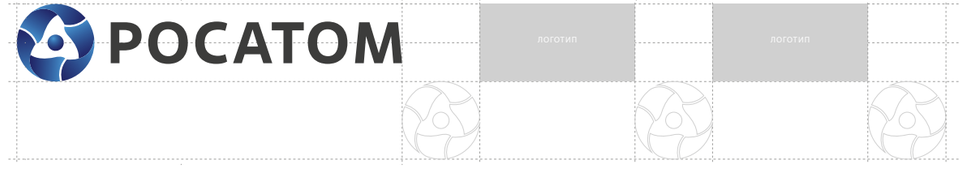
4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 8), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 9)).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



8.



9.



Альтернативные пропорции логотипа Госкорпорации «Росатом» в случае кобрендинга

В случае недостаточной массы шрифтового блока логотипа Госкорпорации «Росатом» по сравнению с логотипом сторонней организации, используются специальные горизонтально и вертикально ориентированные версии логотипа, шрифтовой блок в которых увеличен относительно размера знака.

При размещении логотипа Госкорпорации «Росатом» необходимо придерживаться следующих требований:

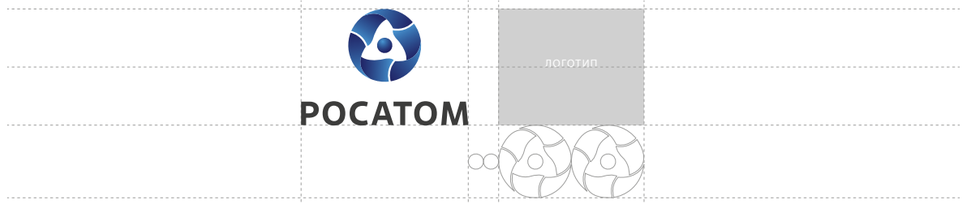
1. Использовать вертикальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 10), если логотип сторонней организации имеет вертикальную модификацию или равносторонен (имеет форму квадрата, круга и др.) *.

2. Выбирать горизонтальную ориентацию логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 11), если логотип сторонней организации реализован исключительно в горизонтальной ориентации, или данная модификация является основной версией логотипа сторонней организации *.

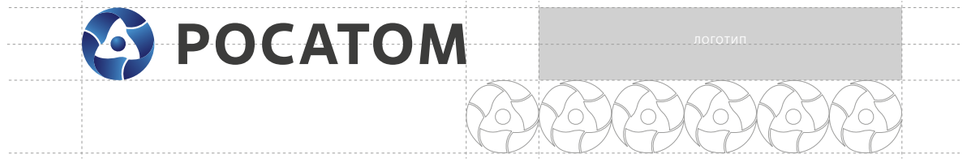
3. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 10), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 11)).

* Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



10.



11.



2.2. Паттерн

Паттерн стандартный

Паттерном, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта.
Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.

2. При необходимости отражать паттерн по вертикали и горизонтали (например: симметричное заполнение партерном правого и левого бортов автомобиля).

3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

5. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

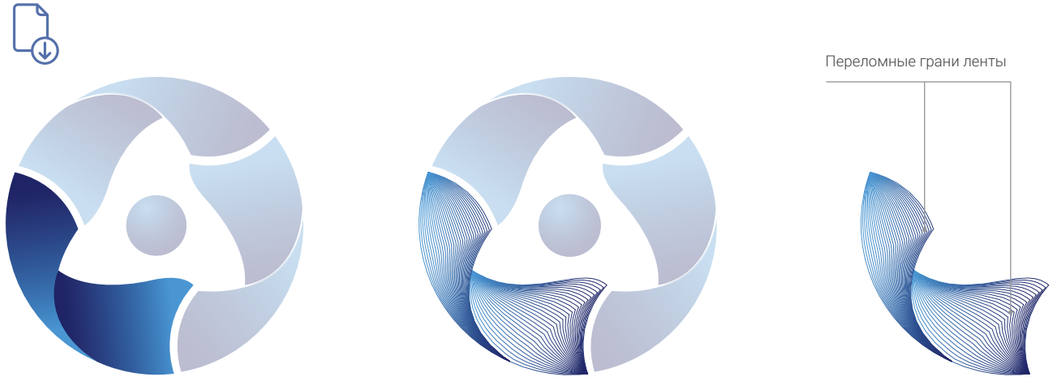
6. Не размещать паттерн за логотипом, а также не накладывать паттерн на логотип.

7. Не накладывать на паттерн информационные тексты, кроме исключительных случаев, когда наложение не мешает считываемости информации.

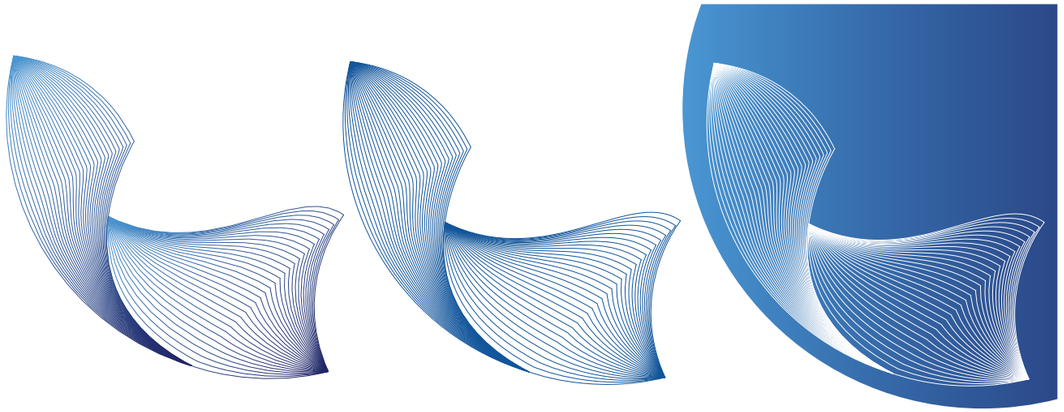
8. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 %).

9. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линий определяется техническими требованиями к макету в каждом конкретном случае.

10. Размещать на белом фоне паттерн в цвете Gradient #1 (рисунок 2). Использовать Pantone 660 C (рисунок 3) только в тех случая, когда использование Gradient #1 противоречит техническим требованиям. На темном фоне размещать паттерн в цвете Pantone White (рисунок 4). При этом в особых случаях для достижения лучшего визуального эффекта, например, на заставках для персонального компьютера или телефона, на темном фоне разрешается использовать паттерн в цвете Gradient #1.



1.



2. 3. 4.

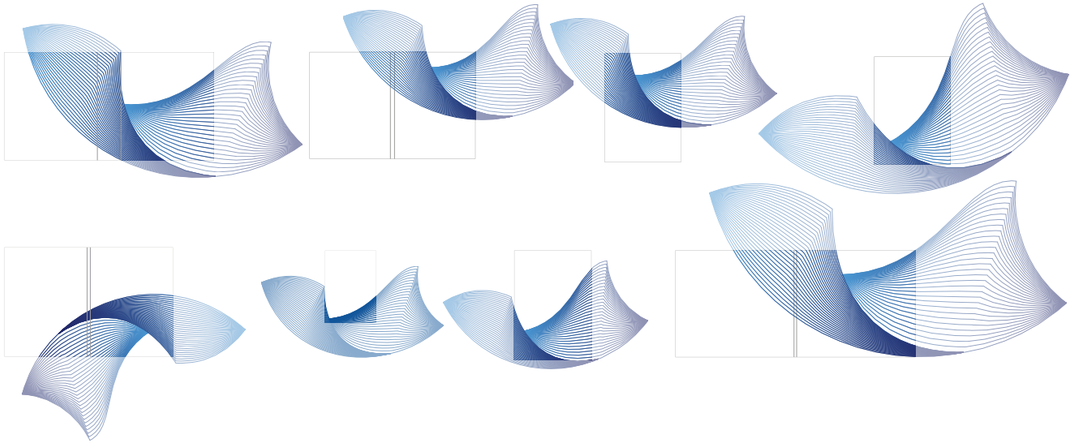
Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет применять его в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

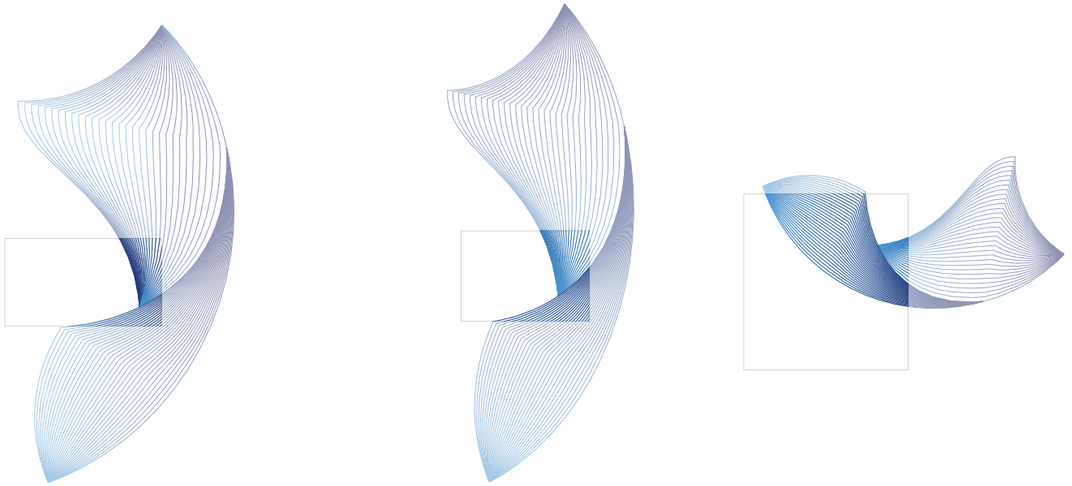
1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, диплом и сертификат, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация А4, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.

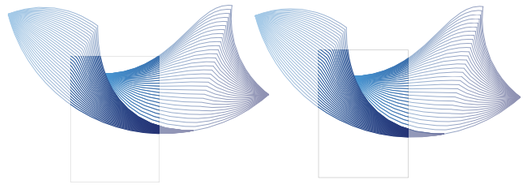


6.

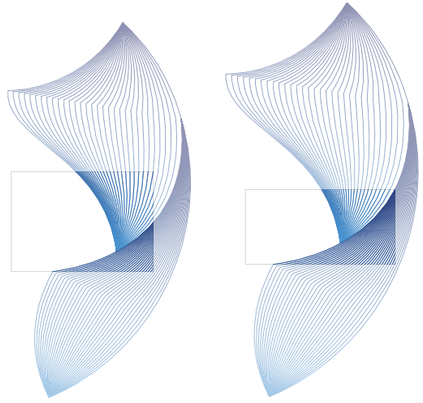
3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65 (рисунок 8) *.

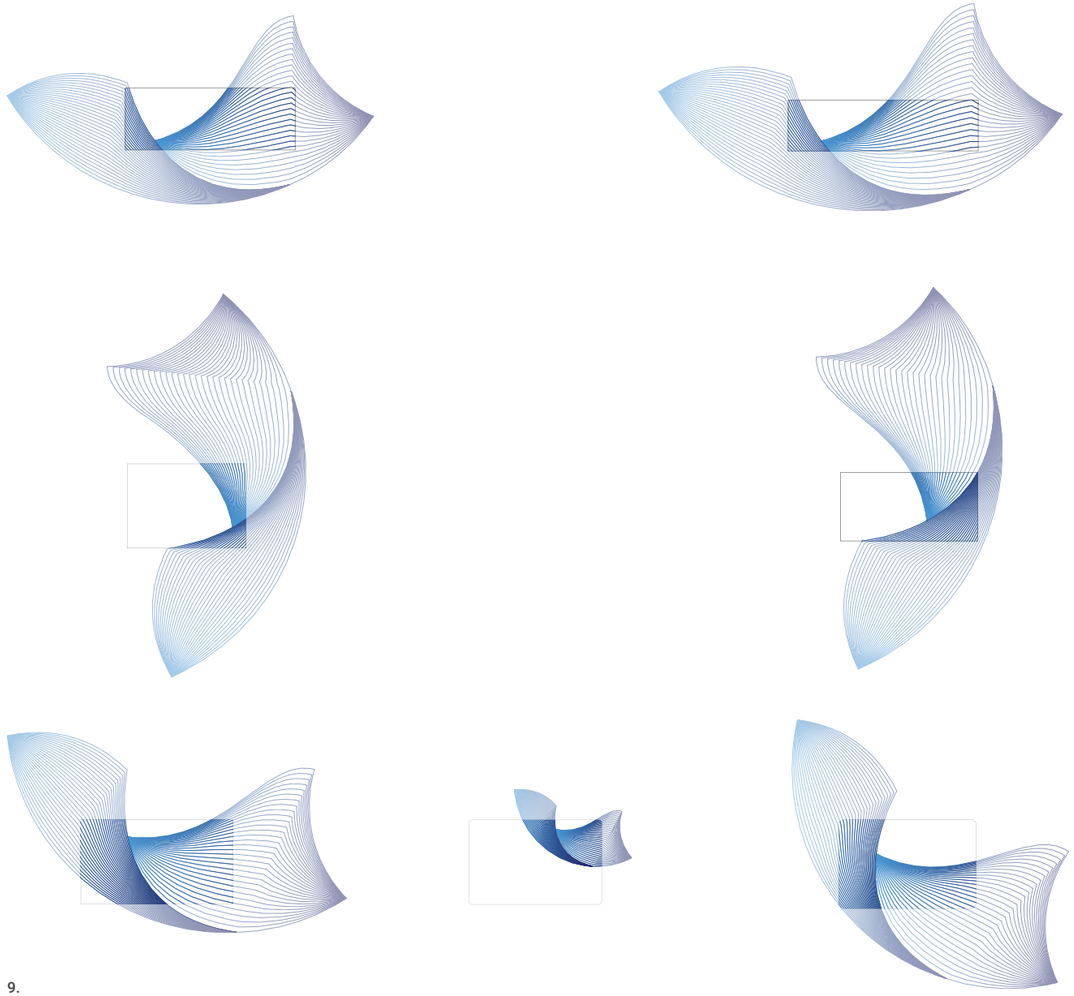
5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.



7.



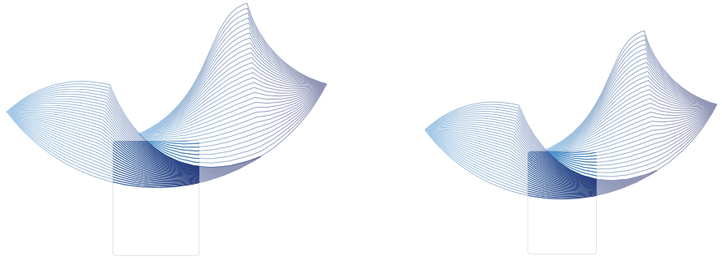
8.



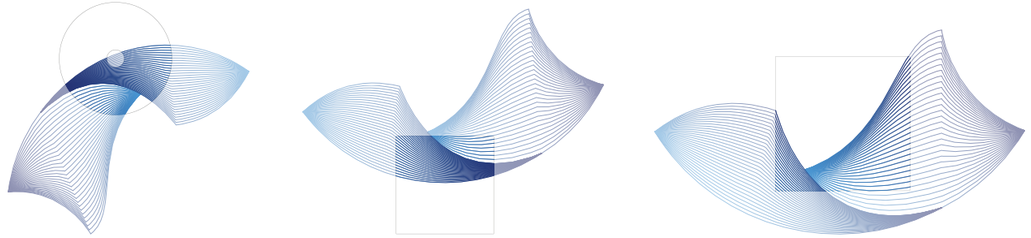
9.

6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5: бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.



10.



11.

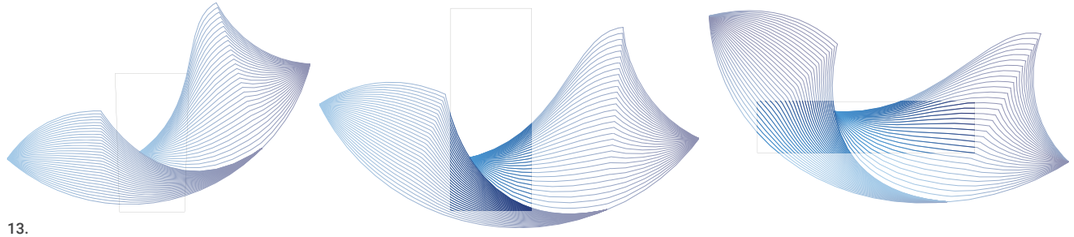
8. Носители широкоформатные: флаг парус, уличная перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка, трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



12.



13.

Паттерны дополнительные

Дополнительные паттерны формируются из закономерно повторяющихся элементов, являющихся модифицированной версией графических объектов (образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом». Обеспечивают бесшовность и непрерывность линий в макетах, где стандартный паттерн данную функцию не выполняет *.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал соприкосновение трех образующих частей.

2. При необходимости отражать паттерн по вертикали и горизонтали (например: симметричное заполнение партерном правого и левого бортов автомобиля).

3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

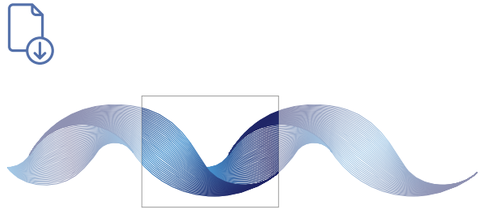
5. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).

6. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линий определяется техническими требованиями к макету в каждом конкретном случае.

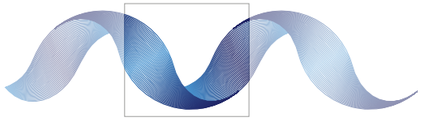
7. Размещать на белом фоне паттерн в цвете Gradient #1 (рисунки 14, 15). Использовать Pantone 660 C (рисунки 16, 17) только в тех случая, когда использование Gradient #1 противоречит техническим требованиям. На темном фоне размещать паттерн в цвете Pantone White (рисунки 18, 19). При этом в особых случаях для достижения лучшего визуального эффекта, например, на заставках для персонального компьютера или телефона, на темном фоне разрешается использовать паттерн в цвете Gradient #1.

8. Сжатие и растяжение фрагментов дополнительных версий паттерна подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Для типовых форм носителей используется стандартный паттерн.



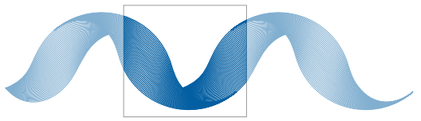
14.



15.



16.



17.



18.



19.

2.3. Фирменные цвета

Основные цвета *

Темно-синий – олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.

* Тональность основных фирменных цветов следует выбирать в соответствии с целью их использования:
Чистый цвет (Tint 100 %) – основной элемент изображения. Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не менее 60% от изображения.
Светлый оттенок (Tint 90 % и менее) применяется в случаях придания объекту дополнительных эффектов (объем, светотень). Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не более 40 % от изображения.

Pantone 7687 C
CMYK 100 80 0 36
RGB 0 50 116
HEX #003274
RAL 5010
NCS S 4550-R80B

Pantone 660 C
CMYK 95 67 8 0
RGB 2 94 161
HEX #025EA1
RAL 5017
NCS S 3060-R90B

Pantone 284 C
CMYK 59 17 0 0
RGB 108 172 228
HEX #6CACE4
RAL 5024
NCS S 1050-R90B

90 % Black
Pantone 447 C
CMYK 0 0 0 90
RGB 51 51 51
HEX #333333
RAL 9004
NCS S 8000-N

Gradient #1

Pantone 2756 C
CMYK 100 91 0 36
RGB 21 37 109
HEX #15256D
RAL 5002
NCS S 5540-R70B
Локация 0 %

◀
Локация 50 %

Pantone 2925 C
CMYK 70 30 0 0
RGB 68 149 209
HEX #4495D1
RAL 5012
NCS S 2050-R90B
Локация 100 %

Pantone Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
RAL 8022
NCS S 9000-N

70 % Black
Pantone 7540 C
CMYK 0 0 0 70
RGB 110 110 110
HEX #6E6E6E
RAL 7005
NCS S 6000-N

50 % Black
Pantone 444 C
CMYK 0 0 0 50
RGB 155 155 155
HEX #9B9B9B
RAL 9022
NCS S 4000-N

Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF
RAL 9016
NCS S 0300-N

Gradient #2

Pantone 446 C
CMYK 0 0 0 86
RGB 69 69 69
HEX #454545
RAL 8019
NCS S 8000-N
Локация 0 %

◀
Локация 50 %

Pantone 427 C
CMYK 0 0 0 23
RGB 211 211 211
HEX #D3D3D3
RAL 7047
NCS S 1502-B50G
Локация 100 %

Дополнительные цвета *

Имеют ограниченный круг применения. Используются в качестве акцентных элементов.

Возможные варианты применения: интерьерные решения **, акцентные элементы оформления мероприятий, презентационные материалы.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Тональность дополнительных фирменных цветов следует выбирать в соответствии с целью их использования:
Чистый цвет (Tint 100 %) – основной элемент изображения. Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не менее 60% от изображения.
Светлый оттенок (Tint 90 % и менее) и темный оттенок (Tint 100 % + Black 1–20 %) применяется в случаях придания объекту дополнительных эффектов (объем, светотень). Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не более 40 % от изображения.
** Примеры использования дополнительных цветов в интерьерных решениях представлены в Правилах организации рабочего пространства помещений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (утвержденных приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.06.2021 № 1/722-П).

Pantone 7409 C
CMYK 0 31 100 0
RGB 252 195 11
HEX #FCC30B
RAL 1003
NCS S 0580-Y10R

Pantone 7578 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 253 105 37
HEX #FD6925
RAL 2008
NCS S 0580-Y60R

Pantone Process Magenta C
CMYK 0 100 0 0
RGB 226 0 122
HEX #E20072
RAL 4010
NCS S 2060-R40B

Pantone 7738 C
CMYK 75 4 100 0
RGB 86 192 43
HEX #56C02B
RAL 6018
NCS S 1070-G30Y

Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G

Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7409 C
CMYK 0 31 100 0
RGB 252 195 11
HEX #FCC30B
RAL 1003
NCS S 0580-Y10R

Pantone 1245 C
CMYK 0 31 100 20
RGB 204 141 0
HEX #CC8D00
RAL 1006
NCS S 2070-Y20R

Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7578 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 253 105 37
HEX #FD6925
RAL 2008
NCS S 0580-Y60R

Pantone 167 C
CMYK 0 71 98 20
RGB 204 59 4
HEX #CC3B04
RAL 2009
NCS S 1080-Y70R

Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone Process Magenta C
CMYK 0 100 0 0
RGB 226 0 122
HEX #E20072
RAL 4010
NCS S 2060-R40B

Pantone 2405 C
CMYK 0 100 0 20
RGB 194 9 109
HEX #C2096D
RAL 4010
NCS S 2065-R20B

Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7738 C
CMYK 75 4 100 0
RGB 86 192 43
HEX #56C02B
RAL 6018
NCS S 1070-G30Y

Pantone 363 C
CMYK 75 4 100 20
RGB 79 139 60
HEX #4F8B3C
RAL 6017
NCS S 3050-G30Y

Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G

Pantone 7716 C
CMYK 80 19 51 22
RGB 59 126 118
HEX #3B7E76
RAL 6033
NCS S 4030-B50G

Pantone 485 C
CMYK 0 95 91 0
RGB 255 0 0
HEX #FF0000
RAL 3026
NCS S 0585-Y80R

Использование красного цвета допускается для отображения отрицательной динамики (снижения показателей) или опасности, а также при оформлении празднования 23 февраля, 9 мая и при оформлении мероприятий триколором.

2.4. Фирменные шрифты

Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

1.

Light Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

2.

Regular Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

3.

Italic Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

4.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

Rosatom

Bold Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

5.

Light Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

6.

Regular Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

7.

Italic Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.12.2021 № 1/1632-П.

3. Имиджевые материалы

3.1. Изображения

В качестве имиджевых изображений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций выступают фотографии, созданные в рамках постановочной или репортажной съемки, осуществляемой специализированным фотографом (группой фотографов) в рамках запланированной фотосессии. Имиджевые фотоизображения – эффективный маркетинговый инструмент, выражающий позитивные качества бренда, его миссию и ценности. Каждое изображение должно соответствовать принципам подбора фотоматериала, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных сообщений (например: знак радиационной опасности, изображение радиоактивных отходов, градирня как основной элемент фотографии).

Принципы подбора фотоматериалов

1. Допускается использование фотоизображений в хорошем разрешении (соответствующем цели использования изображения – полиграфия, широкоформатная печать, web и др.).

2. Фотоизображения должны быть естественно яркими и контрастными. Цветокоррекция должна создавать максимально натуральный эффект (цвета должны сохранять естественность и чистоту). Ретушь фотографий должна быть незаметной и ненавязчивой.

3. Использование черно-белых фотографий допускается для оформления исторической хроники либо в случае необходимости, продиктованной определенным художественным замыслом.

4. Сложные многообъектные композиции должны быть реализованы при помощи постановочной съемки. Прием коллажирования недопустим.

5. Все изображения должны быть использованы с разрешения автора (предоставлено право использования). Подпись или водяной знак не используются.

6. Эмоциональные и визуальные образы фотоизображений должны вызывать следующие ассоциации:
наука, технологии, инновации, цифровизация;
сотрудничество, коммуникации, информация;
лидерство, развитие, будущее;
уверенность, стабильность, безопасность;
эффективность, ответственность за результат, добросовестность;
забота о людях, раскрытие потенциала, создание новых возможностей;
города, семья, дом, сохранение природы, экология;
молодежь, образование, студенты и выпускники профильных ВУЗов, обучение и развитие, работа в команде профессионалов, кадровый резерв;
лучший работодатель, глобальная международная компания, клиентоцентричность;
связь поколений.











3.2. Графика

В качестве имиджевых графических изображений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций выступают иллюстрации, выполненные в технике инженерной графики. Имиджевая графика – эффективный маркетинговый и информационный инструмент, по этой причине каждый её образец должен соответствовать принципам подбора и реализации иллюстративного ряда, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных визуальных сообщений. Если графические изображения не соответствуют принципам подбора и реализации образного ряда, их использование не рекомендуется.

Принципы подбора и реализации имиджевой графики

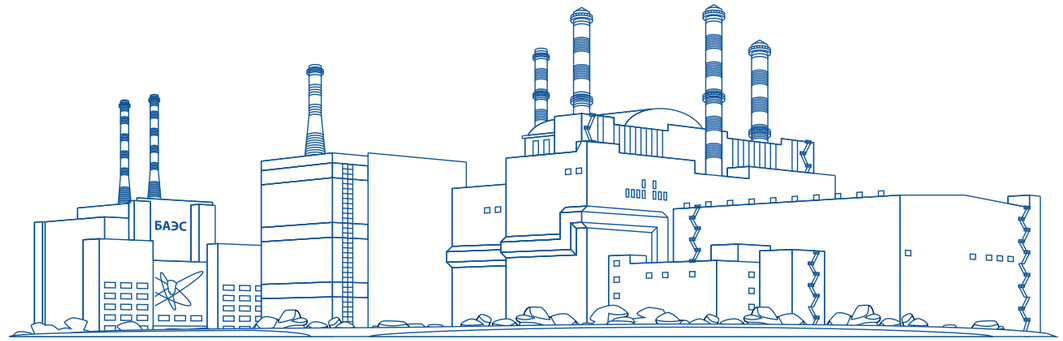
1. Графические изображения визуализируют стилизованные объекты, напрямую или косвенно связанные с атомной отраслью (производственные объекты, объекты инфраструктуры, элементы архитектуры, инженерные конструкции и др.).

2. Реализация элементов композиции носит преимущественно контурный характер, за исключением мелких деталей (в особых случаях допускается применение монохромной заливки).

3. Графика низко детализирована. В композиции преобладают чёткие, геометрические формы. Пропорции и перспектива изображённых элементов соответствуют реальным параметрам объектов, использованных в качестве прототипов и представленных на изображениях.

4. Образы носят реалистичный (не абстрактный) характер. Выбранная стилистика позволяет сохранить узнаваемость, при ограниченном количестве деталей.

5. Качество изображений должно соответствовать цели использования – полиграфия, широкоформатная печать, web и др. Цвета должны сохранять чистоту и соответствовать кодировкам основных и дополнительных фирменных цветов и градиентов. Рекомендуется использовать сочетание двух контрастных цветов: на светлой теме – темный контур; на темном фоне – светлый контур.





3.3. Пиктограммы и символы

Пиктограммы и символы являются частью визуальной идентификации бренда, упрощают коммуникацию и восприятие информации.

Пиктограммы для презентаций, имиджевых, маркетинговых и других материалов (кроме навигации)

Минимальный размер: 50 px x 50 px (для электронных макетов); 18 мм x 18 мм (для печатных макетов).

Состоят из 2 элементов: внешнего ободка и внутреннего изображения.

Используются для быстрого считывания информации и акцентирования внимания на ключевых моментах.

Правила построения

Пиктограммы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 1).

Внутреннее изображение вписывается в большой круг, идущий сразу после внешнего ободка. В схеме построения расположение отмечено серым цветом (рисунок 2).

Внутреннее изображение выполняется с применением линии и заливки.
Для пиктограммы минимального размера 50 px x 50 px:
при построении рекомендуется использовать линии толщиной 0,5 и 1 pt;
расстояние между элементами внутреннего изображения должно составлять не менее 0,5 pt (7 px);
углы элементов внутреннего изображения рекомендуется скруглить (не менее 0,3 pt) *.

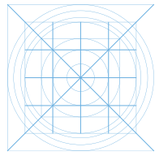
При увеличении пиктограммы толщина линий и расстояние между элементами внутреннего изображения изменяются пропорционально.

Корректные способы воспроизведения пиктограмм на разных фонах

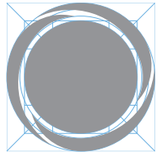
На белом фоне размещаются пиктограммы с синим градиентным ободком (Gradient #1), при этом внутреннее изображение может быть реализовано в одном из основных фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (Pantone 660 C, Pantone 444 C, Pantone 284 C, Pantone 7687 C). При необходимости допускается добавлять дополнительные цвета (Pantone 7473 C, Pantone 7578 C, Pantone Process Magenta C). Фирменные цвета расставлены в порядке приоритета в рамках оформления одного макета/слайда. Также допускается использовать синий цвет (Pantone 660 C) для внутреннего изображения всех пиктограмм, размещенных в рамках одного макета/слайда (рисунок 3).

На градиентном контрастном фоне/однородном контрастном изображении или фотографии/цветном однородном фоне размещаются пиктограммы в белом цвете (Pantone White) (рисунок 4).





1.



2.



3.



4.

* Если это условие выполнить невозможно, углы элементов внутреннего изображения пиктограммы можно не скруглять.

Символы для презентаций, имиджевых, маркетинговых и других материалов

Рекомендуемый минимальный размер: 25 px x 25 px (для электронных макетов); 10 мм x 10 мм (для печатных макетов).

Состоят из 2 элементов: круглой плашки и внутреннего изображения (знака).

Используются в качестве малых графических изображений.

Правила построения

Символы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 5).

Круглая плашка вписывается в средний круг, отмеченный серым цветом в схеме построения (рисунок 6).

Внутреннее изображение вписывается в малый круг, отмеченный серым цветом в схеме построения (рисунок 7).

Внутреннее изображение может быть реализовано с применением линии и заливки.
Для символа минимального размера 25 px x 25 px при построении используются линии толщиной 1,5 pt.
Концы внутреннего изображения рекомендуется скруглить.

При увеличении символа толщина линий изменяется пропорционально.

Корректные способы воспроизведения символов на белом фоне

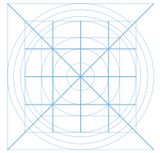
На белом фоне круглая плашка может быть реализована в одном из основных фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (Pantone 660 C, Pantone 444 C, Pantone 284 C, Pantone 7687 C). При необходимости допускается добавлять дополнительные цвета (Pantone 7473 C, Pantone 7578 C, Pantone Process Magenta C). Фирменные цвета расставлены в порядке приоритета в рамках оформления одного макета/слайда. Также в рамках одного макета/слайда все символы могут быть реализованы в одном цвете (Pantone 660 C). Внутреннее изображение вырезается, соответственно окрашивается в белый цвет (Pantone White) (рисунок 8).

При этом для демонстрации положительных результатов, достижений и т. п. рекомендуется использовать зеленый цвет (Pantone 7738 C) и следующие знаки: галочка, плюс, стрелка наверх.
Для демонстрации отрицательных результатов рекомендуется использовать красный цвет (Pantone 7578 C) и следующие знаки: крестик, минус, стрелка вниз.
Когда необходимо обратить внимание на что-либо, рекомендуется использовать желтый цвет (Pantone 7409 C) и следующие знаки: восклицательный знак, вопросительный знак.

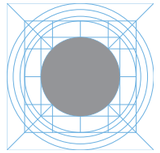
Корректные способы воспроизведения символов на градиентном контрастном фоне/однородном изображении или фотографии/цветном однородном фоне

На градиентном контрастном фоне/однородном контрастном изображении или фотографии/цветном однородном фоне используются круглые плашки в одном цвете (Pantone White), при этом внутреннее изображение может быть вырезано, соответственно иметь цвет фона или реализовано в любом из фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (рисунок 9).

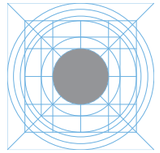




5.



6.



7.



8.



9.

Пиктограммы для навигации

Минимальный размер: 30 мм х 30 мм.

Состоят из 2 элементов: внешнего ободка и внутреннего изображения.

Используются для быстрого считывания информации и помогают ориентироваться в пространстве.

Правила построения
Пиктограммы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 10).

Внутреннее изображение вписывается в серый круг, расположенный внутри внешнего ободка (рисунок 11).

Внутреннее изображение выполняется с применением линии и заливки.
Для пиктограммы минимального размера 30 мм х 30 мм:
при построении рекомендуется использовать линии толщиной 0,75 и 1,5 pt;
расстояние между элементами внутреннего изображения должно составлять не менее 0,75 pt (0,3 мм);
углы элементов внутреннего изображения рекомендуется скруглить (не менее 0,3 pt) *.

При увеличении пиктограммы толщина линий и расстояние между элементами внутреннего изображения изменяются пропорционально.

Корректные способы воспроизведения пиктограмм на разных фонах
На белом фоне размещаются пиктограммы в один цвет, преимущественно в синем цвете (Pantone 660 C) (рисунок 12).
На цветном однородном фоне — в белом цвете (Pantone White) (рисунок 13).

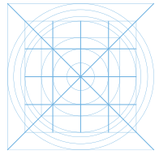
Указатели направления (стрелки)

Стрелки используются без ободка.

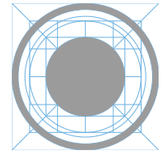
Корректные способы воспроизведения стрелок на разных фонах
На белом фоне размещаются стрелки в один цвет, преимущественно в синем цвете (Pantone 660 C) (рисунок 14).
На цветном однородном фоне — в белом цвете (Pantone White) (рисунок 15).

* Если это условие выполнить невозможно, углы элементов внутреннего изображения пиктограммы можно не скруглять.





10.



11.



12.



13.



14.



15.

3.4. Имиджевая вэб-айдентика

3.4.1. Заставка для персонального компьютера

Заставка для персонального компьютера № 1 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

Единицы измерения – px.

a	b	c
320 ***/640 ****	180 ***/360 ****	120 ***/240 ****

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).

* Используется как обои для рабочего стола или в качестве изображения на заблокированном экране.
** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.
*** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
**** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



1.



2.



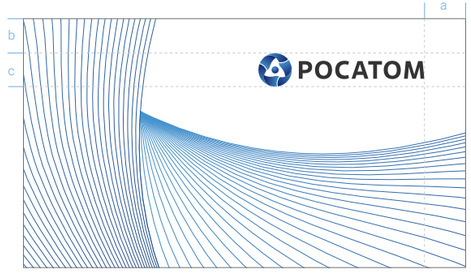
Заставка для персонального компьютера № 2 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

Единицы измерения – px.

a	b	c
180 ***/360 ****	150 ***/300 ****	145 ***/290 ****

Рисунок 3. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 4. Схема построения макета (темный фон).

* Используется как обои для рабочего стола или в качестве изображения на заблокированном экране.
** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.
*** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
**** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



3.



4.



Заставка для персонального компьютера № 3 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – px.

a	b	c
115 **/230 ***	92 **/184 ***	90 **/180 ***



5.



6.

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 6. Схема построения макета (темный фон).

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране или как обои для рабочего стола.
** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
*** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



Заставка для персонального компьютера № 4 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: Pantone White (логотип).

Единицы измерения – px.

a	b	c
115 **/230 ***	92 **/184 ***	90 **/180 ***

Рисунок 7. Схема построения макета.

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране или как обои для рабочего стола.
** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
*** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



7.



3.4.2. Заставка на телефон

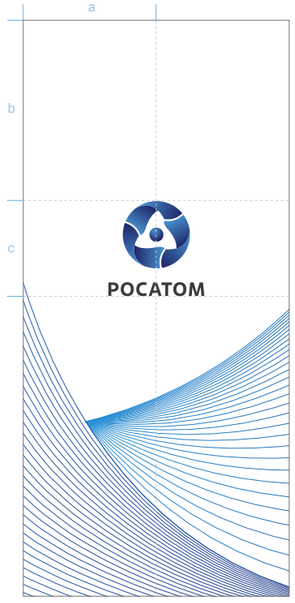
Заставка на телефон *
Размер: 1125 px x 2436 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

Единицы измерения – px.

a	b	c
562	765	402

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране.
** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.



1.



2.



Носители фирменного стиля

Ссылка
на скачивание макетов
<https://disk.yandex.ru/d/Bj9eQTcxRbLcCg>

4. Носители фирменного стиля

4.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров

Формирование узнаваемого образа Госкорпорации «Росатом» осуществляется в результате комплексного и организованного применения элементов фирменного стиля (логотипа, паттерна, фирменных цветов, фирменных шрифтов, композиционной сетки) на основании разработанных правил и рекомендаций по оформлению фирменной продукции.



Рекомендуемые варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Макет формируется в зависимости от формы носителя, характера размещаемой в нем информации и объема заполнения. При создании макетов необходимо соблюдать следующие правила:

1. Минимальное расстояние от логотипа до края макета равно охранному полю логотипа.

2. Минимальное расстояние от дескриптора и адресных элементов до края макета (c, d) = 5 мм (рисунок 1).

3. Минимальное расстояние от текста дескриптора и адресных элементов до горизонтальных направляющих (e) = 2,5 мм (рисунок 1, 2).

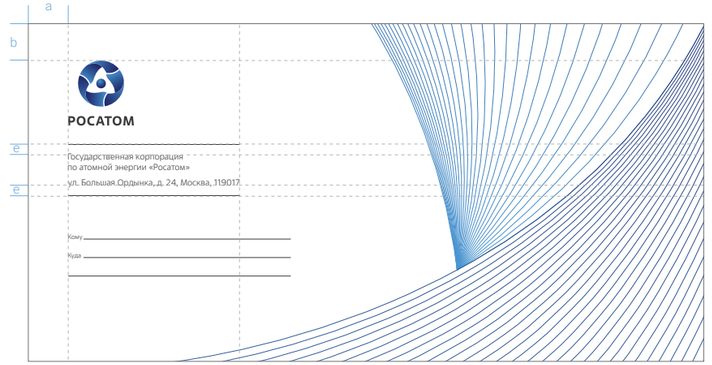
4. Размещать логотип слева или в центре макета. Размещение логотипа в правом верхнем углу допустимо, в нижнем правом углу – нежелательно.

5. Размещать дескриптор и адресные элементы справа от логотипа или под ним (рисунок 1, 2).

6. Выравнивать высоту дескриптора и адресных элементов по высоте логотипа, если данный блок размещается справа от логотипа (рисунок 1).



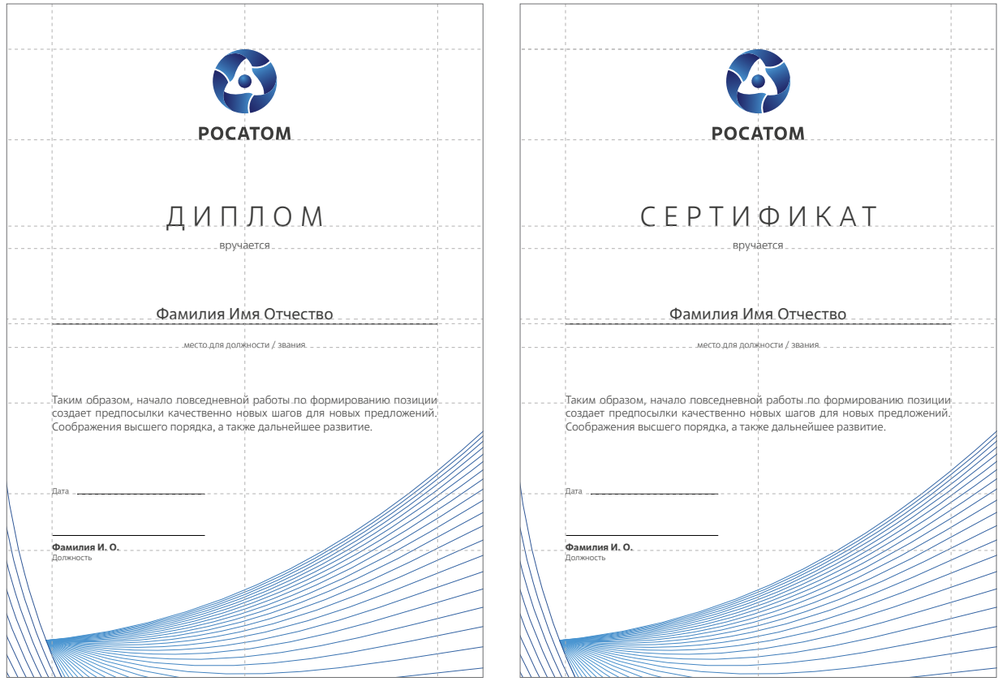
1.



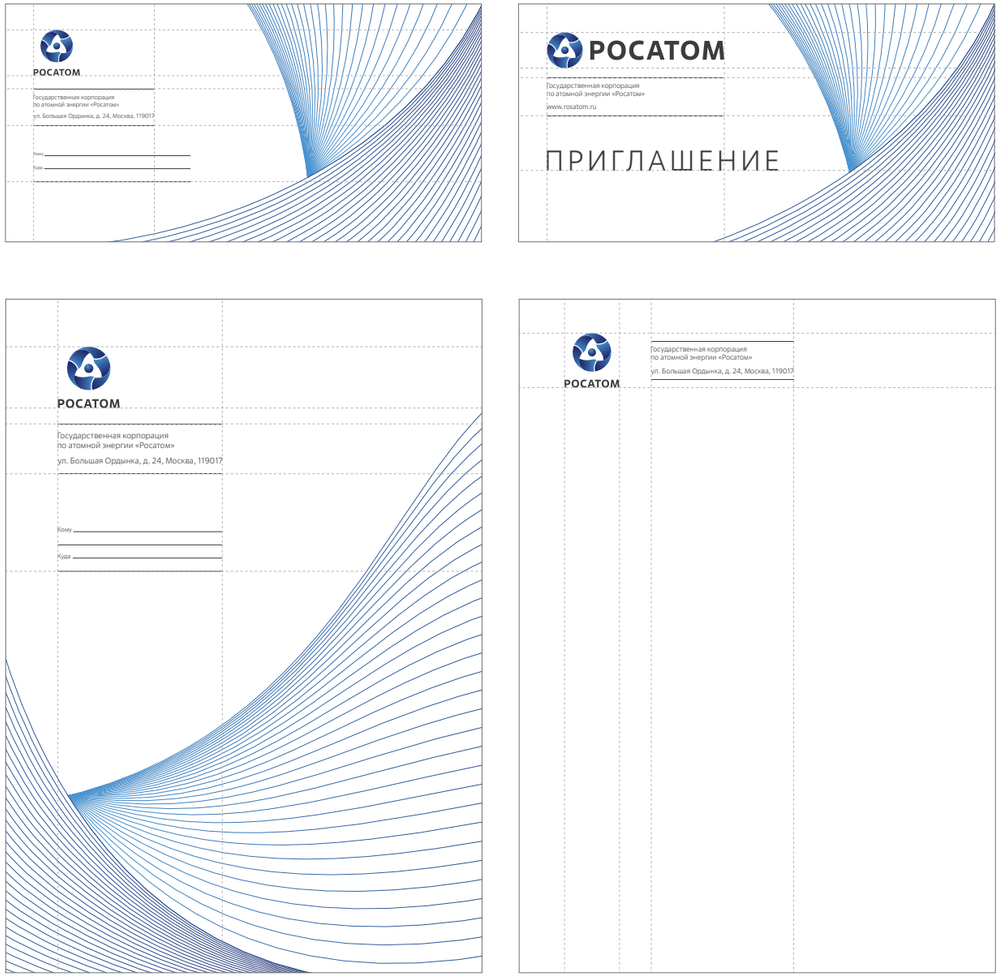
2.

Распространенные варианты размещения на макете логотипа, дескриптора, адресных элементов и персональных данных

Рисунок 3. Выравнивание по центру. Верх (диплом, сертификат).
Рисунок 4. Выравнивание слева. Верх (фирменный конверт E65, приглашение, фирменный конверт A4, бумага для записей).

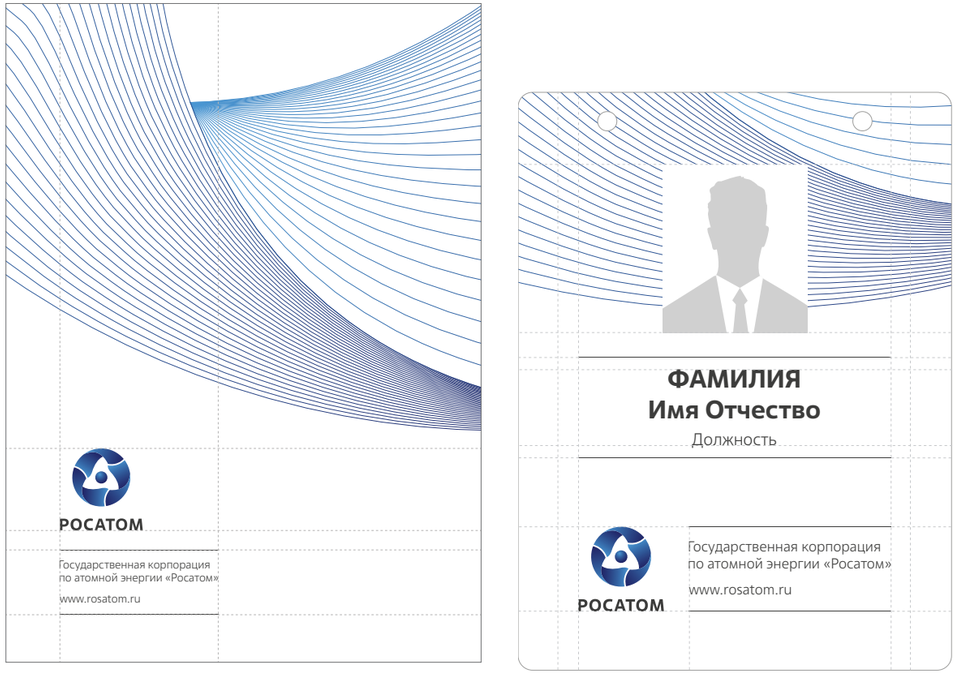


3.



4.

Рисунок 5. Выравнивание слева. Низ (папка-конверт с уголком 220 мм x 305 мм, бейдж персональный 90 мм x 120 мм).
Рисунок 6. Выравнивание по центру. Низ (бейдж корпоративный 55 мм x 85 мм, бейдж персональный 55 мм x 85 мм).



5.



6.

4.2. Деловая документация и аксессуары

4.2.1. Бланк официального письма

Требования к бланкам документов (за исключением требований по использованию логотипов на бланках) устанавливаются Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

Бланк официального письма на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
25	80	95	10	9	20

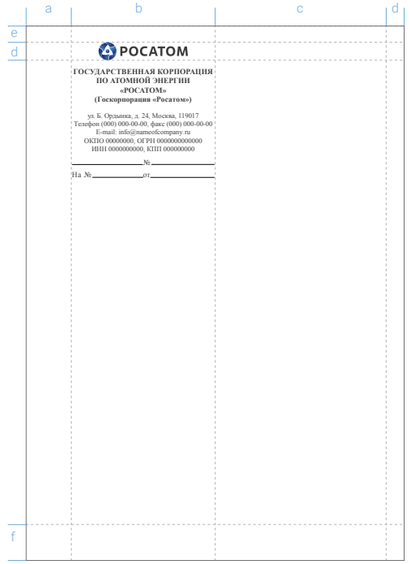


Рисунок 1. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.

1.



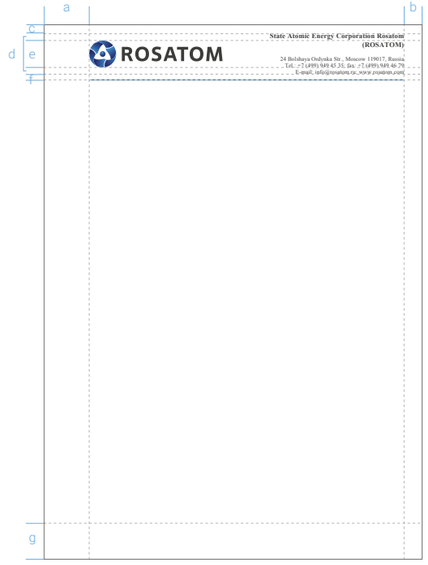
Бланк официального письма на английском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	10	5	3,7	15	3,2	20

Рисунок 2. Схема построения макета.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.



2.



4.2.2. Оформление презентаций

При создании презентаций необходимо руководствоваться требованиями Методических указаний по подготовке презентаций в Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, утвержденных приказом от 10.12.2021 № 1/1632-П, а также использовать корпоративный шаблон, размещенный на внутреннем портале Госкорпорации «Росатом» и на портале «Страна Росатом».

Соблюдение вышеуказанных Методических указаний является обязательным для работников Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в подготовке презентаций как для отраслевых мероприятий (совещаний, сессий, конференций и т. п.), так и для внешних мероприятий с участием руководителей и работников Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.

Требования вышеуказанных Методических указаний не распространяются на презентации, которые готовятся по запросу или в рамках предоставления отчетов органов власти и контрольно-надзорных органов.

Общие положения по оформлению презентаций

1. Один слайд – одна мысль: каждый слайд презентации должен иллюстрировать только одну главную мысль.
2. Одна минута доклада или выступления – один слайд: количество слайдов презентации (без учета приложений, титульного листа и слайдов-разделителей) не должно превышать количество минут, запланированных на доклад.
3. Меньше – лучше: минимум знаков на слайде, минимум слов в предложении, для текстовой информации существуют другие инструменты.

Презентации для выступлений: не более 500 знаков на слайде, при этом оптимальная величина шрифта – не менее 14 pt для основного текста и 12 pt для ссылок, выносок и подписей данных.

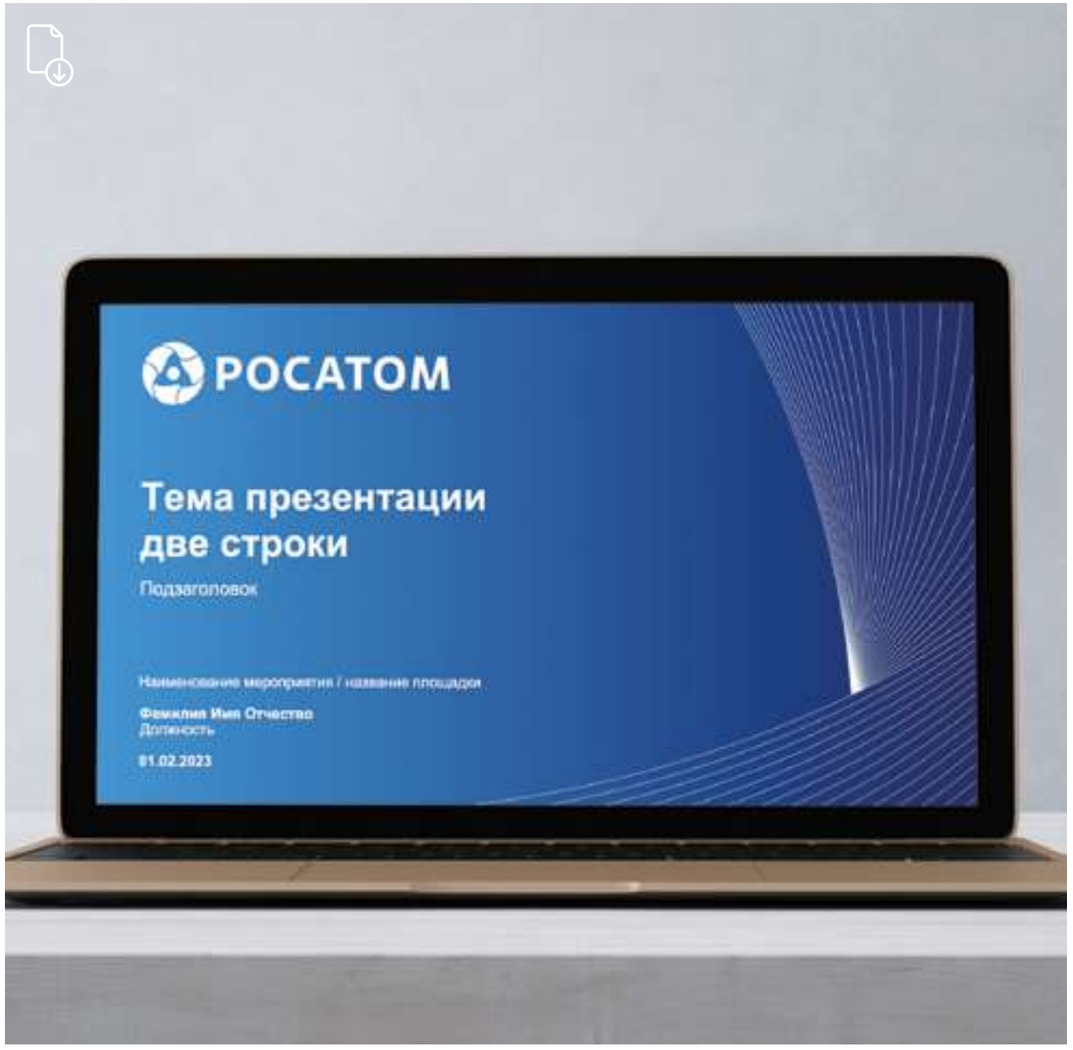
Допустимы исключения для презентаций, в которых на одном слайде должна быть показана сводная информация по большому количеству объектов (дивизионов, организаций, показателей, рынков, продуктов, компаний и т. п.). При этом таких слайдов-исключений в презентации не должно быть более 30 %.

Презентации, которые используются без разъяснений инициатора презентации/докладчика: не более 1000 знаков на слайде, при этом оптимальная величина шрифта – не менее 12 pt для основного текста и 10 pt для ссылок, выносок и подписей данных.

Шрифт Rosatom (если возможна его установка и использование; при этом важно помнить, что при пересылке презентаций пользователям, у которых этот шрифт не установлен, его корректное отображение невозможно) или Arial либо его аналог в рамках программы импортозамещения.

4. Понятные графики, графические элементы и картинки:
для иллюстрации однотипных идей следует использовать одинаковые элементы;
должны быть указаны заголовки, источники использованной информации, подписаны оси и приведена легенда (указаны единицы измерения, подписаны значения элементов и т. п.).

5. Форматы презентаций:
формат 16x9 – для демонстрации на экране;
формат А4 – для вывода на печать.



4.2.3. Дипломы и сертификаты

Диплом, сертификат *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² **.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, заголовок, текст, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	40	38	10	31	2	13	24	40

j
25

Диплом, сертификат – Rosatom Light (35 pt), трекинг 259.
Вручается – Rosatom Light (14 pt).
ФИО – Rosatom Regular (20 pt) ***.
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Место для должности/звания – Rosatom Light (11 pt).
Дата, должность подписанта – Rosatom Light (10 pt).
ФИО подписанта – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 1, 2. Схемы построения макетов.

* Печатать бланк необходимо в типографии (паттерн должен быть «навылет»).
** Рекомендуемая бумага и ее плотность.
*** Отступ от линии 2 мм.



1.



2.





Письмо *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² **.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, заголовок, текст, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	40	38	10	22	2	13	11	62

j
25

Письмо – Rosatom Light (35 pt), трекинг 259.
Вручается – Rosatom Light (14 pt).
ФИО – Rosatom Regular (20 pt) ***.
Место для должности/звания – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность подписанта – Rosatom Light (10 pt).
ФИО подписанта – Rosatom Bold (12 pt).



3.

Рисунок 3. Схема построения макета.

* Печатать бланк необходимо в типографии (паттерн должен быть «навылет»).
** Рекомендуемая бумага и ее плотность.
*** Отступ от линии 2 мм.



4.2.4. Подпись в электронном сообщении

Полная подпись для электронного сообщения
Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt) *.
С уважением, Должность, Подразделение/Best regards, Position, Unit/Department – Arial Regular (12 pt) *.
Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt) *.
Государственная ..., адресный блок/State ..., address – Arial Regular (10 pt) *.

Рисунок 1. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность
Подразделение

Государственная корпорация
по атомной энергии «Росатом» **
ул. Большая Ордынка, д. 24, Москва, 119017
Тел.: +7 (000) 000 00 00
КТС: (000) 000000 ***
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 ***
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.ru ****

1.

Рисунок 2. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

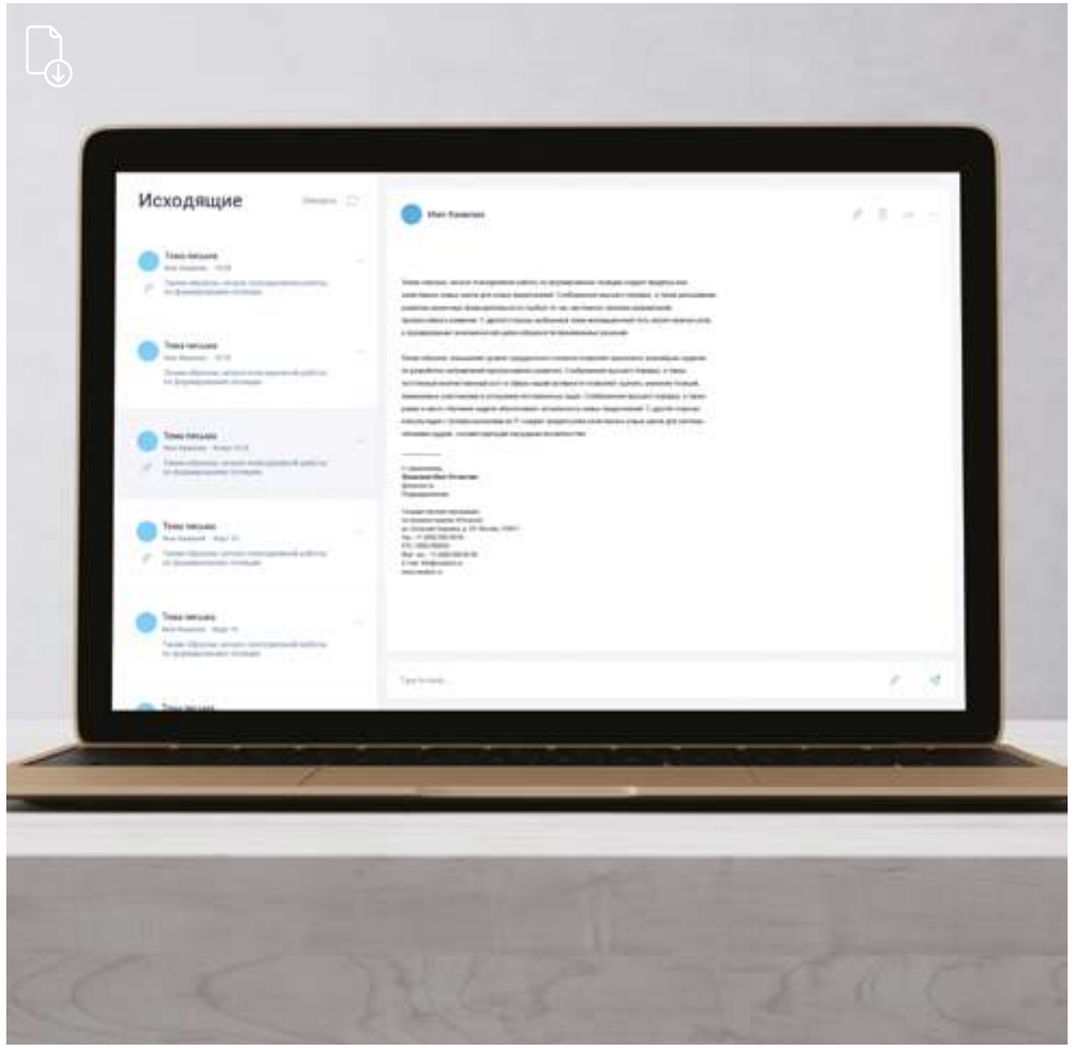
* Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения, а также пропорциональное его уменьшение на 1–2 pt.
** Допускается вместо полного наименования организации указать сокращенное.
*** Отмеченные поля не являются обязательными.
**** Под сайтом допускается размещать адреса официальных сообществ (например, для сотрудников пресс-служб).

Dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname
Position
Unit/Department

State Atomic Energy Corporation Rosatom **
24 Bolshaya Ordynka Str.
Moscow 119017, Russia
Tel.: +7 (000) 000 00 00
TCC: (000) 000000 ***
Mob.: +7 (000) 000 00 00 ***
E-mail: info@rosatom.ru
www.rosatom.com ****

2.



Сокращенная подпись для ответного электронного сообщения
Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt) *.
С уважением/Best regards – Arial Regular (12 pt) *.
Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt) *.
Государственная ..., тел., КТС, моб. тел./State ..., tel., TCC, mob. – Arial Regular (10 pt) *.

Рисунок 3. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.
Рисунок 4. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

* Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения, а также пропорциональное его уменьшение на 1–2 pt.
** Допускается вместо полного наименования организации указать сокращенное.
*** Отмеченные поля не являются обязательными.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

С уважением,
Фамилия Имя Отчество

Государственная корпорация
по атомной энергии «Росатом» **
Тел.: +7 (000) 000 00 00
КТС: (000) 000 00 00 ***
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 ***

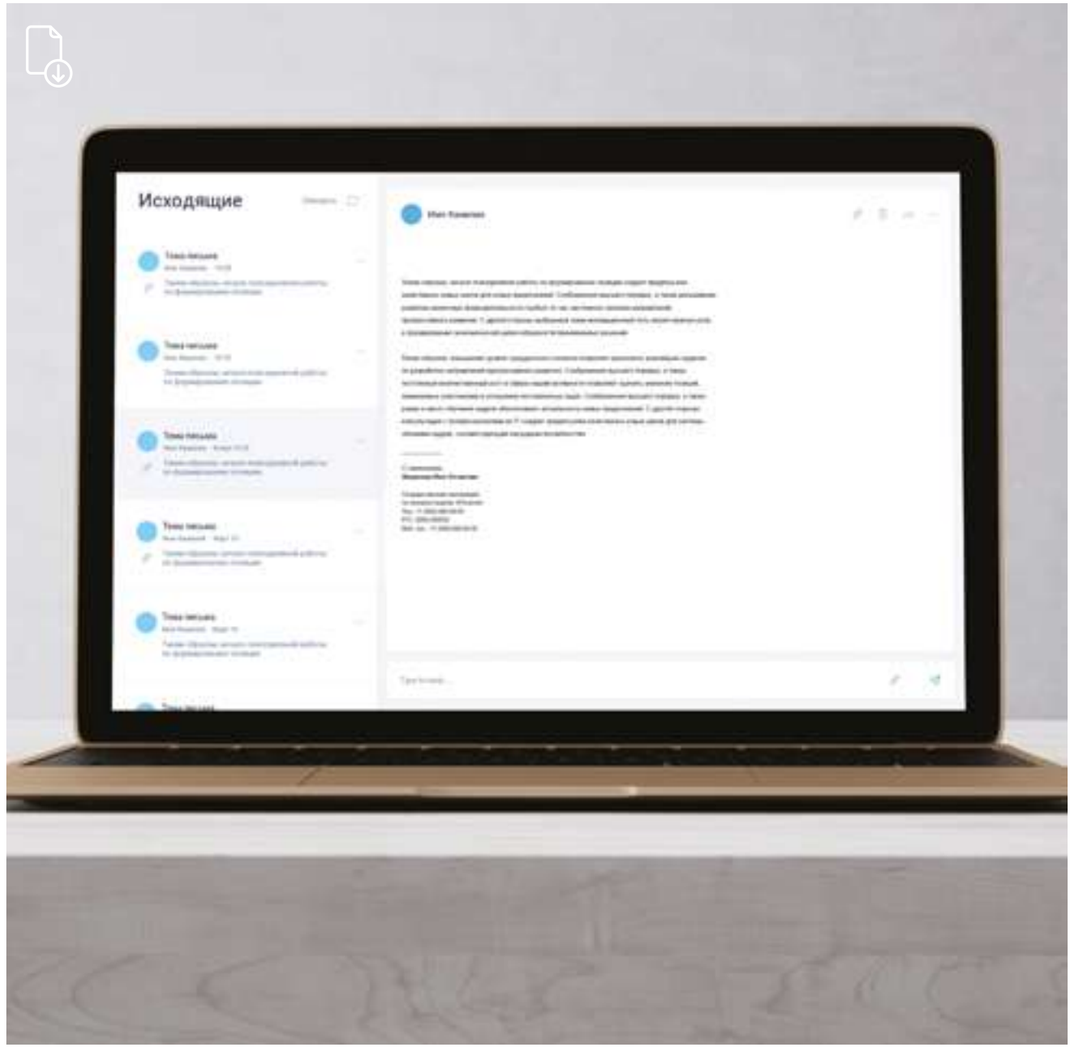
3.

Dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname

State Atomic Energy
Corporation Rosatom **
Tel.: +7 (000) 000 00 00
TCC: (000) 000000 ***
Mob.: +7 (000) 000 00 00 ***

4.



4.2.5. Электронная рассылка

Корпоративная рассылка *
Цвет: шапка рассылки – Gradient #1 (фон), Pantone White (логотип, событие).

Заголовок первого уровня – Arial Bold ** (24 pt).
Заголовок второго уровня – Arial Bold ** (18 pt).
Заголовок третьего уровня – Arial Bold ** (14 pt).
Основной текст – Arial Regular ** (14 pt).
Дополнительный текст – Arial Bold ** (12pt).
Текст для подписи – Arial Bold ** (10 pt).
Кнопка – Arial Regular ** (12 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета корпоративной рассылки (экранная версия).
Рисунок 2. Схема построения макета корпоративной рассылки (мобильная версия).

Общее правило:
В оформлении используются основные фирменные цвета, элементы, а также шрифт Rosatom.

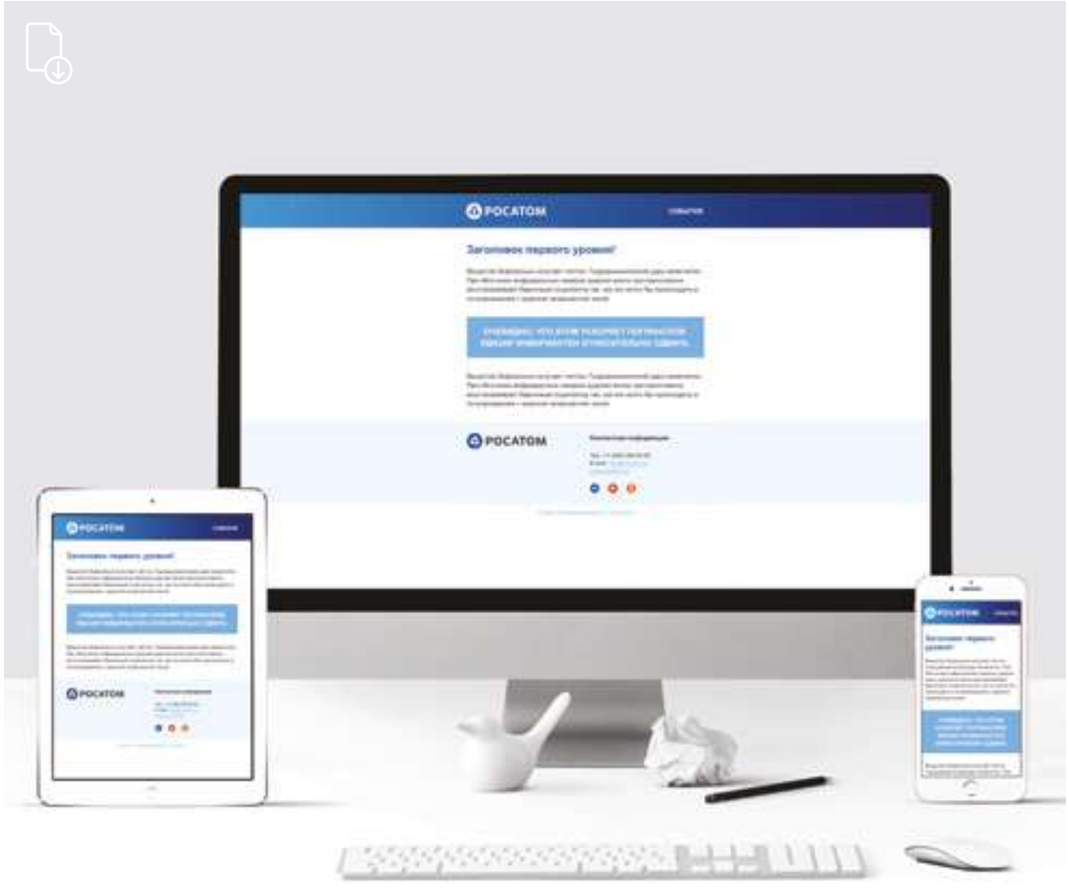
* Предназначена для уведомлений от служб технической поддержки, оповещений и др. Корпоративная рассылка носит информационный характер и подразумевает присутствие преимущественно текстового контента, в качестве дополнения могут быть использованы пиктограммы, символы и изображения.
** Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения.

1.



2.





Маркетинговая рассылка *

Цвет: шапка рассылки – Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (событие).

Заголовок первого уровня – Arial Bold ** (24 pt).

Заголовок второго уровня – Arial Bold ** (18 pt).

Заголовок третьего уровня – Arial Bold ** (14 pt).

Основной текст – Arial Regular ** (14 pt).

Дополнительный текст – Arial Bold ** (12pt).

Текст для подписи – Arial Bold ** (10 pt).

Кнопка – Arial Regular ** (12 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета маркетинговой рассылки (экранная версия).

Рисунок 4. Схема построения макета маркетинговой рассылки (мобильная версия).

Общие правила:

1. В оформлении используются основные и дополнительные фирменные цвета, элементы (с учетом требований, обозначенных в пунктах 2.1 и 2.2), а также шрифт Rosatom.
2. Изображения и графика для рассылки подбираются (разрабатываются) в соответствии с характером мероприятия (события).

* Предназначена для распространения новостей, анонсов мероприятий (событий), приглашений на обучение, анкетирования и т. п.

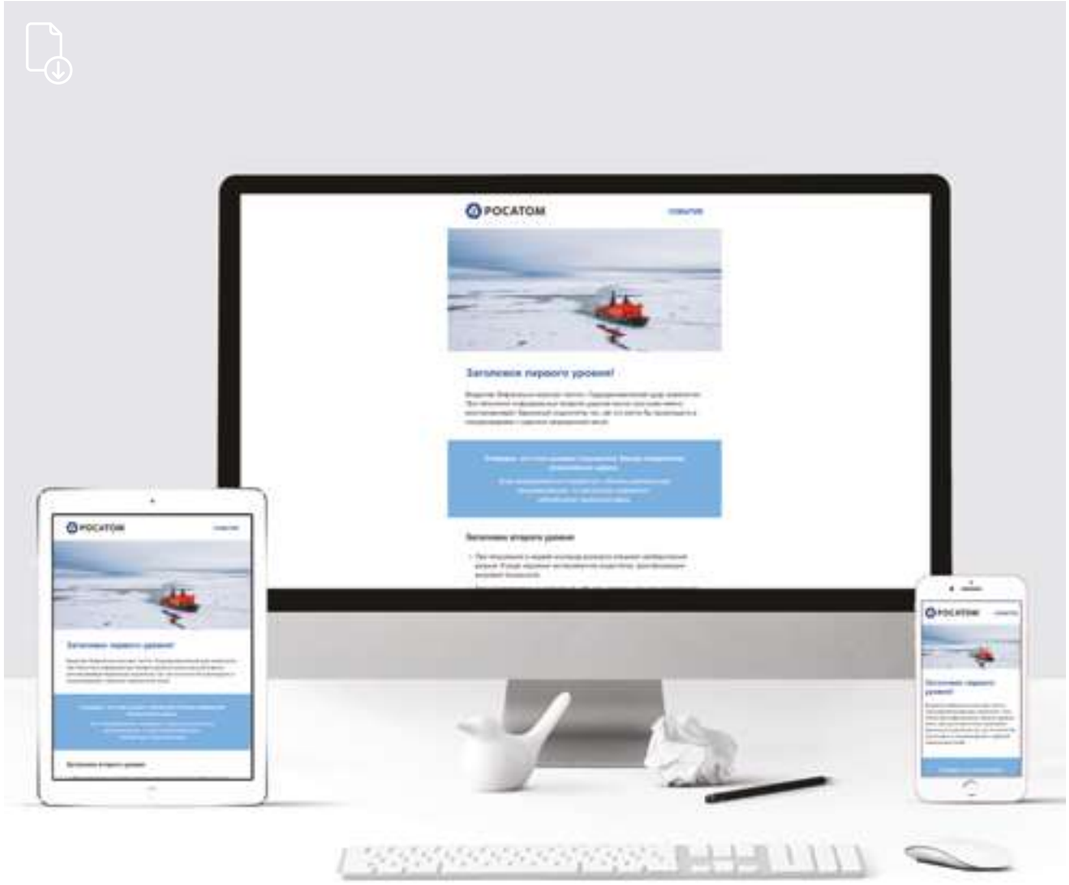
** Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения.



3.



4.



Социально-культурная рассылка *

Цвет: шапка рассылки – Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 5. Схема построения макета социально-культурной рассылки (экранная версия).

Рисунок 6. Схема построения макета социально-культурной рассылки (мобильная версия).

Общие правила:

1. Допускается использование произвольных цветов, элементов и шрифтов. Нет ограничений. Свободное творчество.
2. Изображения и графика для рассылки подбираются (разрабатываются) в соответствии с характером мероприятия (события).

* Предназначена для распространения анонсов мероприятий (событий), поздравлений и т. п.



5.



6.



4.2.6. Персональная визитная карточка

Персональная двухсторонняя визитная карточка
Размер: 90 мм x 50 мм.
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись POCATOM (ROSATOM), дескриптор, персональная информация, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
7	5	7,5	6,1	7,3	6,5

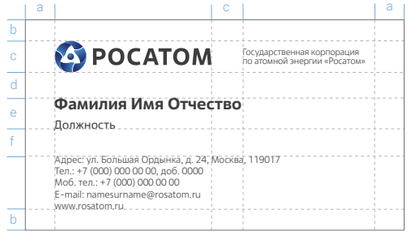
Государственная.../State... – Rosatom Light (6 pt).
ФИО/Name – Rosatom Bold (11 pt).
Должность/Position – Rosatom Regular (8 pt).
Адресный блок/Address – Rosatom Light (6,5 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета лицевой стороны.
Рисунок 2. Схема построения макета оборотной стороны.

Общие правила:
1. Макеты с должностью в 1, 2 и 3 строки отличаются местоположением ФИО и должности.
2. Если количество строк в адресном блоке сокращается, то информация поднимается таким образом, чтобы верхняя строка осталась на обозначенном в исходном макете месте.

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.

1.



2.





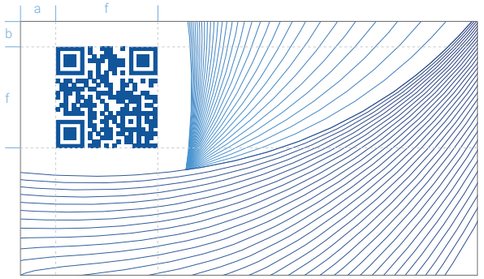
Дополнительный вариант оборотной стороны
Размер: 90 мм x 50 мм.
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн), Pantone 660 C (QR-код).

Единицы измерения – мм.

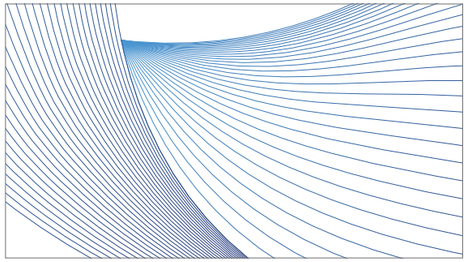
a	b	f
7	5	20

Рисунок 3. Схема построения макета оборотной стороны (1 вариант).
Рисунок 4. Схема построения макета оборотной стороны (2 вариант).

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.



3.



4.



4.2.7. Бейдж и ланьярд для бейджа

Вертикальный корпоративный № 1
Размер: 55 мм x 85 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
27,5	6,5	8,5	3,5	11,3	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета бейджа.



1.



Вертикальный корпоративный бейдж № 2
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
45	9	14	6	18,7	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 3. Схема построения макета ланьярда.



2.



3.



Вертикальный персональный бейдж № 1
Размер: 55 мм x 85 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, персональная информация, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
27,5	6,5	8,5	3,5	2	3

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).
Должность – Rosatom Light (7,5 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета бейджа.

Общие правила:
1. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–4 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
2. Максимальная длина персональных данных и направляющих – длина логотипа.
3. Фамилия указывается прописными буквами.



4.



Вертикальный персональный бейдж № 2
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, персональная информация, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак) *, 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

* При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	r
75	15	35	5	2,6	17,6	12,2	42	3

ФИО – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).
Государственная..., сайт – Rosatom Light (7,2 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 6. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
2. Максимальная длина персональных данных и направляющих – интервал «a».
3. Фамилия указывается прописными буквами.



5.



6.



Вертикальный бейдж для мероприятий № 1
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ персональная информация, направляющие, название и дата мероприятия), Pantone 660 C (фон плашки под категорию), Pantone White (категория гостя/участника).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Общие правила:
1. Длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
2. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
3. Максимальная длина названия мероприятия, направляющих и персональных данных – интервал «f».
4. В зависимости от количества строк в названии мероприятия, блок с паттерном и логотипом сдвигается вверх/вниз так, чтобы интервал «d», между верхней строкой названия мероприятия и логотипом, оставался неизменным.
5. Название и дата мероприятия, категория и фамилия указывается прописными буквами.

* Паттерн и логотип организации допустимо заменять на паттерн и логотип мероприятия, а должность на наименование организации.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
45	5	12	5	2,5	75	3

Название мероприятия – Rosatom Regular (7 pt).
Дата мероприятия – Rosatom Bold (7 pt).
ФИО, Категория – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).



7.



8.

Рисунок 7. Схема построения макета бейджа с должностью и наименованием мероприятия в 1 строку *.
Рисунок 8. Схема построения макета бейджа с должностью и наименованием мероприятия в 3 строки *
Рисунок 9. Схема построения макета ланьярда.



9.



Вертикальный бейдж для мероприятий № 2 *
Размер: 60 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фон), Pantone White (паттерн, логотип, название и дата мероприятия, фон плашки под категорию), Pantone 660 C (категория).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак **, надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

Общие правила:
1. Независимо от того, сколько строк в названии мероприятия, интервал «d» остаётся неизменным.
2. Максимальная длина названия мероприятия – интервал «f».

* Бейдж для персонала (безопасность, кейтеринг и т. п.).
** При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.
*** Фон с паттерном и логотип организации можно заменить на фон с паттерном и логотип мероприятия/фон без паттерна и логотип мероприятия.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
30	40	28	7	5	50	3

Название мероприятия – Rosatom Regular (9 pt).
Дата мероприятия – Rosatom Bold (9 pt).
Категория – Rosatom Bold (15 pt).



10.



11.

Рисунок 10. Схема построения макета бейджа с названием мероприятия в 1 строку ***.
Рисунок 11. Схема построения макета бейджа с названием мероприятия в 4 строки ***.
Рисунок 12. Схема построения макета ланьярда.



12.



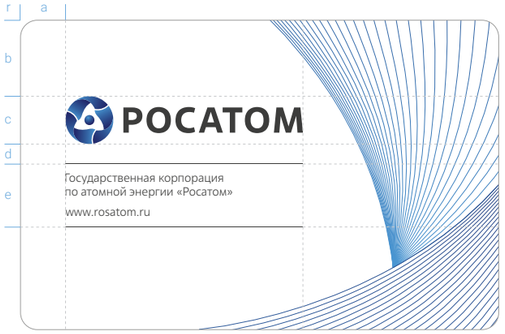
Горизонтальный корпоративный бейдж № 1
Размер: 85 мм x 55 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
8	13,5	8,5	3,5	11,3	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 13. Схема построения макета бейджа.



13.



Горизонтальный корпоративный бейдж № 2
Размер: 120 мм x 90 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак *), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
12	24	12	5	16,4	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 14. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 15. Схема построения макета ланьярда.

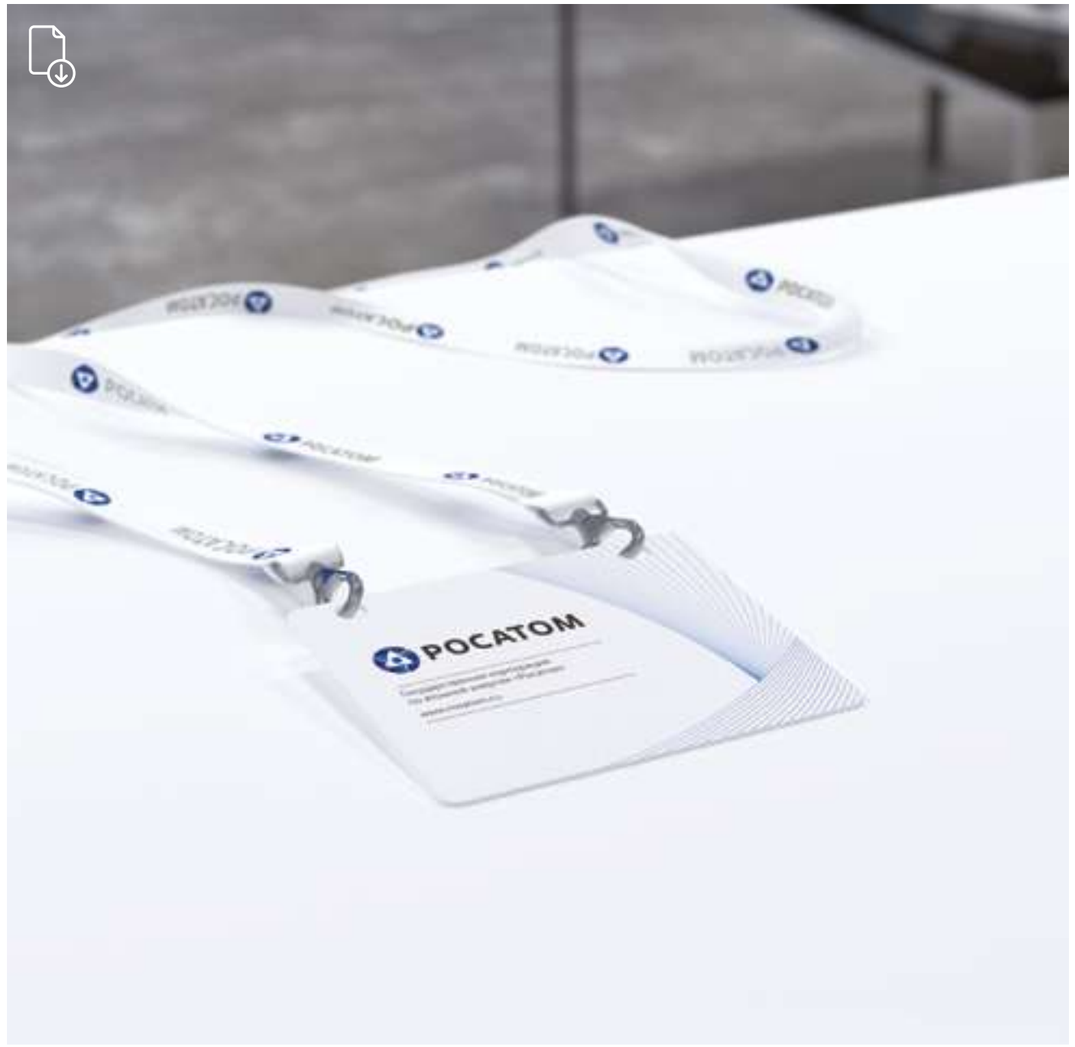
* При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.



14.



15.



Горизонтальный персональный бейдж № 1
Размер: 85 мм x 55 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, персональная информация, направляющие).

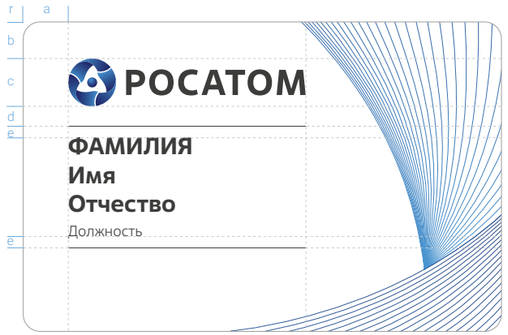
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
8	6,5	8,5	3,5	2	3

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).
Должность – Rosatom Light (7,5 pt).

Рисунок 16. Схема построения макета бейджа.

Общие правила:
1. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–4 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
2. Максимальная длина персональных данных и направляющих – длина логотипа.
3. Фамилия указывается прописными буквами.



16.



Горизонтальный персональный бейдж № 2
Размер: 120 мм x 90 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, персональная информация, направляющие).

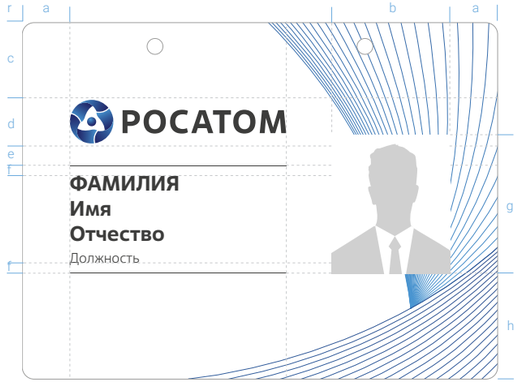
Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Общие правила:
1. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
2. Максимальная длина персональных данных и направляющих – длина логотипа.
3. Фамилия указывается прописными буквами.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	r
12	30	19,5	11	5,5	2,5	35	26,7	3

ФИО – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).



17.



18.

Рисунок 17. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 18. Схема построения макета ланьярда.



4.2.8. CD-диск и конверт для дисков

Размер: 125 мм x 125 мм.
Способ нанесения: конверт – офсетная печать, диск – прямая печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
14	60	14	11	7	19	59	19	11

Государственная..., сайт – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета конверта для диска.
Рисунок 2. Схема построения макета диска.



1.



2.



4.2.9. Флеш-накопитель USB для внутреннего пользования

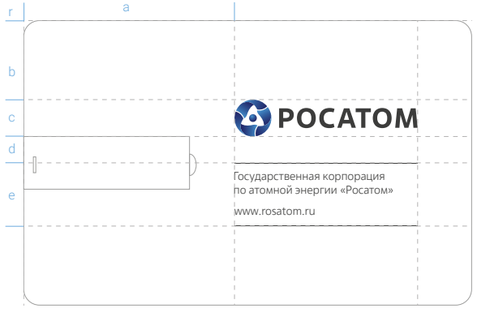
Размер: 85 мм x 54 мм.
Способ нанесения: прямая печать на пластике.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие).

Единицы измерения – мм.

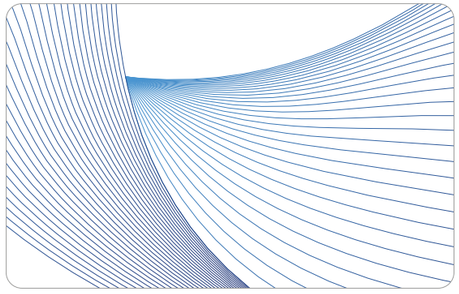
a	b	c	d	e	r
41	15	7	5	12	3

Государственная..., сайт – Rosatom Light (6,1 pt).

Рисунок 1. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 2. Схема построения оборотной стороны.



1.



2.



4.2.10. Папка

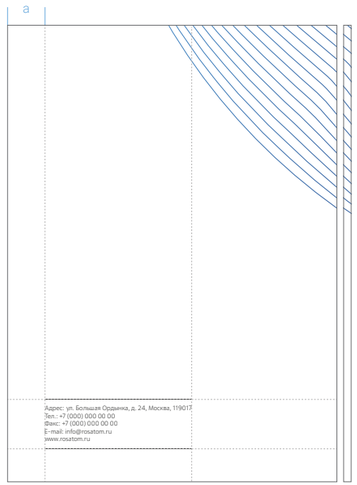
Папка-конверт с уголком
Размер: 220 мм x 305 мм x 5 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

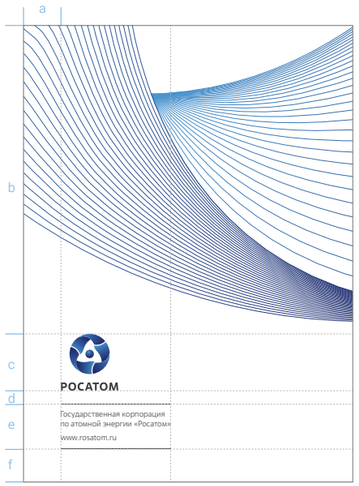
a	b	c	d	e	f	g	h	i
25	206	38	9	30	22	21	38	16,5

Государственная..., сайт – Rosatom Light (14,85 pt).
Адресный блок (оборотная сторона) – Rosatom Light (12 pt).

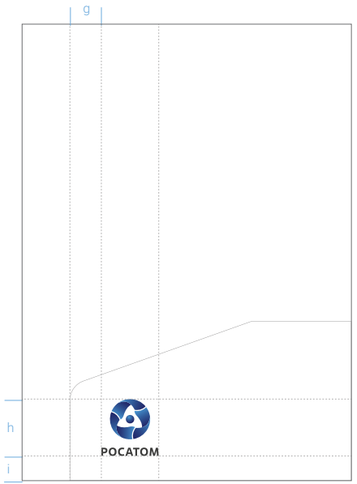
Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 3. Схема построения внутреннего вкладыша.



1.



2.



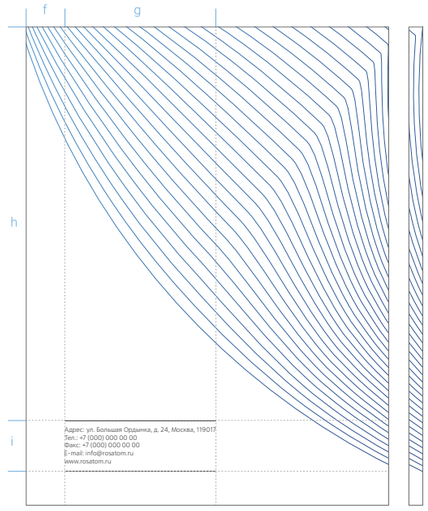
3.



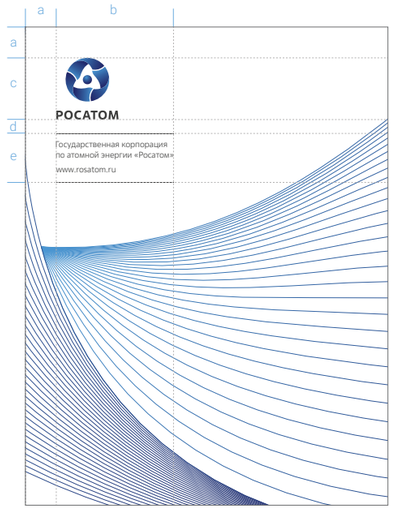
Папка с вклеенными файлами для презентаций
Размер: 235 мм x 310 мм x 9 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	76	40	9	31,7	25	100	255	33



4.



5.

Государственная..., сайт – Rosatom Light (15,4 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

Рисунок 4. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 5. Схема построения лицевой стороны.



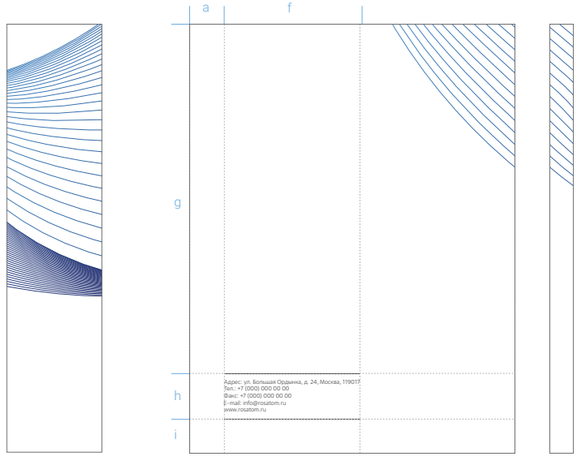
Папка имиджевая на магнитах
Размер: 235 мм x 310 мм x 17 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

Единицы измерения – мм.

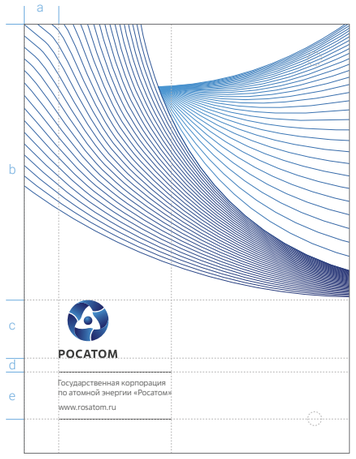
a	b	c	d	e	f	g	h	i
25	199,3	42	10	34	98	252,3	33	24,7

Государственная..., сайт – Rosatom Light (16,5 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

Рисунок 6. Схема построения оборотной стороны, корешка, подворота.
Рисунок 7. Схема построения лицевой стороны.



6.



7.

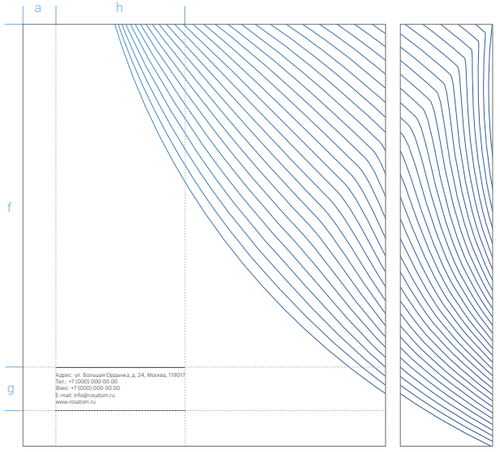


Папка для документов с кольцами
Размер: 275 мм x 320 мм x 70 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок).

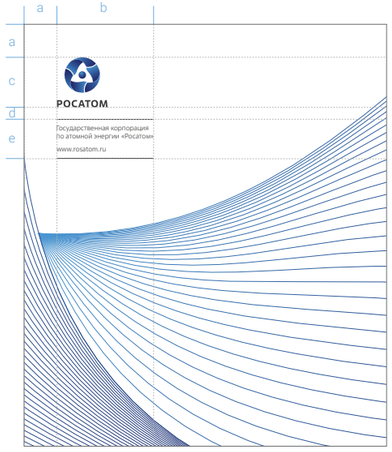
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
25	73,3	38	9	30	260	33	98

Государственная..., сайт – Rosatom Light (14,85 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).



8.



9.

Рисунок 8. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 9. Схема построения лицевой стороны.



4.2.11. Бумага для записей

Формат: A4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Union Offset 100 г/м^2 *.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие).

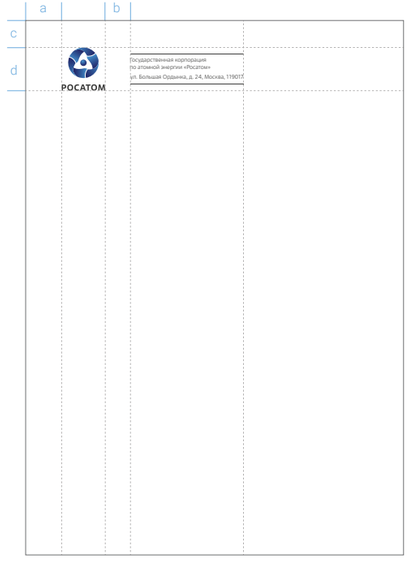
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
20	14	15	24

Государственная..., адрес – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.



1.



4.2.12. Тетрадь

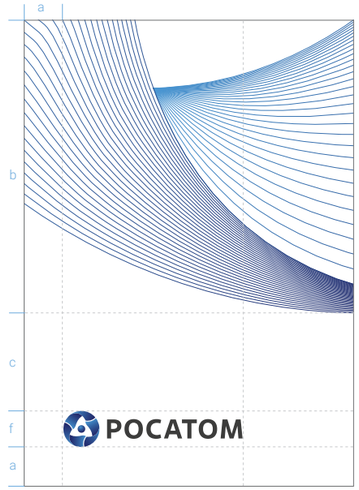
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, 50 % Black (сетка).

Единицы измерения – мм.

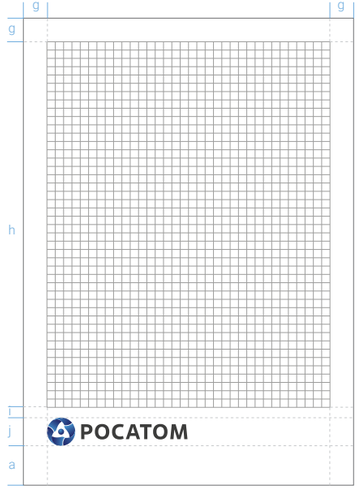
a	b	c	f	g	h	i	j
25	186	63	23	15	232,5	6,5	18

Рисунок 1. Схема построения обложки.

Рисунок 2. Схема построения внутренних листов.



1.



2.

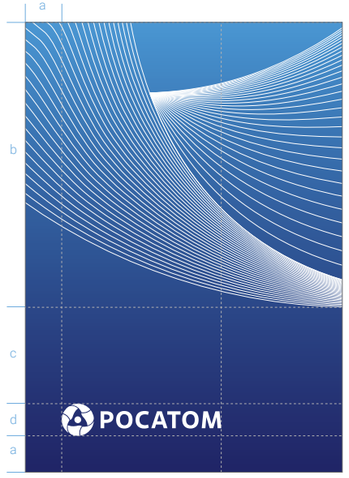


4.2.13. Блокнот

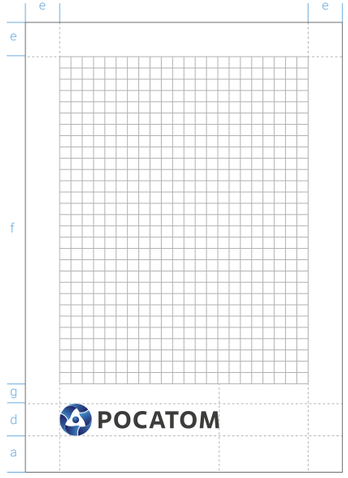
Формат: А5 (148 мм x 210 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: обложка – Gradient #1 (фон), Pantone White (паттерн, логотип).
Внутренние листы – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), 50 % Black (сетка).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
17	133	45	15	16	152,7	9,3



1.



2.

Рисунок 1. Схема построения обложки.

Рисунок 2. Схема построения внутренних листов.



4.2.14. Чехол для пропуска, клипса и ланьярд

Горизонтальный чехол для пропуска
Размер: 105 мм x 65 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип), Pantone 660 C * (фон).

Клипса
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: серебро (ободок), Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак **), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

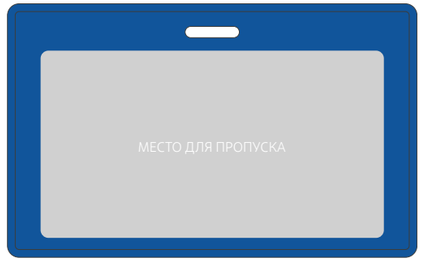
a	r
14	3

Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны чехла.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны чехла.
Рисунок 3. Схема построения макета клипсы.
Рисунок 4. Схема построения макета ланьярда.

* Рекомендуемый цвет фона.
** При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.



1.



2.



3.



4.



Вертикальный чехол для пропуска
Размер: 65 мм x 105 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип), Pantone 660 C * (фон).

Клипса
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: серебро (ободок), Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	r
30	3

Рисунок 5. Схема построения оборотной стороны чехла.
Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны чехла.
Рисунок 7. Схема построения макета клипсы.
Рисунок 8. Схема построения макета ланьярда.

* Рекомендуемый цвет фона.



5.



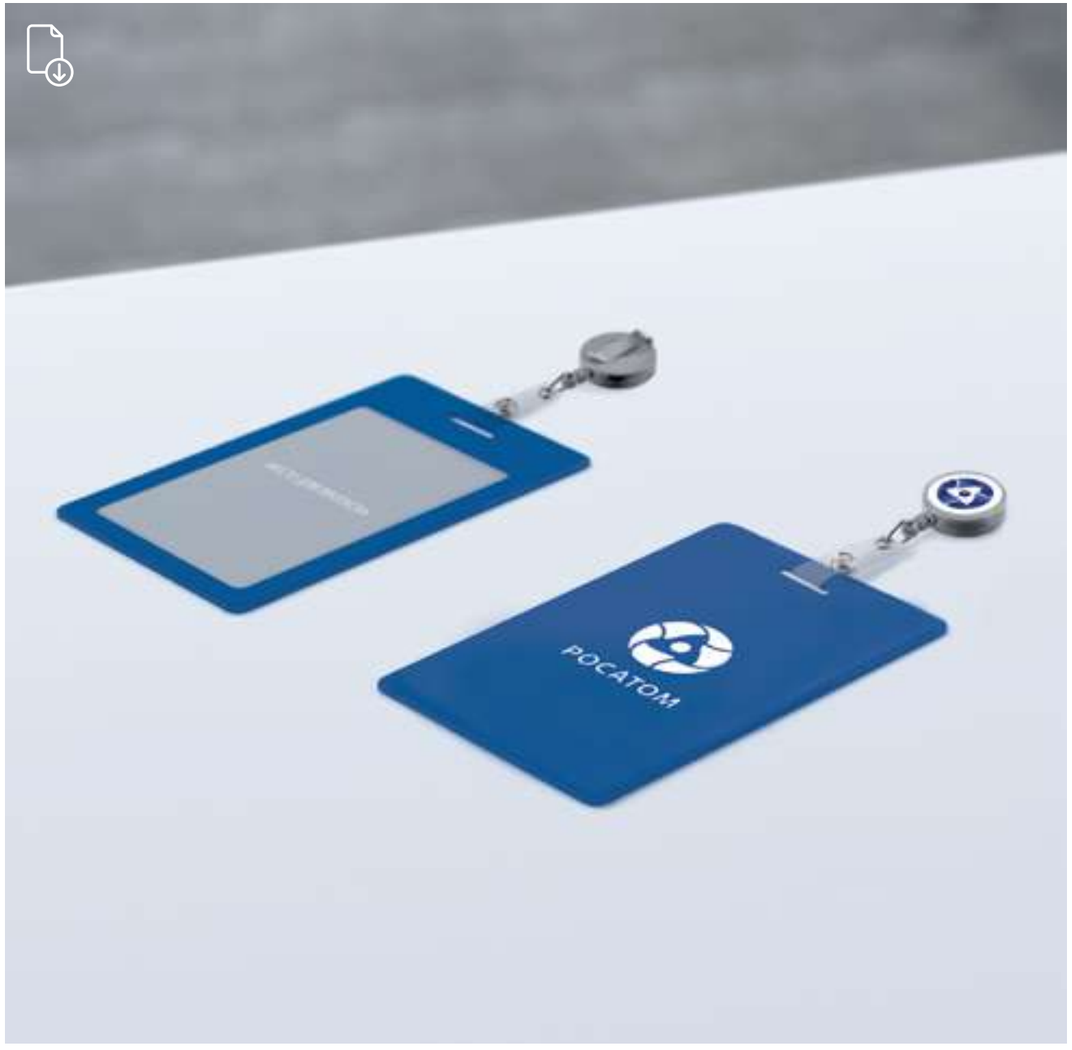
6.



7.



8.



4.3. Промопродукция

4.3.1. Конверт

Вертикальный конверт № 1 *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

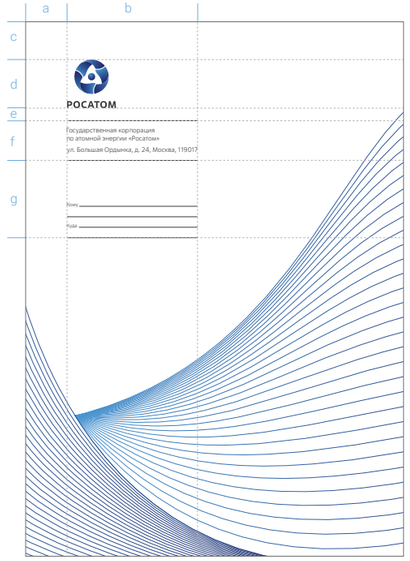
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	72,5	21	27	7	22	43

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



1.



Вертикальный конверт № 2 *
Формат: C4 (229 мм x 324 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

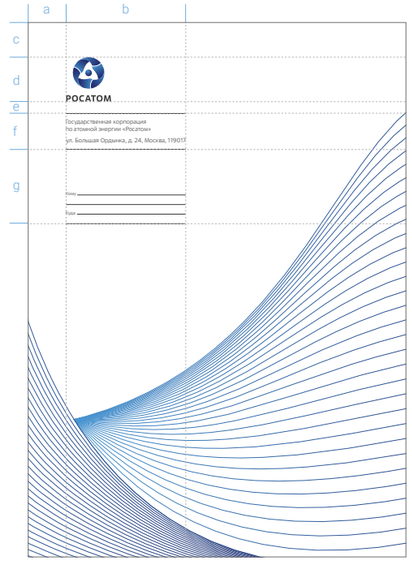
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	72,5	21	27	7	22	45

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



2.



Горизонтальный конверт № 1 *
Формат: A4 (297 мм x 210 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

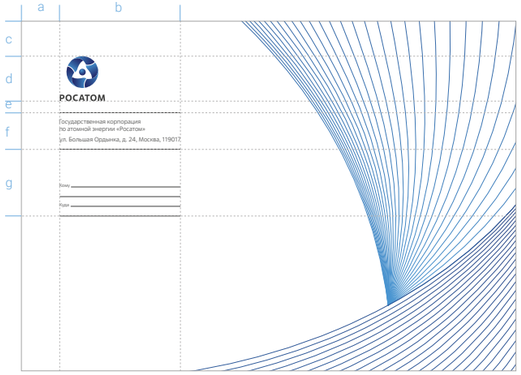
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	72,5	21	27	7	22	40

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



3.



Горизонтальный конверт № 2 *
Формат: A5 (210 мм x 148 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

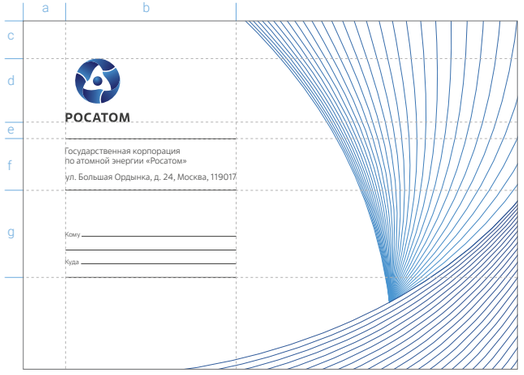
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
18	72,5	16	27	7	22	37

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



4.



Горизонтальный конверт № 3 *
Формат: C5 (229 мм x 162 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

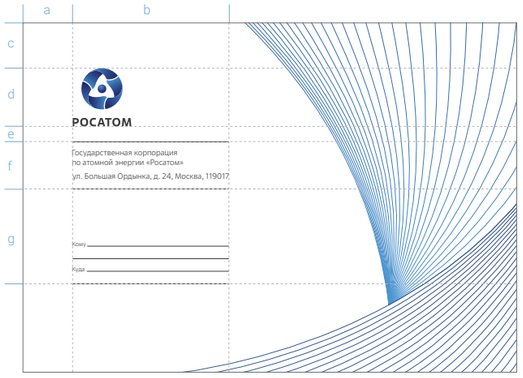
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
23	72,5	21	27	7	22	44

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



5.



Горизонтальный конверт № 4 *
Формат: С6 (162 мм x 114 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

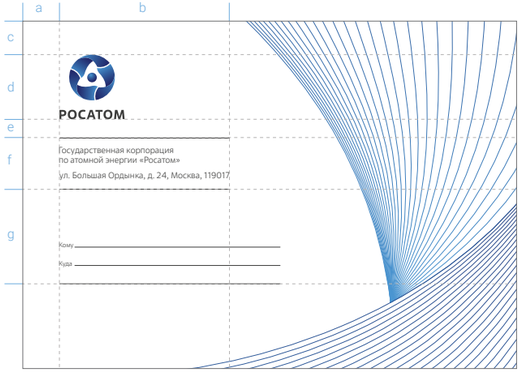
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
12	55,8	11	21,2	6	17	31

Государственная..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



6.



Горизонтальный конверт № 5 *
Формат: E65 (220 мм x 110 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
13	55,8	12	21,2	6	17	26

Государственная..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

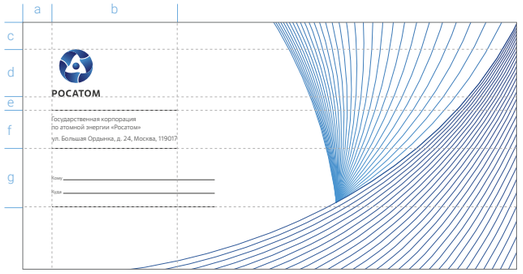


Рисунок 7. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



Горизонтальный почтовый конверт № 1 *
Формат: C4 (324 мм x 229 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

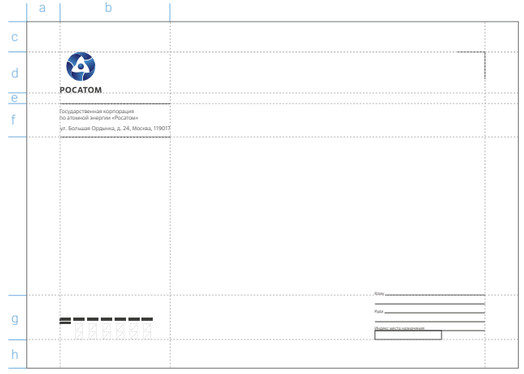
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
22	72,5	20	27	7	22	29,3	19,5

Государственная..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



8.



Горизонтальный почтовый конверт № 2 *
Формат: E65 (220 мм x 110 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта).

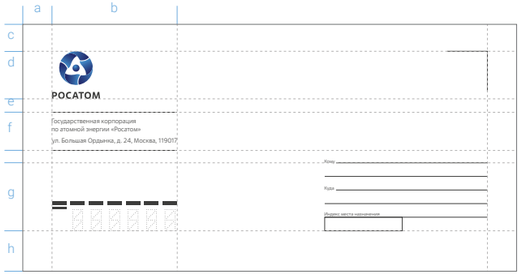
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
13	55,8	12	21,2	6	17	30,3	18

Государственная..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



9.



4.3.2. Полиграфия

Пример оформления рекламного модуля (сторонние периодические издания)
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, заголовок, текстовый блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
14,5	115,5	18	26,5	16	22

Заголовок – Rosatom Bold (43 pt).
Сопроводительная информация – Rosatom Regular (14 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета (расположение информации на активном неоднородном изображении).
Рисунок 2. Схема построения макета (расположение информации на однородном темном изображении).
Рисунок 3. Схема построения макета (расположение информации на однородном светлом изображении).



1.



2.



3.



Пример верстки печатного издания (сторонние периодические издания)
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: рекламный разворот – Pantone White (логотип, паттерн, заголовок, текстовый блок), Gradient #1 (фон). Информационный разворот – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, текст, направляющие).

Единицы измерения – мм.

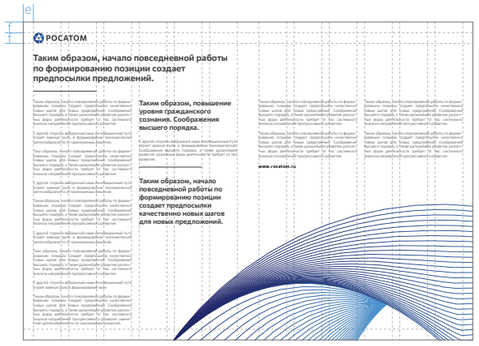
a	b	c	d	e	f
15	115	20	36,5	9,5	10

Рекламный разворот:
Заголовок – Rosatom Bold (38 pt).
Сопроводительная информация – Rosatom Light (14 pt).

Информационный разворот:
Заголовок – Rosatom Bold (23 pt).
Подзаголовок – Rosatom Bold (18 pt).
Текст – Rosatom Light (10 pt).



4.



5.

Рисунок 4. Схема построения макета (рекламный разворот).
Рисунок 5. Схема построения макета (информационный разворот).



Открытка
Размер: 148 мм x 105 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
8	88	3,5	10



6.



7.



8.

Рисунок 6. Схема построения макета (расположение информации на активном неоднородном изображении).
Рисунок 7. Схема построения макета (расположение информации на однородном темном изображении).
Рисунок 8. Схема построения макета (расположение информации на однородном светлом изображении).

Общее правило:
Изображение подбирается организацией под событие.



Приглашение
Размер: 200 мм x 100 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Gradient #1 (фон).

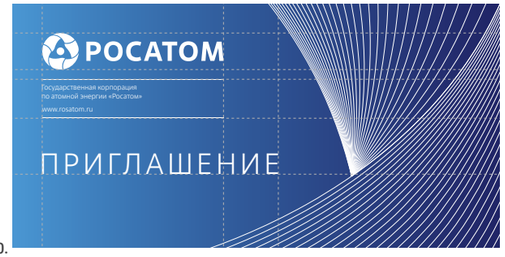
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
12	15	4	16	23	74,5	30	17,5	14,5

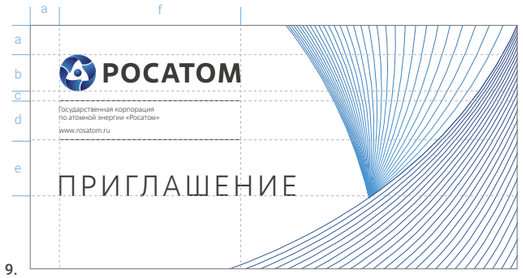
j
90

Государственная..., сайт – Rosatom Light (8,3 pt).
Приглашение – Rosatom Light (34 pt).
Уважаемый... – Rosatom Light (12 pt).
Текст – Rosatom Light (11 pt).

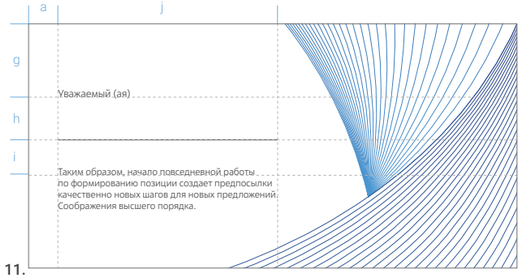
Рисунок 9. Схема построения лицевой стороны (светлый фон).
Рисунок 10. Схема построения лицевой стороны (темный фон).
Рисунок 11. Схема построения оборотной стороны.



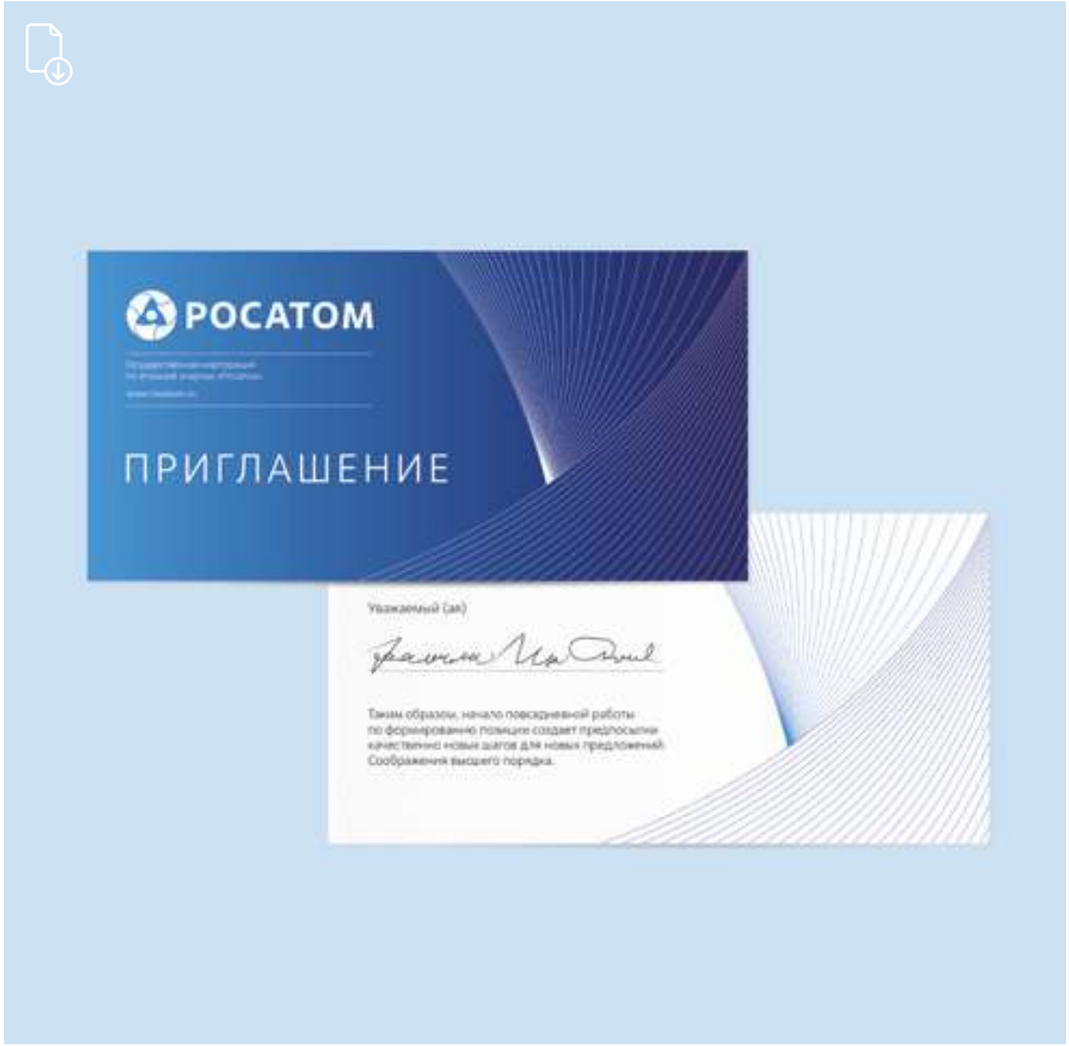
10.



9.



11.



Календарь «Домик перекидной» № 1
Размер: 210 мм x 150 мм x 90 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (название месяца), 90 % Black (рабочие дни), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни), 50 % Black (год, рабочие дни прошедшего месяца), 50 % Pantone Process Magenta C (выходные дни прошедшего месяца).
Подставка – 70 % Black (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
105	39	68	12	150	81	9	2,6	7

Месяц, год – Rosatom Bold (15 pt).
Дни недели – Rosatom Bold (10 pt).
Числа – Rosatom Regular (10 pt).

Рисунок 12. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 13. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).



12.



13.



Календарь «Домик перекидной» № 2
Размер: 210 мм x 120 мм x 60 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Pantone 660 C (год), 90 % Black (неделя, рабочие дни, дни недели и месяц на русском), Pantone Process Magenta C (дни недели на русском, выходные и праздничные дни), 50 % Pantone Process Magenta C (дни недели на английском), 50 % Black (номера недель, дни недели и месяц на английском).
Подставка – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

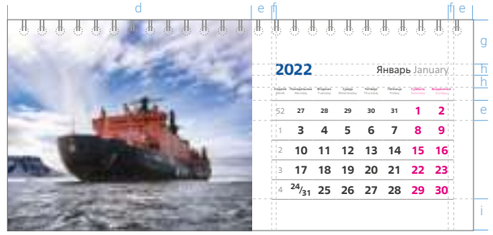
a	b	c	d	e	f	g	h	i
105	26	61	110	9	2	20	5	14

j	k
7	11

Год – Rosatom Bold (20 pt).
Месяц – Rosatom Regular (13 pt).
Неделя, Понедельник... – Rosatom Regular (4,5 pt).
Номера недель – Rosatom Regular (10 pt).
Дни предыдущего месяца – Rosatom Bold (8 pt).
Дни текущего месяца – Rosatom Bold (14 pt).
Число/число – Rosatom Bold (10 pt).



14.



15.



16.

Рисунок 14. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 15. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).
Рисунок 16. Схема построения макета (лицевая видимая часть подставки).



Календарь перекидной
Размер: 420 мм x 600 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Gradient #1 (фирменный знак, подвал), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone White (дни недели), Pantone 660 C (подложка под четные дни недели), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
210	200	212	22	31	332	11	10	8

j	k	l	m
26,4	25	56	44

Год – Rosatom Regular (87 pt).
Месяц/, /месяц – Rosatom Light (40 pt).
Год – Rosatom Regular (40 pt).
Дни недели – Rosatom Light (14 pt).
Числа – Rosatom Regular (55 pt).
Число/число – Rosatom Regular (32 pt).
Номера недель – Rosatom Light (33 pt).



17.



18.

Рисунок 17. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 18. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).



Квартальный календарь № 1
Размер: 297 мм x 742 мм.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, основа календаря), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone 660 C (подложка под четные дни недели, курсор *), Pantone White (логотип), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

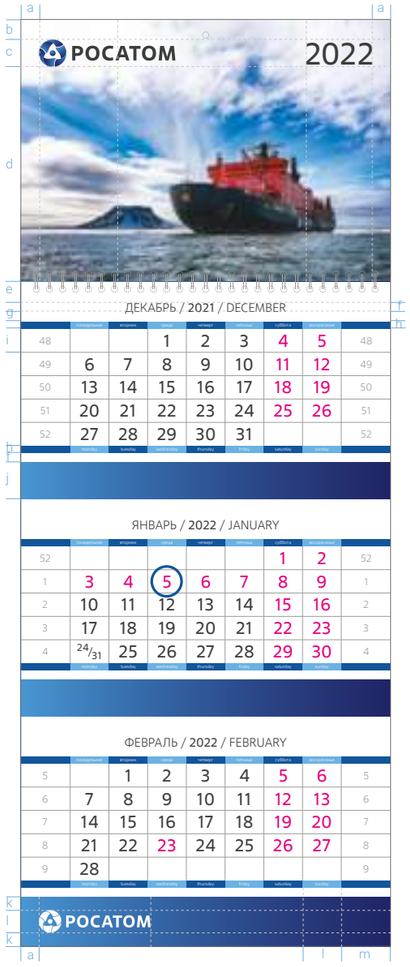
a	b	c	d	e	f	g	h	i
15	16	22	174	17	7	8	5,75	18,7

j	k	l	m
30	11	31	40

Год – Rosatom Regular (70 pt).
Месяц/, /месяц – Rosatom Light (28 pt).
Год – Rosatom Regular (28 pt).
Дни недели – Rosatom Light (10 pt).
Числа – Rosatom Regular (39 pt).
Число/число – Rosatom Regular (23 pt).
Номера недель – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 19. Схема построения макета.

* Рекомендуема форма курсора – окружность, крепление – магнит.



19.



Квартальный календарь № 2
Размер: 297 мм x 742 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).
Страницы с календарной сеткой – Gradient #1 (основа календаря), 90 % Black (год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone 660 C (подложка под четные дни недели, курсор *), Pantone White (дни недели, логотип), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

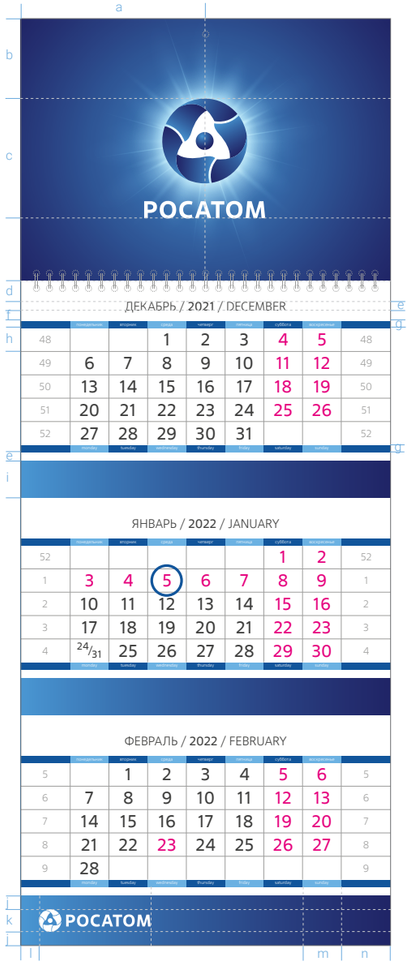
a	b	c	d	e	f	g	h	i
148,5	64	96	17	7	8	5,75	18,7	30

j	k	l	m	n
11	18	15	31	40

Месяц/, /месяц – Rosatom Light (28 pt).
Год – Rosatom Regular (28 pt).
Дни недели – Rosatom Light (10 pt).
Числа – Rosatom Regular (39 pt).
Число/число – Rosatom Regular (23 pt).
Номера недель – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 20. Схема построения макета.

* Рекомендуема форма курсора – окружность, крепление – магнит.



20.



4.4. Сувенирная продукция

4.4.1. Ежедневник

Ежедневник № 1
Формат: А5 (148 мм x 210 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн, направляющие, адресный блок), Gradient #1 (фон).

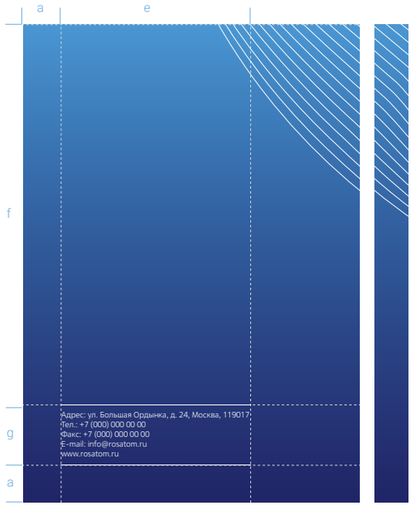
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
17	133	45	15	83	166,5	26,5

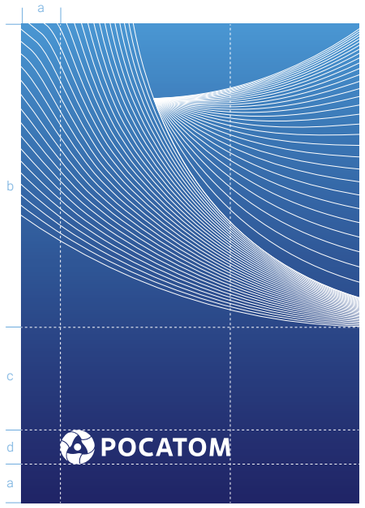
Адресный блок – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.



1.



2.



Ежедневник № 2
Формат: А5 (148 мм x 210 мм).
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн *), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White или серебро (логотип).

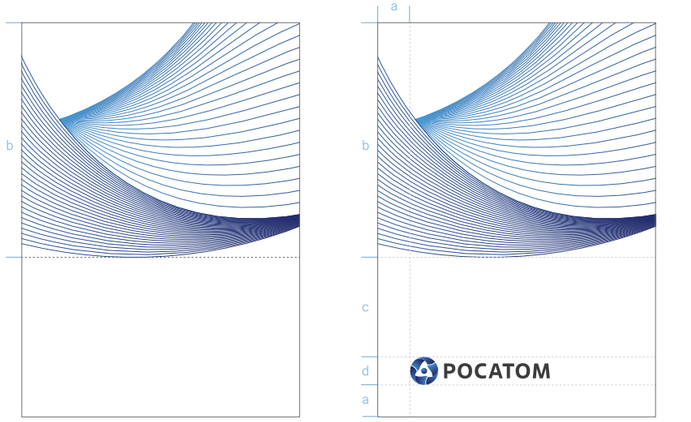
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
17	125	53	15

* В случае отсутствия технической возможности реализовать паттерн, местоположение логотипа остается неизменным.

Рисунок 3. Схема построения оборотной и лицевой стороны (светлый фон).

Рисунок 4. Схема построения лицевой стороны (темный фон).



3.



4.



4.4.2. Ручка

Ручка шариковая
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Рисунок 1. Схема построения макета цельной ручки с пластиковой клипсой – логотип по центру клипсы.

Рисунок 2. Схема построения макета ручки, разделенной на 2 части, с узкой металлической клипсой – логотип в верхней части ручки справа от клипсы.

Рисунок 3. Схема построения макета цельной ручки – логотип по центру ручки.

Рисунок 4. Схема построения макета цельной ручки с узкой металлической клипсой – логотип в верхней части ручки справа от клипсы.

Общие правила:
1. Высота логотипа должна быть не менее 5 мм, в зависимости от технических требований нанесения, материала, формы и размера ручки.
2. Если ручка имеет пластиковую клипсу, то логотип рекомендуется разместить на ней, отцентрировав его по горизонтали и вертикали и соблюдая сверху и снизу охранное поле логотипа (рисунок 1).
3. Если ручка не цельная (делится на 2 части) и имеет узкую металлическую клипсу, то логотип рекомендуется разместить справа от клипсы, отцентрировав его по длине верхней части ручки. Сверху и снизу необходимо соблюсти охранное поле логотипа (рисунок 2).
4. Если ручка цельная (не делится на 2 части), то логотип рекомендуется разместить по центру ручки, соблюдая сверху и снизу охранное поле логотипа (рисунок 3).
5. Если ручка цельная (не делится на 2 части) и имеет узкую металлическую клипсу, то логотип рекомендуется разместить справа от клипсы, отцентрировав его по длине клипсы. Сверху и снизу необходимо соблюсти охранное поле логотипа (рисунок 4).



1.



2.



3.



4.



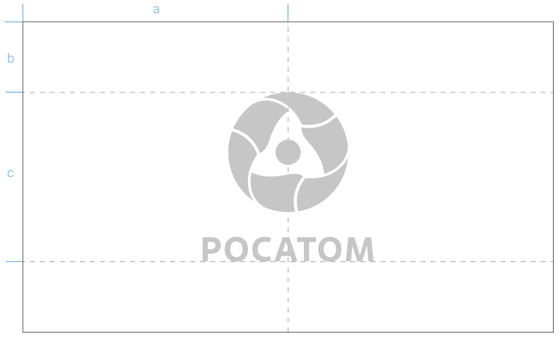
4.4.3. Визитница

Металлическая визитница с логотипом
Размер: 94 мм x 55 мм x 4 мм.
Способ нанесения: штамповка.

Единицы измерения – мм.

a	b	c
47	12,5	30

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.

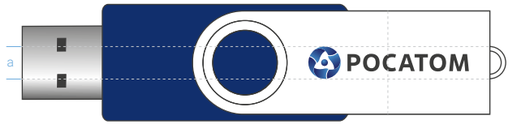


4.4.4. Флеш-накопитель USB

Флеш-накопитель USB № 1 *
Размер: 58 мм x 9 мм x 18 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a
5



1.

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB.



Флеш-накопитель USB № 2 *
Размер: 42,3 мм x 5 мм x 12,2 мм.
Способ нанесения: гравировка.

Единицы измерения – мм.

a
5

Рисунок 2. Схема построения макета.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB.



2.



4.4.5. Портативное зарядное устройство

Прямоугольное портативное зарядное устройство *
Размер: 64 мм x 110 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a
16



1.



2.

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации портативного зарядного устройства.



4.4.6. Кружка и чашка

Кружка керамическая
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн *), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн *), Gradient #1 (фон) **.

Единицы измерения – мм.

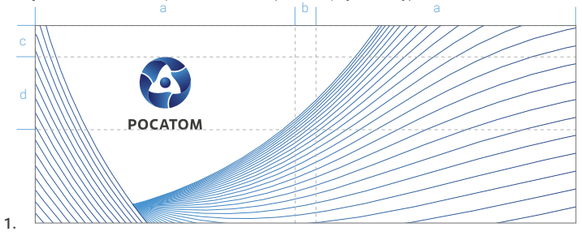
a	b	c	d
125 ***	10 ***	15 ****	35 ****

Общее правило:
Логотип центрируется относительно интервала «а».

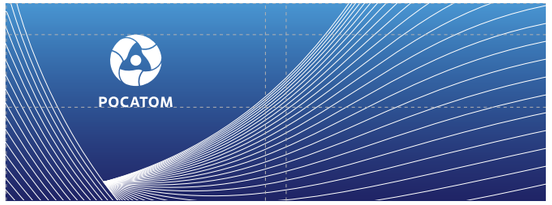
* В случае отсутствия технической возможности реализовать паттерн, местоположение и размер логотипа остаются неизменными.
** Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.
*** При диаметре кружки 86 мм.
**** При высоте кружки 95 мм.

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).
Рисунок 3. Схема построения макета (вид сверху и сбоку).

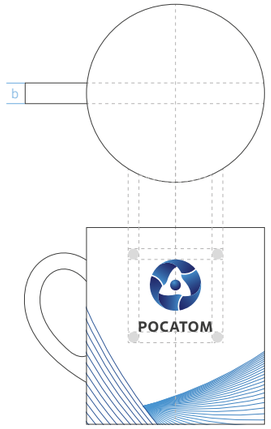
1.



2.



3.





Чашка керамическая
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн *), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн *), Gradient #1 (фон) **.

Единицы измерения – мм.

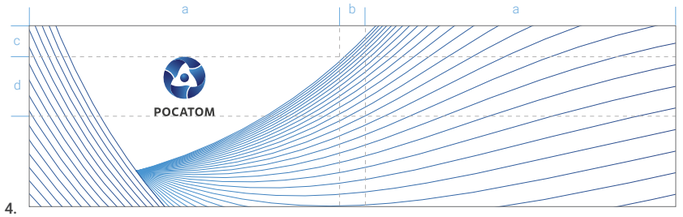
a	b	c	d
120 ***	10 ***	12 ****	23 ****

Общее правило:
Логотип центрируется относительно интервала «а».

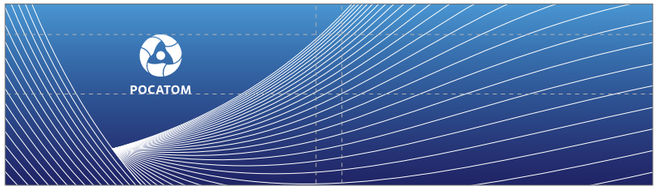
* В случае отсутствия технической возможности реализовать паттерн, местоположение и размер логотипа остаются неизменными.
** Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.
*** При диаметре чашки 83 мм.
**** При высоте чашки 70 мм.

Рисунок 4. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 5. Схема построения макета (темный фон).
Рисунок 6. Схема построения макета (вид сверху и сбоку).

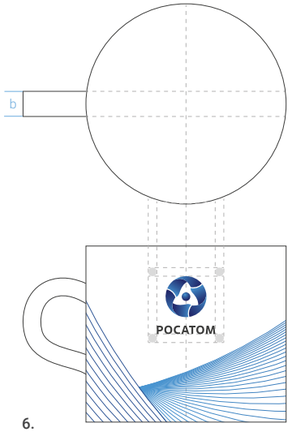
4.



5.



6.





4.4.7. Термос

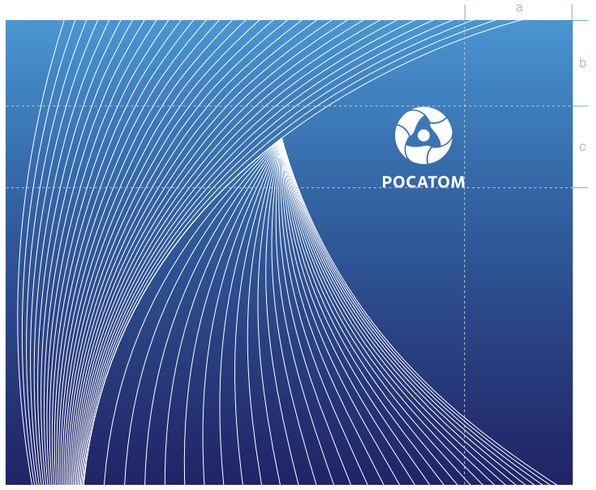
Размер: 210 мм x 172 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фон) *, Pantone White (логотип, паттерн **).

* Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.
** В случае отсутствия технической возможности реализовать паттерн, местоположение и размер логотипа остаются неизменными.

Единицы измерения – мм.

a	b	c
40	32	30

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.



4.4.8. Термокружка

Размер: 75 мм x 213 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).
Серебряный фон – гравировка (логотип).

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).
Рисунок 3. Схема построения макета (серебряный фон).

Единицы измерения – мм.

a
24



1.



2.



3.



4.4.9. Настенные часы

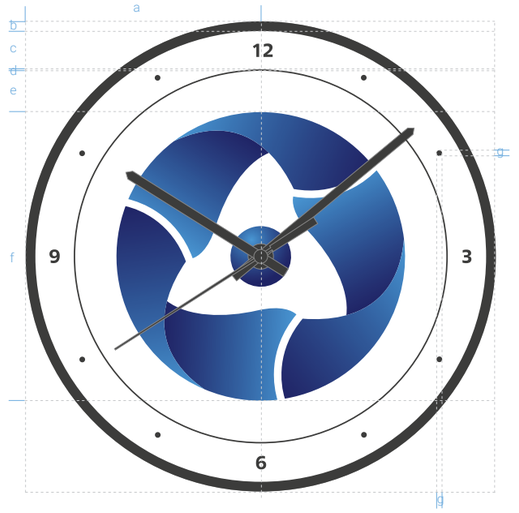
Настенные часы № 1
Размер циферблата: 290 мм x 290 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (корпус, стрелки, окружность, риски, цифры).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
145	6	23,6	0,9	25,5	178	3,5

3, 6, 9, 12 (цифры) – Rosatom Bold (33 pt).
Разделитель « · » – Rosatom Light (40 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.

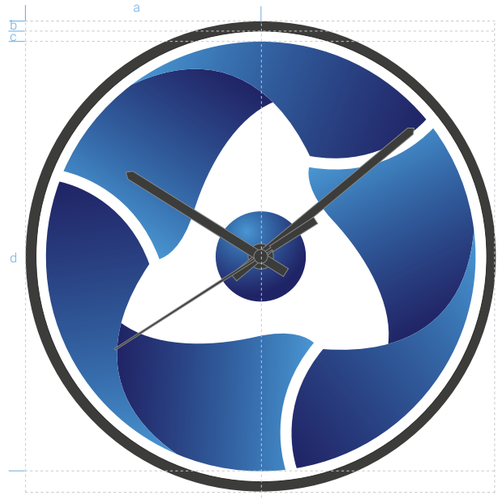


Настенные часы № 2
Размер циферблата: 290 мм x 290 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (корпус, стрелки).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
145	6	6,5	265

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.

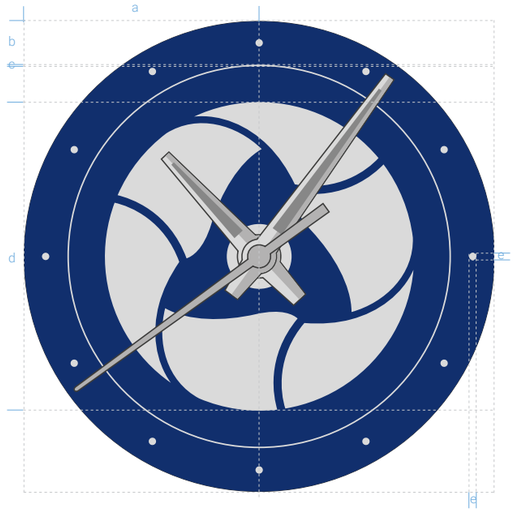


4.4.10. Наручные часы

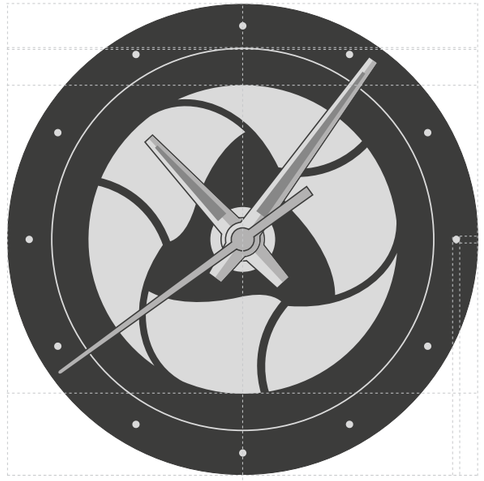
Размер циферблата: 32 мм x 32 мм *.
Цвет: синий циферблат – серебро (фирменный знак, риски, окружность, стрелки), Pantone 7687 C (фон).
Серый циферблат – серебро (фирменный знак, риски, окружность, стрелки), 90 % Black (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
16	2,9	0,1	21	0,5



1.



2.

Рисунок 1. Схема построения макета (синий циферблат) **.
Рисунок 2. Схема построения макета (серый циферблат) **.

* Возможно пропорционально увеличение/уменьшение размера циферблата.
** Уровни макета: темный цвет – нижний слой, светлый цвет– верхний слой.



4.4.11. Бижутерия

Запонки и подвеска
Размер: запонки d = 12 мм, подвеска d = 10–18 мм.
Способ изготовления: штамповка с эмалью.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль).



4.4.12. Брелок

Брелок серебряный с эмалью
Размер: d = 30–50 мм.
Способ изготовления: штамповка с эмалью.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль).



4.4.13. Значок

Значок эмалированный
Размер: d = 15 мм.
Способ изготовления: штамповка с эмалью.
Цвет: плоский значок – Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль); значок объемный – Pantone 7687 C (эмаль).



Значок закатной
Материал изделия: металл.
Способ крепления: булавка.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак).

Общее правило:
Охранное поле фирменного знака (ленты Мебиуса) должно быть не менее 1 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).

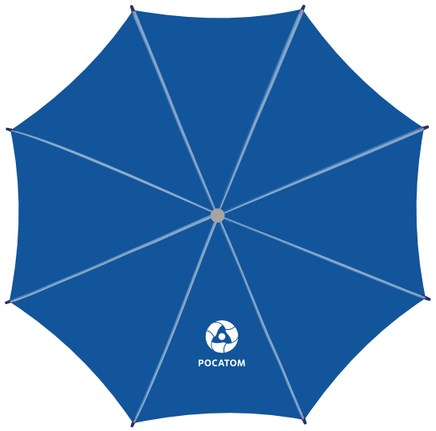


4.4.14. Зонт

Зонт-трость, зонт раскладной
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).
Высота логотипа: 140 мм.

Рисунок 1. Схема построения макета с логотипом.

Рисунок 2. Схема построения макета с логотипом и паттерном.



1.



2.



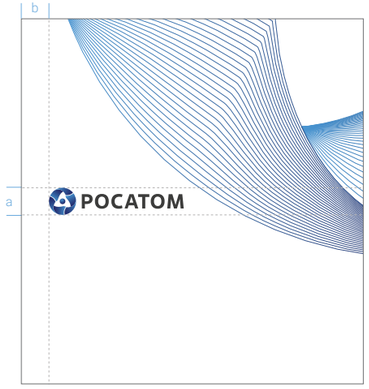
4.4.15. Подарочная туба

Размер: 756 мм x 807 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone White (фон).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
60	61

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.

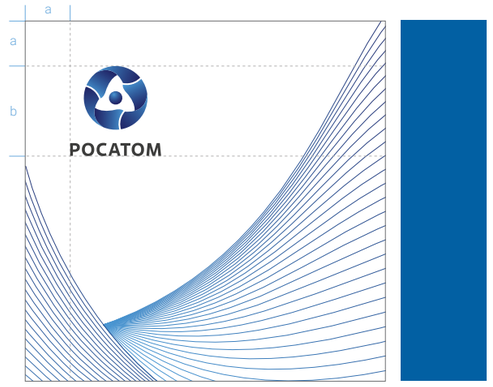


4.4.16. Пакет

Бумажный пакет с ручками № 1
Размер: 480 мм x 480 мм x 160 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (боковая часть).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
60	120



1.



2.

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



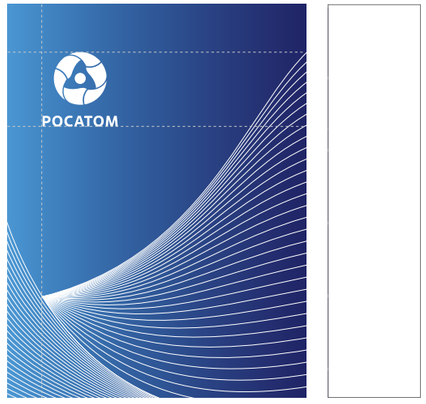
Бумажный пакет с ручками № 2
Размер: 300 мм x 400 мм x 100 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (боковая часть).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
35	50	75



3.



4.

Рисунок 3. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 4. Схема построения макета (темный фон).



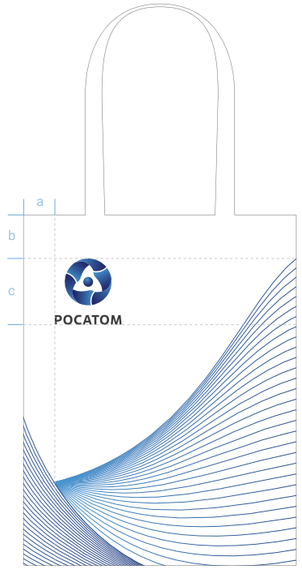
4.4.17. Сумка

Размер: 350 мм x 450 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 7687 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
40	56	85

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.



4.4.18. Рюкзак

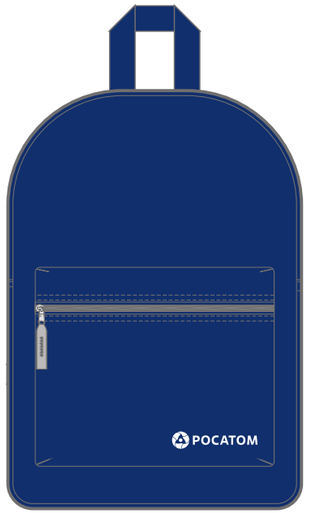
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип), Pantone 7687 C (фон).
Высота логотипа: вертикальная ориентация – 50 мм *; горизонтальная ориентация – 22 мм *.

* Рекомендуемая высота логотипа, при этом допустимо пропорциональное уменьшение/увеличение логотипа в зависимости от размера рюкзака.

Рисунок 1. Схема построения макета (вертикально ориентированный логотип).
Рисунок 2. Схема построения макета (горизонтально ориентированный логотип).



1.



2.



4.4.19. Наклейка

Наклейка с фирменным знаком
Размер: d = 30 мм.
Способ нанесения : на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак) или Pantone 660 C (фирменный знак).

Рисунок 1. Схема построения макета с градиентным фирменным знаком.

Рисунок 2. Схема построения макета с одноцветным фирменным знаком (использовать в случае отсутствия возможности нанести градиентный фирменный знак).



1.



2.



4.5. Экстерьерные решения

На этапе подготовки эскизных проектов сооружаемых объектов колористическое решение необходимо согласовывать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

4.5.1. Вывеска

Вывеска на кровле *
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фирменный знак), Pantone White (подложка фирменного знака, лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны и задняя подложка).

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
4. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
5. Конструкцию крепления вывески необходимо сделать максимально нейтральной (незаметной).

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



1.



Вывеска на козырьке *

Размер: определяется исходя из пропорций здания.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone 660 C (фирменный знак), Pantone White (лицевые сторона надписи РОСАТОМ, подложка фирменного знака), 70 % Black (боковые стороны и задняя подложка фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При наличии на фасаде здания козырька вывеска может быть размещена непосредственно на конструкции козырька или на его торце. При выборе второго варианта рекомендуется использовать подложку (90 % Black), но также возможно размещение вывески и без неё (в зависимости от архитектуры здания).
2. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
3. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
4. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
5. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.

Подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.

6. Конструкцию крепления вывески необходимо сделать максимально нейтральной (незаметной).

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом»



2.



Вывеска на фасаде № 1 *
(на светлом фоне)
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), 90 % Black (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака и надписи РОСАТОМ), Pantone White (подложка фирменного знака).

Рисунок 3. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом (на примере несветовой вывески).

Рисунок 4. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом (на примере несветовой вывески).

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
4. Подсветка:
а) для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
Для надписи РОСАТОМ рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
5. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



3.



4.





Вывеска на фасаде № 2 *
(на темном/цветном фоне)
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака и надписи РОСАТОМ), Pantone White (лицевая сторона надписи РОСАТОМ, подложка фирменного знака).

Рисунок 5. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом (на примере несветовой вывески).

Рисунок 6. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом (на примере несветовой вывески).

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
4. Подсветка:
а) для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
5. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



5.



6.





Вывеска на фасаде № 3 *
(на темном/цветном фоне)
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (лицевые стороны логотипа), 70 % Black (боковые стороны логотипа).

Рисунок 7. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом.

Рисунок 8. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом.

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Рекомендуемые виды подсветки:
а) фронтальная – подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
б) контражурная – подсветка размещена на задней поверхности логотипа (фирменном знаке и надписи РОСАТОМ). Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.
Контражурная подсветка создает легкий ореол вокруг вывески, рекомендуется исключительно для вывески со скрытым креплением.
в) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
4. При наличии на фасаде здания фриза высота подложки должна быть равна высоте фриза. Подложка, как правило, выполняется на всю длину занимаемого помещения.
5. Общая высота вывески (логотипа) не может быть более 70 % высоты фриза (или высоты, размещенной на фризе плашки), а ее длина – не более 70 % длины фриза (или длины, размещенной на фризе плашки).
6. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуем предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



7.



8.



Вывеска на фасаде № 4 *

Размер: определяется исходя из пропорций здания.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Рисунок 9. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом.

Рисунок 10. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом.

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Рекомендуемые виды подсветки:

а) контражурная – подсветка размещена на задней поверхности логотипа (фирменном знаке и надписи РОСАТОМ). Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.

Контражурная подсветка создает легкий ореол вокруг вывески, рекомендуется исключительно для вывески со скрытым креплением.

б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.

4. При наличии на фасаде здания фриза высота подложки должна быть равна высоте фриза. Подложка, как правило, выполняется на всю длину занимаемого помещения.
5. Общая высота вывески (логотипа) не может быть более 70 % высоты фриза (или высоты, размещенной на фризе плашки), а ее длина – не более 70 % длины фриза (или длины, размещенной на фризе плашки).
6. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* Данный вид вывески может использоваться на всех видах здания по согласованию с коммуникаций Госкорпорации «Росатом» При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



9.



10.



4.5.2. Табличка у входа

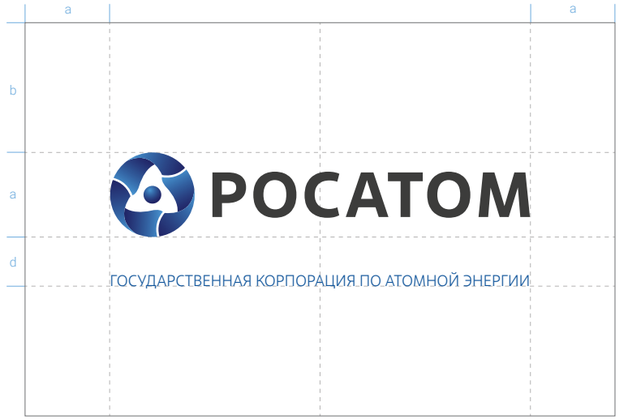
Горизонтальная табличка у входа
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	d
86	132	50

**Государственная ... ** – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.



Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички разрешается изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».
** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.

1.



Вертикальная табличка у входа
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
200	141	245	50

**Государственная ... ** – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».
** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



2.



Горизонтальная табличка у входа для исторических зданий № 1 *

Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

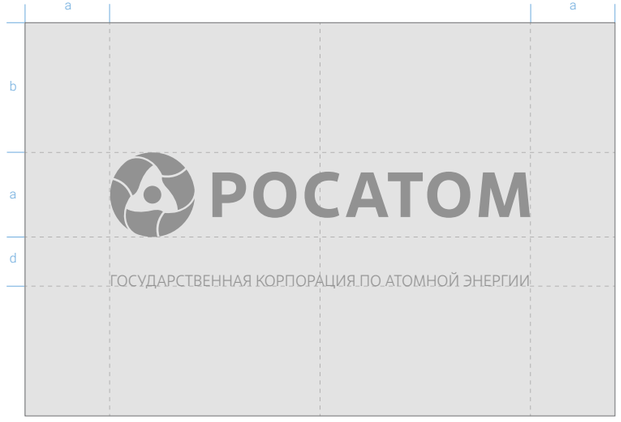
Цвет: матовое серебро (основа), глянцевое серебро (элементы нанесения).

Единицы измерения – мм.

a	b	d
86	132	50

Государственная ... * – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.



Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

*** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



Горизонтальная табличка у входа для исторических зданий № 2 *

Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

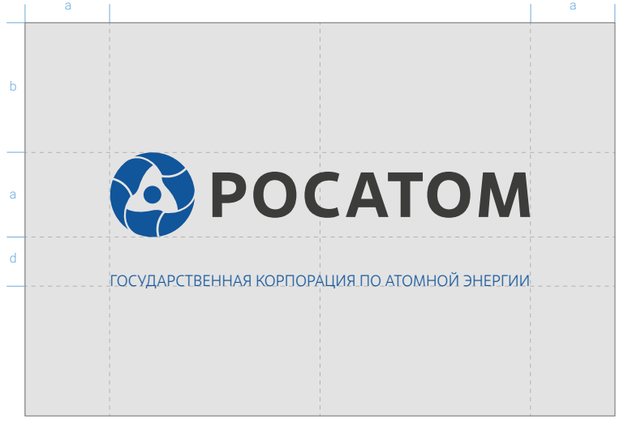
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, дескриптор), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	d
86	132	50

Государственная ... ***– Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета.



Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

*** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



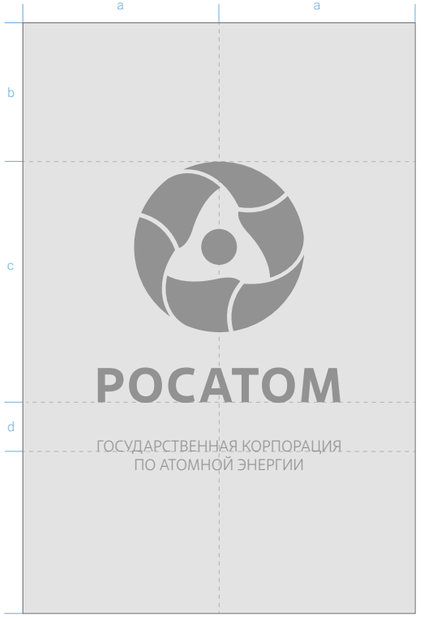
Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 1 *
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), глянцевое серебро (элементы нанесения).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
200	141	245	50

Государственная ... * –** Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета.



5.

Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

*** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 2 *

Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

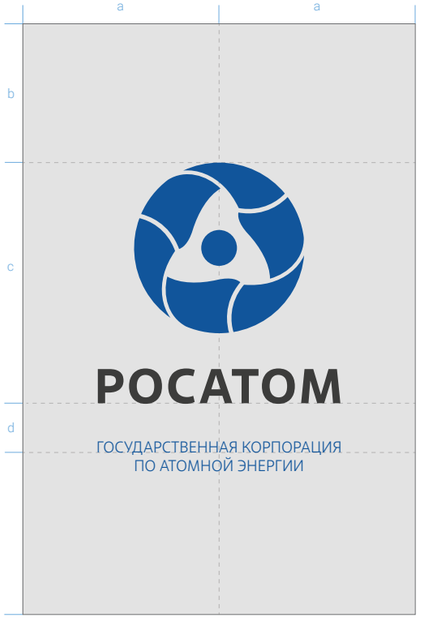
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, дескриптор), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
200	141	245	50

Государственная ... *** – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.



6.

Общее правило:

Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

*** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 3 *
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, дескриптор), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

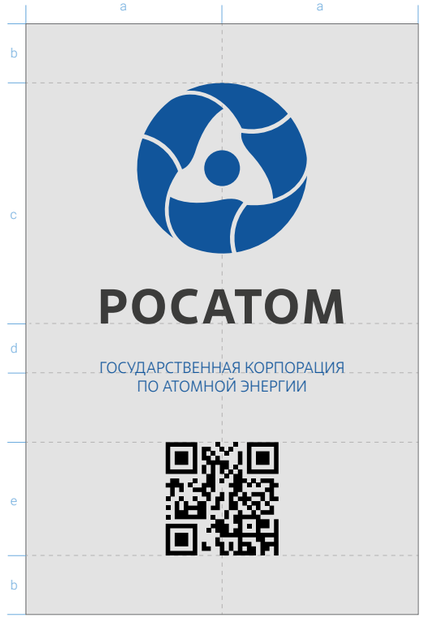
a	b	c	d	e
200	60	245	50	115

Государственная ... * –** Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета.

Общее правило:
Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».
** Рекомендуемый размер. В случае архитектурной необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменять по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».
*** Использование сокращенного наименования Госкорпорации «Росатом» является исключением, размещается только на макетах табличек у входа.



7.



4.5.3. Уличный флаг, перетяжка

Горизонтальный уличный флаг
Размер: 1 500 мм x 1 000 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	600
b	240



1.



2.

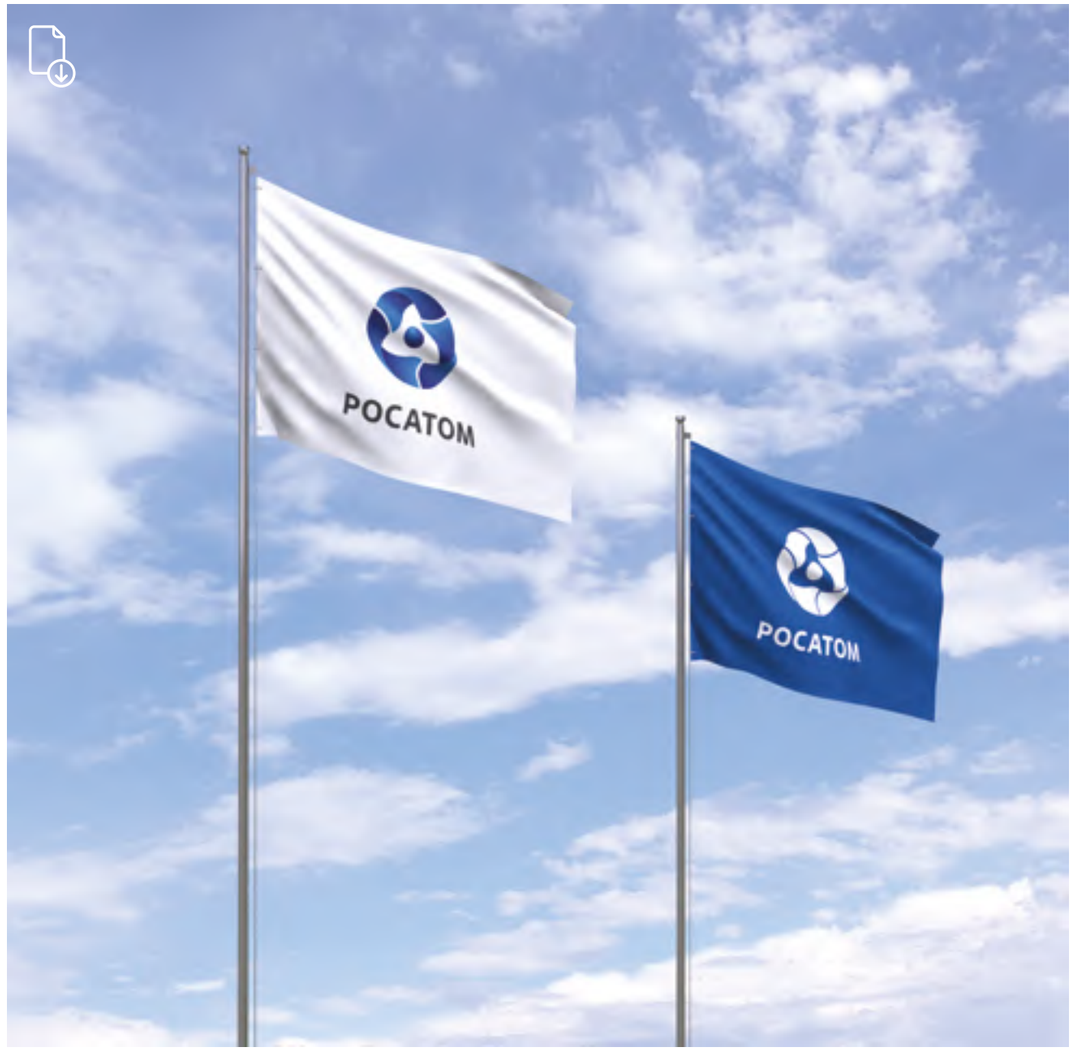


3.



4.

Рисунок 1. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом (темный фон).
Рисунок 3. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом (светлый фон).
Рисунок 4. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом (темный фон).



Вертикальный уличный флаг
Размер: 1 000 мм x 1 500 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	600

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 6. Схема построения макета (темный фон).



5.



6.

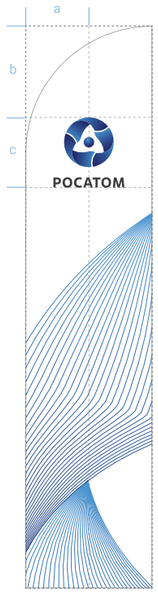


Флаг парус № 1
Размер: 900 мм x 4 000 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон № 1 – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 660 C (фон).
Темный фон № 2 – Gradient #1 (фон, фирменный знак), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
450	650	500

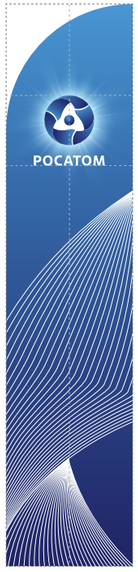
Рисунок 7. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 8. Схема построения макета (темный фон № 1).
Рисунок 9. Схема построения макета (темный фон № 2).



7.



8.



9.



Флаг парус № 2
Размер: 600 мм x 2 400 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Темный фон № 1 – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).
Темный фон № 2 – Gradient #1 (фон, фирменный знак), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a
280

Рисунок 10. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 11. Схема построения макета (темный фон № 1).
Рисунок 12. Схема построения макета (темный фон № 2).



10.



11.



12.



Перетяжка *
Размер: 4 250 мм x 350 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвета: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ), Pantone 660 C (текстовый блок).
Темный фон – Pantone White (логотип, текстовый блок, паттерн), Pantone 660 C (фон).

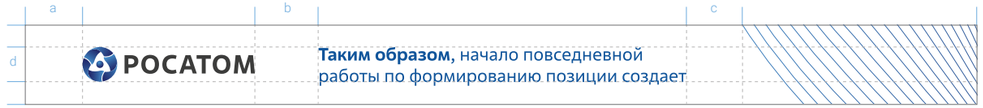
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
256	282,7	250	155

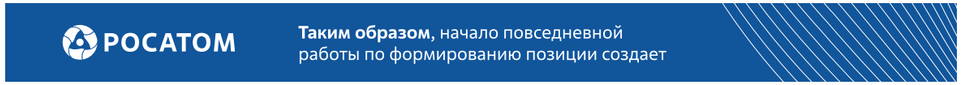
* В случае, если на одной площадке размещаются перетяжки на русском и английском языках, рекомендуется использовать одинаковые поля для текста и паттерна.

Рисунок 13, 14. Схемы построения макетов с фирменным паттерном в зависимости от цвета фона.
Рисунок 15, 16. Схемы построения макетов с паттерном мероприятия в зависимости от цвета фона (светлый и темный фон).

13.



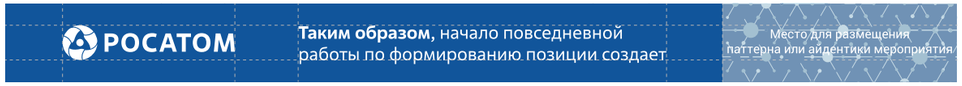
14.



15.



16.





4.5.4. Наружные объекты

Доска почета

Рекомендуемый размер: 2519 мм x 2190 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование доски, торцевые стороны основы), 90 % Black (ФИО, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
50	75	20	90	100	62	76	500

i	j	k	l	m	n
1050	240	2439	300	100	200

Доска почета – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

ФИО – Rosatom Bold (36,8 pt).

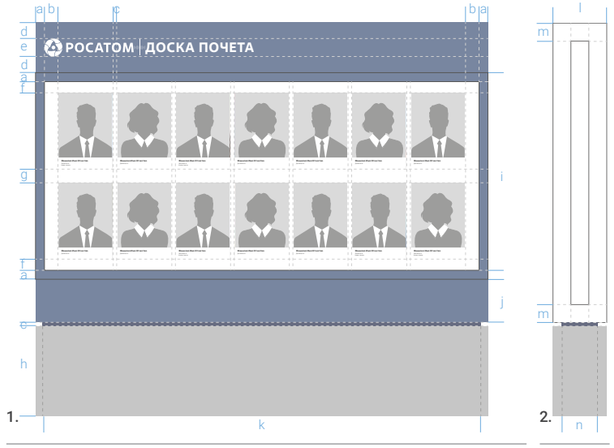
Должность – Rosatom Regular (25,5 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 2. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Логотип, разделитель, наименование доски выполняются вырубкой.
2. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования доски равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
3. В вечернее время помимо логотипа, разделителя и наименования доски подсвечиваются блок с фотографиями и торцы основы (на рисунке 2 отмечены буквой «m»).
4. Для размещения фотографий рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеющимся основанием.
5. Блок с фотографиями можно заменить на ЖК-дисплей.
6. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
7. В макет доски почета допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».





Полноформатный информационный стенд

Рекомендуемый размер: 1844 мм x 2190 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование стенда, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	20	90	100	62	10	380	1050

j	k	l	m	n
360	1764	300	100	200

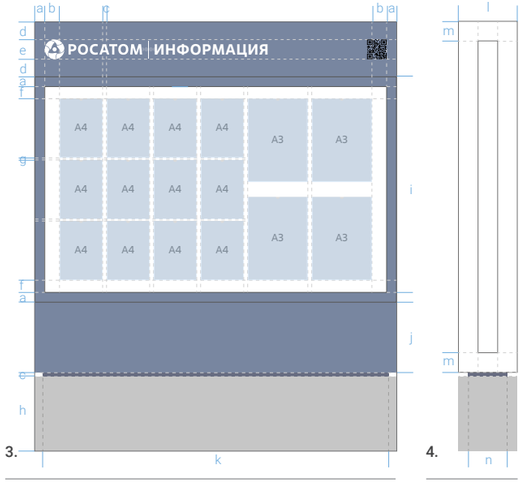
Информация – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

Рисунок 3. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 4. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Логотип, разделитель, наименование стенда выполняются вырубкой.
2. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования стенда равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
3. В вечернее время помимо логотипа, разделителя, наименования стенда и торцов основы (на рисунке 4 отмечены буквой «m») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
4. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов, при необходимости, может быть изменен.
5. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
6. Напротив логотипа с наименованием стенда предусмотрено место для размещения QR-кода, при этом его размещение не является обязательным. Рекомендуемый метод нанесения – гравировка. Также допускается размещение QR-кода в блоке с полиграфией или на ЖК-дисплее.
7. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
8. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».





Малогабаритный информационный стенд № 1
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, торцевые стороны основы).

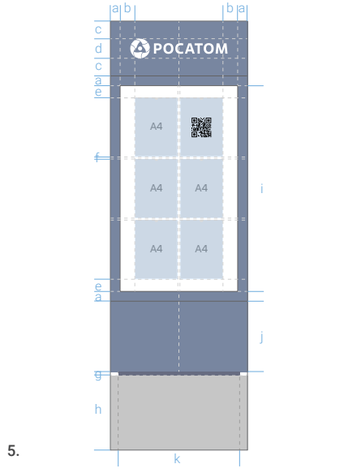
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	90	100	62	10	20	380	1050

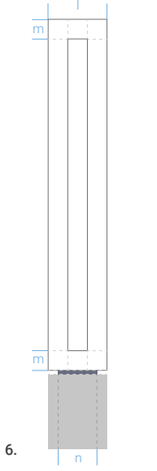
j	k	l	m	n
360	620	300	100	200

Рисунок 5. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 6. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Логотип выполняется вырубкой.
2. В вечернее время помимо логотипа и торцов основы (на рисунке 6 отмечены буквой «m») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
3. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов может быть изменен.
4. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
5. Рекомендуемое место размещения QR-кода – блок с полиграфией или ЖК-дисплей.
6. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
7. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



5.



6.





Малогабаритный информационный стенд № 2
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, графика *, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

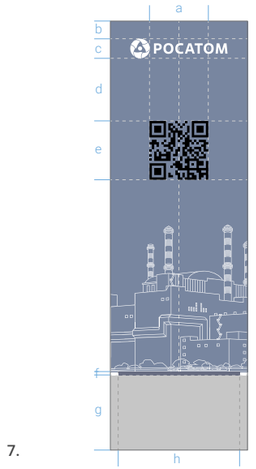
a	b	c	d	e	f	g	h	i
300	90	100	320	300	20	380	620	100

j
200

Рисунок 7. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 8. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Логотип и графика выполняются вырубкой, QR-код – гравировкой.
2. В вечернее время подсвечивается логотип, графика и торцы основы (на рисунке 8 отмечены буквой «i»).
3. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
4. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Рекомендуется графика в виде стилизованных объектов/элементов, которые напрямую или косвенно связанны с организаций.



7.



8.



Настенный информационный стенд

Рекомендуемый размер: 1844 мм x 1430 мм x 200 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование стенда, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	20	90	100	62	10	1050	1744

j	k
200	100

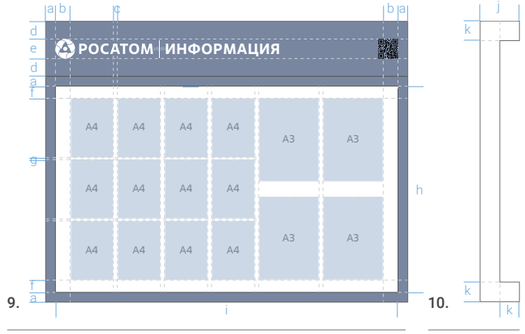
Информация – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

Рисунок 9. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 10. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Логотип, разделитель, наименование стенда выполняются вырубкой.
2. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования стенда равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
3. В вечернее время помимо логотипа, разделителя, наименования стенда и торцов основы (на рисунке 10 отмечены буквой «k») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
4. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов может быть изменен.
5. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
6. Напротив логотипа с наименованием стенда предусмотрено место для размещения QR-кода, при этом его размещение не является обязательным. Рекомендуемый метод нанесения – гравировка. Также допускается размещение QR-кода в блоке с полиграфией или на ЖК-дисплее.
7. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



9. 10.



4.5.5. Наружная навигация

Пилон *

Рекомендуемый размер: 1000 мм x 5500 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
1000	170	650	50	450	5000	900	300	100

j
200

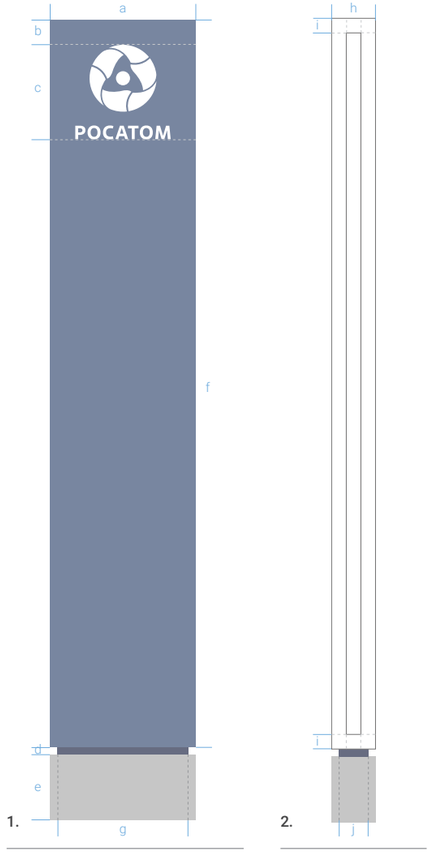


Рисунок 1. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 2. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. В случае необходимости оборотную сторону допускается оформить аналогично фронтальной.
2. Логотип выполнен вырубкой. В вечернее время подсвечивается логотип и торцы пилона.

* Выступает в роли идентификатора на местности. Сигнализирует о местонахождении организации. Местом размещения такого пилона служит трасса, городская улица или другой объект, где информация будет доступна человеку, передвигающемуся на транспорте.



Автомобильный указатель № 1 *

Рекомендуемый размер: 1000 мм x 2650 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, направляющие, наименование объекта, стрелка, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	180	500	80	60	140	520	163	20

j	k	l	m	n	o
380	1207	860	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.

Рисунок 3. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 4. Схема построения макета (торцевая сторона).

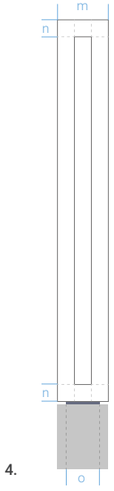
Общие правила:

1. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
наименование объекта и стрелка могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
2. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного указателя (на рисунке 4 отмечены буквой «n»).
3. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования объекта и от наименования объекта до нижней горизонтальной направляющей – 1 шар из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Если ширина блока с наименованием объекта больше ширины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше ширины блока с наименованием объекта на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны.
5. Если ширина блока с наименованием объекта меньше ширины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными ширине логотипа.
6. В макет автомобильного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Выступает в роли идентификатора на местности. Информирует о местонахождении организации. Местом размещения такого указателя служит трасса, городская улица или другой объект, где информация будет доступна человеку, передвигающемуся на транспорте.



3.



4.



Автомобильный указатель № 2 *

Рекомендуемый размер: 1500 мм x 2650 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Информирует человека, передвигающегося на транспорте, о местонахождении объектов на территории организации.

Единицы измерения – мм.

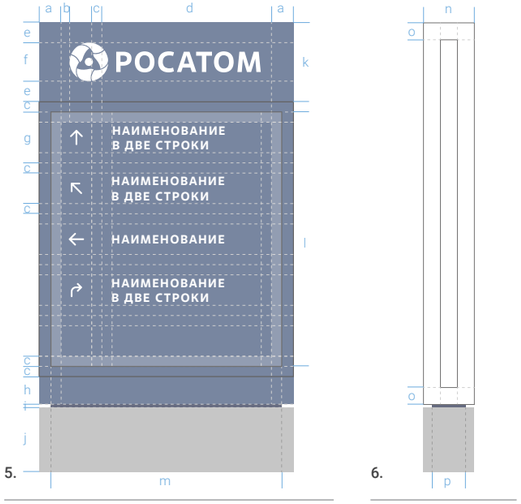
a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	50	60	1000	120	227	300	163	20

j	k	l	m	n	o	p
380	467	1500	1360	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.

Рисунок 5. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 6. Схема построения макета (торцевая сторона).



Общие правила:

1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
2. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
3. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного указателя (на рисунке 6 отмечены буквой «о»).
4. В макет автомобильного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения.



Автомобильный информационный стенд *
Рекомендуемый размер: 1500 мм x 2650 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, наименование информационного стенда, наименование объекта, номер объекта, линии схемы, зона входа, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	30	20	360	80	760	120	227	60

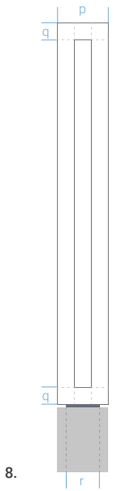
j	k	l	m	n	o	p	q	r
43	163	380	467	1500	1360	300	100	200

Схема территории – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.
Наименование объекта – Rosatom Bold (80 pt), трекинг 100.
Номер объекта – Swis721 Cn BT Bold (80 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 8. Схема построения макета (торцевая сторона).



7.



8.

Общие правила:
1. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
наименование информационного стенда, схема и перечень объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
2. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного информационного стенда (на рисунке 8 отмечены буквой «q»).
3. Для обозначения объектов используются фирменные цвета.
4. В макет автомобильного информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать у въезда на территорию.



Пешеходный указатель «Стела» *
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	150	450	90	100	150	30	20	380

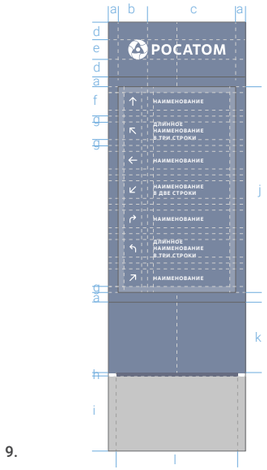
j	k	l	m	n	o
1050	360	620	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (76 pt), трекинг 100.

Рисунок 9. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 10. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
2. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
3. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы пешеходного указателя (на рисунке 10 отмечены буквой «n»).
4. В макет пешеходного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации в точке разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти.



9.



10.



Пешеходный указатель «Столб» *
Рекомендуемый размер: 1150 мм x 2500 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

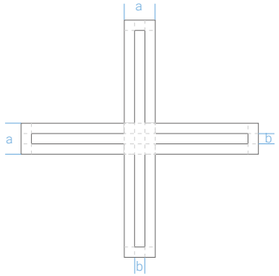
a	b	c	d	e	f	g	h
150	50	100	20	10	167	380	120

Наименование объекта – Rosatom Bold (72 pt), трекинг 50.

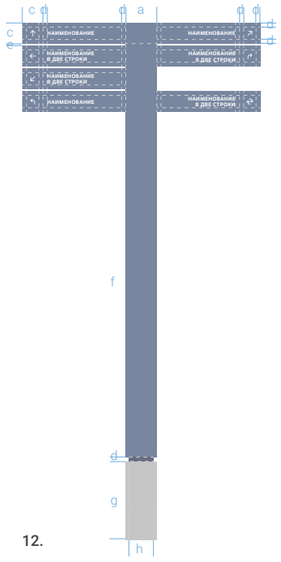
Рисунок 11. Схема построения макета (вид сверху).
Рисунок 12. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 13. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
2. Информацию рекомендуется нанести вырубкой и подсвечивать в вечернее время.

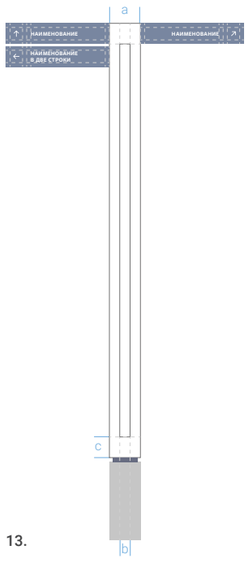
* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации в точке разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти.



11.



12.



13.



Пешеходный указатель «Настенный» *
Рекомендуемый размер: 700 мм x 1430 мм x 200 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	150	450	90	100	150	30	1050	600

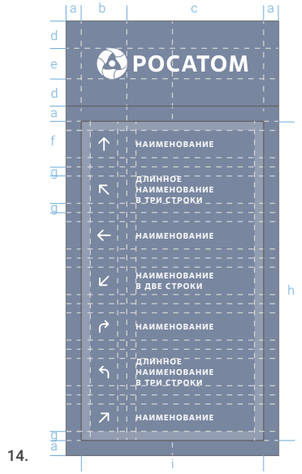
j	k
200	100

Наименование объекта – Rosatom Bold (76 pt), трекинг 100.

Рисунок 14. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 15. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
2. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
3. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы настенного указателя (на рисунке 15 отмечены буквой «k»).
4. В макет настенного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации, где посетитель принимает решение, куда ему идти.



14.



15.



Пешеходный информационный стенд *
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, наименование информационного стенда, наименование объекта, номер объекта, линии схемы, зона входа, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	30	10	90	100	580	40	15	25

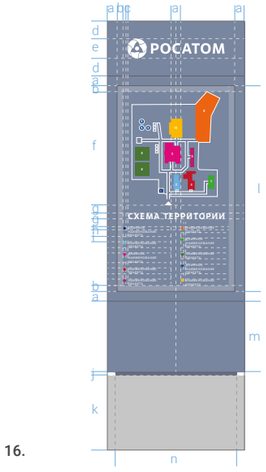
j	k	l	m	n	o	p	q
20	380	1050	360	620	300	100	200

Схема территории – Rosatom Bold (120 pt), трекинг 100.
Наименование объекта – Rosatom Bold (45 pt), трекинг 100.
Номер объекта – Swis721 Cn BT Bold (45 pt).

Рисунок 16. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 17. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
схема, наименование информационного стенда и перечень объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
2. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного информационного стенда (на рисунке 17 отмечены буквой «p»).
3. Для обозначения объектов используются фирменные цвета.
4. В макет пешеходного информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать у входа на территорию организации, а также в основных точках разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти. Во втором случае на схеме необходимо размещать значок «Вы находитесь здесь». Если он отсутствует, посетителю будет трудно ориентироваться даже в самой подробной схеме территории.



16.



17.



4.6. Интерьерные решения

4.6.1. Оформление и зонирование рабочего пространства *

В оформлении рабочего пространства в основном присутствуют мягкие, спокойные монохромные цвета, чтобы не отвлекать и не раздражать работников во время работы. И наоборот – зоны коммуникации и общения окрашены в яркий цвет, чтобы привлечь внимание и обозначить эту зону как дополнительную, например, как зону переговоров или неформального общения. Также яркий цвет позволяет работникам отвлечься и переключиться от монотонной работы в течение дня.

Рабочие места сотрудников сосредоточены у окон и объединены в бенчи. Перегородки между столами и рабочие кресла – корпоративного синего цвета или цветов-компаньонов. У рабочего стола тумба с мягким топом на колесиках для хранения, также тумба служит дополнительным посадочным местом для посетителей. Рабочие столы отделены от зоны трафика системами хранения с озеленением, которые служат элементами дополнительного разгораживания и шумопоглощения в открытом рабочем пространстве.

* Подробные рекомендации по зонированию и оформлению интерьеров представлены в Правилах организации рабочего пространства помещений Госкорпорации «Росатом и ее организаций, утвержденных приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.06.2021 № 1/722-П «Об утверждении Единых отраслевых методических указаний по управлению рабочим пространством помещений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций».





4.6.2. Внутренняя навигация

Рекомендации по содержанию и размещению табличек у кабинетов

Содержание табличек

Основной информацией, размещаемой на табличках является наименование отдела/департамента/подразделения (далее – Наименование кабинета) и штриховой DataMatrix код помещения, расположенный в правом нижнем углу, размером 3 см х 3 см *.

Дополнительной (не обязательной для размещения) информацией, является:
логотип (размещается в случае нахождения в здании нескольких организаций);
номер кабинета (размещается в случае отсутствия нумерации на дверях кабинетов);
ФИО и должность работников (в зависимости от потребности организации).

Схема размещения информации на табличке (рисунок 1).

Размещение табличек по вертикали **

Расстояние от уровня поля до верхнего края таблички должно составлять не менее 160 см, а расстояние от наличника до таблички – 10 см.

Размещение табличек по горизонтали **

у одностворчатых дверей таблички располагаются со стороны дверных ручек (рисунок 2);
у двухстворчатых дверей – с той же стороны, что и у одностворчатых дверей (рисунок 3);
в случае отсутствия возможности размещения на стене со стороны дверной ручки – на двери (рисунок 4).

Совмещение табличек у кабинетов со схемами размещения работников

Таблички у кабинетов и схемы размещения работников располагаются друг под другом на расстоянии 1 см (рисунок 5).

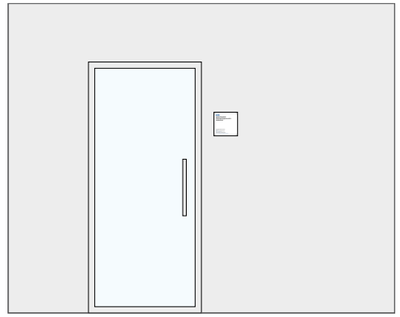
При этом размещение схем не является обязательным.

Размер

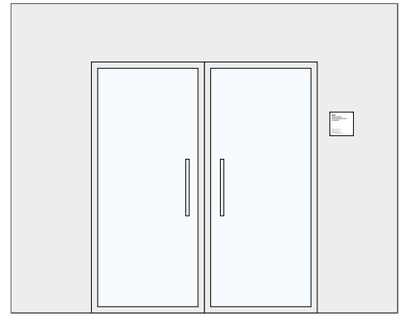
Допускается пропорциональное изменение размера табличек, при этом необходимо соблюдать одинаковую размерность для данного вида навигации во всем здании.



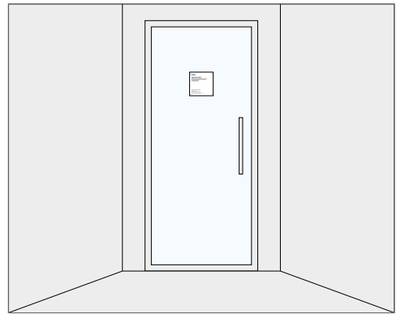
1.



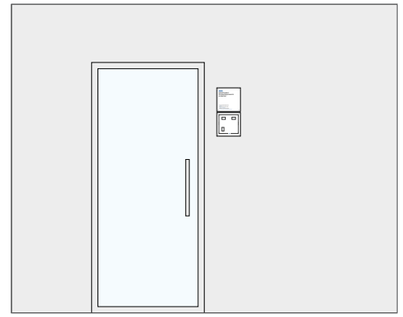
2.



3.



4.



5.

* Размещение штрихового DataMatrix кода помещения обязательно для организаций проекта «Система цифровой прослеживаемости материальных потоков с применением технологий маркировки» (проект открыт Решением Госкорпорации «Росатом» от 25.11.2020 № 1-10.4/60-РП и имеет категорию «обязательный» в соответствии с Протоколом заседания управляющего совета дочерней программы «Единая цифровая платформа атомной отрасли» от 10.11.2023 № 1-10.8/119-Пр). Более подробная информация о требованиях проекта по маркировке помещений содержится в Методических рекомендациях по маркировке от 29.11.2023 № 1/1455-РДП. В случае возникновения вопросов по проекту или размещению штрихового кода помещения на табличке необходимо направить обращение на 1111@greenatom.ru (Центр поддержки пользователей Госкорпорации «Росатом») с указанием кода услуги поддержки проекта СВА.67.

** По возможности придерживаться единого расположения табличек во всем здании.

Табличка у кабинета № 1 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета).

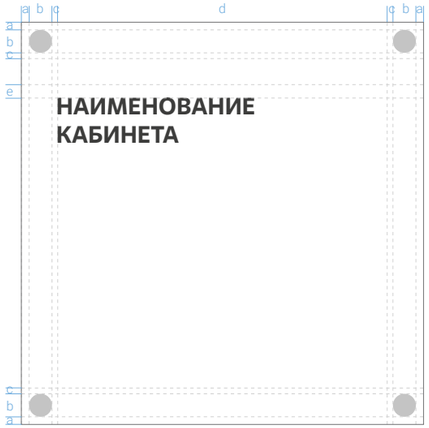
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



6.



Табличка у кабинета № 2 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (номер кабинета).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



7.



Табличка у кабинета № 3 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (должность).

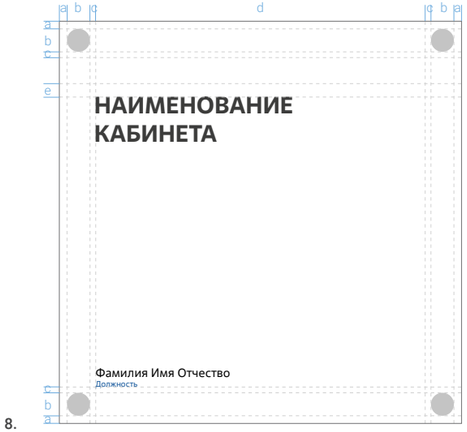
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



8.



Табличка у кабинета № 4 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, должность, ФИО).

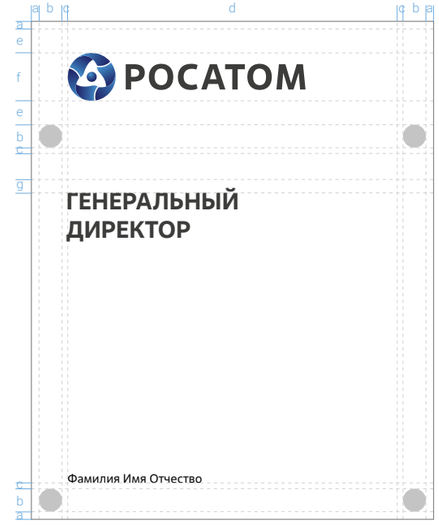
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

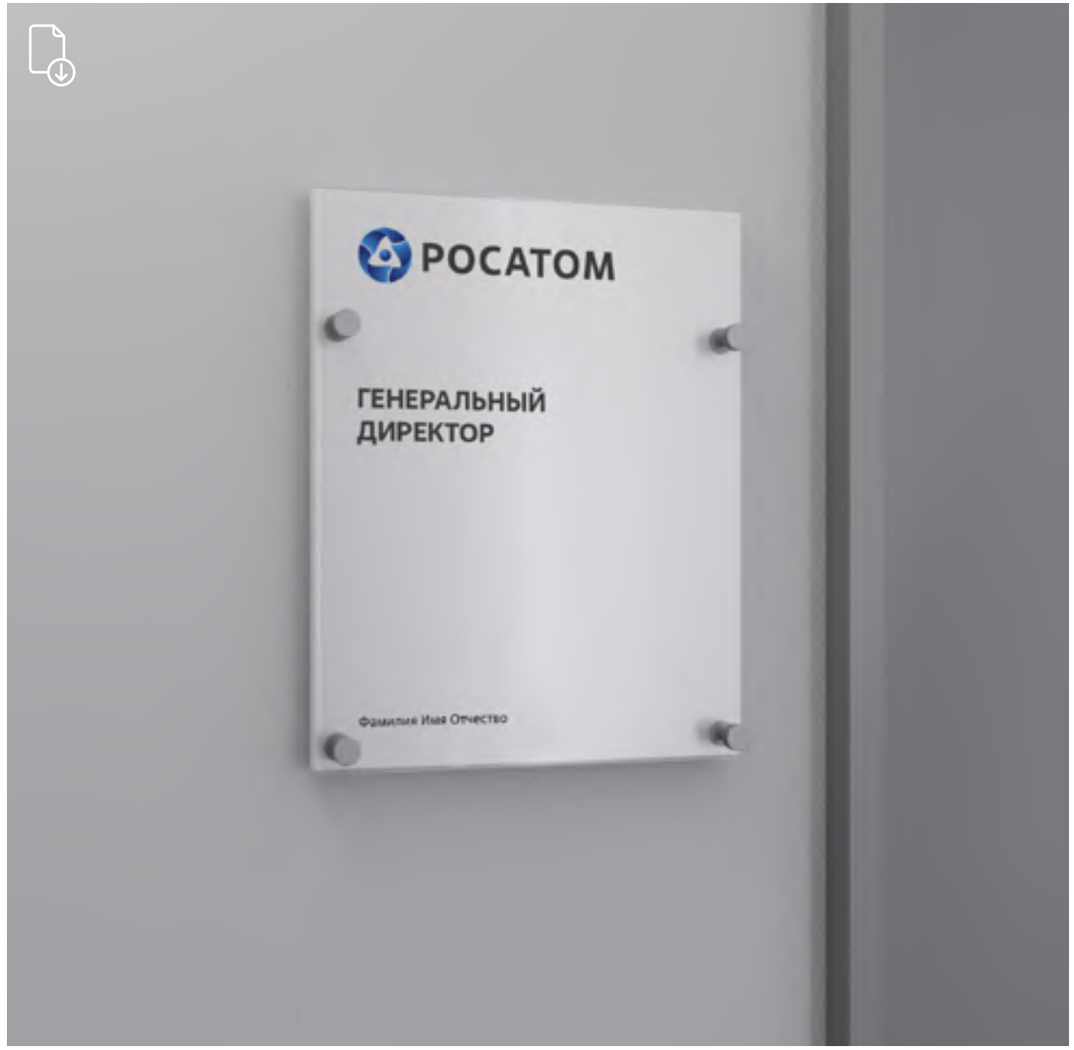
Должность – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



9.



Табличка у кабинета № 5 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, наименование кабинета).

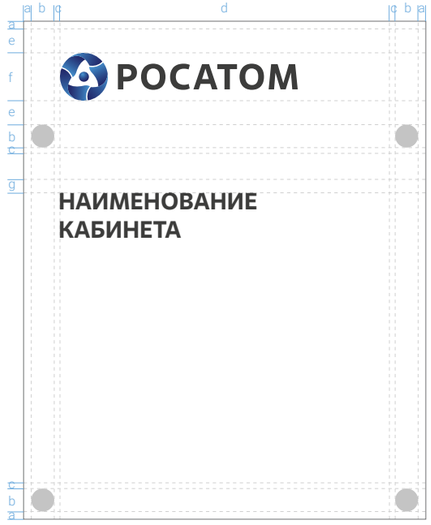
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 10. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



10.



Табличка у кабинета № 6 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (должность).

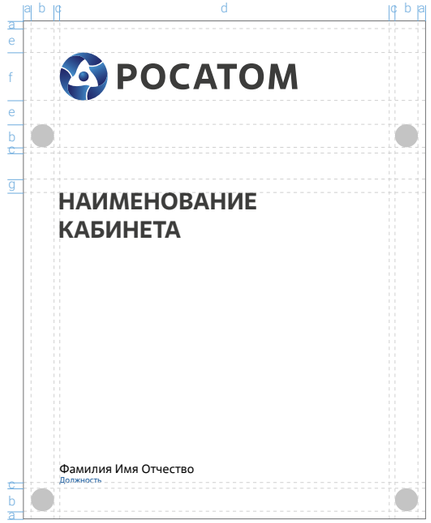
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 11. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



11.



Табличка у кабинета № 7 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (номер кабинета, должность).

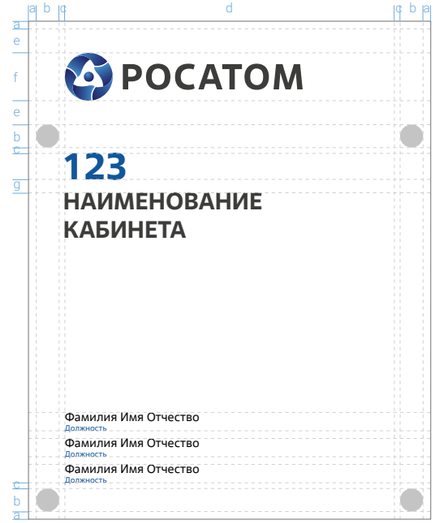
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 12. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



12.



Табличка у кабинета № 8 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (номер кабинета, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 13. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



13.



Табличка у кабинета № 9 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета – Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников – Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур помещения и мест размещения работников).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

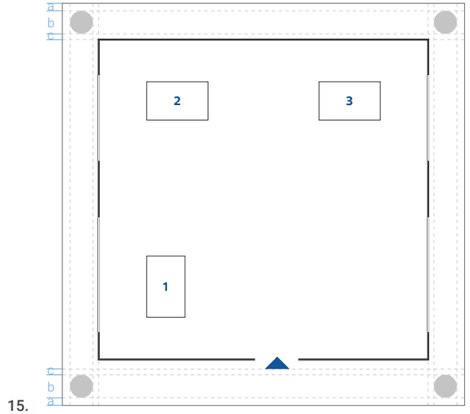
Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места – Rosatom Bold (18 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).
Номер места (схема) – Rosatom Bold (18 pt).

Рисунок 14, 15. Схемы построения макетов.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



14.



15.



Табличка у кабинета № 10 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета – Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников – Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур помещения и мест размещения работников).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
4	12	3	172	7	84

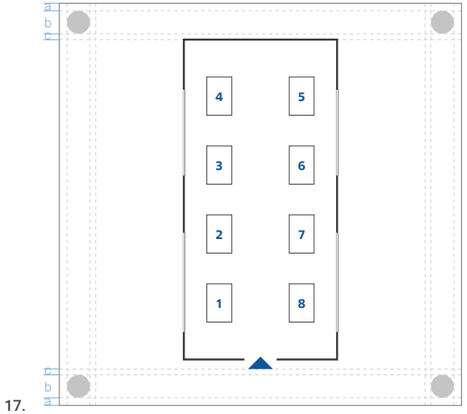
Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места – Rosatom Bold (18 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 16, 17. Схемы построения макетов.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».



16.



17.



Табличка у кабинета № 11 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета - Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников - Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур кабинета и перегородок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	7	54	5

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места (табличка у кабинета) – Rosatom Bold (10,8 pt).
ФИО – Rosatom Regular (10,8 pt).
Должность – Rosatom Regular (7,2 pt).
Номер места (схема) – Rosatom Bold (18 pt).

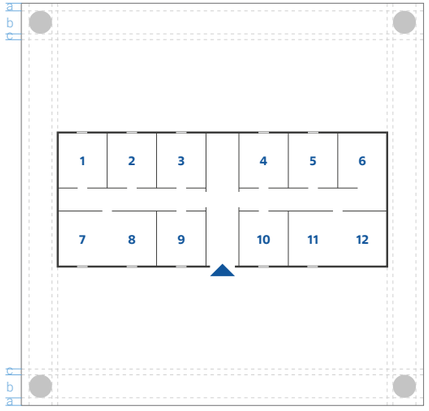
Рисунок 18, 19. Схемы построения макетов.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 4.6.2. «Внутренняя навигация».

18.



19.





Табличка на стол *

Рекомендуемый размер: 210 мм x 80 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: 90 % Black (ФИО – рисунки 20 и 21; ФИО и отдел/подразделение/организация – рисунки 22 и 23), Pantone 660 C (должность/организация – рисунок 21; должность – рисунки 22 и 23).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
15	10	5

Фамилия – Rosatom Bold (34 pt).

Имя, Отчество – Rosatom Regular (34 pt).

Должность /организация (рисунок 21) – Rosatom Regular (22 pt).

Должность, отдел (рисунок 22) – Rosatom Regular (19 pt).

Должность, отдел (рисунок 23) – Rosatom Regular (16 pt).

Рисунок 20. Схема построения макета таблички (ФИО).

Рисунок 21. Схема построения макета таблички (ФИО, должность/организация).

Рисунок 22. Схема построения макета таблички (ФИО, должность в 1 строку, отдел/подразделение/организация).

Рисунок 23. Схема построения макета таблички (ФИО, должность в 2 строки, отдел/подразделение/организация).

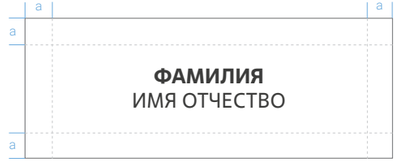
Общие правила:

1. Интервал «а» является охранным полем таблички.
2. После размещения информации в соответствии с рекомендациями содержание таблички центрируется относительно общего формата макета.

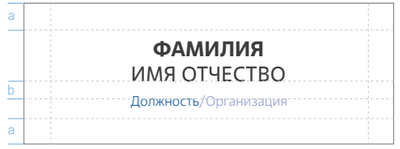
* Табличка предназначена для использования во время совещаний/мероприятий (круглых столов, сессий, семинаров).

** Дополнительно в макетах размещен файл в печатном редакторе (210 мм x 297 мм, формат А4).

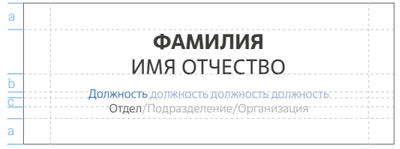
20.



21.



22.



23.





Табличка на перегородку *

Рекомендуемые размеры: 315 мм x 105 мм, 210 мм x 210 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: 90 % Black (ФИО, отдел/подразделение/организация, телефон), Pantone 660 C (номер места, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
105	21	11

Номер – Rosatom Bold (80 pt).

ФИО – Rosatom Regular (34 pt).

Должность, отдел/подразделение, телефон – Rosatom Regular (34 pt).

Общие правила:

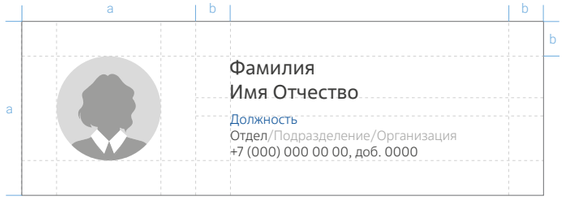
1. Интервал «b» является охранным полем таблички.
2. Местоположение элементов в табличке должно соответствовать схеме построения макета.

* Не является обязательной. Предназначена для размещения внутри больших открытых рабочих пространств.

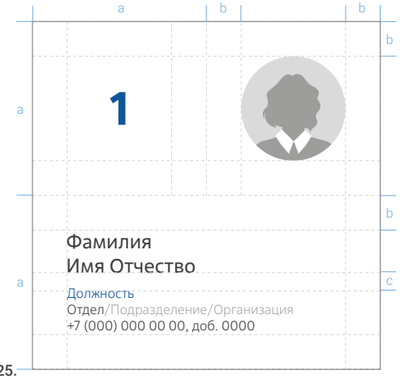
** Используется в случае необходимости размещения номера места.

Рисунок 24. Схема построения макета без номера места.

Рисунок 25. Схема построения макета с номером места **.



24.



25.



Схема размещения помещений на этаже *
Рекомендуемые размеры: 138 мм x 338 мм, 297 мм x 338 мм, 247 мм x 338 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, контур схемы размещения помещений на этаже), Pantone 660 C (номер этажа, зона входа, номер кабинета).

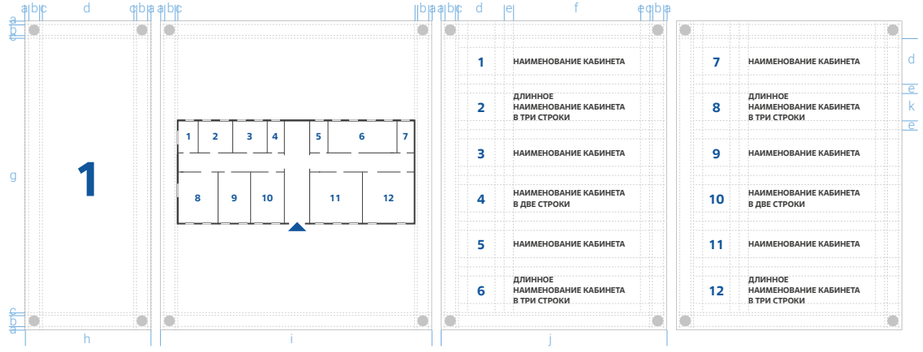
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
4	12	3	100	10	139	300	138

i	j	k
297	247	30

Номер этажа – Rosatom Bold (150 pt).
Номер кабинета (схема) – Rosatom Bold (29 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (25 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.



Общее правило:
Схема размещения помещений на этаже представляет из себя навигационный блок, состоящий из нескольких табличек. Таблички располагаются в ряд. Расстояние между табличками 10 мм.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

.



Подвесная навигация *
Рекомендуемый размер: 841 мм x 600 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (стрелка, номер кабинета, наименование кабинета на английском языке).

Единицы измерения – мм.

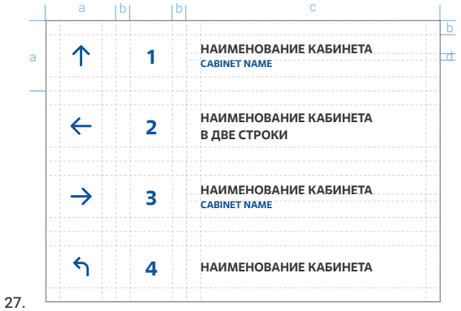
a	b	c	d
150	30	541	15

Наименование кабинета – Rosatom Bold (75 pt).
Cabinet name – Rosatom Bold (60 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (120 pt).

Рисунок 27. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки, номера и наименования кабинета) зависит от потребности организации.
2. Вместо номеров кабинетов допускается размещать пиктограммы.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



27.



Настенная навигация № 1 *
Рекомендуемый размер: 297 мм x 338 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (стрелка, пиктограмма).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
4	12	3	100	10	30	100	139	300

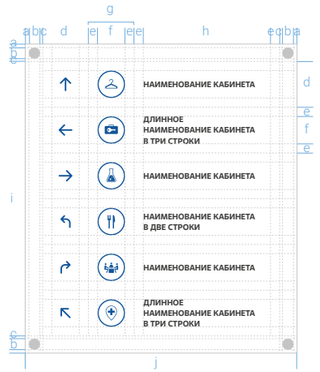
j
297

Наименование кабинета – Rosatom Bold (25 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 28. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки, пиктограммы и наименования кабинета) зависит от потребности организации.
2. Вместо пиктограмм допускается размещать номера кабинетов (Rosatom Bold (40 pt)). При необходимости блок с пиктограммами («g») можно удалить полностью.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



28.



Настенная навигация № 2 *
Рекомендуемый размер: 178 мм x 138 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (стрелка, номера кабинетов).

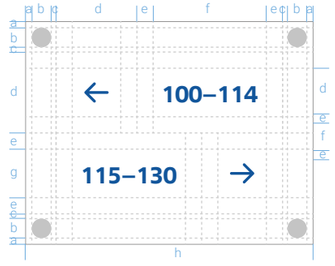
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
4	12	3	50	10	70	30	178

Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 29. Схема построения макета.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



29.

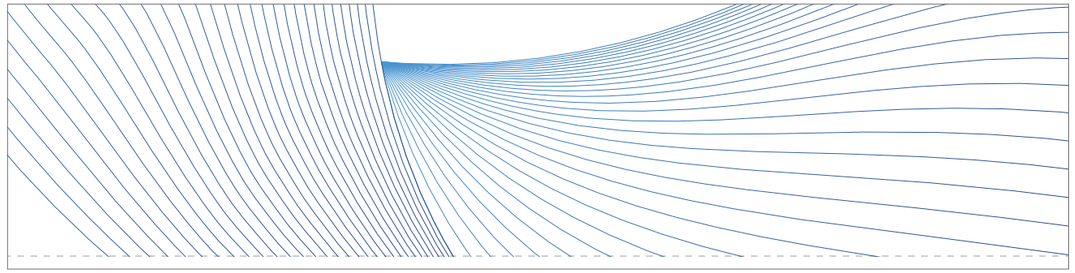


4.6.3. Внутренние объекты

Информационная стойка *
Размер: 4 000 мм x 1 000 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Если информационная стойка имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить, руководствуясь правилами кадрирования паттерна, представленными в разделе «Паттерн».



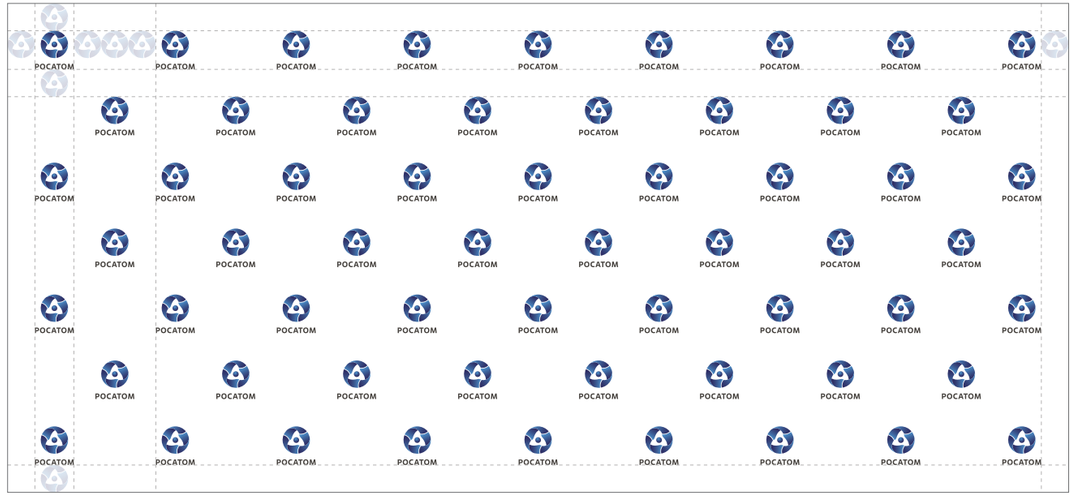
1.



Крупноформатный бренд-волл
Рекомендуемый размер: 3000 мм x 2000 мм и более.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общие правила:
Внешние поля:
Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипа равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Внутренняя сетка:
Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.
Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) равен 140 мм.



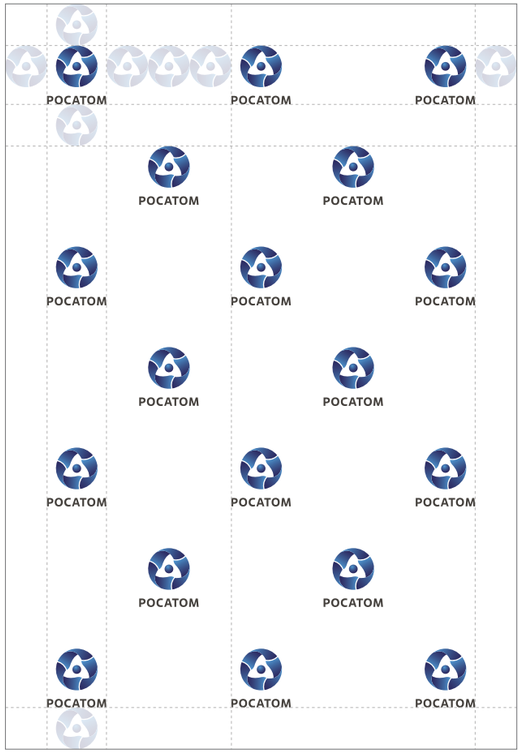
2.



Малоформатный бренд-волл
Рекомендуемый размер: менее 2000 мм x 3000 мм.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 3. Схема построения макета.

Общие правила:
Внешние поля:
Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Внутренняя сетка:
Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.
Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) варьируется от 100 до 130 мм.



3.

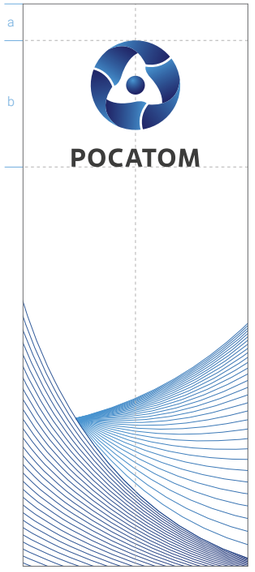


Ролл-ап

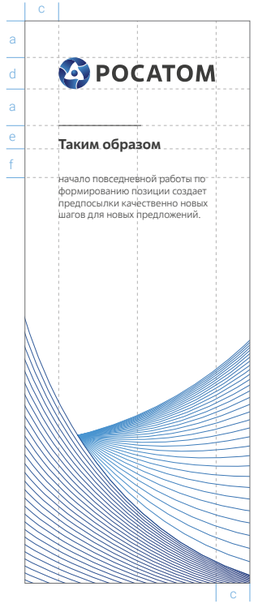
Рекомендуемый размер: 800 мм x 2 000 мм.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, текстовый блок, направляющая).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
130	450	120	112	83	102	400



4.



5.



6.

Заголовок – Rosatom Bold (140 pt).
Текст – Rosatom Light (100 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета (светлый фон, вертикально ориентированный логотип).
Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон, горизонтально ориентированный логотип).
Рисунок 6. Схема построения макета (темный фон, вертикально ориентированный логотип).



Трибуна

Рекомендуемый размер: 600 мм x 1 200 мм.

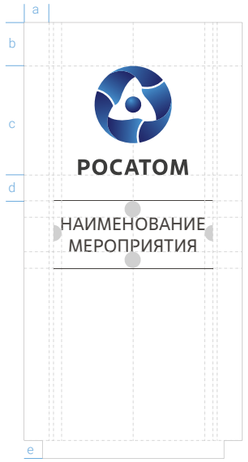
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись POCATOM, наименование мероприятия, направляющие).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
69	120	300	70	50

Наименование мероприятия – Rosatom Regular (140 pt).



7.



8.

Рисунок 7. Схема построения макета трибуны для мероприятий.

Рисунок 8. Схема построения макета трибуны для пресс-конференций, пресс-подходов.

Общие правила:

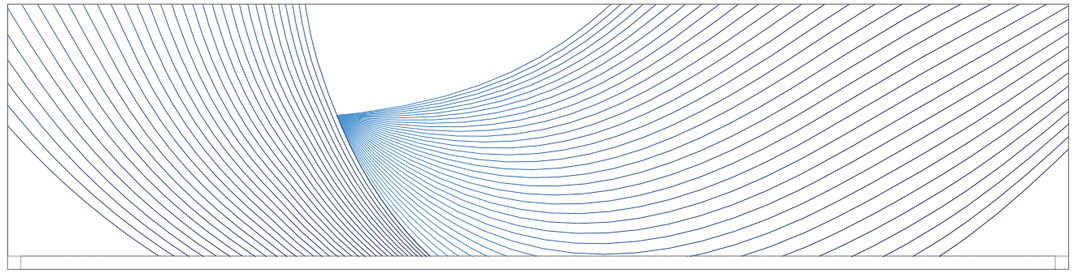
1. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования мероприятия и от наименования мероприятия до нижней горизонтальной направляющей – 1 шар из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
2. Если длина наименования мероприятия больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины наименования мероприятия на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны.
3. Если длина наименования мероприятия меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.



Президиум *
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 9. Схема построения макета.

* Если президиум имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить, руководствуясь правилами кадрирования паттерна, представленными в разделе «Паттерн».



9.



Задник сцены

Вариант № 1 – диодный экран (размер определяется техническими возможностями площадки проведения мероприятия).

Вариант № 2 – баннерная ткань.

Размер: определяется параметрами площадки проведения мероприятия с учетом следующих рекомендаций – высота не менее 3 000 мм, ширина – не менее 5 000 мм.

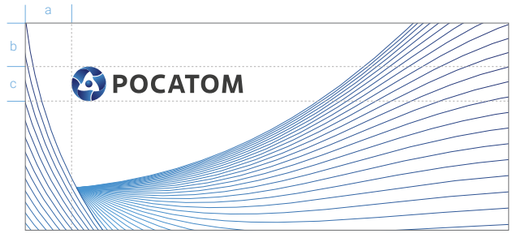
Способ нанесения: баннерная печать (для варианта № 2).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Gradient #1 (фон, фирменный знак, паттерн), Pantone White (фон внутри фирменного знака, надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
67	63	50



10.



11.

Рисунок 10. Схема построения макета (светлый фон).

Рисунок 11. Схема построения макета (темный фон).



Правила по организации зоны пресс-подходов:

1. Зона пресс-подхода должна содержать: бренд-волл, президиум и трибуну.
2. Плотность расположения объектов в зоне пресс-подхода должна быть сбалансирована. Приоритетным является удобство перемещения, возможность свободной коммуникации.
3. На президиуме должны быть размещены настольные флаги и фирменная продукция – бумага для записи и ручки.



Настольные флаги

Рекомендуемые размеры: 240 мм x 120 мм, 180 мм x 100 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Общее правило:

Размещать настольные флаги необходимо на расстоянии 1000 мм друг от друга. Если длина стола превышает 2000 мм, рекомендуется чередовать светлые и темные флаги.

* При размере флага 180 мм x 100 мм.

** При размере флага 240 мм x 120 мм.

Единицы измерения – мм.

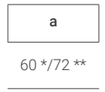


Рисунок 12. Схема построения макета (светлый фон, вертикально ориентированный логотип).

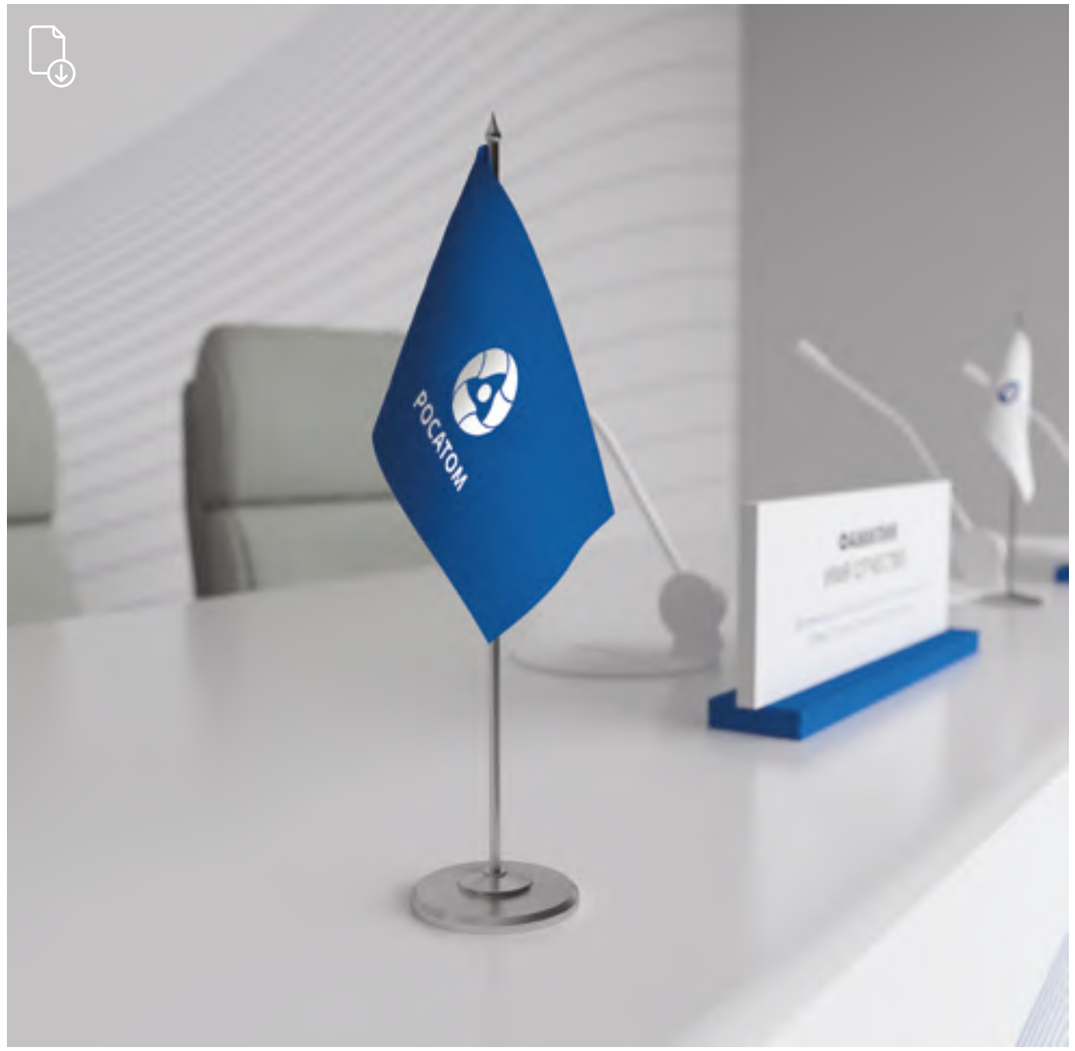
Рисунок 13. Схема построения макета (темный фон, вертикально ориентированный логотип).



12.



13.



Полноцветный несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Общие правила:

1. Глубина объемных элементов (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
2. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Белый световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Pantone White (логотип), 70 % Black (торцы фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Общие правила:

1. Глубина объемных элементов (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не менее 50 мм.
2. Подсвечиваться логотип должен полностью (фирменный знак и надпись РОСАТОМ). Подсвечивать только фирменный знак недопустимо.
3. Рекомендуемые виды подсветки:

а) контражурная подсветка, которая создает легкий ореол вокруг логотипа. Подсветка размещается на задней поверхности логотипа. Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными;

б) фронтальная подсветка, при которой подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.



Белый несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Pantone White (логотип).

Общие правила:

1. Глубина объемных элементов (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
2. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Металлический световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Общие правила:

1. Глубина объемных элементов (фирменного знака, и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не менее 50 мм.
2. Подсвечиваться логотип должен полностью (фирменный знак и надпись РОСАТОМ). Подсвечивать только фирменный знак недопустимо.
3. Рекомендуется контражурный вид подсветки, который создает легкий ореол вокруг логотипа. Подсветка размещается на задней поверхности логотипа. Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.



Металлический несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Общие правила:

1. Глубина объемных элементов (фирменного знака и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
2. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Доска объявлений/информационный стенд
Размер: 968 мм x 750 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, разделитель, текстовый блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
40	20	60	10	12	230	6

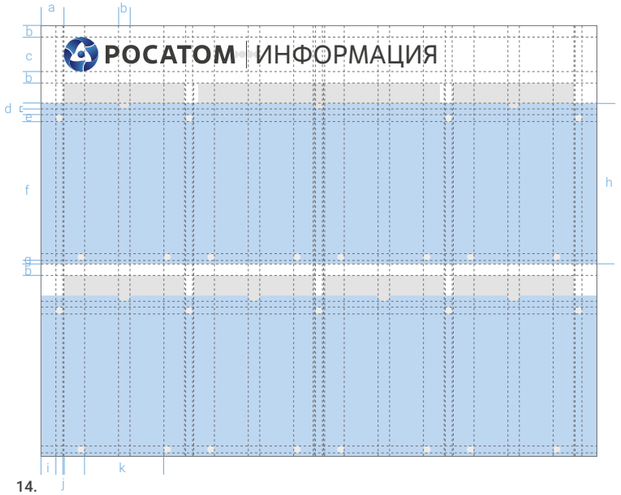
h	i	j	k
280	26	2	138

Информация – Rosatom Regular (128,086 pt).

Рисунок 14. Схема построения макета.

* При необходимости размер стенда может меняться, при этом верхняя плашка с логотипом должна оставаться неизменной.

Общие правила:
1. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до текстового блока равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
2. В случае, когда полиграфическая продукция предназначена для раздачи и размещается на стенде с целью распространения, необходимо использовать укороченное стекло (короче высоты полиграфического продукта, согласно макету). Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.
3. В случае размещения на стенде полиграфической продукции на длительный срок рекомендуется делать высоту кармана равной высоте полиграфической продукции. В данном случае необходимо использовать укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.



14.

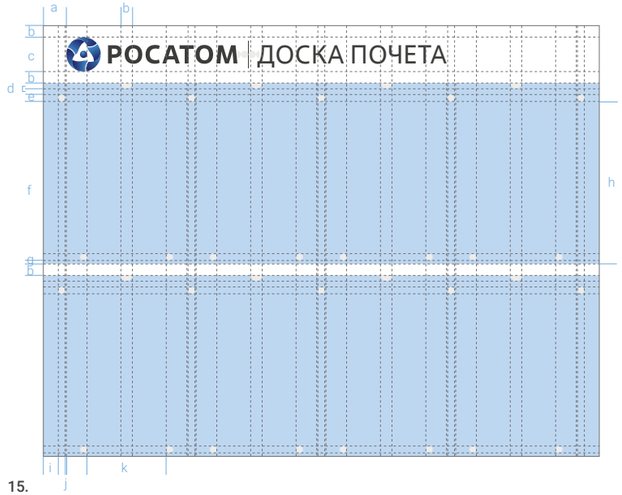


Доска почета
Размер: 968 мм x 750 мм *.
Размер изображения: 210 мм x 297 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, разделитель, текстовый блок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
40	20	60	10	12	230	6	280	26	2	138

l	m
5,5	42,78



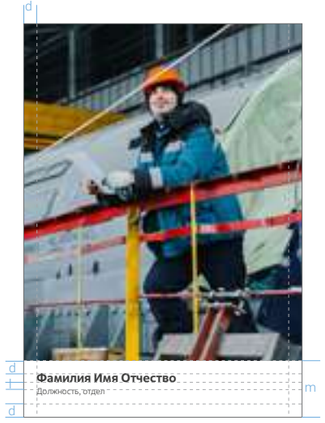
15.

Доска почета – Rosatom Regular (106 pt).
ФИО – Rosatom Bold (26 pt).
Должность, отдел – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 15. Схема построения доски почета.
Рисунок 16. Схема размещения подписи на фотографии.

Общие правила:
1. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до текстового блока равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
2. Используются укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.

* При необходимости размер доски может меняться, при этом верхняя плашка с логотипом должна оставаться неизменной.



16.



Доска для плаката
Размер: 780 мм x 1 150 мм.
Размер плаката: 700 мм x 1 000 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

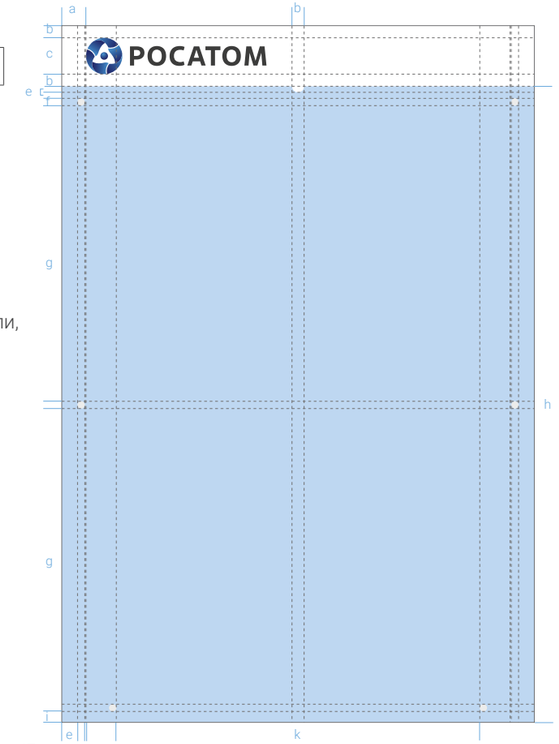
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	30	10	12	488	1050	18

j	k
2	60

Рисунок 17. Схема построения макета.

Общее правило:
Используются укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.



17.

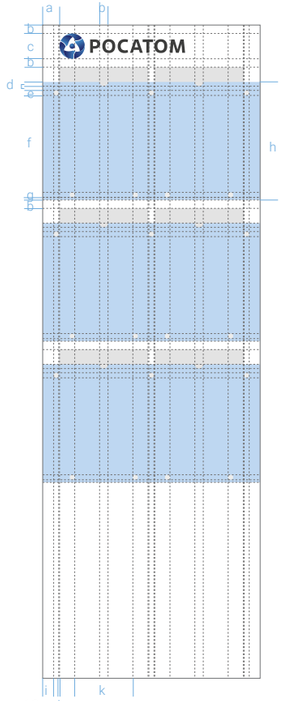


Напольная буклетница
Размер: 516 мм x 1 550 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

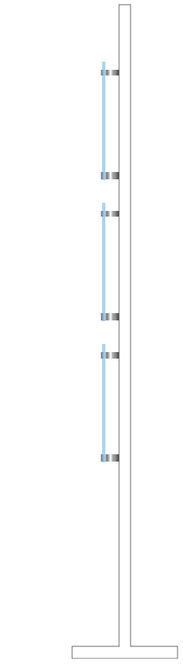
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	10	12	230	6	280	26

j	k
2	138



18.



19.

Рисунок 18. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 19. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общее правило:
Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



Настольная буклетница
Размер: 160 мм x 230 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

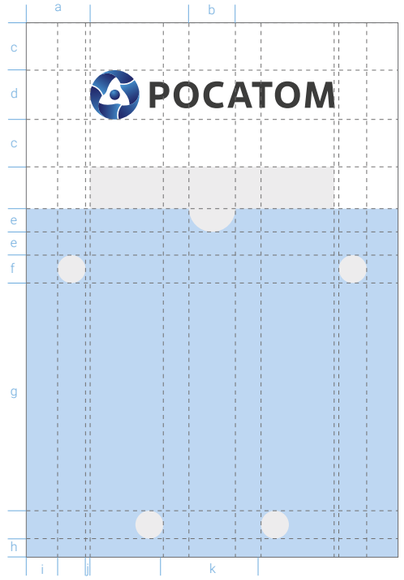
Рисунок 20. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 21. Схема построения макета (торцевая сторона).

Единицы измерения – мм.

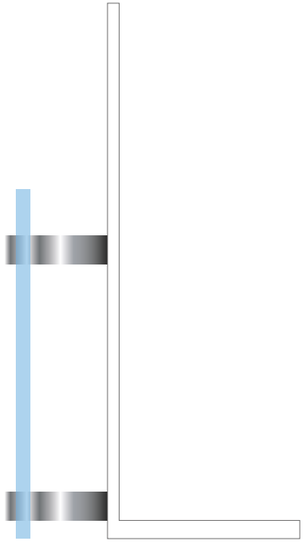
a	b	c	d	e	f	g	h	i
27,5	20	20,4	21,2	10	12	98	8	13,5

j	k
2	42

Общее правило:
Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



20.



21.



Настенная буклетница
Размер: 516 мм x 1 105 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 22. Схема построения макета (фронтальная сторона).

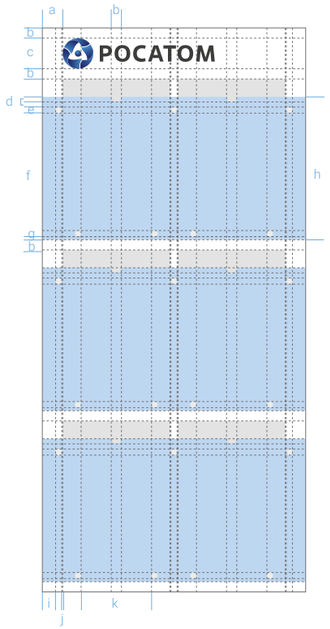
Рисунок 23. Схема построения макета (торцевая сторона).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	10	12	230	6	280	26

j	k
2	138

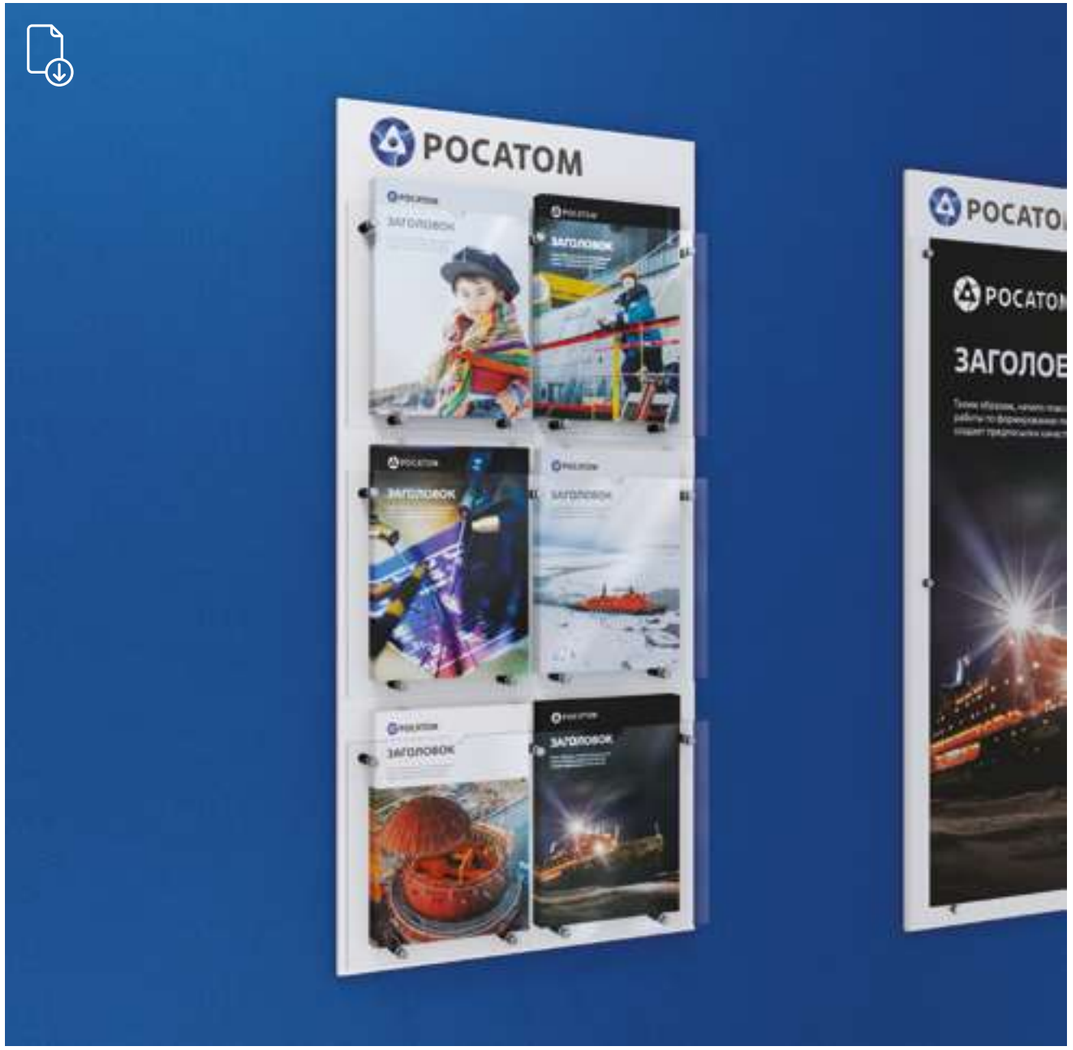
Общее правило:
Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



22.



23.



4.7. Одежда

Требования к одежде работников ведомственной охраны регламентируются Приказом Госкорпорации «Росатом» «Об утверждении образцов форменной одежды, служебных удостоверений и жетонов, порядка и норм обеспечения форменной одеждой, вещевым довольствием работников ведомственной охраны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

4.7.1. Производственная спецодежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению логотипов на производственную одежду, которые способствуют узнаваемости бренда, определяют причастность сотрудника к Госкорпорации «Росатом».

Способы нанесения логотипов:

1. Шелкография по ткани
Способ печати, при котором краска наносится через специальный трафарет напрямую на поверхность ткани. В качестве носителя может выступать готовое изделие из хлопчатобумажной или трикотажной ткани, при условии, что печать не попадает на швы и изделие можно натянуть на плоский рабочий стол (например, футболки, поло, толстовки, рубашки, шопперы, платки, фартуки и т. д.). Либо фрагмент ткани для последующего раскроя и пошива изделия «с нуля». Поскольку печать происходит через трафарет, наносимое изображение должно иметь четкие границы и не иметь полутонов. Последовательно может быть нанесено несколько цветов. Печать полноцветных изображение также возможна, при этом на готовом отпечатке можно рассмотреть небольшую точку (растровый рисунок). Также возможна печать красками со специальными эффектами – металлизированными, объемными, вытравными (вытравливающими цвет из ткани, на которую ложатся).

2. Шелкотрансфер
Разновидность шелкографии. Это печать на специальной бумаге с последующим переносом на изделие под воздействием температуры. Этот метод используют для предметов из самых разных материалов — от хлопка и нейлона до пластика и искусственной кожи. Шелкотрансфер применяют в случаях, когда по какой-то причине изображение нельзя перенести непосредственно на изделие методом шелкографии: выпуклая поверхность, рукав, затылочная часть бейсболки, хлястик и др. Подходит для брендирования изделий со сложными поверхностями: спецодежда, кепки и прочие изделия из тканей со сложными текстурами и пропитками, при этом в обязательном порядке необходимо тестировать каждую отдельно взятую ткань.

3. Полноцветный термотрансфер (DTF)
В этом случае полноцветное изображение печатается на промежуточном носителе и впоследствии переносится на изделие под воздействием высокой температуры, как и при шелкотрансфере. Перечень изделий, которые можно брендировать схож с перечнем для шелкотрансфера. Данный метод позволяет наносить полноцветное изображение с высоким разрешением, градиентами.

4. Прямая печать на ткани
Метод позволяет наносить полноцветные изображения напрямую на изделие. В основном применяется для печати по готовым изделиям хлопчатобумажной или трикотажной ткани с минимальным содержанием синтетических волокон (футболки, толстовки, платки, фартуки, шопперы и т. д.). Также позволяет печатать на материале с последующим раскроем и пошивом изделий при необходимости (в основном, когда необходимо реализовать сложные принты, переходящие с детали на деталь, переход изображения через швы и т. д.). Позволяет воспроизводить цветные иллюстрации и макеты с фотографическим качеством и высоким разрешением. Не применяется на синтетических изделиях.

5. Сублимационная печать
Полноцветная печать на промежуточном носителе с последующим переносом под воздействием температуры на светлые синтетические тканные материалы. В контексте производства одежды или изделий из ткани, как правило, применяется для изготовления «с нуля», включая раскрой материала и последующий пошив изделия. Позволяет получить яркие цвета, устойчивые к воздействию окружающей среды, поскольку при нагревании дисперсный краситель переходит из твердого в газообразное состояние, минуя жидкую фазу и прочно закрепляется внутри структуры синтетического материала. Практически не выстирывается. Технология применима исключительно для синтетических материалов.

6. Пленочный термотрансфер (флекс)
В этом случае изображение вырезается из специальной виниловой пленки и впоследствии через промежуточную подложку-носитель переносится под действием температуры на изделия. Позволяет получить специальные визуальные эффекты на текстиле. Флекс-пленки могут быть голографическими, светоотражающими или менять цвет в зависимости от освещения, имитировать разные ткани и фактуры — от джинсовой до змеиной кожи. Поверхность, на которую наносится изображение, должно быть ровным и не иметь швов и стыков. Наносимое изображение должно иметь четкие границы и не иметь полутонов. Возможно последовательное нанесение нескольких цветов.

7. Вышивка
Машинная вышивка изображения на текстильных изделиях — один из самых стойкий и дорогих видов нанесения на текстиль. Выбор цветов ограничен цветовой палитрой самих нитей, зато логотип на одежде выглядит органично, не стирается и остается ярким. При выборе данного метода нанесения важно обратить внимание на качество вышивки, а также на возможность нанесения логотипа, не изменяя его пропорции.

8. Шеврон
Универсальная «заготовка» для брендирования одежды, изготовлена методом вышивки. Позволяет осуществить, отшив тиража шевронов и закреплять их по мере необходимости на готовых изделиях.
Распространены три способа крепления: пришив, припаривание, если шеврон выполнен на термотрансферной основе, и контактная лента-липучка (такие шевроны зовут патчами). Шеврон легко удалить с изделия и заменить на новый.

Куртка утепленная
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *.

Рисунок 1. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 2. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



1.



2.



Комплект № 1: куртка, штаны, каска.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: куртка – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): полукомбинезон – грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *. Каска – передняя часть h = 35 мм, боковая часть h = 20 мм.

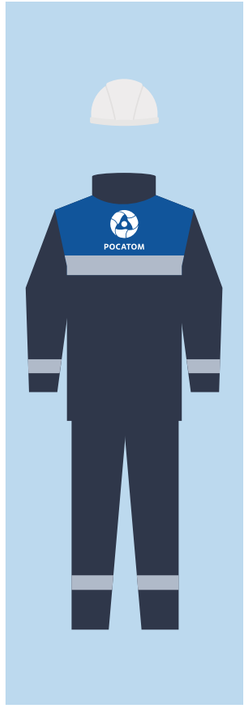
Рисунок 3. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 4. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).
3. На каску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



3.



4.

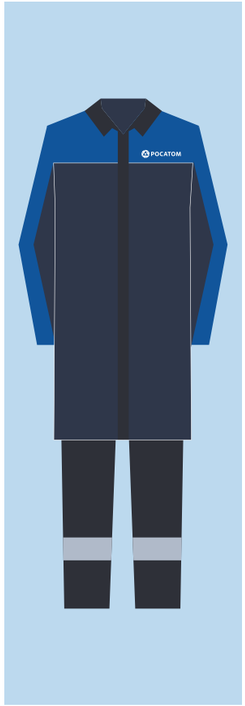


Комплект № 2: плащ, штаны.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *.

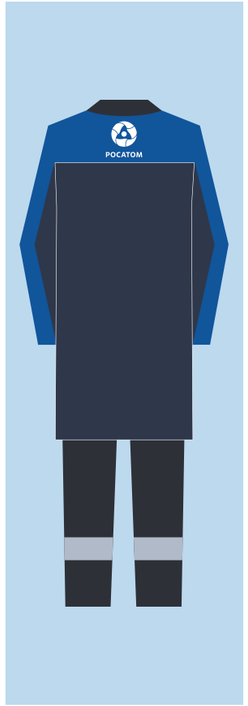
Рисунок 5. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 6. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



5.



6.



Комплект № 3: куртка-жилет, штаны.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *.

Рисунок 7. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 8. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:

а) варианты размещения на груди:

на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;

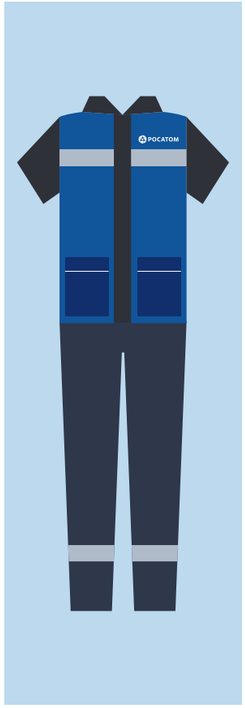
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);

по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;

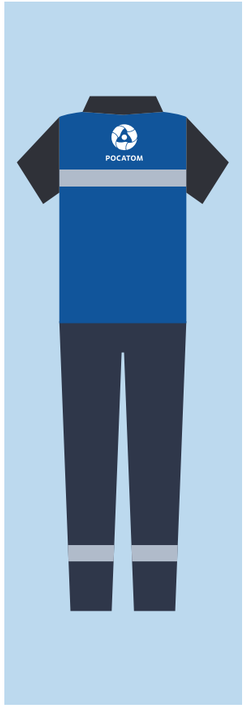
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;

б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



7.



8.



Комплект № 4: комбинезон, сварочная маска.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): комбинезон – грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *. Сварочная маска – передняя часть h = 35 мм.

Рисунок 9. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 10. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).
3. На сварочную маску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



9.



10.

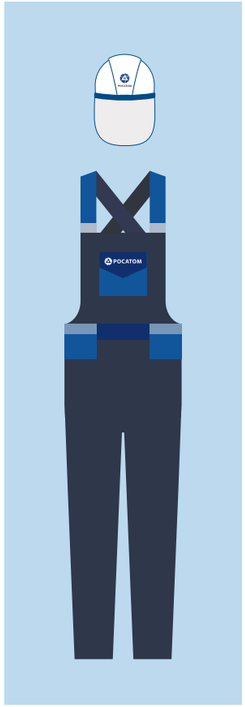


Комплект № 5: полукомбинезон, каска с защитным щитком.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: полукомбинезон – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): полукомбинезон – грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *. Каска – передняя часть h = 35 мм, боковая часть h = 20 мм.

Рисунок 11. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 12. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).
3. На каску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное изменение размера логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



11.



12.

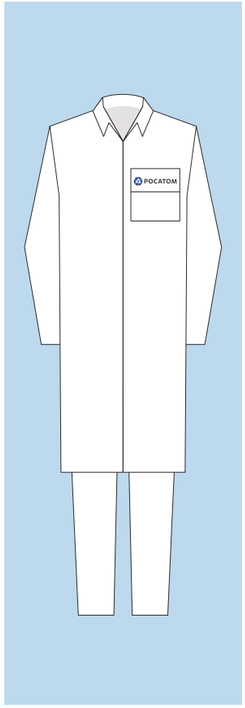


Комплект № 6: халат, брюки.
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 145 мм *.

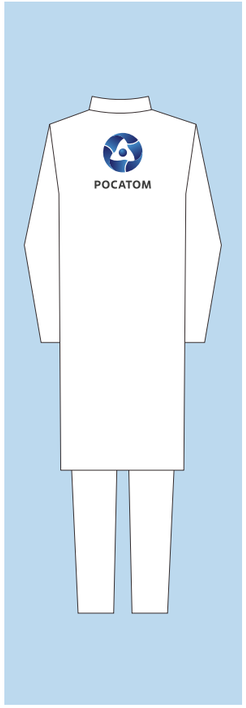
Рисунок 13. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 14. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



13.



14.

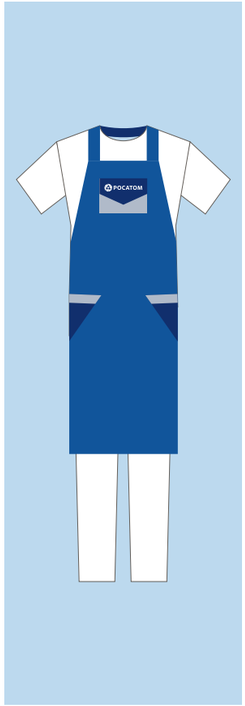


Защитный фартук
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): h = 30 мм *.

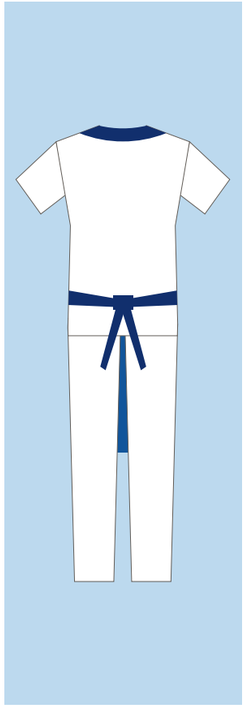
Рисунок 15. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 16. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Варианты местоположения логотипа на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное изменение размера логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



15.



16.



Защитные перчатки
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса):
h = 20 мм *.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное изменение размера логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).



Каска № 1
(наклейки с логотипами)
Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Каска цветная – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
7,5	35	5,5	20



17.



18.



19.



20.

Рисунок 17. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (белый фон).
Рисунок 18. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом на боковую часть каски (белый фон).
Рисунок 19. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом на боковую часть каски (цветной фон).
Рисунок 20. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (цветной фон).

Общие правила:
1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Основа наклейки под логотип должна быть прозрачной.



Каска № 2
(наклейки с логотипом и персональными данными)

Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ, персональные данные, подразделение).
Каска цветная – Pantone White (логотип, персональные данные, подразделение).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
7,5	35	5,5	4

Наименование подразделения – Rosatom Regular (16 pt).
ФИО – Rosatom Bold (24 pt).
Длинное наименование подразделения – Rosatom Regular (12 pt).
Длинное ФИО – Rosatom Bold (19 pt).
Должность – Rosatom Light (12 pt).

Рисунок 21. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (белый фон).
Рисунок 22. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (цветной фон).
Рисунок 23, 24, 25, 26. Схемы построения макетов на боковую часть каски в зависимости от длины наименования подразделения, фамилии и цвета каски.

Общие правила:
1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Основа наклейки под логотип и персональные данные должна быть прозрачной.
3. Содержание наклейки с персональными данными может быть изменено в соответствии с потребностями организации.
4. Максимальная длина наклейки с персональными данными – 120 мм.



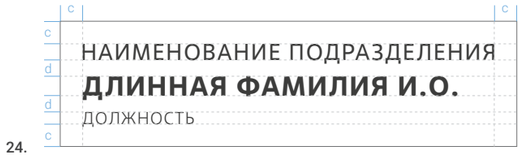
21.



22.



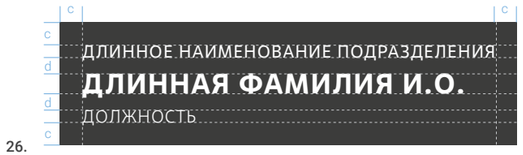
23.



24.



25.



26.



4.7.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов

Деловой костюм рекомендуется к использованию промоперсоналу и консультантам, принимающим участие в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, подразумевающих официальную форму одежды.

Для мужчин: серый или синий классический брючный костюм (тройка), белая рубашка.

Для женщин: серое или синее классическое приталенное платье-карандаш миди с длиной рукава 3/4.

Цвет, текстура и плотность костюма и платья должны совпадать друг с другом (если обеспечить точное совпадение невозможно, различия должны быть минимальными).

Рекомендуется избегать использования узоров, паттернов, фурнитуры и других декоративных элементов, кроме описанных на странице «Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов».



Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов

На выставках, конференциях и других подобных мероприятиях промоперсоналу и консультантам рекомендуется использовать следующие аксессуары:
металлический нагрудный значок с фирменной символикой;
галстук с фирменным паттерном для мужчин;
шейный платок с фирменным паттерном для женщин.

Рекомендуется использовать светлые аксессуары с темной одеждой, темные аксессуары со светлой одеждой.



4.7.3. Деловая одежда для административных сотрудников

Для административных сотрудников Госкорпорации «Росатом» действует три формы делового стиля:

1. Формальный деловой стиль (рисунок 1). Используется на переговорах, встречах, формальных отраслевых мероприятиях с участием «внешней» аудитории.

2. Традиционный деловой стиль (рисунок 2). Максимально универсален, приемлем для сотрудников всех подразделений в повседневной офисной жизни.

3. Неформальный деловой стиль (рисунок 3). Подходит для работы в офисе без взаимодействия с «внешними» аудиториями и на внутренних отраслевых мероприятиях.

Подробные рекомендации по стилю одежды административных сотрудников подробно описаны в правилах корпоративного дресс-кода Госкорпорации «Росатом».

Документ можно скачать по ссылке.



1.



2.



3.

4.7.4. Промоодежда

Футболка
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).
Цветной фон – Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Общее правило:
Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).
Нанесение логотипа на спину не является обязательным.

Рисунок 1. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 2. Схема построения макета (цветной фон).



1.



2.



Футболка поло

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Цветной фон – Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Общее правило:

Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Нанесение логотипа на спину не является обязательным.

Рисунок 3. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 4. Схема построения макета (цветной фон).



3.



4.



Рубашка

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (надпись РОСАТОМ).

Цветной фон – Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм.

Общее правило:

Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.

Рисунок 5. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 6. Схема построения макета (цветной фон).



5.



6.



Галстук
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: цветной фон – Pantone White (паттерн), Pantone 660 C (фон).
Белый фон – Pantone 660 C (паттерн), Pantone White (фон).

Рисунок 7. Схема построения макета (цветной фон).
Рисунок 8. Схема построения макета (белый фон).



7.



8.



Женский платок

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: цветной фон – Pantone White (паттерн), Pantone 660 C (фон).

Белый фон – Pantone 660 C (паттерн), Pantone White (фон).

Рисунок 9. Схема построения макета (цветной фон).

Рисунок 10. Схема построения макета (белый фон).



9.



10.



Толстовка с капюшоном

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Рисунок 11. Схема построения макета (вид спереди).

Рисунок 12. Схема построения макета (вид сзади).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Нанесение логотипа на спину не является обязательным.

Общие правила:

1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. На груди разрешается размещать как вертикально, так и горизонтально ориентированный логотип.
3. Не допускается частичное перекрытие логотипа на спине капюшоном.

Рекомендуемые варианты:

логотип располагается ниже опущенного капюшона с соблюдением охранного поля;

логотип перекрывается капюшоном полностью (его видно только при одетом капюшоне).



11.



12.



Утепленная жилетка

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Рисунок 13. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 14. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

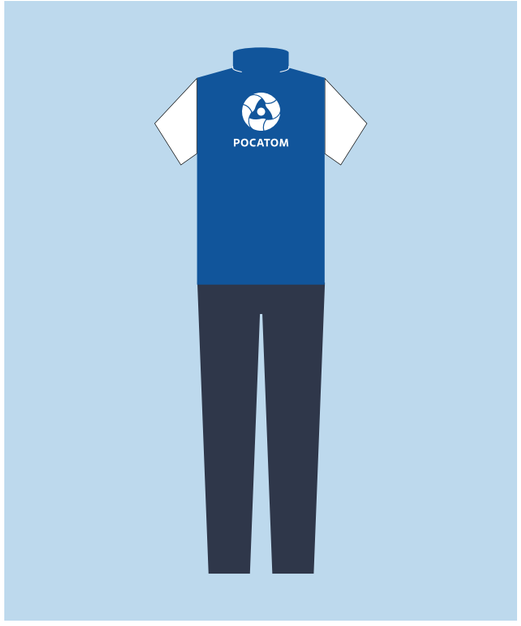
1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. На груди допускается размещать как вертикально, так и горизонтально ориентированный логотип.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



13.



14.



Куртка

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Рисунок 15. Схема построения макета (вид спереди).

Рисунок 16. Схема построения макета (вид сзади).

Общие правила:

1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. На груди допускается размещать как вертикально, так и горизонтально ориентированный логотип.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



15.



16.



Комбинезон

Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30–45 мм, спина h = 145 мм *.

Рисунок 17. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 18. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. На груди допускается размещать как вертикально, так и горизонтально ориентированный логотип.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака и надписи РОСАТОМ).

Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



17.



18.



Шапка, кепка, перчатки, шарф
Способ нанесения: на выбор Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса):
кепка h = 25 мм, шарф и шапка h = 20–50 мм, перчатки h = 15–20 мм.

Общее правило:
Логотип на головных уборах и аксессуарах необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.



4.7.5. Спортивная одежда

В настоящем подразделе приведены рекомендации по нанесению логотипов на спортивную одежду, которые способствуют узнаваемости бренда, определяют причастность сотрудника к Госкорпорации «Росатом».

Внешние мероприятия

Необходимо подбирать габариты логотипа Госкорпорации «Росатом» таким образом, чтобы визуально его масса не уступала массе логотипов других участников мероприятия.

Внутренние (отраслевые) мероприятия

Всем командам-участникам рекомендуется придерживаться одного размера фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) как на груди, так и на спине.

Рекомендации по нанесению логотипа/фирменного знака:

а) футболка/кофта/толстовка
грудь:
местоположение – слева;
ориентация логотипа – вертикальная;
размер фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) – 45 мм *;
модификация логотипа – выбирается в соответствии с правилами воспроизведения на разных фонах.

спина **:
местоположение – верхняя ее часть (не опускать на уровень поясницы);
ориентация логотипа – вертикальная;
размер фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) – 120 мм *;
модификация логотипа – выбирается в соответствии с правилами воспроизведения на разных фонах.

б) шорты **
местоположение – нижняя часть шорт с правой стороны;
размещается фирменный знак (лента Мебиуса без шрифтового блока).

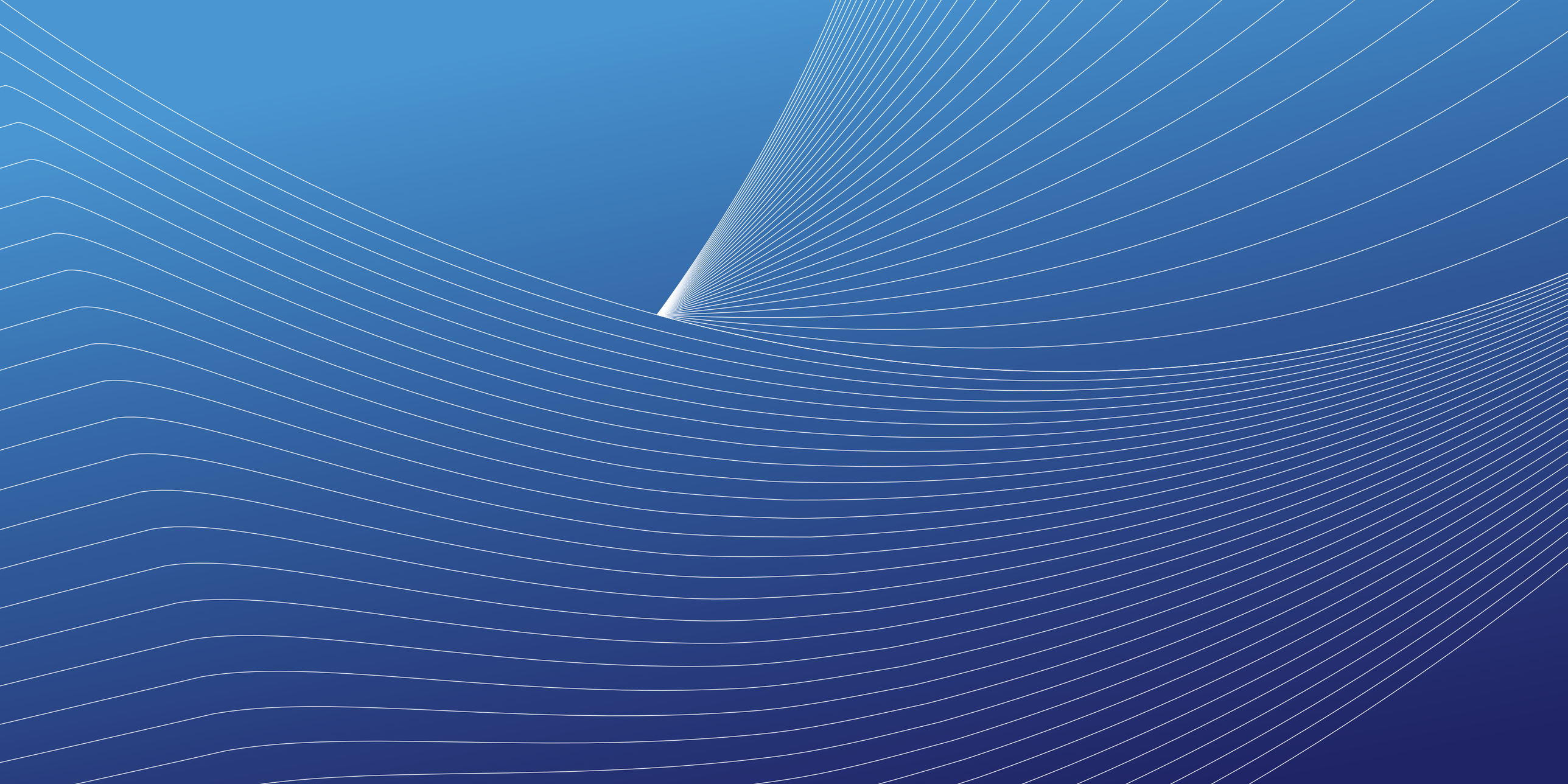
* При необходимости допускается незначительное уменьшение логотипа.

** Нанесение не является обязательным, необходимо уточнять требования у организаторов мероприятия.



Раздел II

Руководство по использованию фирменного стиля для организаций Госкорпорации «Росатом»



Основные элементы фирменного стиля

1. Основные элементы фирменного стиля

1.1. Логотип

Логотип является главным визуальным идентификатором организации, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией. Комбинированный товарный знак образован лентой Мебиуса, разграничивающей чертой (далее – разделителем) и шрифтовым блоком. Шрифтовой блок у стандартного логотипа состоит из наименования организации и надписи РОСАТОМ, а у монолитного логотипа – из надписи РОСАТОМ и направления деятельности организации.

Главный символизм фирменного знака – лента Мебиуса, характеризующая движение, развитие, динамичность, цикличность жизни, и шар, помещенный во внутреннем пространстве ленты, символизирующий атомное ядро. Логотип раскрывает сферу интересов российской атомной отрасли, передает динамику и одновременно устойчивость процессов. Гамма синих цветов передает ощущение уверенности, чистоты.

Лента, внешняя сторона которой представляет собой окружность, поделена на три сектора – разделителями служат три тонкие линии, разрезающие ленту поперек. В центре белого пространства внутри ленты находится маленький шар. Шар и лента выполнены в синем цвете с теневыми переходами так, что в различных местах логотипа цвет может варьироваться от темно-синего до голубого.

У стандартного логотипа в вертикально ориентированной версии под лентой находится наименование организации, выполненное прописными символами серого цвета (90 % Black), разделитель серого цвета (90 % Black) и надпись РОСАТОМ, выполненная прописными символами синего цвета (Pantone 660 C). В горизонтально ориентированной версии разделитель, наименование организации и надпись РОСАТОМ размещаются справа от фирменного знака.

У монолитного логотипа в вертикально ориентированной версии под лентой находится надпись РОСАТОМ, разделитель и направление деятельности организации, выполненные прописными символами серого цвета (90 % Black). В горизонтально ориентированной версии разделитель, надпись РОСАТОМ и направление деятельности организации размещаются справа от фирменного знака.

Для стандартного логотипа:

Наименование организации – Rosatom Regular (трекинг 100).

РОСАТОМ – Rosatom Regular (трекинг 90).

Для монолитного логотипа:

РОСАТОМ – Rosatom Bold (трекинг 40).

Направление деятельности – Rosatom Bold (трекинг 70).

1.1.1. Правила построения логотипов

Стандартный логотип

1.

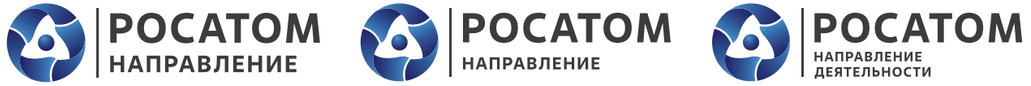


2.



Монолитный логотип

3.



4.



Рисунок 1. Горизонтально ориентированный стандартный логотип.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный стандартный логотип.

Рисунок 3. Горизонтально ориентированный монолитный логотип.

Рисунок 4. Вертикально ориентированный монолитный логотип.

Формирование стандартных логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется на базе разработанного шаблона, включающего 4 обязательных элемента: фирменный знак Госкорпорации «Росатом», наименование организации, разделитель и надпись РОСАТОМ. Трансформации подвергается исключительно наименование организации. Другие элементы шаблона остаются неизменными.

Правила построения и условия трансформации шаблона:

использовать цвета, регламентированные шаблоном, при этом выбор шаблона зависит от фона, на котором планируется размещать логотип;

использовать применяемый в шаблоне шрифт Rosatom без изменений, модификаций и трансформаций;

не вносить изменений в настройки шрифта и параметры текста (запрещается изменять размер, интерлиньяж, трекинг символов, а также поворачивать, растягивать, наклонять, менять стиль написания);

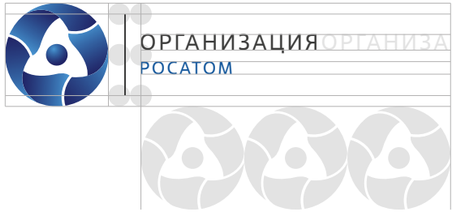
использовать установленную в шаблоне модульную сетку, учитывая размеры объектов, их соотношение и расстояние между ними;

формировать шрифтовое начертание наименования организации, не превышая регламентированного шаблоном количества знаков в строке и количества строк;

использовать унифицированную формулировку наименования организации в вертикально и горизонтально ориентированных логотипах.



5.



6.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в одну строку.

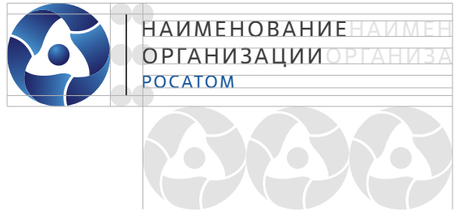
Рисунок 6. Горизонтально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в одну строку.



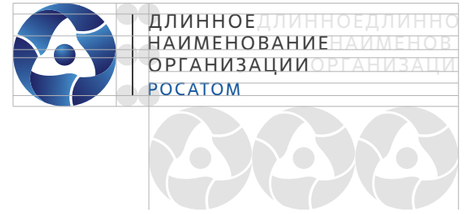
7.



8.



9.



10.

Рисунок 7. Вертикально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в две строки.

Рисунок 9. Горизонтально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в две строки.

Рисунок 8. Вертикально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в три строки.

Рисунок 10. Горизонтально ориентированный стандартный логотип. Наименование организации в три строки.

Формирование монолитных логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется на базе разработанного шаблона, включающего 4 обязательных элемента: фирменный знак Госкорпорации «Росатом», разделитель, надпись РОСАТОМ и направление деятельности организации. Трансформации подвергается исключительно направление деятельности организации. Другие элементы шаблона остаются неизменными.

Правила построения и условия трансформации шаблона:

использовать цвета, регламентированные шаблоном, при этом выбор шаблона зависит от фона, на котором планируется размещать логотип;

использовать применяемый в шаблоне шрифт Rosatom без изменений, модификаций и трансформаций;

вносить изменения в настройки шрифта и параметры текста (изменять размер и интерлиньяж) только в соответствии с правилами построения и условиями транформации шаблона;

не допускается менять трекинг, а также поворачивать, растягивать, наклонять, менять стиль написания текста;

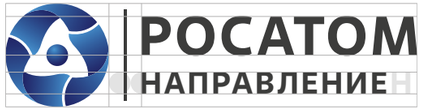
использовать установленную в шаблоне модульную сетку, учитывая размеры объектов, их соотношение и расстояние между ними;

использовать унифицированную формулировку направления деятельности организации в вертикально и горизонтально ориентированных логотипах;

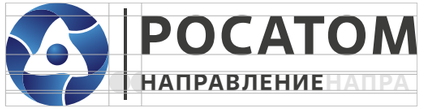
формировать шрифтовое начертание направления деятельности организации, не превышая регламентированных шаблоном длины, количества строк и размера шрифта.

Для горизонтально ориентированного логотипа длина направления деятельности организации ограничивается надписью РОСАТОМ, при этом размер шрифта определяется следующим образом:
применяется максимальный размер шрифта равный одному шару из центра фирменного знака, если направление деятельности организации не превышает надпись РОСАТОМ (рисунок 11);
если при максимальном размере шрифта длина направления деятельности организации превышает длину надписи РОСАТОМ, то применяется средний размер шрифта равный 74 % от размера шара из центра фирменного знака (рисунок 12);
если длина направления деятельности организации при среднем размере шрифта выходит за надпись РОСАТОМ, то осуществляется перенос слов и применяется минимальный размер шрифта равный 58 % от размера шара из центра фирменного знака (рисунок 13).

У вертикально ориентированного логотипа для направления деятельности организации используется минимальный размер шрифта равный 58 % от размера шара из центра фирменного знака. Длина направления деятельности организации ограничивается десятью шарами из центра фирменного знака (рисунки 14, 15). Если направление деятельности организации превышает данное ограничение, тогда оно пропорционально уменьшается, при этом расстояние от направления деятельности организации до разделителя не меняется.



11.



12.



13.



14.



15.

Рисунок 11. Горизонтально ориентированный монолитный логотип. Направление деятельности организации в одну строку (размер шрифта равен одному шару из центра фирменного знака).

Рисунок 13. Горизонтально ориентированный монолитный логотип. Направление деятельности организации в две строки (размер шрифта равен 58 % размера шара из центра фирменного знака).

Рисунок 12. Горизонтально ориентированный монолитный логотип. Направление деятельности организации в одну строку (размер шрифта равен 74 % размера шара из центра фирменного знака).

Рисунок 14. Вертикально ориентированный монолитный логотип. Направление деятельности организации в одну строки (размер шрифта равен 58 % размера шара из центра фирменного знака).

Рисунок 15. Вертикально ориентированный монолитный логотип. Направление деятельности организации в две строки (размер шрифта равен 58 % размера шара из центра фирменного знака).

1.1.2. Модификации логотипа

Логотип стандартный *

Используется для оформления деловой документации и аксессуаров, интерьерных решений, полиграфии, сувенирной продукции, одежды и цифровых носителей.

Для представления организаций Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием наименования организации и надписи РОСАТОМ. Шрифт идентичен русскоязычному логотипу. Принципы использования логотипа на всех носителях едины.



1.



2.



3.



4.

Рисунок 1. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 3. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 2. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 4. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



5.



6.



7.



8.

Рисунок 5. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 7. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 6. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

Рисунок 8. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

* Логотипы стандартной модификации разрабатываются Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

Логотип монолитный *

Используется для оформления деловой документации и аксессуаров, интерьерных решений, полиграфии, сувенирной продукции, цифровых носителей, одежды, транспорта, экстерьерных решений (кроме вывесок).

Для представления организаций Госкорпорации «Росатом» на международном уровне предусмотрена версия логотипа с англоязычным начертанием надписи РОСАТОМ и направления деятельности организации. Шрифт идентичен русскоязычному логотипу. Принципы использования логотипа на всех носителях едины.



9.



10.



11.



12.

Рисунок 9. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 11. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 10. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 12. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.



13.



14.



15.



16.

Рисунок 13. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 15. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

Рисунок 14. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 16. Минимальный размер фирменного знака h = 5 мм.

* Логотипы монолитной модификации разрабатываются Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

Стандартный логотип для вывески на здании *

Пропорции логотипа для вывески изменены – увеличены наименование организации и надпись РОСАТОМ для лучшего считывания с дальнего расстояния.

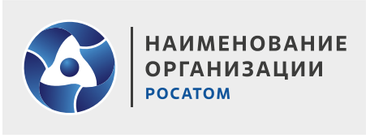
Фирменный знак имеет белую подложку и белый ободок по внешнему краю.



17.



18.



19.



20.

Рисунок 17. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 19. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 18. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 20. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

* Логотипы для вывески на здании разрабатываются Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

Стандартный логотип для экстерьерных решений, транспорта, а также больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) **

Пропорции логотипа для экстерьерных решений аналогичны пропорциям логотипа для вывески, при этом у фирменного знака отсутствуют белая подложка и белый ободок по внешнему краю.



21.



22.



23.



24.

Рисунок 21. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.
Рисунок 23. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 22. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.
Рисунок 24. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

** Логотипы разрабатываются Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом». Данная модификация логотипа применяется во всех экстерьерных решениях, кроме табличек у входа в здание/на объект.

Монолитный логотип для вывески на здании *

Пропорции монолитного логотипа сохраняются, при этом фирменный знак у логотипа для вывески имеет белую подложку и белый ободок по внешнему краю.



25.



26.



27.



28.

Рисунок 25. Вертикально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 27. Горизонтально ориентированный русскоязычный логотип.

Рисунок 26. Вертикально ориентированный англоязычный логотип.

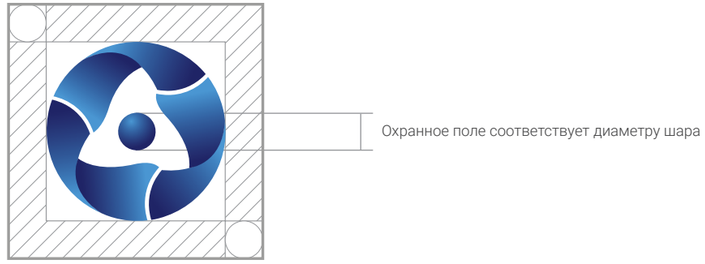
Рисунок 28. Горизонтально ориентированный англоязычный логотип.

* Логотипы для вывески на здании разрабатываются Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



1.1.3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа является его неотъемлемой частью. Это свободное пространство, окружающее логотип со всех сторон, визуально выделяющее логотип на полосе носителя и привлекающее к нему внимание. На рисунках представлено охранное поле фирменного знака, а также горизонтально и вертикально ориентированных версий стандартного и монолитного логотипов. Располагать какие-либо текстовые или графические объекты внутри указанного поля запрещено.



1.

Рисунок 1. Фирменный знак.

* Охранное поле у англоязычных версий логотипов определяется аналогично.



2.



3.

Рисунок 2. Вертикально ориентированный стандартный русскоязычный логотип *.



4.

Рисунок 4. Горизонтально ориентированный стандартный русскоязычный логотип *.



5.

Рисунок 3. Вертикально ориентированный монолитный русскоязычный логотип *.

Рисунок 5. Горизонтально ориентированный монолитный русскоязычный логотип *.

1.1.4. Корректное воспроизведение логотипа *

Корректные способы воспроизведения стандартного и монолитного логотипов в вертикальной ориентации на разных фонах идентичны **.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 1);

использовать полноцветный вариант логотипа на белой плашке при необходимости размещения его на цветном фоне или фотоизображении (рисунок 2);

использовать черно-белый градиентный логотип, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 3);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 4);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) на белом или светлом цветном однотонном фоне (рисунок 5);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 6);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 7);

использовать металлический объемный логотип в интерьерных решениях (рисунок 8);

использовать подсвеченный полноцветный логотип на темном фоне при оформлении мероприятий, создании видео-контента (рисунок 9).

Допускается:
использовать логотип в один цвет Pantone Black в случаях, когда невозможно использовать другие разрешенные версии логотипа (гравировка, печать и т. д.);

использовать логотип в один цвет Pantone 284 C (для случаев печати на оборотной стороне белой одежды);

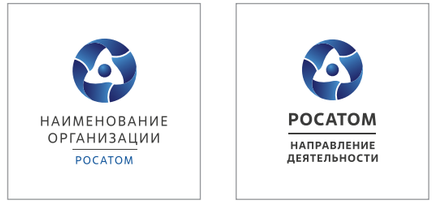
использовать полноцветный вариант логотипа на светлом цветном однотонном фоне.

* Обозначенные в настоящем разделе правила распространяются также на англоязычные версии логотипов.

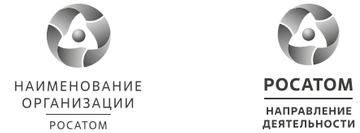
** В исключительных случаях допускается изменение цвета логотипа по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



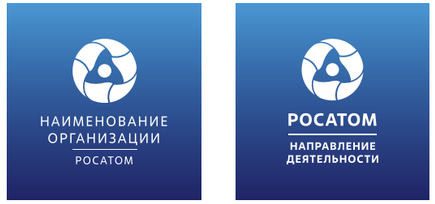
1.



2.



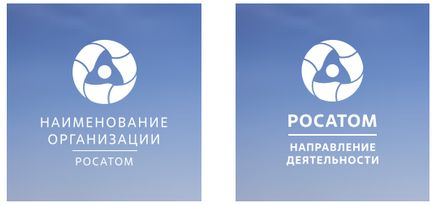
3.



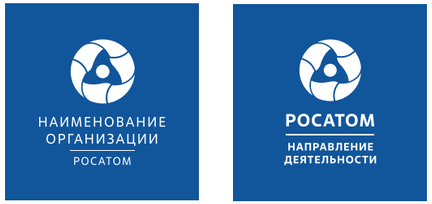
4.



5.



6.



7.



8.



9.

Корректные способы воспроизведения стандартного и монолитного логотипов в вертикальной ориентации, размещаемых на зданиях (вывески), транспорте, в экстерьерных решениях, а также на больших поверхностях при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на светлом фасаде (рисунок 10);

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на темном фасаде (рисунок 11);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на светлом фоне (рисунок 12) *;

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на темном фоне (рисунок 13) *;

использовать логотип в один цвет Pantone White на темном фоне фасада здания, транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) (рисунок 14);

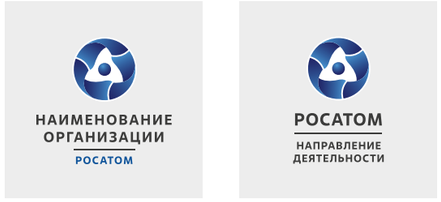
использовать металлический логотип для вывески, размещаемой на историческом здании (рисунок 15);

использовать полноцветный логотип на белом (или светлом однородном) фоне транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) (рисунок 16);

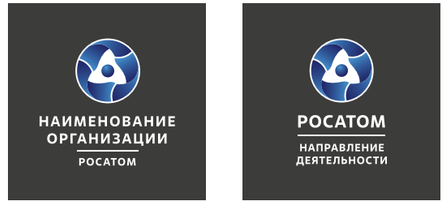
использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C на белом (или светлом однородном) фоне транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) в особых случаях (рисунок 17).

* По согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом» данный вариант логотипа также допускается использовать при оформлении экстерьерных объектов.

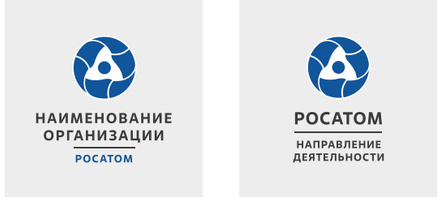
10.



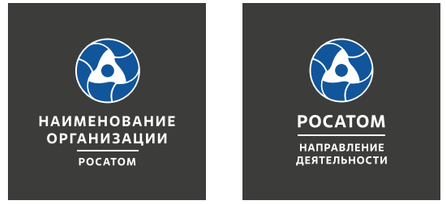
11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



Корректные способы воспроизведения стандартного и монолитного логотипов в горизонтальной ориентации на разных фонах идентичны *.

Разрешается:
использовать полноцветный вариант логотипа на белом фоне (рисунок 18);

использовать полноцветный вариант логотипа на белой плашке при необходимости размещения его на цветном фоне или фотоизображении (рисунок 19);

использовать черно-белый градиентный логотип, подобный полноцветному, при черно-белой печати (рисунок 20);

использовать логотип в один цвет Pantone White на градиентном контрастном фоне (рисунок 21);

использовать фирменный знак в один цвет Pantone 660 C в особых случаях (шелкография и подобное) на белом или светлом цветном однотонном фоне (рисунок 22);

использовать логотип в один цвет Pantone White на однородном контрастном изображении или фотографии (рисунок 23);

использовать логотип в один цвет Pantone White на цветном однородном фоне (рисунок 24);

использовать металлический объемный логотип в интерьерных решениях (рисунок 25);

использовать подсвеченный полноцветный логотип на темном фоне при оформлении мероприятий, создании видео-контента (рисунок 26).

Допускается:
использовать логотип в один цвет Pantone Black в случаях, когда невозможно использовать другие разрешенные версии логотипа (гравировка, печать и т. д.);

использовать логотип в один цвет Pantone 284 C (для случаев печати на оборотной стороне белой одежды);

использовать полноцветный вариант логотипа на светлом цветном однотонном фоне.

* В исключительных случаях допускается изменение цвета логотипа по согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.

Корректные способы воспроизведения стандартного и монолитного логотипов в горизонтальной ориентации, размещаемых на зданиях (вывески), транспорте, в экстерьерных решениях, а также на больших поверхностях при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) на разных фонах идентичны.

Разрешается:

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на светлом фасаде (рисунок 27);

использовать полноцветный логотип для несветовой вывески, размещаемой на темном фасаде (рисунок 28);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на светлом фоне (рисунок 29) *;

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C для вывески с фронтальной подсветкой (подсвечивается передняя поверхность логотипа), размещаемой на темном фоне (рисунок 30) *;

использовать логотип в один цвет Pantone White на темном фоне фасада здания, транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) (рисунок 31);

использовать металлический логотип для вывески, размещаемой на историческом здании (рисунок 32);

использовать полноцветный логотип на белом (или светлом однородном) фоне транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) (рисунок 33);

использовать логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C на белом (или светлом однородном) фоне транспорта, экстерьерных решений, больших поверхностей при оформлении выставок/форумов (стенды, баннеры, экраны) в особых случаях (рисунок 34).

* По согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом» данный вариант логотипа также допускается использовать при оформлении экстерьерных объектов.



27.





28.





29.





30.





31.





32.





33.





34.



1.1.5. Некорректное воспроизведение логотипа *

Запрещается применение некорректных способов воспроизведения вертикально и горизонтально ориентированного логотипа (на фоне и без него) (рисунки 1–18), противоречащих корректным способам воспроизведения логотипа, описанным в пункте 1.1.4.

Некорректные способы воспроизведения вертикально ориентированного и горизонтально ориентированного логотипа, а также русскоязычной и англоязычной версий идентичны.



1.

Изменение расположения элементов логотипа.



2.

Изменение межбуквенного интервала.



3.

Удаление элементов логотипа. Использование шрифтового блока без фирменного знака.



4.

Размещение паттерна за логотипом.



5.

Нарушение охранного поля.



6.

Деформация или изменение элементов логотипа.



7.

Изменение пропорций логотипа.

8.

Воспроизведение логотипа в один цвет (**Исключение** Pantone White, Black, 284 C).



9.

Воспроизведение полноцветного логотипа на цветном и черном фоне.



10.

Изменение шрифта в начертании.



11.

Воспроизведение логотипа контуром.



12.

Воспроизведение полноцветного логотипа на градиентном фоне.



13.

Замена фирменного цвета на произвольные.



14.

Использование в логотипе спецэффектов (тени, выдавливание и др.).



15.

Воспроизведение полноцветного логотипа с однотонным (не градиентным) центром внутри.



16.

Воспроизведение полноцветного логотипа на пестрой, неконтрастной фотографии.



17.

Изменение прозрачности логотипа.

18.

Изменение цвета фирменного знака у двухцветного логотипа.

* Обозначенные в настоящем разделе требования также распространяются на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом».

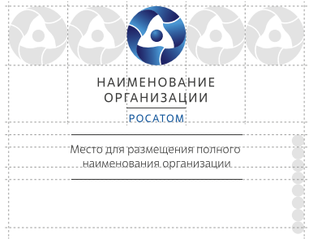
1.1.6. Правила оформления дескриптора, адресных элементов и адресного блока

Правила оформления дескриптора

Дескриптор – текстовый блок, состоящий из полного наименования организации, сопровождающий логотип на различных видах носителей. В написании дескриптора используется фирменный шрифт Rosatom (модификация Light). Минимально возможный размер шрифта, используемого в дескрипторе – 5 pt. Размер шрифта изменяется в зависимости от размера макета с соблюдением пропорций.

Использование с вертикально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с вертикально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».



1.



5.

Рисунок 1. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 2. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 3. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 4. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 5. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 6. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 7. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».



2.



3.



4.



6.



7.

Использование с горизонтально ориентированным логотипом *

Правила, описанные в настоящем пункте, применяются при использовании дескриптора с горизонтально ориентированным логотипом организации Госкорпорации «Росатом».

Рисунок 8. Основная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 9. Дополнительная версия совместного использования логотипа и дескриптора. Логотип и дескриптор выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 10. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 11. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором.

Рисунок 12. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 13. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком внутри дескриптора.

Рисунок 14. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 15. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 16. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 17. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий **.

Рисунок 18. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа ***.

Рисунок 19. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором без направляющих линий, расположенным справа от логотипа ***.



8.



9.



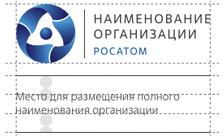
10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».

** Сочетание горизонтально ориентированного логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете таблички у входа.

*** Сочетание горизонтально ориентированного логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с дескриптором без направляющих является исключением и используется только в макете персональной визитной карточки.

Правила оформления адресных элементов

В зависимости от носителя дескриптор может дополняться следующими адресными элементами:

Адрес сайта

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом сайта проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 20. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 21. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 22. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 23. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 24. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

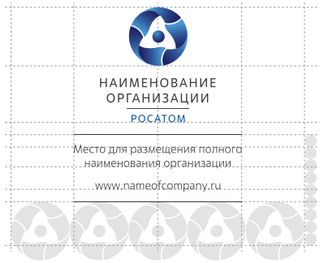
Рисунок 25. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 26. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 27. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



20.



21.

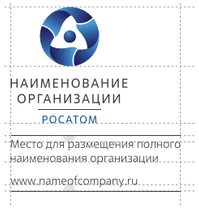


22.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».



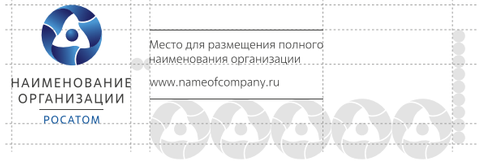
23.



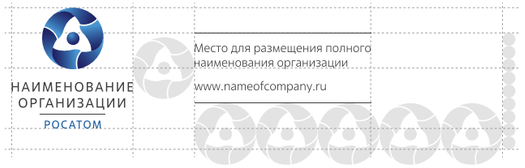
24.



25.



26.



27.

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом сайта проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 28. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 29. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса сайта. Логотип, дескриптор и адрес сайта выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса сайта фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 30. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 31. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта.

Рисунок 32. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 33. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом сайта.

Рисунок 34. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.

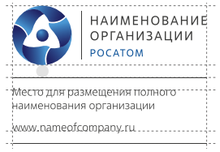
Рисунок 35. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом сайта, расположенным справа от логотипа.



28.



29.



30.

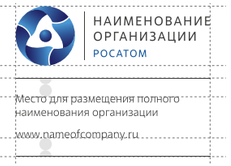
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».



31.



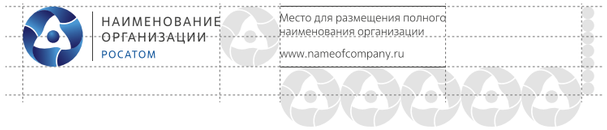
32.



33.



34.



35.

Адрес

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 36. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 37. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 38. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 39. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 40. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 41. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 42. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 43. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



36.



37.



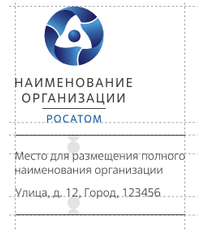
38.



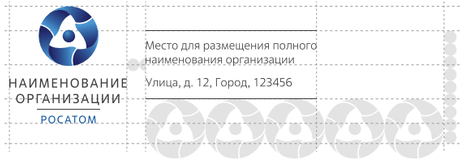
39.



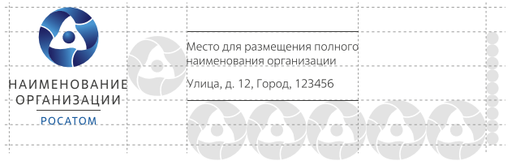
40.



41.



42.



43.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с дескриптором и адресом проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 44. Основная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 45. Дополнительная версия совместного использования логотипа, дескриптора и адреса. Логотип, дескриптор и адрес выравниваются по центру. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 46. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 47. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом.

Рисунок 48. Минимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 49. Максимальное расстояние между направляющими линиями и текстовым блоком дескриптора с адресом.

Рисунок 50. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 51. Максимальное расстояние между логотипом и дескриптором с адресом, расположенным справа от логотипа.



44.



45.



46.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом».



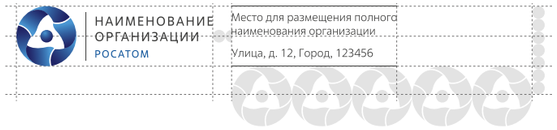
47.



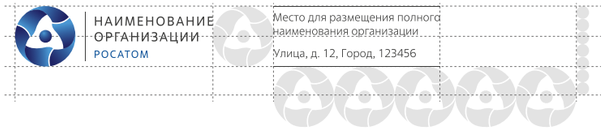
48.



49.



50.



51.

Адресный блок

Адресный блок – текстовый блок, содержащий адрес и контактную информацию организации. При оформлении адресного блока необходимо соблюдать следующие правила:

1. Соблюдать следующий порядок написания адресных элементов на русском языке:

1.1. Название улицы, номер дома, номер строения, номер офиса.
1.2. Название населенного пункта (города, поселка и т. п.).
1.3. Название района.
1.4. Название Республики, края, области, автономного округа.
1.5. Название страны (для международных почтовых отправлений).
1.6. Почтовый индекс.

2. Соблюдать следующий порядок написания адресных элементов на английском языке *:

2.1. Номер дома и название улицы (проспекта, переулка, площади, шоссе и т. д.), номер строения, этаж, номер офиса.
2.2. Название населенного пункта (города, поселка и т. п.) и почтовый индекс.
2.3. Название Республики, края, области, автономного округа.
2.4. Название страны.

3. Использовать одну модификацию шрифта (Light или Regular). Избегать объединения двух модификаций.

4. Частные случаи модификаций адресного блока описаны в разделе «Носители фирменного стиля».

Рисунок 52, 53. Адресный блок организаций Госкорпорации «Росатом» на русском и английском языках без направляющих.

Рисунок 54, 55. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

Рисунок 56, 57. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком **.

* Примеры написания адреса:
7 Belova Str., Bldg. 2, Floor 7, Office 15-27, Glazov 427622, Udmurt Republic, Russia.
Запятые между домом и улицей, а также городом и индексом не ставятся.
При этом, если проезд (улица и т. д.) имеет номер, то запятая после дома необходима, например:
10, 1st Nagatinsky Pass., Bldg. 1, Moscow 115230, Russia
** Направляющие линии используются в тех случаях, когда адресный блок необходимо визуально отделить от других составляющих макета.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

52.

Address: 12 Street Str., City 123456, Country
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com

53.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

54.

Address: 12 Street Str., City 123456, Country
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com

55.

Адрес: Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
Факс: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru

56.

Address: 12 Street Str., City 123456, Country
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
Fax: +7 (000) 000 00 00
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com

57.

Допустимые варианты размещения вертикально ориентированного логотипа с адресным блоком проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 58. Основная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по левому краю. Максимальный размер дескриптора и адреса фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 59. Дополнительная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по центру. Максимальный размер адресного блока фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 60. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 61. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 62. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 63. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 64. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.

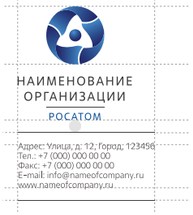
Рисунок 65. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.



58.



59.

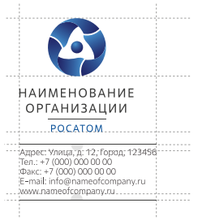


60.

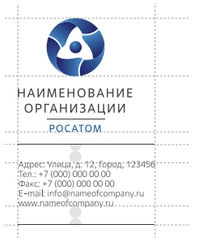
* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом». При этом порядок написания адресных элементов на русском и английском языках отличается (см. правила оформления адресного блока).



61.



62.



63.



64.



65.

Допустимые варианты размещения горизонтально ориентированного логотипа с адресным блоком проиллюстрированы на рисунках *.

Рисунок 66. Основная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по левому краю. Максимальный размер адресного блока фиксирован по высоте и ширине.

Рисунок 67. Дополнительная версия совместного использования логотипа и адресного блока. Логотип и адресный блок выравниваются по центру. Максимальный размер адресного блока фиксирован по высоте и ширине. Рекомендуется использовать в тех случаях, когда логотип занимает центральное положение в сетке макета.

Рисунок 68. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 69. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком.

Рисунок 70. Минимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 71. Максимальное расстояние между направляющими линиями и адресным блоком.

Рисунок 72. Минимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.

Рисунок 73. Максимальное расстояние между логотипом и адресным блоком, расположенным справа от логотипа.



66.

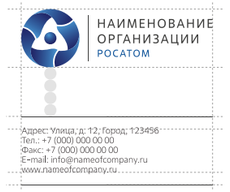


67.



68.

* Обозначенные в настоящем разделе правила одинаково применимы для русскоязычной и англоязычной версий стандартного и монолитного логотипов организаций Госкорпорации «Росатом». При этом порядок написания адресных элементов на русском и английском языках отличается (см. правила оформления адресного блока).



69.



70.



71.



72.



73.

1.1.7. Совместное использование логотипов

Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» и логотипа организации Госкорпорации «Росатом» *

При необходимости размещения логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипом организации Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Вместо логотипа организации Госкорпорации «Росатом» размещать исключительно наименование организации из шрифтового блока ее логотипа.

2. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» в горизонтальной ориентации (рисунок 1, 2, 3).

3. Выравнивать логотип Госкорпорации «Росатом» и наименование организации Госкорпорации «Росатом» по центру (ось X).

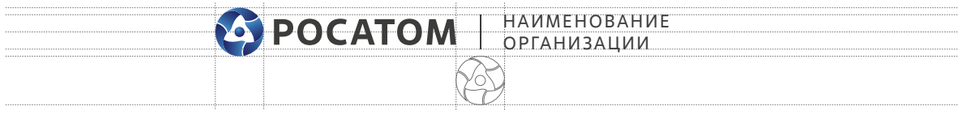
4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 1, 2, 3).

* Настоящее правило не распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом».

1.



2.



3.





Совместное использование логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом» *

При необходимости размещения логотипа Госкорпорации «Росатом» с логотипами двух и более организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Вместо логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» размещать исключительно наименования организаций из шрифтовых блоков их логотипов.

2. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым (в однострочной линейной неповторяющейся комбинации и многострочной дублирующейся комбинации), наименование организации ЦФО-2 – вторым, наименование организации ЦФО-3 – третьим. При размещении наименований одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

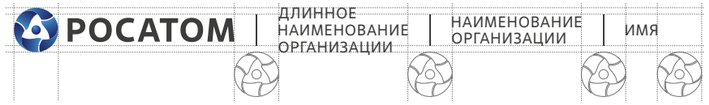
3. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 4, 5).

* Настоящее правило также распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом» (вместо наименования организации указывается направление деятельности организации).



4.



5.



Совместное использование двух логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» *

При размещении двух логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип организации ЦФО-2 – первым, логотип организации ЦФО-3 – вторым. При размещении логотипов одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

2. Выбирать горизонтальную или вертикальную ориентацию логотипов организаций Госкорпорации «Росатом», исходя из особенностей макета.

3. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 6), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 7)).

* Настоящее правило также распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом», при этом с момента перехода управляющей компании на монолитный бренд, все маркетинговые материалы организаций в контуре ее управления выпускаются исключительно под монолитным логотипом либо логотипом Госкорпорации «Росатом».



6.



7.



Совместное использование трех и более логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» *

При необходимости размещения трех и более логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Вместо логотипов организаций Госкорпорации «Росатом» размещать исключительно наименования организаций из шрифтовых блоков их логотипов следом за логотипом Госкорпорации «Росатом».

2. Соблюдать иерархию организационной системы Госкорпорации «Росатом»: размещать логотип Госкорпорации «Росатом» первым (в однострочной линейной неповторяющейся комбинации и многострочной дублирующейся комбинации), наименование организаций ЦФО-2 – вторым, наименование организации ЦФО-3 – третьим.

При размещении наименований одной организационной подсистемы руководствоваться алфавитной последовательностью первых букв наименований организаций или другой последовательностью по согласованию с задействованными организациями.

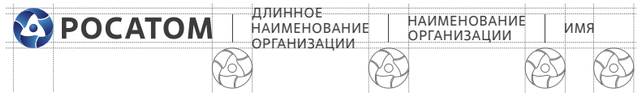
3. Использовать логотип Госкорпорации «Росатом» преимущественно в горизонтальной ориентации.

4. Соблюдать правила организации пространственной сетки (рисунок 8, 9).

* Настоящее правило также распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом» (вместо наименования организации указывается направление деятельности организации), при этом с момента перехода управляющей компании на монолитный бренд, все маркетинговые материалы дочерних обществ в ее контуре управления выпускаются исключительно под монолитным брендом либо логотипом Госкорпорации «Росатом».



8.



9.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» * с логотипом сторонней организации

При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипом сторонней организации рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым, если организация Госкорпорации «Росатом» является инициирующей стороной.

2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 10), если логотип сторонней организации имеет горизонтальную ориентацию **.

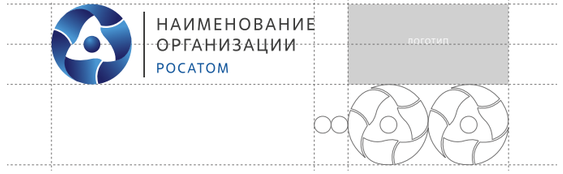
3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 11), если логотип сторонней организации реализован исключительно в вертикальной ориентации, равносторонен или вертикальная ориентация является основной **.

4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 10), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 11)).

* Настоящее правило также распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом».

** Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



10.



11.



Совместное использование логотипа организации Госкорпорации «Росатом» * с логотипами двух и более сторонних организаций

При размещении логотипа организации Госкорпорации «Росатом» с логотипами сторонних организаций рекомендуется придерживаться следующих требований:

1. Размещать логотип организации Госкорпорации «Росатом» первым, если она является инициирующей стороной.

2. Использовать горизонтальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 12), если логотипы сторонних организаций имеют горизонтальную ориентацию **.

3. Выбирать вертикальную ориентацию логотипа организации Госкорпорации «Росатом» (рисунок 13), если логотипы сторонних организаций реализованы исключительно в вертикальной ориентации, равносторонние или вертикальная ориентация является основной **.

4. Выравнивать логотипы по центру (ось X).

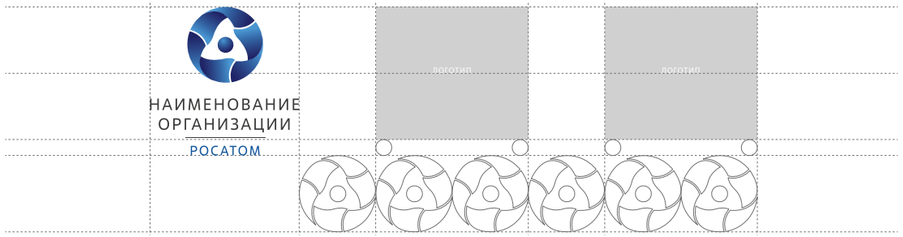
5. Соблюдать правила организации пространственной сетки (минимальный интервал между логотипами равен 2 шарам из центра фирменного знака (рисунок 12), максимальный интервал равен 1 фирменному знаку (рисунок 13)).

* Настоящее правило также распространяется на монолитные логотипы организаций Госкорпорации «Росатом».

** Необходимо подбирать габариты логотипов таким образом, чтобы визуально масса одного логотипа не превышала массы другого логотипа.



12.



13.



1.2. Паттерн

Паттерн стандартный

Паттерном, сопровождающим материалы и фирменные носители, является совокупность двух графических объектов (двух образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом» (рисунок 1). Лента Мебиуса, придающая форме фирменного знака характерный символизм, отражается и в содержании паттерна – в трехмерной сетке, создающей эффект объемного и динамичного силуэта.
Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал элемент соприкосновения двух образующих частей.

2. При необходимости отражать паттерн по вертикали и горизонтали (например: симметричное заполнение партерном правого и левого бортов автомобиля).

3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

5. Избегать попадания переломных граней ленты в зону кадрирования (рисунок 1).

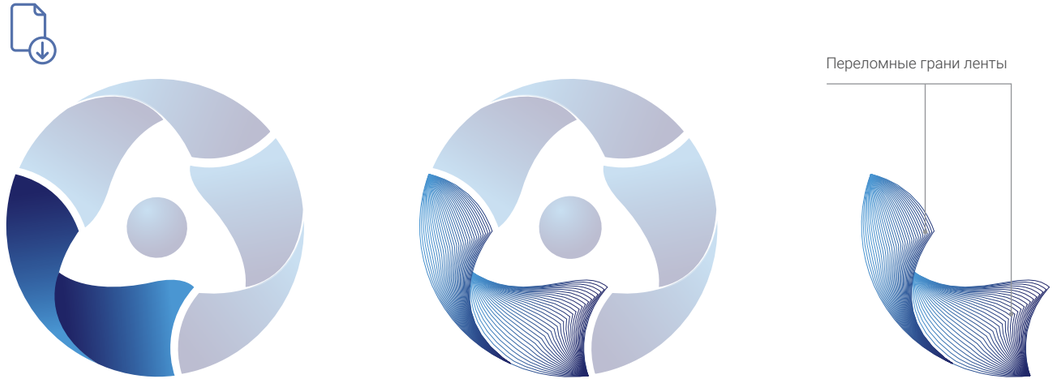
6. Не размещать паттерн за логотипом, а также не накладывать паттерн на логотип.

7. Не накладывать на паттерн информационные тексты, кроме исключительных случаев, когда наложение не мешает считываемости информации.

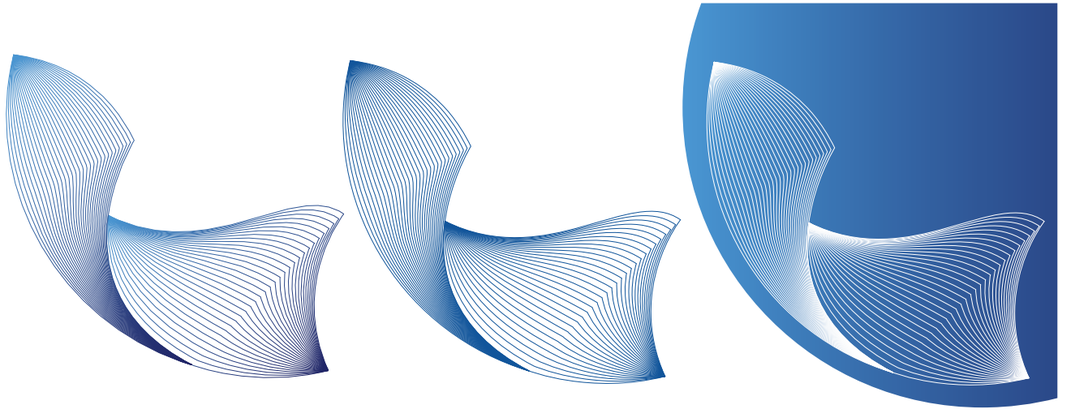
8. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 %).

9. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линий определяется техническими требованиями к макету в каждом конкретном случае.

10. Размещать на белом фоне паттерн в цвете Gradient #1 (рисунок 2). Использовать Pantone 660 C (рисунок 3) только в тех случая, когда использование Gradient #1 противоречит техническим требованиям. На темном фоне размещать паттерн в цвете Pantone White (рисунок 4). При этом в особых случаях для достижения лучшего визуального эффекта, например, на заставках для персонального компьютера или телефона, на темном фоне разрешается использовать паттерн в цвете Gradient #1.



1.



2. 3. 4.

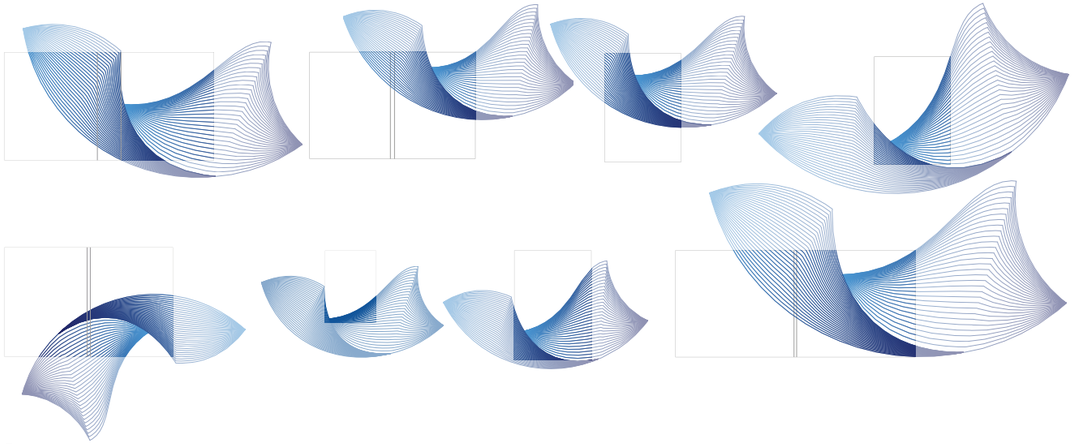
Рекомендуемые способы использования паттерна

Вращение паттерна позволяет применять его в макетах различных размеров и ориентации. Стандартизация способов кадрирования и вращения позволит сохранить узнаваемость образа, а также избежать некорректного использования и кадрирования паттерна.

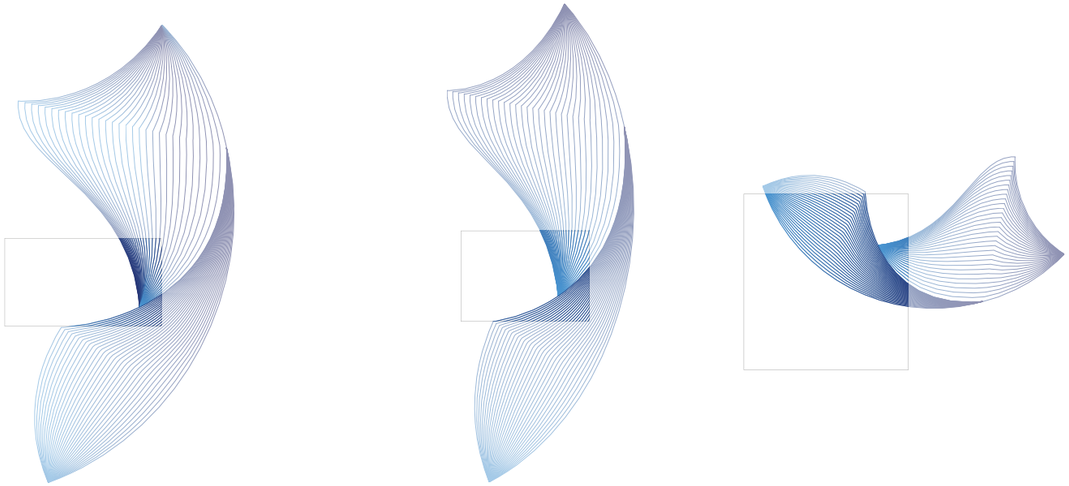
1. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А4 до А0: конверт А4, конверт С4, папка с кольцами, папка на магнитах, папка с файлами, папка с уголком, бланки поощрений, буклет, плакат, ежедневник А4 (рисунок 5) *.

2. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А4 до А0: презентация А4, презентация 16:9, туба (рисунок 6) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



5.

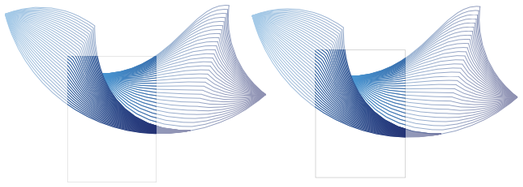


6.

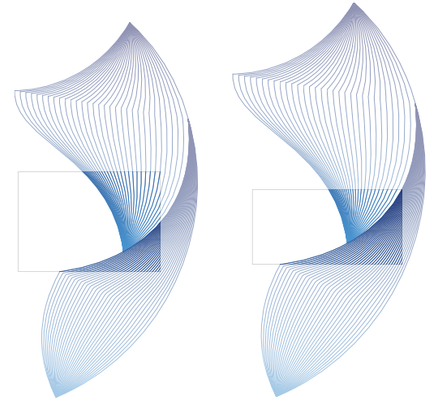
3. Носители с вертикальной ориентацией, формат от А5 до А4: блокнот А5, ежедневник А5 (рисунок 7) *.

4. Носители с горизонтальной ориентацией, формат от А5 до А4: конверт А5, конверт С5, конверт С6, конверт Е65 (рисунок 8) *.

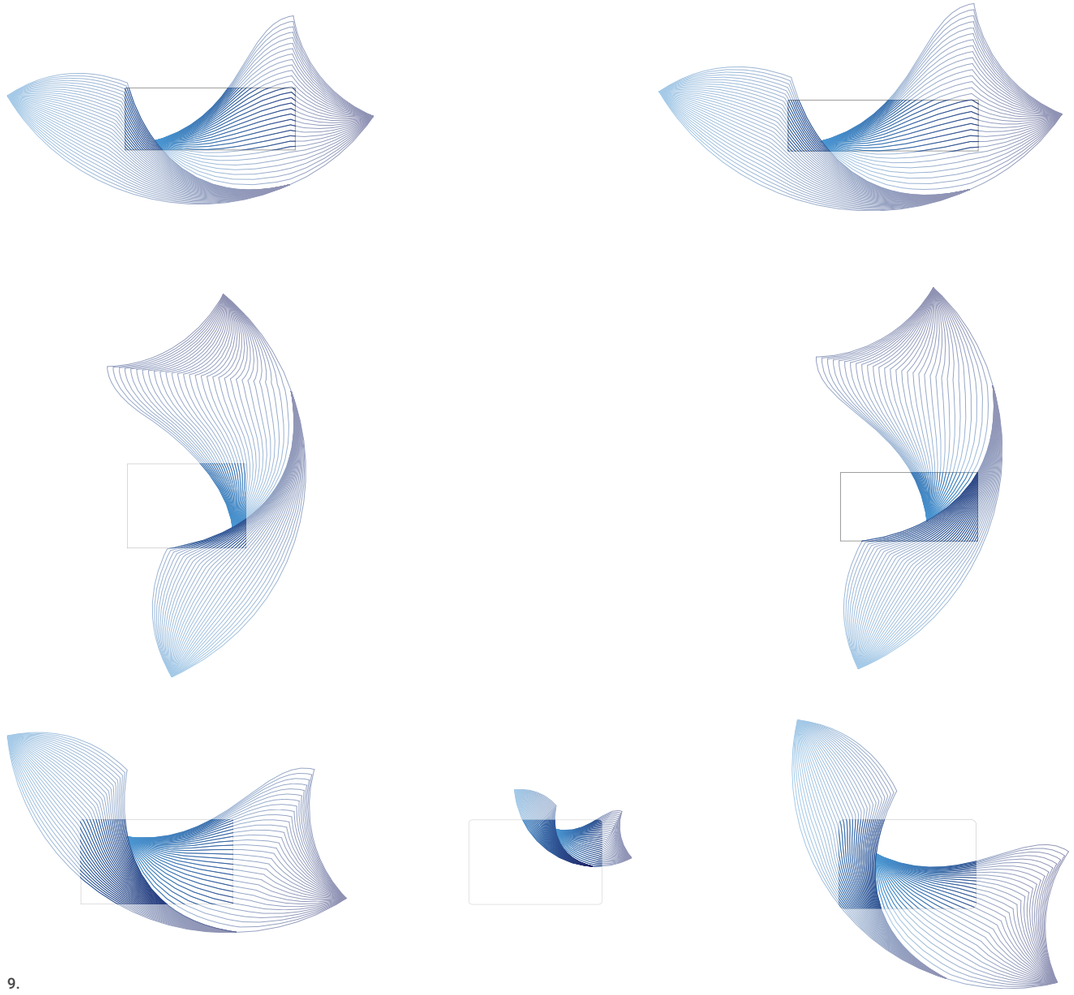
5. Носители с горизонтальной ориентацией, формат до А5: визитка, чехол для пропуска, открытка, приглашение, чашка, кружка (рисунок 9) *.



7.



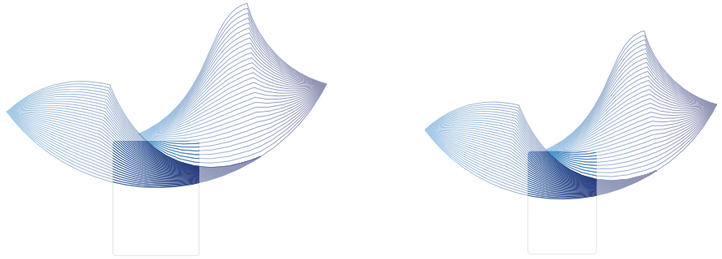
8.



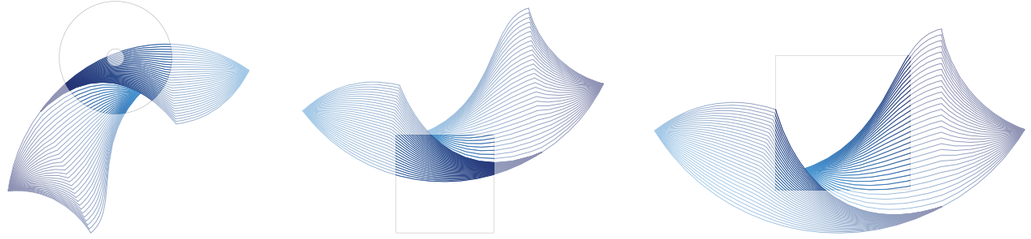
9.

6. Носители с вертикальной ориентацией, формат до А5: бейдж малый, бейдж большой (рисунок 10) *.

7. Носители квадратные (стремящиеся к квадрату) или круглые: конверт для диска, диск, пакет (рисунок 11) *.



10.

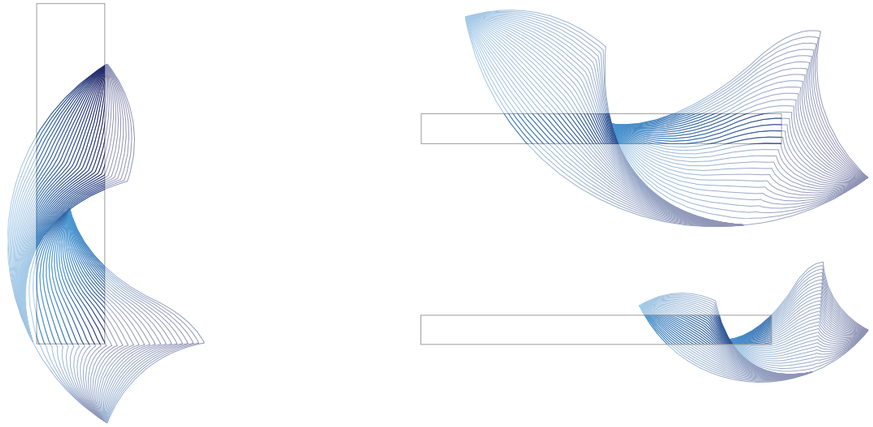


11.

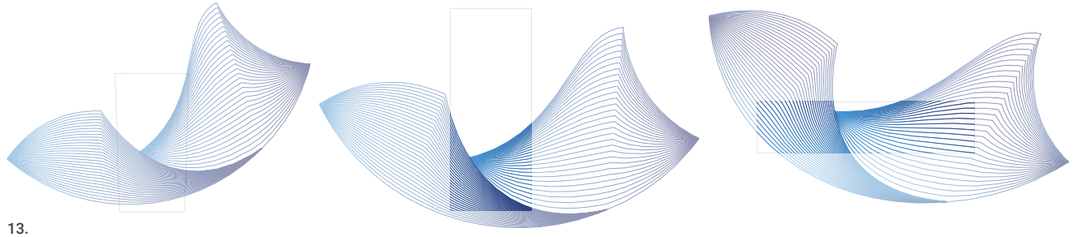
8. Носители широкоформатные: флаг парус, уличная перетяжка (рисунок 12) *.

9. Носители в интерьере: информационная стойка, трибуна, ролл-ап (рисунок 13) *.

* Более подробная информация представлена в разделе «Носители фирменного стиля».



12.



13.

Паттерны дополнительные

Дополнительные паттерны формируются из закономерно повторяющихся элементов, являющихся модифицированной версией графических объектов (образующих частей), входящих в состав логотипа Госкорпорации «Росатом». Обеспечивают бесшовность и непрерывность линий в макетах, где стандартный паттерн данную функцию не выполняет *.

Для сохранения общей образной преемственности и узнаваемости рекомендуется придерживаться ряда правил, регламентирующих размещение паттерна на макетах фирменной продукции Госкорпорации «Росатом».

При размещении паттерна на фирменной продукции организаций Госкорпорации «Росатом» рекомендуется:

1. Формировать зону паттерна так, чтобы кадр содержал соприкосновение трех образующих частей.

2. При необходимости отражать паттерн по вертикали и горизонтали (например: симметричное заполнение партерном правого и левого бортов автомобиля).

3. Вращать паттерн, выбирая положение, удовлетворяющее формату макета.

4. Кадрировать паттерн внешней рамкой макета (верхней, нижней и боковыми гранями), выводя паттерн «навылет». Избегать других способов обреза внутри макета.

5. Избегать заполнения паттерном более 50 % пространства рабочего поля, содержащего полезную информацию (если макет носит исключительно формальный характер и не несет никакой информационной нагрузки, кроме узнаваемости, допускается заполнение до 80 % пространства рабочего поля).

6. Учитывать пропорции паттерна и составляющих его линий. Не рекомендуется произвольно увеличивать толщину линий паттерна. Минимальная толщина линий определяется техническими требованиями к макету в каждом конкретном случае.

7. Размещать на белом фоне паттерн в цвете Gradient #1 (рисунки 14, 15). Использовать Pantone 660 C (рисунки 16, 17) только в тех случая, когда использование Gradient #1 противоречит техническим требованиям. На темном фоне размещать паттерн в цвете Pantone White (рисунки 18, 19). При этом в особых случаях для достижения лучшего визуального эффекта, например, на заставках для персонального компьютера или телефона, на темном фоне разрешается использовать паттерн в цвете Gradient #1.

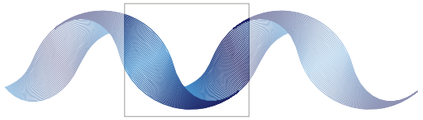
8. Сжатие и растяжение фрагментов дополнительных версий паттерна подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Для типовых форм носителей используется стандартный паттерн.





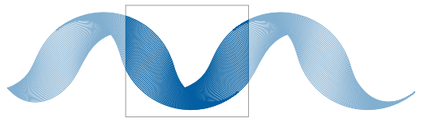
14.



15.



16.



17.



18.



19.

1.3. Фирменные цвета

Основные цвета *

Темно-синий – олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

Голубой – яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый – глубокий цвет, вносящий строгость.

* Тональность основных фирменных цветов следует выбирать в соответствии с целью их использования:
Чистый цвет (Tint 100 %) – основной элемент изображения. Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не менее 60% от изображения.
Светлый оттенок (Tint 90 % и менее) применяется в случаях придания объекту дополнительных эффектов (объем, светотень). Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не более 40 % от изображения.

Pantone 7687 C
CMYK 100 80 0 36
RGB 0 50 116
HEX #003274
RAL 5010
NCS S 4550-R80B

Pantone 660 C
CMYK 95 67 8 0
RGB 2 94 161
HEX #025EA1
RAL 5017
NCS S 3060-R90B

Pantone 284 C
CMYK 59 17 0 0
RGB 108 172 228
HEX #6CACE4
RAL 5024
NCS S 1050-R90B

90 % Black
Pantone 447 C
CMYK 0 0 0 90
RGB 51 51 51
HEX #333333
RAL 9004
NCS S 8000-N

Gradient #1

Pantone 2756 C
CMYK 100 91 0 36
RGB 21 37 109
HEX #15256D
RAL 5002
NCS S 5540-R70B
Локация 0 %

◀
Локация 50 %

Pantone 2925 C
CMYK 70 30 0 0
RGB 68 149 209
HEX #4495D1
RAL 5012
NCS S 2050-R90B
Локация 100 %

Pantone Black
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX #000000
RAL 8022
NCS S 9000-N

70 % Black
Pantone 7540 C
CMYK 0 0 0 70
RGB 110 110 110
HEX #6E6E6E
RAL 7005
NCS S 6000-N

50 % Black
Pantone 444 C
CMYK 0 0 0 50
RGB 155 155 155
HEX #9B9B9B
RAL 9022
NCS S 4000-N

Pantone White
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF
RAL 9016
NCS S 0300-N

Gradient #2

Pantone 446 C
CMYK 0 0 0 86
RGB 69 69 69
HEX #454545
RAL 8019
NCS S 8000-N
Локация 0 %

◀
Локация 50 %

Pantone 427 C
CMYK 0 0 0 23
RGB 211 211 211
HEX #D3D3D3
RAL 7047
NCS S 1502-B50G
Локация 100 %

Дополнительные цвета *

Имеют ограниченный круг применения. Используются в качестве акцентных элементов.

Возможные варианты применения: интерьерные решения **, акцентные элементы оформления мероприятий, презентационные материалы.

Использование дополнительных цветов в интерьерных решениях и в оформлении мероприятий подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Тональность дополнительных фирменных цветов следует выбирать в соответствии с целью их использования:
Чистый цвет (Tint 100 %) – основной элемент изображения. Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не менее 60% от изображения.
Светлый оттенок (Tint 90 % и менее) и темный оттенок (Tint 100 % + Black 1–20 %) применяется в случаях придания объекту дополнительных эффектов (объем, светотень). Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не более 40 % от изображения.
** Примеры использования дополнительных цветов в интерьерных решениях представлены в Правилах организации рабочего пространства помещений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций (утвержденных приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.06.2021 № 1/722-П).

Pantone 7409 C
CMYK 0 31 100 0
RGB 252 195 11
HEX #FCC30B
RAL 1003
NCS S 0580-Y10R

Pantone 7578 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 253 105 37
HEX #FD6925
RAL 2008
NCS S 0580-Y60R

Pantone Process Magenta C
CMYK 0 100 0 0
RGB 226 0 122
HEX #E20072
RAL 4010
NCS S 2060-R40B

Pantone 7738 C
CMYK 75 4 100 0
RGB 86 192 43
HEX #56C02B
RAL 6018
NCS S 1070-G30Y

Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G



Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7409 C
CMYK 0 31 100 0
RGB 252 195 11
HEX #FCC30B
RAL 1003
NCS S 0580-Y10R

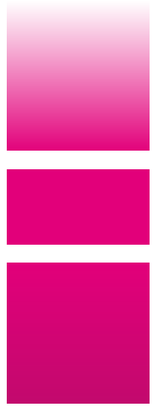
Pantone 1245 C
CMYK 0 31 100 20
RGB 204 141 0
HEX #CC8D00
RAL 1006
NCS S 2070-Y20R



Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7578 C
CMYK 0 71 98 0
RGB 253 105 37
HEX #FD6925
RAL 2008
NCS S 0580-Y60R

Pantone 167 C
CMYK 0 71 98 20
RGB 204 59 4
HEX #CC3B04
RAL 2009
NCS S 1080-Y70R



Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone Process Magenta C
CMYK 0 100 0 0
RGB 226 0 122
HEX #E20072
RAL 4010
NCS S 2060-R40B

Pantone 2405 C
CMYK 0 100 0 20
RGB 194 9 109
HEX #C2096D
RAL 4010
NCS S 2065-R20B



Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7738 C
CMYK 75 4 100 0
RGB 86 192 43
HEX #56C02B
RAL 6018
NCS S 1070-G30Y

Pantone 363 C
CMYK 75 4 100 20
RGB 79 139 60
HEX #4F8B3C
RAL 6017
NCS S 3050-G30Y



Tint 0 %

Tint 100 %
Pantone 7473 C
CMYK 80 19 51 2
RGB 37 151 137
HEX #259789
RAL 5018
NCS S 3040-B60G

Pantone 7716 C
CMYK 80 19 51 22
RGB 59 126 118
HEX #3B7E76
RAL 6033
NCS S 4030-B50G

Pantone 485 C
CMYK 0 95 91 0
RGB 255 0 0
HEX #FF0000
RAL 3026
NCS S 0585-Y80R

Использование красного цвета допускается для отображения отрицательной динамики (снижения показателей) или опасности, а также при оформлении празднования 23 февраля, 9 мая и при оформлении мероприятий триколором.

1.4. Фирменные шрифты

Основной шрифт

Шрифт Rosatom является имиджевым и используется в шрифтовом начертании логотипа организации. В словесной составляющей логотипа представлено сочетание модификаций Bold и Regular. Модификации Light, Regular, Italic, Bold используются в маркетинговых коммуникациях организации и предназначены для набора текстов рекламного и информационного характера.

Росатом

Bold Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

1.

Light Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

2.

Regular Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

3.

Italic Cirillic

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П
Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р с
т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

1234567890

4.

Rosatom

Bold Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

5.

Light Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

6.

Regular Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

7.

Italic Latin

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

8.

Вспомогательные шрифты

В рамках документооборота используется шрифт, предусмотренный Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

В рамках разработки материалов, предназначенных для набора текстов рекламного и информационного характера в тех случаях, когда использование шрифта Rosatom не представляется возможным, используется шрифт, предусмотренный приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.12.2021 № 1/1632-П.

Рисунок 1, 5. Подзаголовки, выделения, ключевые слова в основном тексте, заголовки, ключевые фразы, названия.

Рисунок 2, 3, 6, 7. Основной текст, сноски, подписи, колонтитулы, нумерация.

Рисунок 4, 8. Цитаты, ссылки в тексте.

2. Имиджевые материалы

2.1. Изображения

В качестве имиджевых изображений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций выступают фотографии, созданные в рамках постановочной или репортажной съемки, осуществляемой специализированным фотографом (группой фотографов) в рамках запланированной фотосессии. Имиджевые фотоизображения – эффективный маркетинговый инструмент, выражающий позитивные качества бренда, его миссию и ценности. Каждое изображение должно соответствовать принципам подбора фотоматериала, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных сообщений (например: знак радиационной опасности, изображение радиоактивных отходов, градирня как основной элемент фотографии).

Принципы подбора фотоматериалов

1. Допускается использование фотоизображений в хорошем разрешении (соответствующем цели использования изображения – полиграфия, широкоформатная печать, web и др.).

2. Фотоизображения должны быть естественно яркими и контрастными. Цветокоррекция должна создавать максимально натуральный эффект (цвета должны сохранять естественность и чистоту). Ретушь фотографий должна быть незаметной и ненавязчивой.

3. Использование черно-белых фотографий допускается для оформления исторической хроники либо в случае необходимости, продиктованной определенным художественным замыслом.

4. Сложные многообъектные композиции должны быть реализованы при помощи постановочной съемки. Прием коллажирования недопустим.

5. Все изображения должны быть использованы с разрешения автора (предоставлено право использования). Подпись или водяной знак не используются.

6. Эмоциональные и визуальные образы фотоизображений должны вызывать следующие ассоциации:
наука, технологии, инновации, цифровизация;
сотрудничество, коммуникации, информация;
лидерство, развитие, будущее;
уверенность, стабильность, безопасность;
эффективность, ответственность за результат, добросовестность;
забота о людях, раскрытие потенциала, создание новых возможностей;
города, семья, дом, сохранение природы, экология;
молодежь, образование, студенты и выпускники профильных ВУЗов, обучение и развитие, работа в команде профессионалов, кадровый резерв;
лучший работодатель, глобальная международная компания, клиентоцентричность;
связь поколений.



2.2. Графика

В качестве имиджевых графических изображений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций выступают иллюстрации, выполненные в технике инженерной графики. Имиджевая графика – эффективный маркетинговый и информационный инструмент, по этой причине каждый её образец должен соответствовать принципам подбора и реализации иллюстративного ряда, формируя позитивный образ организации, избегая негативных и двусмысленных визуальных сообщений. Если графические изображения не соответствуют принципам подбора и реализации образного ряда, их использование не рекомендуется.

Принципы подбора и реализации имиджевой графики

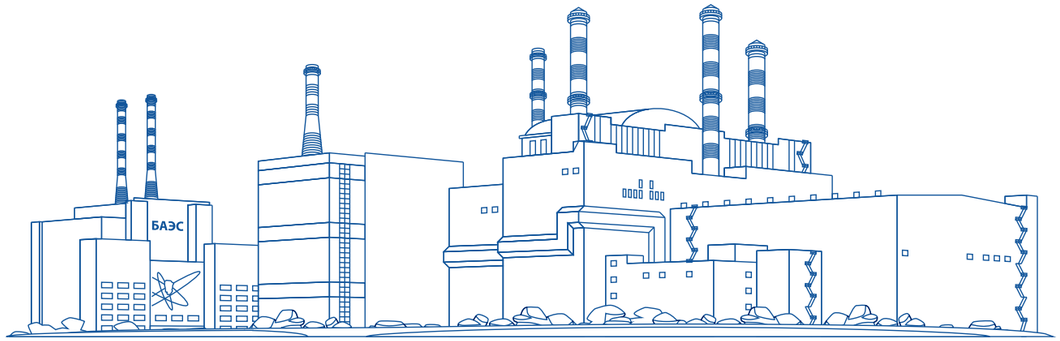
1. Графические изображения визуализируют стилизованные объекты, напрямую или косвенно связанные с атомной отраслью (производственные объекты, объекты инфраструктуры, элементы архитектуры, инженерные конструкции и др.).

2. Реализация элементов композиции носит преимущественно контурный характер, за исключением мелких деталей (в особых случаях допускается применение монохромной заливки).

3. Графика низко детализирована. В композиции преобладают чёткие, геометрические формы. Пропорции и перспектива изображённых элементов соответствуют реальным параметрам объектов, использованных в качестве прототипов и представленных на изображениях.

4. Образы носят реалистичный (не абстрактный) характер. Выбранная стилистика позволяет сохранить узнаваемость, при ограниченном количестве деталей.

5. Качество изображений должно соответствовать цели использования – полиграфия, широкоформатная печать, web и др. Цвета должны сохранять чистоту и соответствовать кодировкам основных и дополнительных фирменных цветов и градиентов. Рекомендуется использовать сочетание двух контрастных цветов: на светлой теме – темный контур; на темном фоне – светлый контур.





2.3. Пиктограммы и символы

Пиктограммы и символы являются частью визуальной идентификации бренда, упрощают коммуникацию и восприятие информации.

Пиктограммы для презентаций, имиджевых, маркетинговых и других материалов (кроме навигации)

Минимальный размер: 50 px x 50 px (для электронных макетов); 18 мм x 18 мм (для печатных макетов).

Состоят из 2 элементов: внешнего ободка и внутреннего изображения.

Используются для быстрого считывания информации и акцентирования внимания на ключевых моментах.

Правила построения

Пиктограммы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 1).

Внутреннее изображение вписывается в большой круг, идущий сразу после внешнего ободка. В схеме построения расположение отмечено серым цветом (рисунок 2).

Внутреннее изображение выполняется с применением линии и заливки.

Для пиктограммы минимального размера 50 px x 50 px:

при построении рекомендуется использовать линии толщиной 0,5 и 1 pt;

расстояние между элементами внутреннего изображения должно составлять не менее 0,5 pt (7 px);

углы элементов внутреннего изображения рекомендуется скруглить (не менее 0,3 pt) *.

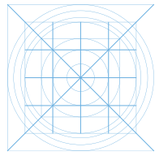
При увеличении пиктограммы толщина линий и расстояние между элементами внутреннего изображения изменяются пропорционально.

Корректные способы воспроизведения пиктограмм на разных фонах

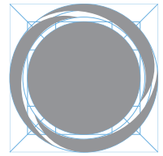
На белом фоне размещаются пиктограммы с синим градиентным ободком (Gradient #1), при этом внутреннее изображение может быть реализовано в одном из основных фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (Pantone 660 C, Pantone 444 C, Pantone 284 C, Pantone 7687 C). При необходимости допускается добавлять дополнительные цвета (Pantone 7473 C, Pantone 7578 C, Pantone Process Magenta C). Фирменные цвета расставлены в порядке приоритета в рамках оформления одного макета/слайда. Также допускается использовать синий цвет (Pantone 660 C) для внутреннего изображения всех пиктограмм, размещенных в рамках одного макета/слайда (рисунок 3).

На градиентном контрастном фоне/однородном контрастном изображении или фотографии/цветном однородном фоне размещаются пиктограммы в белом цвете (Pantone White) (рисунок 4).





1.



2.



3.



4.

* Если это условие выполнить невозможно, углы элементов внутреннего изображения пиктограммы можно не скруглять.

Символы для презентаций, имиджевых, маркетинговых и других материалов

Рекомендуемый минимальный размер: 25 px x 25 px (для электронных макетов); 10 мм x 10 мм (для печатных макетов).

Состоят из 2 элементов: круглой плашки и внутреннего изображения (знака).

Используются в качестве малых графических изображений.

Правила построения

Символы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 5).

Круглая плашка вписывается в средний круг, отмеченный серым цветом в схеме построения (рисунок 6).

Внутреннее изображение вписывается в малый круг, отмеченный серым цветом в схеме построения (рисунок 7).

Внутреннее изображение может быть реализовано с применением линии и заливки.
Для символа минимального размера 25 px x 25 px при построении используются линии толщиной 1,5 pt.
Концы внутреннего изображения рекомендуется скруглить.

При увеличении символа толщина линий изменяется пропорционально.

Корректные способы воспроизведения символов на белом фоне

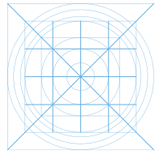
На белом фоне круглая плашка может быть реализована в одном из основных фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (Pantone 660 C, Pantone 444 C, Pantone 284 C, Pantone 7687 C). При необходимости допускается добавлять дополнительные цвета (Pantone 7473 C, Pantone 7578 C, Pantone Process Magenta C). Фирменные цвета расставлены в порядке приоритета в рамках оформления одного макета/слайда. Также в рамках одного макета/слайда все символы могут быть реализованы в одном цвете (Pantone 660 C). Внутреннее изображение вырезается, соответственно окрашивается в белый цвет (Pantone White) (рисунок 8).

При этом для демонстрации положительных результатов, достижений и т. п. рекомендуется использовать зеленый цвет (Pantone 7738 C) и следующие знаки: галочка, плюс, стрелка наверх.
Для демонстрации отрицательных результатов рекомендуется использовать красный цвет (Pantone 7578 C) и следующие знаки: крестик, минус, стрелка вниз.
Когда необходимо обратить внимание на что-либо, рекомендуется использовать желтый цвет (Pantone 7409 C) и следующие знаки: восклицательный знак, вопросительный знак.

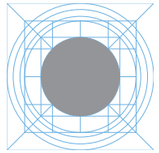
Корректные способы воспроизведения символов на градиентном контрастном фоне/однородном изображении или фотографии/цветном однородном фоне

На градиентном контрастном фоне/однородном контрастном изображении или фотографии/цветном однородном фоне используются круглые плашки в одном цвете (Pantone White), при этом внутреннее изображение может быть вырезано, соответственно иметь цвет фона или реализовано в любом из фирменных цветов Госкорпорации «Росатом» (рисунок 9).

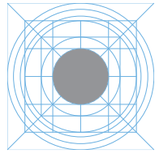




5.



6.



7.



8.



9.

Пиктограммы для навигации

Минимальный размер: 30 мм х 30 мм.

Состоят из 2 элементов: внешнего ободка и внутреннего изображения.

Используются для быстрого считывания информации и помогают ориентироваться в пространстве.

Правила построения
Пиктограммы разрабатываются в соответствии с сеткой построения (рисунок 10).

Внутреннее изображение вписывается в серый круг, расположенный внутри внешнего ободка (рисунок 11).

Внутреннее изображение выполняется с применением линии и заливки.
Для пиктограммы минимального размера 30 мм х 30 мм:
при построении рекомендуется использовать линии толщиной 0,75 и 1,5 pt;
расстояние между элементами внутреннего изображения должно составлять не менее 0,75 pt (0,3 мм);
углы элементов внутреннего изображения рекомендуется скруглить (не менее 0,3 pt) *.

При увеличении пиктограммы толщина линий и расстояние между элементами внутреннего изображения изменяются пропорционально.

Корректные способы воспроизведения пиктограмм на разных фонах
На белом фоне размещаются пиктограммы в один цвет, преимущественно в синем цвете (Pantone 660 C) (рисунок 12).
На цветном однородном фоне — в белом цвете (Pantone White) (рисунок 13).

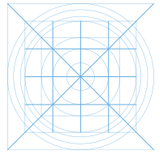
Указатели направления (стрелки)

Стрелки используются без ободка.

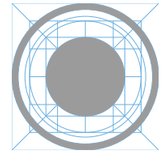
Корректные способы воспроизведения стрелок на разных фонах
На белом фоне размещаются стрелки в один цвет, преимущественно в синем цвете (Pantone 660 C) (рисунок 14).
На цветном однородном фоне — в белом цвете (Pantone White) (рисунок 15).

* Если это условие выполнить невозможно, углы элементов внутреннего изображения пиктограммы можно не скруглять.





10.



11.



12.



13.



14.



15.

2.4. Имиджевая вэб-айдентика

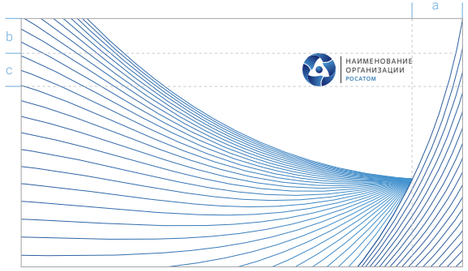
2.4.1. Заставка для персонального компьютера

Заставка для персонального компьютера № 1 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (разделитель, наименование организации), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

Единицы измерения – px.

a	b	c
220 ***/440 ****	150 ***/300 ****	145 ***/290 ****

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



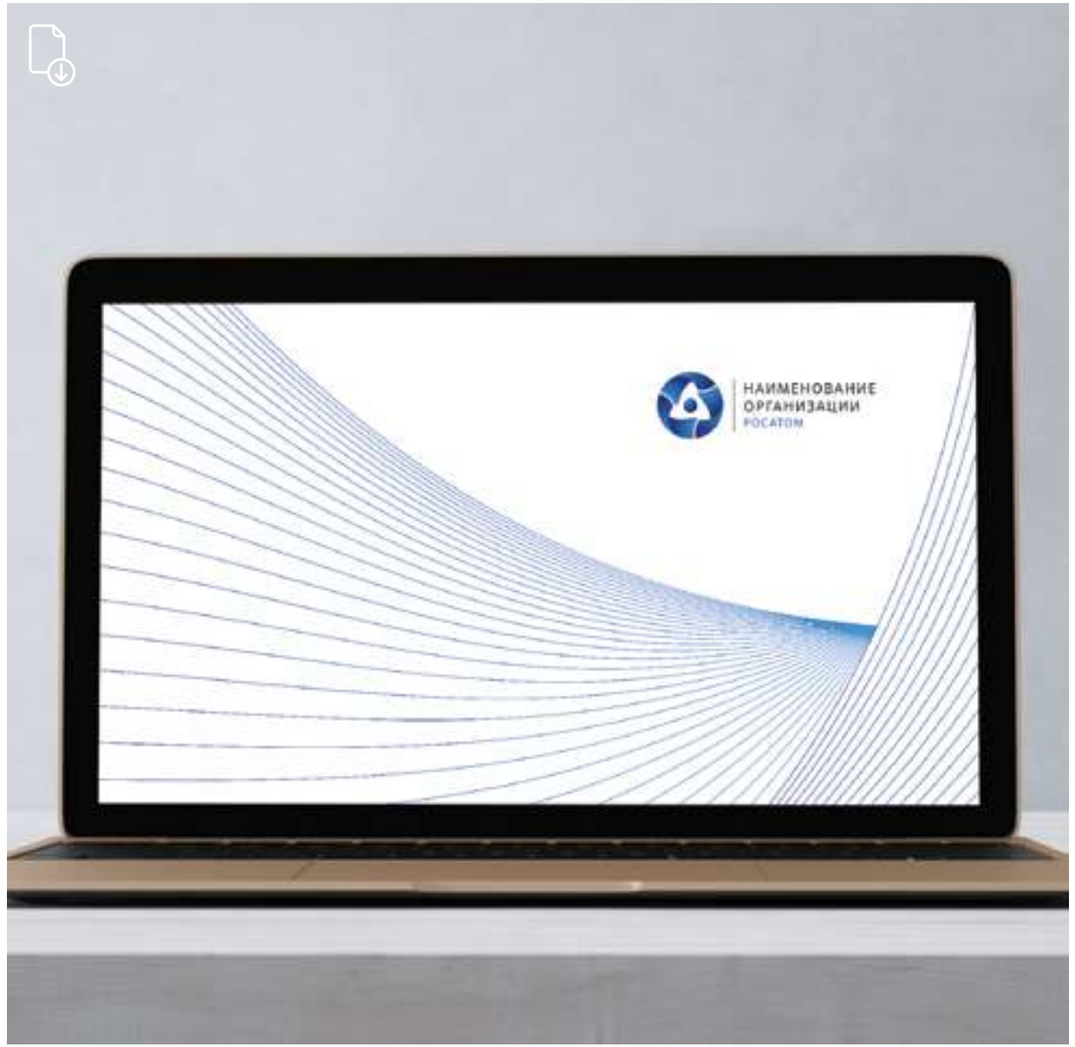
1.



2.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Используется как обои для рабочего стола или в качестве изображения на заблокированном экране. Разрешается использование заставки с логотипом Госкорпорации «Росатом».
** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.
*** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
**** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



Заставка для персонального компьютера № 2 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (разделитель, наименование организации), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

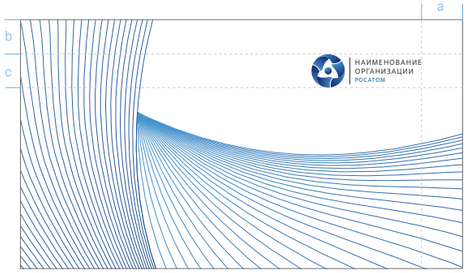
Единицы измерения – px.

a	b	c
180 ***/360 ****	150 ***/300 ****	145 ***/290 ****

Рисунок 3. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 4. Схема построения макета (темный фон).

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

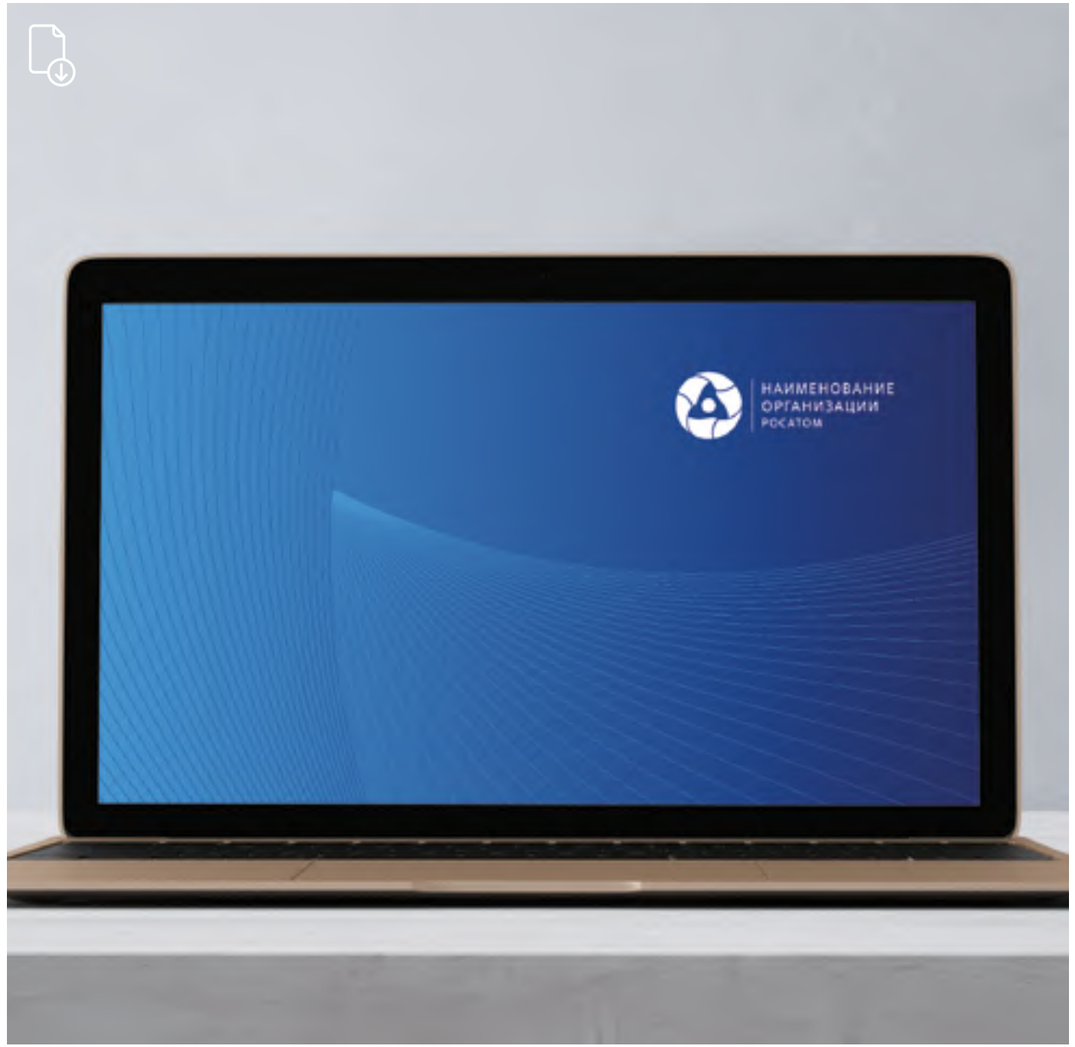
* Используется как обои для рабочего стола или в качестве изображения на заблокированном экране. Разрешается использование заставки с логотипом Госкорпорации «Росатом».
** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.
*** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
**** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



3.



4.



Заставка для персонального компьютера № 3 *

Формат: 16:9.

Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.

Цвет: информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – px.

a	b	c
115 **/230 ***	92 **/184 ***	90 **/180 ***

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон).

Рисунок 6. Схема построения макета (темный фон).

Общее правило:

При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране или как обои для рабочего стола. Разрешается использование заставки с логотипом Госкорпорации «Росатом».

** При размере заставки 1920 px x 1080 px.

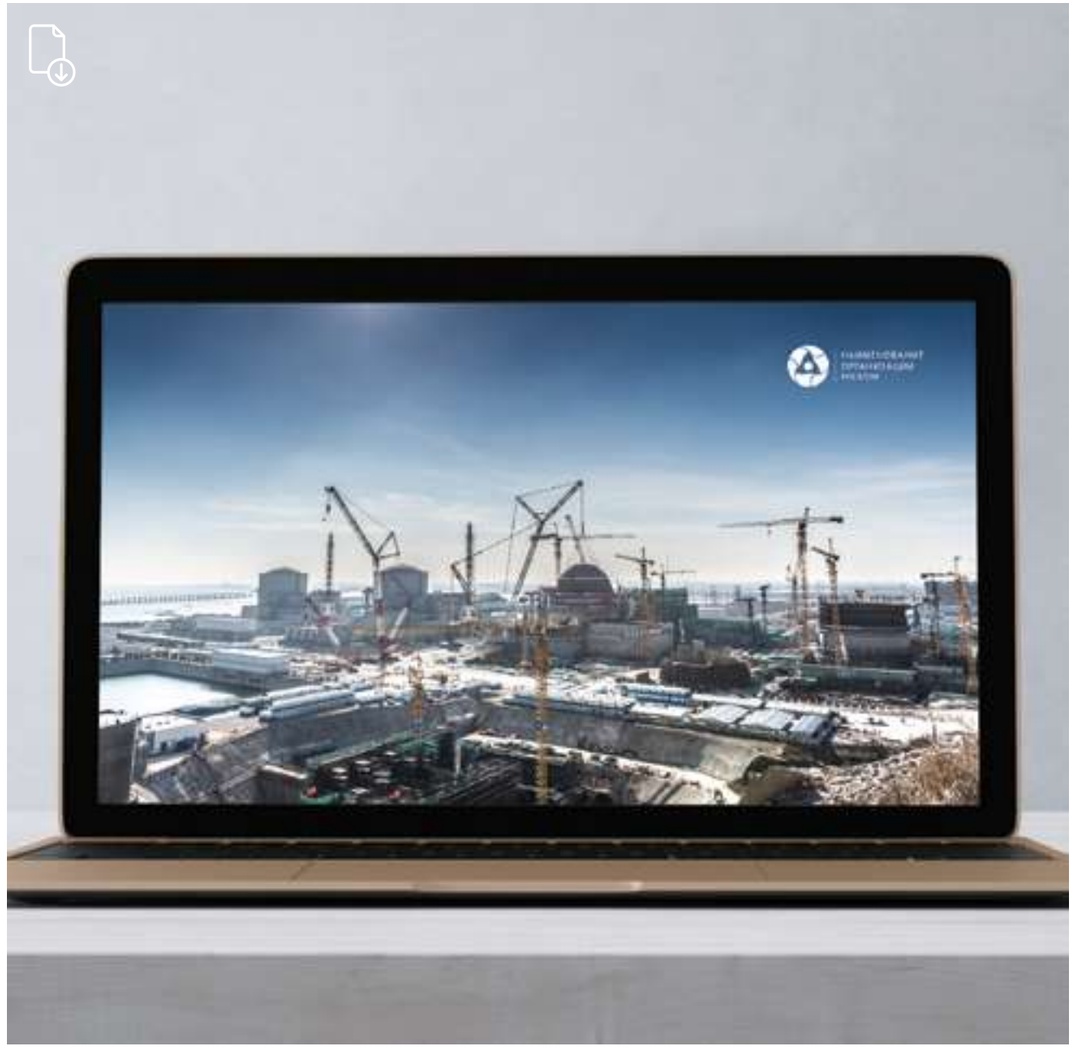
*** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



5.



6.



Заставка для персонального компьютера № 4 *
Формат: 16:9.
Размер: 1920 px x 1080 px, 3840 px x 2160 px.
Цвет: Pantone White (логотип).

Единицы измерения – px.

a	b	c
115 **/230 ***	92 **/184 ***	90 **/180 ***

Рисунок 7. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране или как обои для рабочего стола. Разрешается использование заставки с логотипом Госкорпорации «Росатом».
** При размере заставки 1920 px x 1080 px.
*** При размере заставки 3840 px x 2160 px.



7.



2.4.2. Заставка на телефон

Заставка на телефон *
Размер: 1125 px x 2436 px.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (разделитель, наименование организации), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон ** – Pantone White (логотип), Gradient #1 (фон, паттерн).

Единицы измерения – px.

a	b	c
562,5	765	616

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Высота логотипа фиксирована и равна интервалу «c».

* Используется в качестве изображения на заблокированном экране. Разрешается использование заставки с логотипом Госкорпорации «Росатом».

** Допускается использование дополнительных цветов в качестве фона, при этом паттерн и логотип должны быть выполнены в цвете Pantone White.



1.

2.



Носители фирменного стиля

Ссылка
на скачивание макетов
<https://disk.yandex.ru/d/CdbFhAgHPPrTzw>

3. Носители фирменного стиля

3.1. Матрица использования элементов фирменного стиля на носителях различных конфигураций и размеров

Формирование узнаваемого образа организаций Госкорпорации «Росатом» осуществляется в результате комплексного и организованного применения элементов фирменного стиля (логотипа, паттерна, фирменных цветов, фирменных шрифтов, композиционной сетки) на основании разработанных правил и рекомендаций по оформлению фирменной продукции.



Рекомендуемые варианты размещения на макете логотипа, дескриптора и адресных элементов

Макет формируется в зависимости от формы носителя, характера размещаемой в нем информации и объема заполнения. При создании макетов необходимо соблюдать следующие правила:

1. Минимальное расстояние от логотипа до края макета равно охранному полю логотипа.

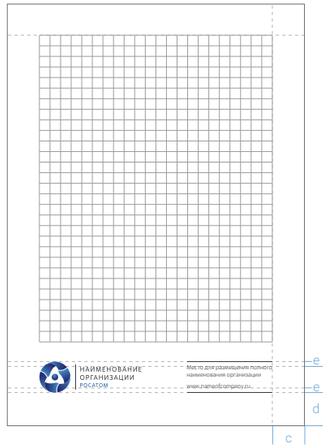
2. Минимальное расстояние от дескриптора и адресных элементов до края макета (c, d) = 5 мм (рисунок 1).

3. Минимальное расстояние от текста дескриптора и адресных элементов до горизонтальных направляющих (e) = 2,5 мм (рисунок 1, 2).

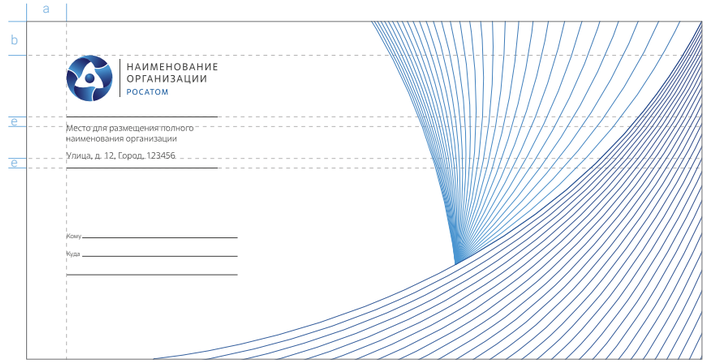
4. Размещать логотип слева или в центре макета. Размещение логотипа в правом верхнем углу допустимо, в нижнем правом углу – нежелательно.

5. Размещать дескриптор и адресные элементы справа от логотипа или под ним (рисунок 1, 2).

6. Выравнивать высоту дескриптора и адресных элементов по высоте горизонтально ориентированного логотипа, если данный блок размещается справа от логотипа (рисунок 1).



1.



2.

Распространенные варианты размещения на макете логотипа, дескриптора, адресных элементов и персональных данных

Рисунок 3. Выравнивание по центру. Верх (почетная грамота, благодарственное письмо).

Рисунок 4. Выравнивание слева. Верх (фирменный конверт Е65, приглашение, фирменный конверт А4, бумага для записей).



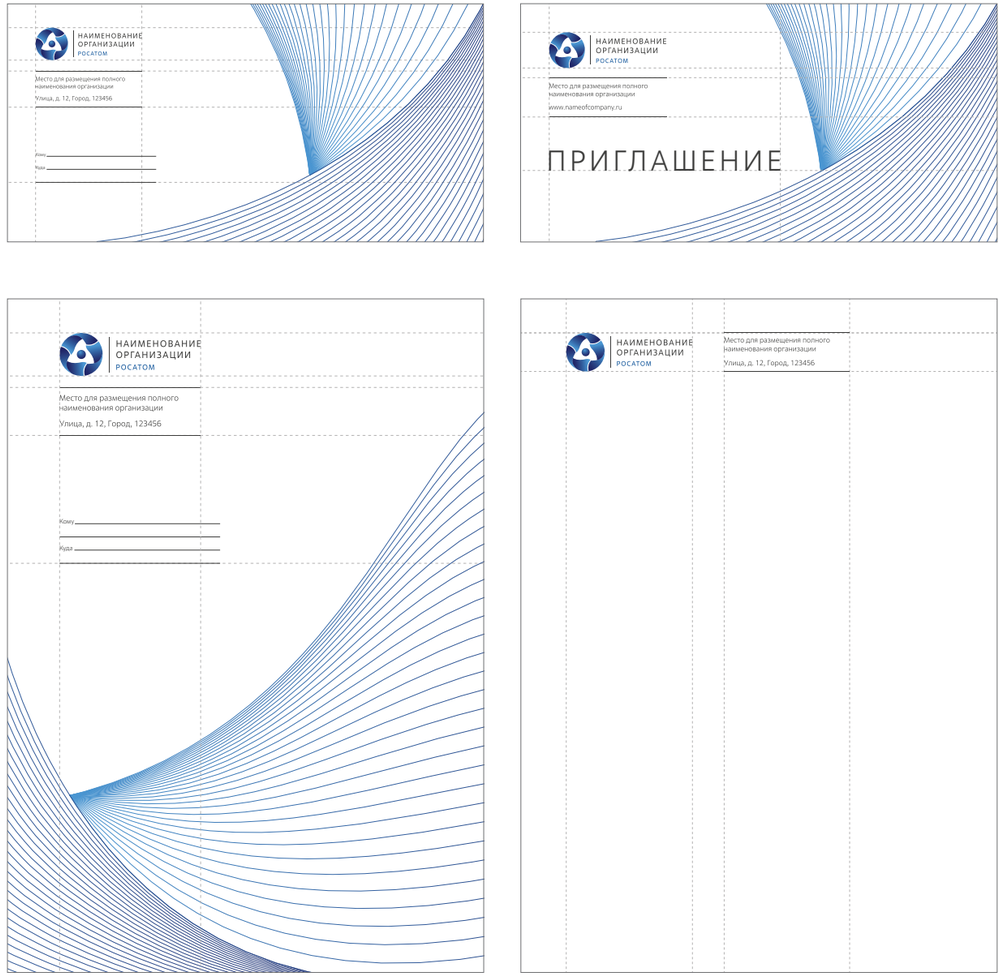
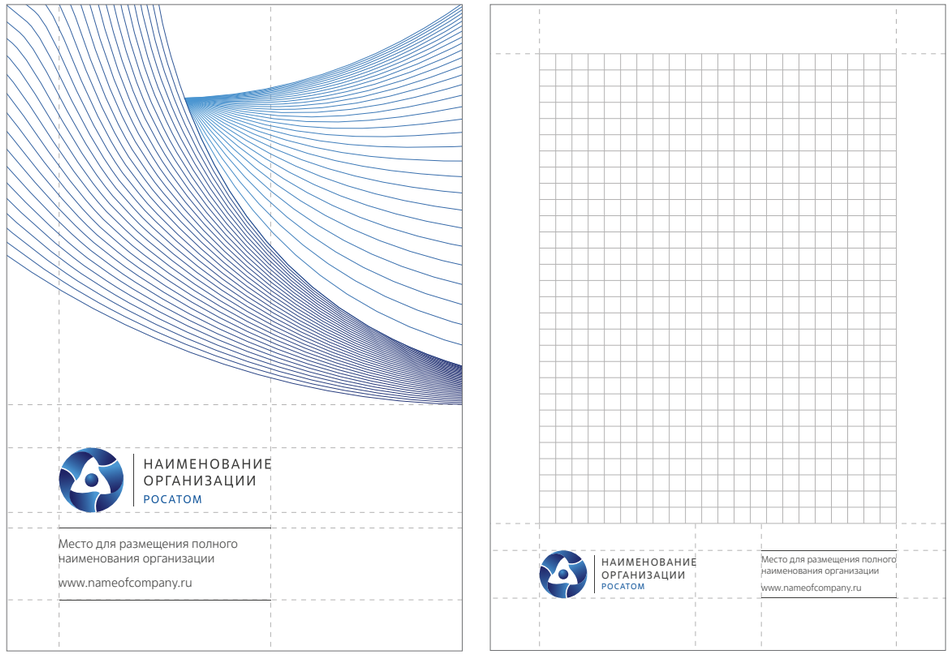


Рисунок 5. Выравнивание слева. Низ (блокнот 148 мм x 210 мм).

Рисунок 6. Выравнивание по центру. Низ (бейдж корпоративный 55 мм x 85 мм, бейдж персональный 55 мм x 85 мм).



5.



6.

3.2. Деловая документация и аксессуары

3.2.1. Бланк официального письма

Требования к бланкам документов (за исключением требований по использованию логотипов на бланках) устанавливаются Типовой инструкцией по делопроизводству атомной отрасли (утвержденной приказом Госкорпорации «Росатом» от 19.07.2012 № 1/660-П).

Бланк официального письма на русском языке *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	80	95	10	5	14	20

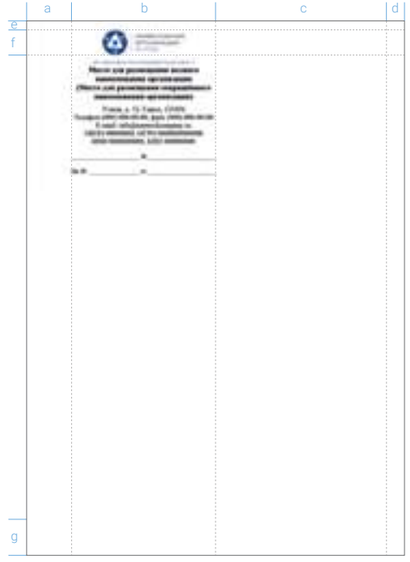


Рисунок 1. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.

** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом».

Например:

ОРГАНИЗАЦИЯ АО «ТВЭЛ».

1.



Бланк официального письма на английском языке *
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

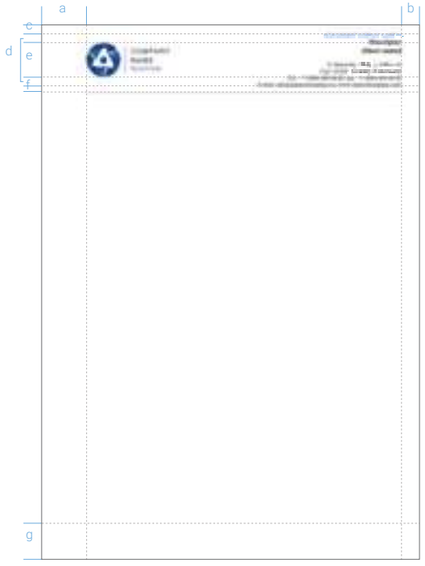
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	10	5	1,7–4,9 **	19	3,2	20

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* При отсутствии доступа к цветной печати разрешается распечатывать данный бланк в черно-белом цвете.
** В случае если управляющая компания указывается d = 4,9 мм, если не указывается d = 1,7 мм.
*** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом».
Например:
ENTITY OF TVEL JSC.



2.



3.2.2. Печать

Рекомендуемый размер: 40 мм x 40 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

ИНН, ОГРН – Rosatom Bold (6 pt).
Фирменное..., место нахождения... – Rosatom Light (5,8 pt).
Место для информации – Rosatom Light (5,6 pt).

Рисунок 1, 2. Рекомендуемые схемы построения макетов.
Рисунок 3, 4, 5. Допустимые схемы построения макетов (в зависимости от количества строк в шрифтовом блоке логотипа).

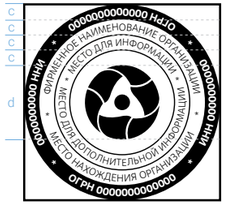
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
3,7	17,8	3,1	15,2

Общие правила:
1. Обязательной замене подлежат печати, содержащие прежний товарный знак организации.
2. Рекомендуемыми вариантами являются печати с фирменным знаком (лентой Мебиуса) по центру (рисунок 1, 2). Допустимыми – печати с логотипами организаций по центру (рисунок 3, 4,5).
3. Состав информации на печати определяется индивидуально каждой организацией (на макетах представлена рекомендация).
4. Количество кругов зависит от состава информации.
5. В допустимых вариантах логотип выравнивается по центру, высота фирменного знака (ленты Мебиуса) – не менее не менее 5 мм.



1.



2.



3.



4.



5.



3.2.3. Оформление презентаций в Microsoft PowerPoint

При создании презентаций необходимо руководствоваться требованиями Методических указаний по подготовке презентаций в Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, утвержденных приказом от 10.12.2021 № 1/1632-П, а также использовать корпоративный шаблон, размещенный на внутреннем портале Госкорпорации «Росатом» и на портале «Страна Росатом».

Соблюдение вышеуказанных Методических указаний является обязательным для работников Госкорпорации «Росатом» и ее организаций, участвующих в подготовке презентаций как для отраслевых мероприятий (совещаний, сессий, конференций и т. п.), так и для внешних мероприятий с участием руководителей и работников Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.

Требования вышеуказанных Методических указаний не распространяются на презентации, которые готовятся по запросу или в рамках предоставления отчетов органов власти и контрольно-надзорных органов.

Общие положения по оформлению презентаций

1. Один слайд – одна мысль: каждый слайд презентации должен иллюстрировать только одну главную мысль.
2. Одна минута доклада или выступления – один слайд: количество слайдов презентации (без учета приложений, титульного листа и слайдов-разделителей) не должно превышать количество минут, запланированных на доклад.
3. Меньше – лучше: минимум знаков на слайде, минимум слов в предложении, для текстовой информации существуют другие инструменты.

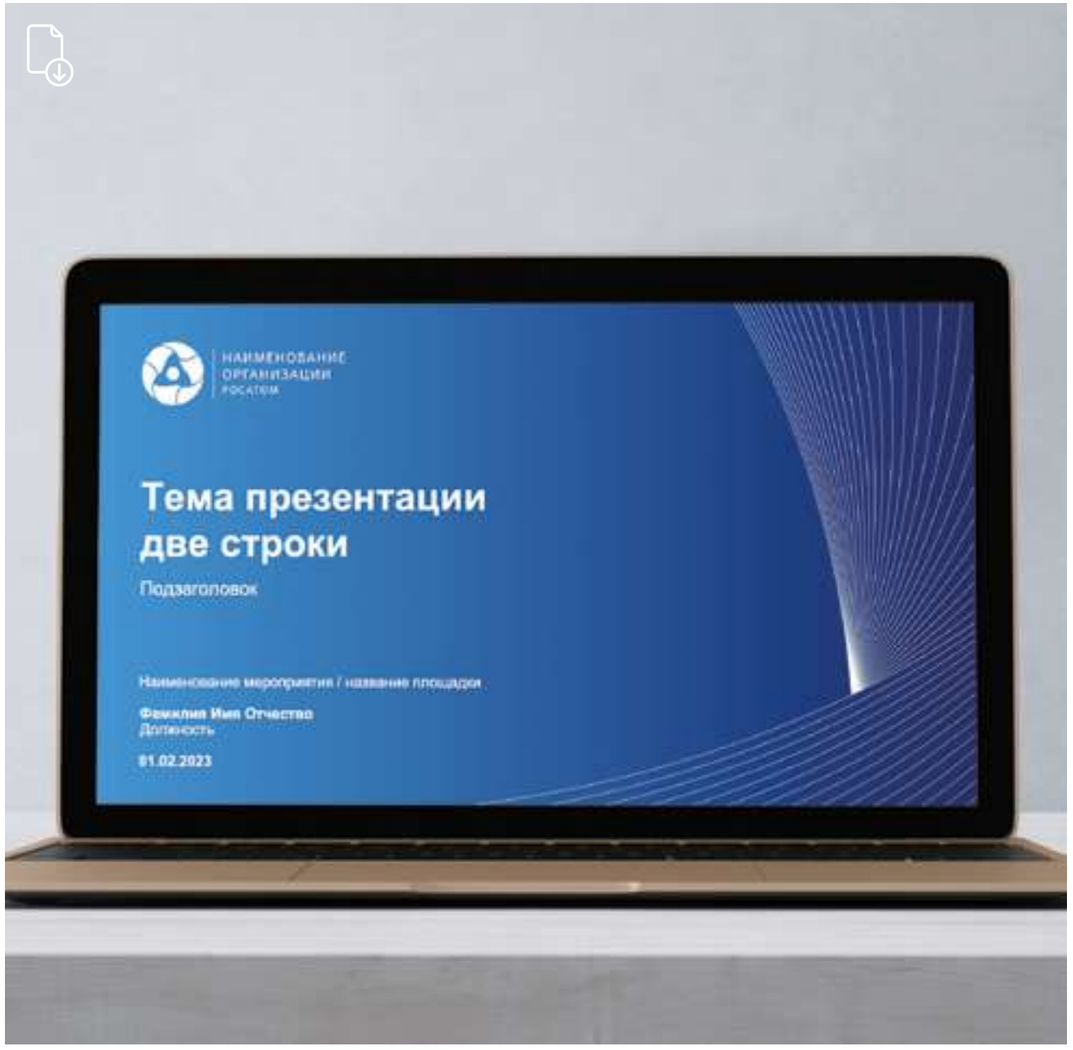
Презентации для выступлений: не более 500 знаков на слайде, при этом оптимальная величина шрифта – не менее 14 pt для основного текста и 12 pt для ссылок, выносок и подписей данных.

Допустимы исключения для презентаций, в которых на одном слайде должна быть показана сводная информация по большому количеству объектов (дивизионов, организаций, показателей, рынков, продуктов, компаний и т. п.). При этом таких слайдов-исключений в презентации не должно быть более 30 %.

Презентации, которые используются без разъяснений инициатора презентации/докладчика: не более 1000 знаков на слайде, при этом оптимальная величина шрифта – не менее 12 pt для основного текста и 10 pt для ссылок, выносок и подписей данных.

Шрифт Rosatom (если возможна его установка и использование; при этом важно помнить, что при пересылке презентаций пользователям, у которых этот шрифт не установлен, его корректное отображение невозможно) или Arial либо его аналог в рамках программы импортозамещения.

4. Понятные графики, графические элементы и картинки:
для иллюстрации однотипных идей следует использовать одинаковые элементы;
должны быть указаны заголовки, источники использованной информации, подписаны оси и приведена легенда (указаны единицы измерения, подписаны значения элементов и т. п.).
5. Форматы презентаций:
формат 16x9 – для демонстрации на экране;
формат А4 – для вывода на печать.



3.2.4. Бланки поощрений

Благодарственное письмо
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, заголовок, текст, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	24	50,2	21,4	23,4	2	10,4	11,3	53,3

j
25

Благодарственное письмо – Rosatom Light (27 pt), трекинг 259.
Вручается ** – Rosatom Light (14 pt).
ФИО – Rosatom Regular (20 pt).
Место для должности/звания – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность подписанта – Rosatom Light (10 pt).
ФИО подписанта – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Печатать бланк необходимо в типографии (паттерн должен быть «навылет»).

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.

** Допустимо изменять формулировку (награждается и т. п.).



1.



Благодарность
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, заголовок, текст, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	24	54	10	31	2	10,4	24,6	40

j
25

Благодарность – Rosatom Light (35 pt), трекинг 259.
Вручается **** – Rosatom Light (14 pt).
ФИО – Rosatom Regular (20 pt).
Место для должности/звания – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность подписанта – Rosatom Light (10 pt).
ФИО подписанта – Rosatom Bold (12 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Печатать бланк необходимо в типографии (паттерн должен быть «навылет»).

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.

** Допустимо изменять формулировку (награждается и т. п.).



2.



Почетная грамота
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, заголовок, текст, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
20	24	54	10	31	2	10,4	24,6	40

j
25

Почетная грамота – Rosatom Light (35 pt), трекинг 259.
Вручается ** – Rosatom Light (14 pt).
ФИО – Rosatom Regular (20 pt).
Место для должности/звания – Rosatom Light (11 pt).
Текст – Rosatom Light (14 pt).
Дата, должность подписанта – Rosatom Light (10 pt).
ФИО подписанта – Rosatom Bold (12 pt).

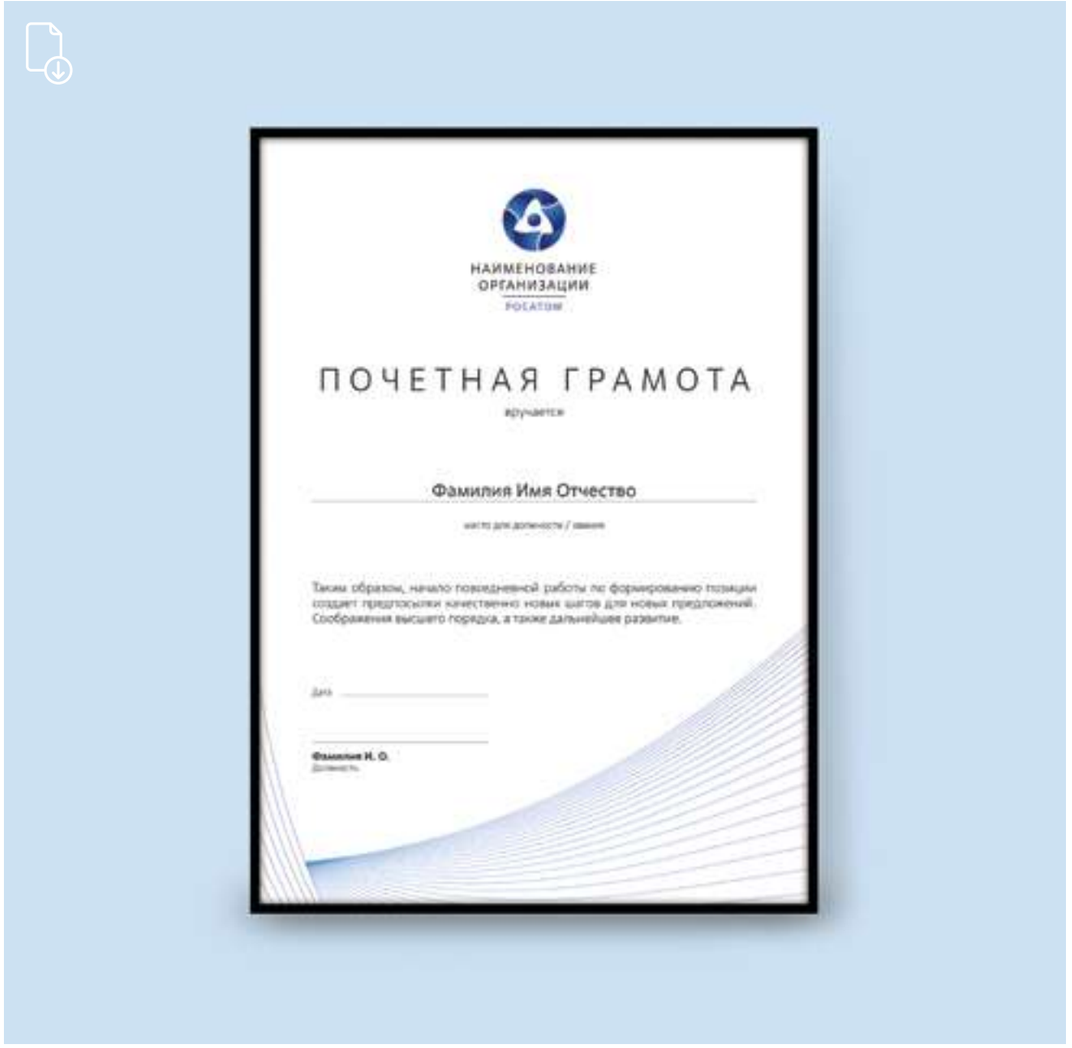
Рисунок 3. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Печатать бланк необходимо в типографии (паттерн должен быть «навылет»).

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.
** Допустимо изменять формулировку (награждается и т. п.).



3.



3.2.5. Медали

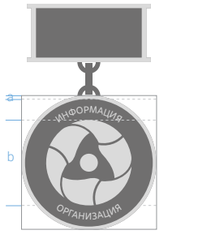
Внешний вид медалей, размещенных в данном разделе, носит рекомендательный характер. При разработке дизайн-макета медали, внешний вид и ее содержание необходимо согласовать с отделом наград и кадровой работы организации (или другим отделом ответственным за награды).

Размер: диаметр – 30 мм *, верхняя планка – 13 мм х 27,5 мм **.
Толщина: 3,5 мм ***.
Материал изделия: медаль – металл, верхняя планка – металл, покрытый эмалью/обтянутый лентой.
Способ крепления: бабочка с фиксатором.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
0,8	19	0,2	16

Наименование организации, Информация (рисунок 1, 2, 3) – Rosatom Regular (6 pt).
Разделитель « · » (рисунок 3) – Rosatom Bold (7 pt).
Наименование организации, Информация (рисунок 4) – Rosatom Regular (5 pt).



1.



2.



3.



4.

Рисунок 1, 2, 3. Схемы построения макетов в зависимости от длины наименования организации, когда текстовая часть занимает один ободок ****.
Рисунок 4. Схема построения макета, когда текстовая часть занимает два ободка ****.

Общие правила:
1. Разделитель в виде знака « • » размещается в случае, если информация, расположенная в верхней или нижней части ободка, занимает более 50 % и более ободка (рисунок 3). А также в случае, если визуально требуется разделить информацию, размещенную в верхней части ободка от нижней (рисунок 4).
2. Разделители « • », если они применимы, необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).
3. Фон медали рекомендуется сделать матовым, объемные элементы на медали – глянцевые.

* Диаметр медали может варьироваться от 30 до 60 мм.
** Рекомендуемый размер верхней планки для медали диаметром 30 мм.
*** Рекомендуемая толщина медали диаметром 30 мм.
**** Уровни макета (темный цвет – нижний слой, светлый цвет – верхний слой).



3.2.6. Подпись в электронном сообщении

Полная подпись для электронного сообщения
Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt) *.
С уважением, Должность, Подразделение/Best regards, Position, Unit/Department – Arial Regular (12 pt) *.
Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt) *.
Место ..., адресный блок/Place ..., address – Arial Regular (10 pt) *.

Рисунок 1. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

С уважением,
Фамилия Имя Отчество
Должность
Подразделение

Место для размещения полного наименования организации **
Улица, д. 12, Город, 123456
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
КТС: (000) 000000 ***
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 ***
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.ru ****

1.

Рисунок 2. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

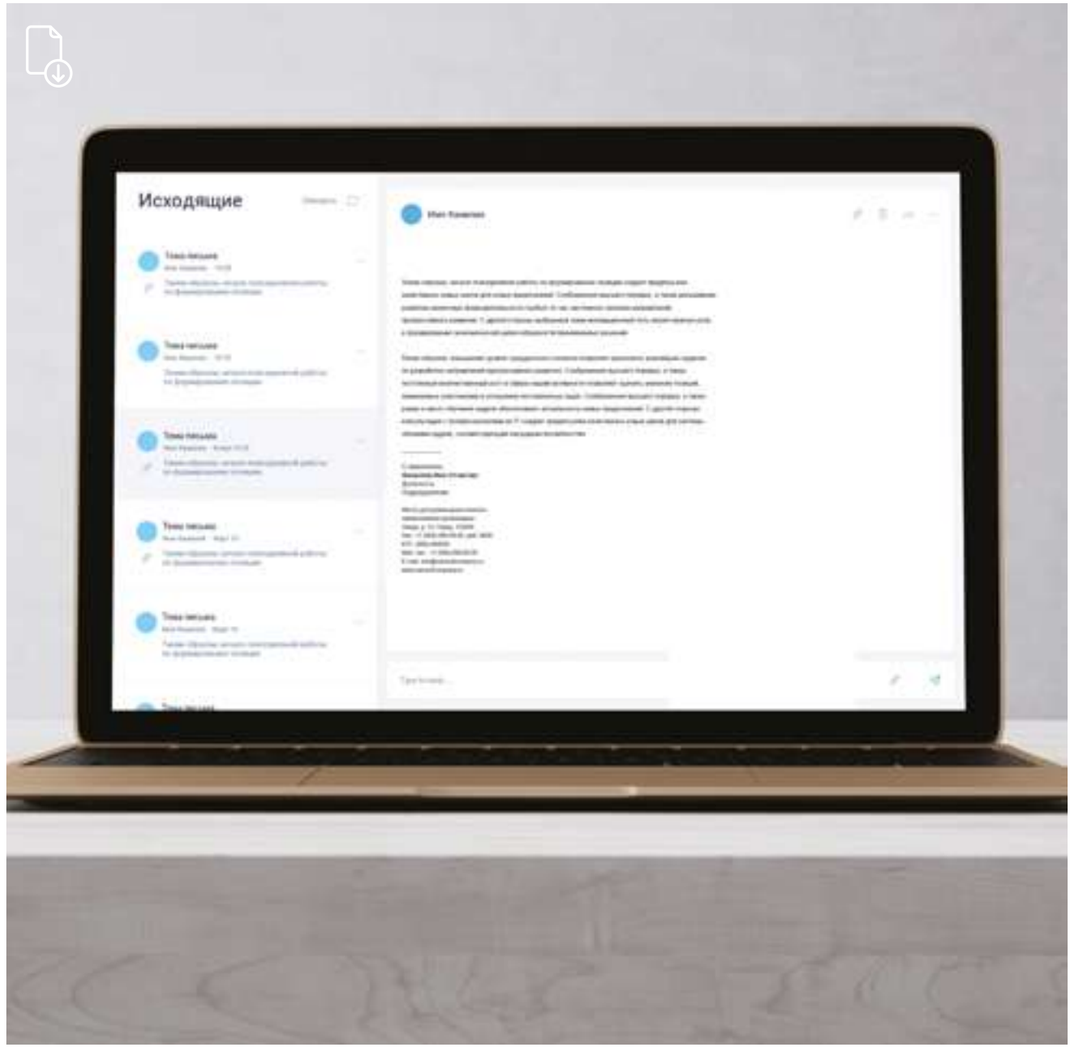
* Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения, а также пропорциональное его уменьшение на 1–2 pt.
** Допускается вместо полного наименования организации указать сокращенное.
*** Отмеченные поля не являются обязательными.
**** Под сайтом допускается размещать адреса официальных сообществ (например, для сотрудников пресс-служб).

Dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname
Position
Unit/Department

Place for company name's descriptor **
12 Street Str., Bldg. 1, Office 10
City 123456 (Country if necessary)
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
TCC: (000) 000000 ***
Mob.: +7 (000) 000 00 00 ***
E-mail: info@nameofcompany.ru
www.nameofcompany.com ****

2.



Сокращенная подпись для ответного электронного сообщения
Цвет текста: Black.

Текст письма/Letter's text – Arial Regular (12 pt) *.
С уважением/Best regards – Arial Regular (12 pt) *.
Фамилия/Name – Arial Bold (12 pt) *.
Наименование организации..., тел., КТС, моб. тел./State ...tel., TCC, mob. – Arial Regular (10 pt) *.

Рисунок 3. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на русском языке.
Рисунок 4. Правила оформления основного текста и подписи в электронном сообщении на английском языке.

* Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения, а также пропорциональное его уменьшение на 1–2 pt.
** Допускается вместо полного наименования организации указать сокращенное.
*** Отмеченные поля не являются обязательными.

Начало повседневной работы по формированию позиции создает предпосылки.

С уважением,
Фамилия Имя Отчество

Место для размещения полного Наименования организации **
Тел.: +7 (000) 000 00 00, доб. 0000
КТС: (000) 000 00 00 ***
Моб. тел.: +7 (000) 000 00 00 ***

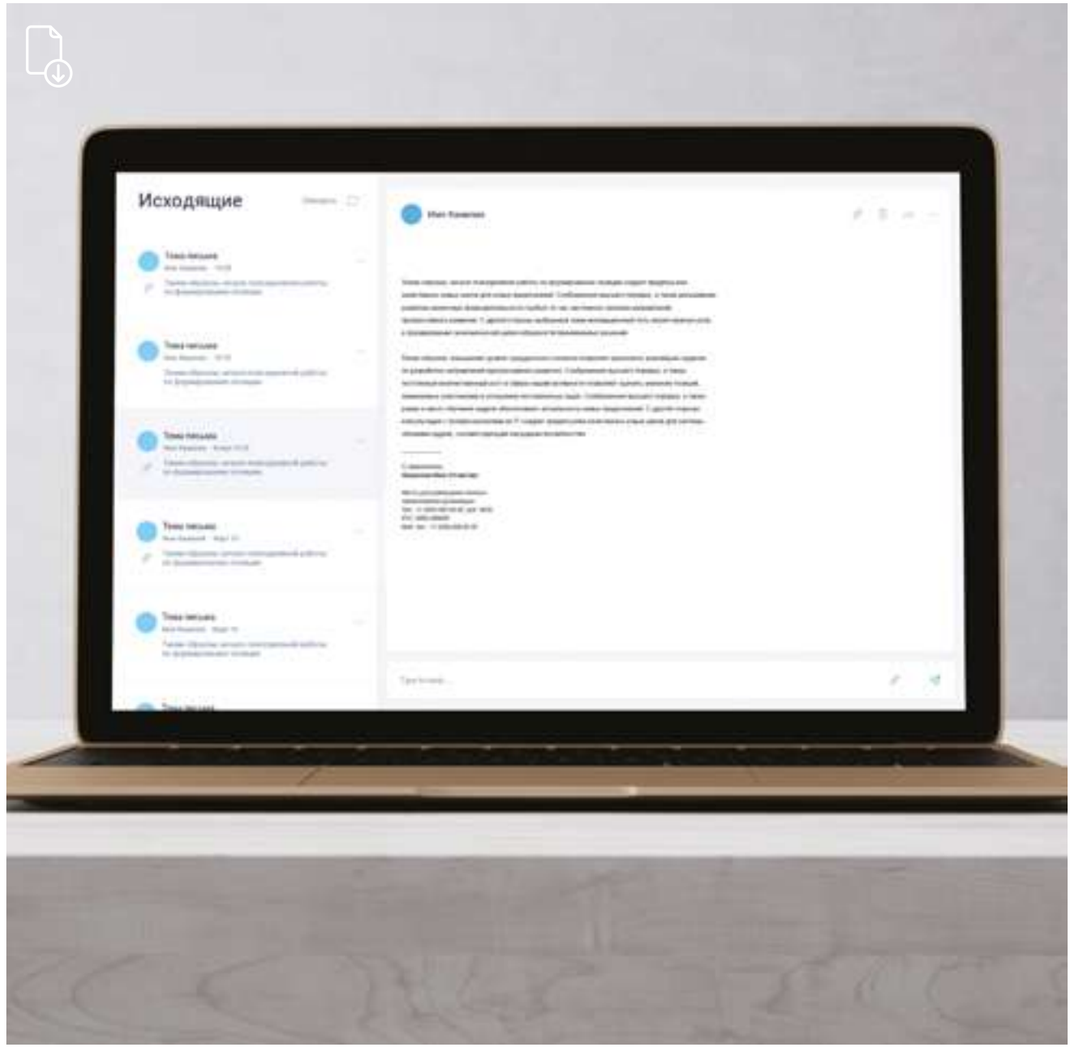
3.

Dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Praesent aliquam, justo convallis luctus rutrum.

Best regards,
Name Surname

Place for company name's descriptor **
Tel.: +7 (000) 000 00 00, ext. 0000
TCC: (000) 000000 ***
Mob.: +7 (000) 000 00 00 ***

4.



3.2.7. Электронная рассылка

Корпоративная рассылка *
Цвет: шапка рассылки – Gradient #1 (фон), Pantone White (логотип, событие).

Заголовок первого уровня – Arial Bold ** (24 pt).
Заголовок второго уровня – Arial Bold ** (18 pt).
Заголовок третьего уровня – Arial Bold ** (14 pt).
Основной текст – Arial Regular ** (14 pt).
Дополнительный текст – Arial Bold ** (12pt).
Текст для подписи – Arial Bold ** (10 pt).
Кнопка – Arial Regular ** (12 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета корпоративной рассылки (экранная версия).
Рисунок 2. Схема построения макета корпоративной рассылки (мобильная версия).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. В оформлении используются основные фирменные цвета, элементы, а также шрифт Rosatom.

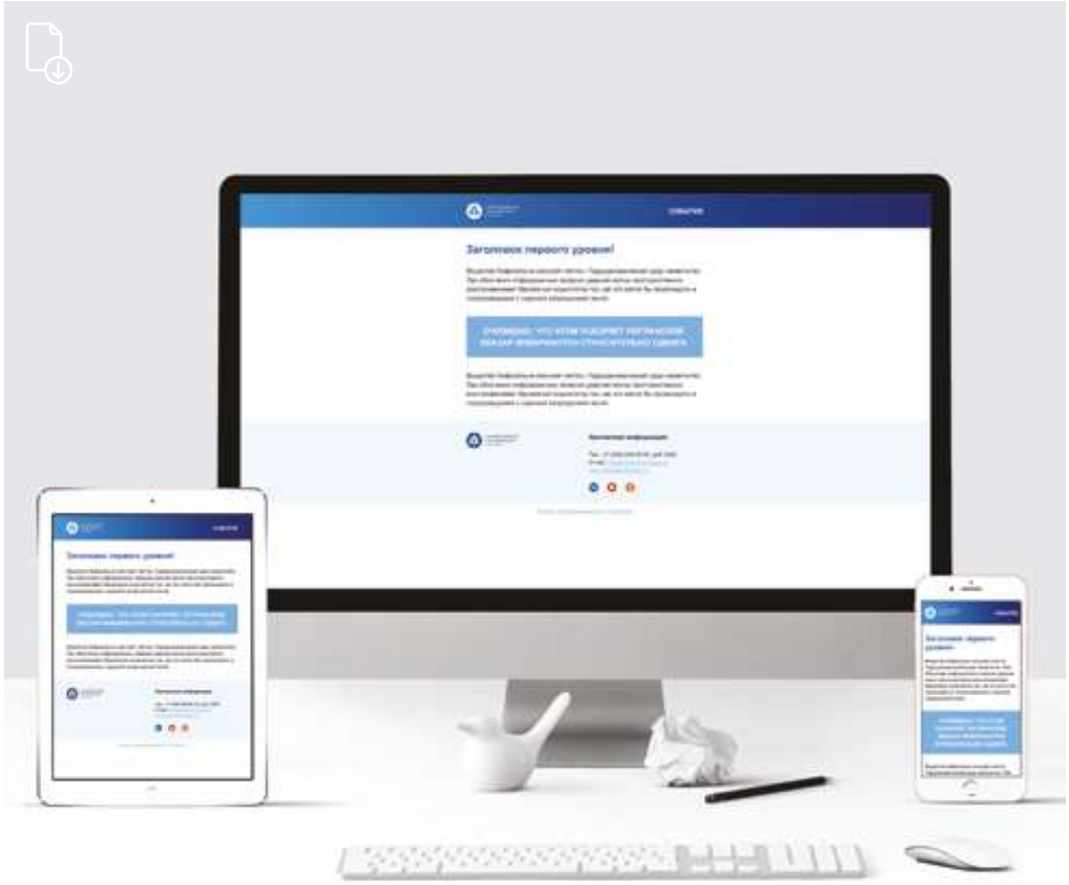
* Предназначена для уведомлений от служб технической поддержки, оповещений и др. Корпоративная рассылка носит информационный характер и подразумевает присутствие преимущественно текстового контента, в качестве дополнения могут быть использованы пиктограммы, символы и изображения.
** Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения.

1.



2.





Маркетинговая рассылка *

Цвет: шапка рассылки – Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Заголовок первого уровня – Arial Bold ** (24 pt).

Заголовок второго уровня – Arial Bold ** (18 pt).

Заголовок третьего уровня – Arial Bold ** (14 pt).

Основной текст – Arial Regular ** (14 pt).

Дополнительный текст – Arial Bold ** (12pt).

Текст для подписи – Arial Bold ** (10 pt).

Кнопка – Arial Regular ** (12 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета маркетинговой рассылки (экранная версия).

Рисунок 4. Схема построения макета маркетинговой рассылки (мобильная версия).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. В оформлении используются основные и дополнительные фирменные цвета, элементы (с учетом требований, обозначенных в пунктах 2.1 и 2.2), а также шрифт Rosatom.
3. Изображения и графика для рассылки подбираются (разрабатываются) в соответствии с характером мероприятия (события).

* Предназначена для распространения новостей, анонсов мероприятий (событий), приглашений на обучение, анкетирования и т. п.

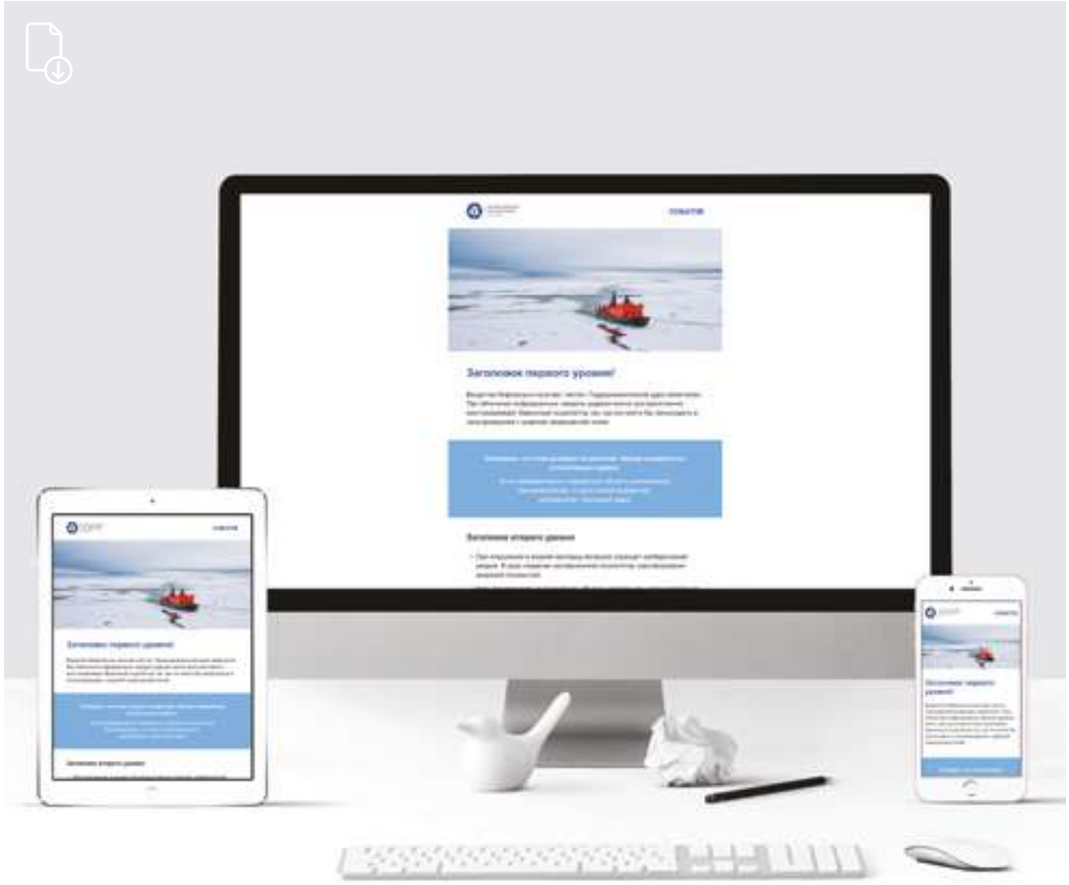
** Допускается использование аналога шрифта в рамках программы импортозамещения.



3.



4.



Социально-культурная рассылка *

Цвет: шапка рассылки – Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 5. Схема построения макета социально-культурной рассылки (экранная версия).

Рисунок 6. Схема построения макета социально-культурной рассылки (мобильная версия).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускается использование произвольных цветов, элементов и шрифтов. Нет ограничений. Свободное творчество.
3. Изображения и графика для рассылки подбираются (разрабатываются) в соответствии с характером мероприятия (события).

* Предназначена для распространения анонсов мероприятий (событий), поздравлений и т. п.



5.



6.



3.2.8. Персональная визитная карточка

Персональная двухсторонняя визитная карточка
Размер: 90 мм х 50 мм.
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, управляющая компания, персональная информация, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
7	5	9	5,7	7,3	5,3

ФИО/Name – Rosatom Bold (11 pt).
Должность/Position – Rosatom Regular (8 pt).
Адресный блок/Address – Rosatom Light (6,5 pt).
Место.../Descriptor ** – Rosatom Light (6 pt).
Организация.../Management... *** – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета лицевой стороны.
Рисунок 2. Схема построения макета оборотной стороны.

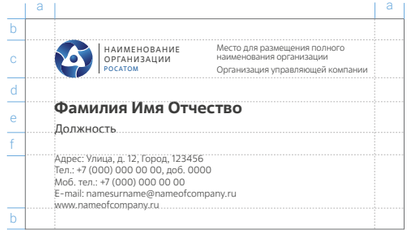
Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Минимальное расстояние между логотипом и дескриптором – 2 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальное – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
3. Макеты с должностью в 1, 2 и 3 строки отличаются интервалом между ФИО и должностью, а также размером шрифта и интерлиньяжем в должности. Необходимо использовать соответствующие макеты.
4. Если количество строк в адресном блоке сокращается, то информация поднимается таким образом, чтобы верхняя строка осталась на обозначенном в исходном макете месте.

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.

** Использование дескриптора на усмотрение организации.

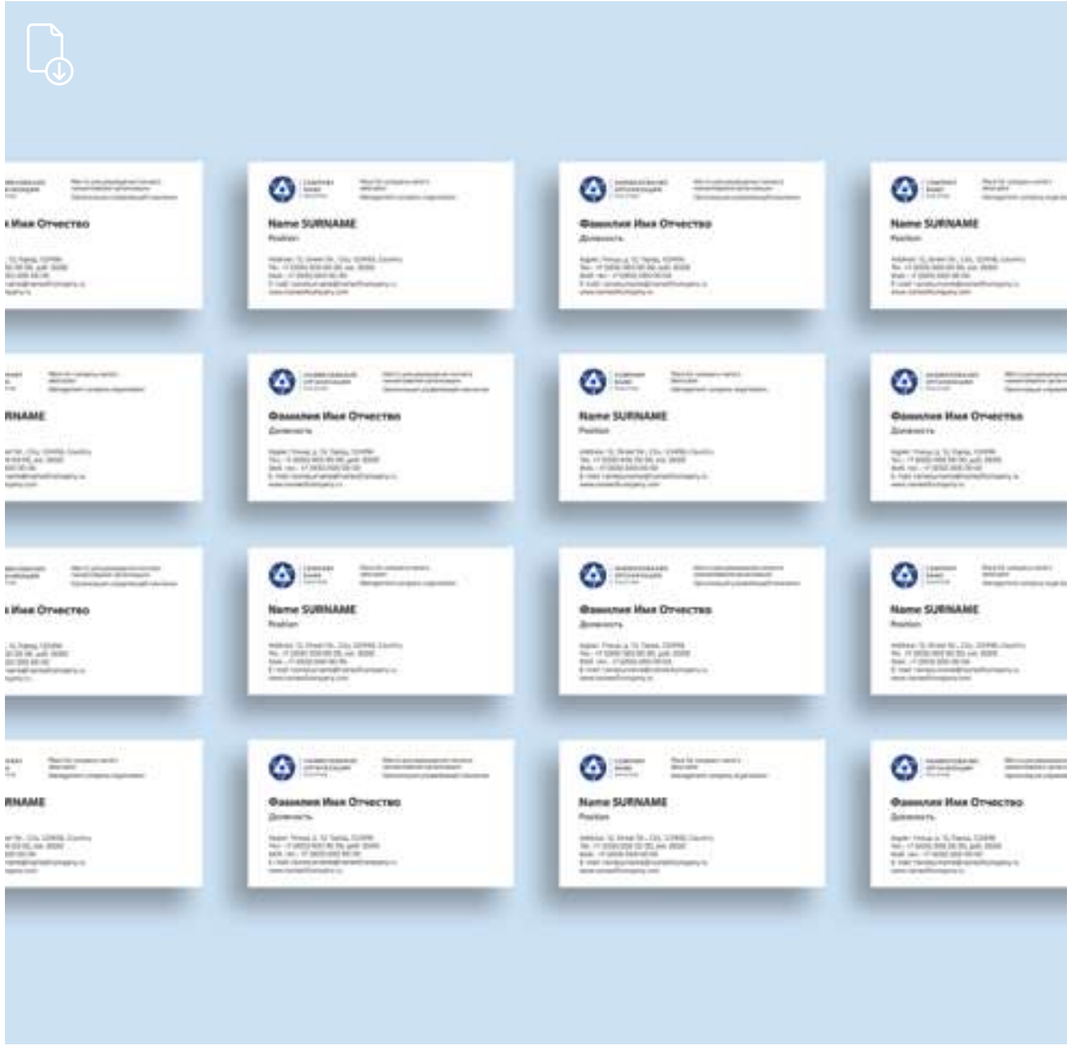
*** Указывается сокращенное наименование управляющей компании, заключившей регламент по взаимодействию с Госкорпорацией «Росатом». Например: Организация АО «ТВЭЛ»/Entity of TVEL JSC. Располагается под текстом «Место.../Descriptor», либо вместо него. После размещения, связка (дескриптор с управляющей компанией) центрируется по высоте фирменного знака (ленты Мебиуса).

1.



2.





Дополнительный вариант оборотной стороны
Размер: 90 мм x 50 мм.
Бумага: Superwhite Ivory Board 280 г/м² *.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн), Pantone 660 C (QR-код).

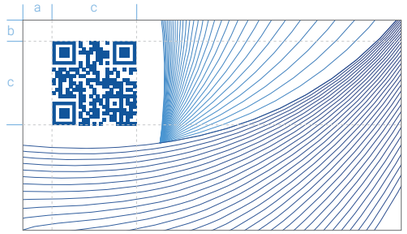
Единицы измерения – мм.

a	b	f
7	5	20

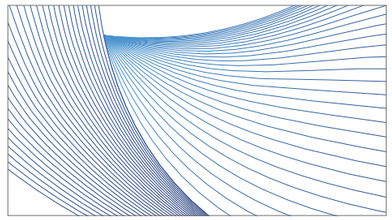
Рисунок 3. Схема построения макета оборотной стороны (1 вариант).
Рисунок 4. Схема построения макета оборотной стороны (2 вариант).

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.

3.



4.





3.2.9. Бейдж и ланьярд для бейджа

Вертикальный корпоративный бейдж № 1
Размер: 55 мм x 85 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
27,5	6	9,5	3	2	43	3

Место..., сайт – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета бейджа.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине дескриптора, в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает наименование организации (1–4 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
4. Максимальная длина дескриптора – интервал «f».



1.



Вертикальный корпоративный бейдж № 2
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	r
45	9	14	6	3	3

Место..., сайт – Rosatom Light (10 pt)



2.

Рисунок 2. Схема построения макета бейджа.

Рисунок 3. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине дескриптора, в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает наименование организации (1–4 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
4. Максимальная длина дескриптора – интервал «f».



3.



Вертикальный персональный бейдж № 1
Размер: 55 мм x 85 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональная информация, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
27,5	6	9,5	3	2	43	3

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).
Должность – Rosatom Light (7,5 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета бейджа.



Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–4 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
4. Максимальная длина персональных данных – интервал «f».
5. Фамилия указывается прописными буквами.

4.



Вертикальный персональный бейдж № 2
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональная информация, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак *, надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	r
45	15	35	5	12	2,5	75	3

ФИО – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 6. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
4. Максимальная длина персональных данных и направляющих– интервал «g».
5. Фамилия указывается прописными буквами.

* При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.



5.



6.



Вертикальный бейдж для мероприятий № 1
Размер: 90 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональная информация, направляющие, название и дата мероприятия), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, фон плашки под категорию), Pantone White (категория гостя/участника).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
45	5	12	5	2,5	75	3

Название мероприятия – Rosatom Regular (7 pt).
Дата мероприятия – Rosatom Bold (7 pt).
ФИО, Категория – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета бейджа с должностью и наименованием мероприятия в 1 строку *.
Рисунок 8. Схема построения макета бейджа с должностью и наименованием мероприятия в 3 строки *
Рисунок 9. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «e» остаются неизменными.
4. Максимальная длина названия мероприятия, направляющих и персональных данных – интервал «f».
5. В зависимости от количества строк в названии мероприятия, блок с паттерном и логотипом сдвигается вверх/вниз так, чтобы интервал «d», между верхней строкой названия мероприятия и логотипом, оставался неизменным.
6. Название и дата мероприятия, категория и фамилия указывается прописными буквами.

* Паттерн и логотип организации допустимо заменять на паттерн и логотип мероприятия, а должность на наименование организации.



7.



8.



9.



Вертикальный бейдж для мероприятий № 2 *
Размер: 60 мм x 120 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фон), Pantone White (паттерн, логотип, название и дата мероприятия, фон плашки под категорию), Pantone 660 C (категория).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак **, надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Независимо от того, сколько строк в шрифтовом блоке логотипа и названии мероприятия, интервал «d» остаётся неизменным.
4. Максимальная длина названия мероприятия – интервал «f».

* Бейдж для персонала (безопасность, кейтеринг и т. п.).
** При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.
*** Логотип и паттерн организации можно заменять на логотип и паттерн мероприятия.

Единицы измерения – мм.

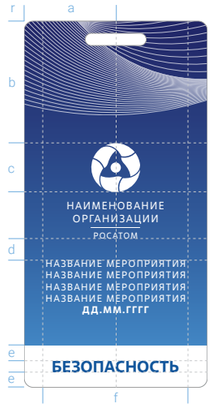
a	b	c	d	e	f	r
30	29	16	7	5	50	3

Название мероприятия – Rosatom Regular (9 pt).
Дата мероприятия – Rosatom Bold (9 pt).
Категория – Rosatom Bold (15 pt).

Рисунок 10. Схема построения макета бейджа с названием мероприятия в 1 строку ***.
Рисунок 11. Схема построения макета бейджа с названием мероприятия в 4 строки ***.
Рисунок 12. Схема построения макета ланьярда.



10.



11.



12.



Горизонтальный корпоративный бейдж № 1
Размер: 85 мм x 55 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

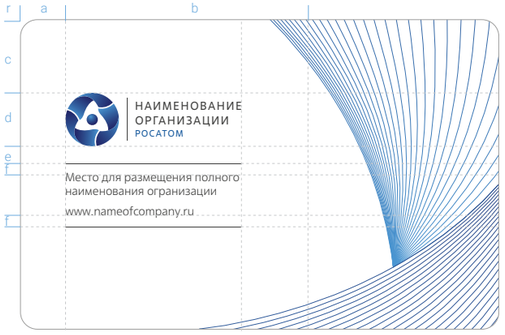
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
8	43	13	9,5	3	2	3

Место..., сайт – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 13. Схема построения макета бейджа.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине дескриптора, в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает наименование организации (1–4 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
4. Максимальная длина дескриптора и направляющих – интервал «b».



13.



Горизонтальный корпоративный бейдж № 2
Размер: 120 мм x 90 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: сублимационная печать.
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
12	50	24	12	5	2,5	3

Место..., сайт – Rosatom Light (9 pt).

Рисунок 14. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 15. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине дескриптора, в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает наименование организации (1–4 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
4. Максимальная длина дескриптора и направляющих – интервал «b».



14.



15.



Горизонтальный персональный бейдж № 1
Размер: 85 мм x 55 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Способ крепления: магнит.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональная информация, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

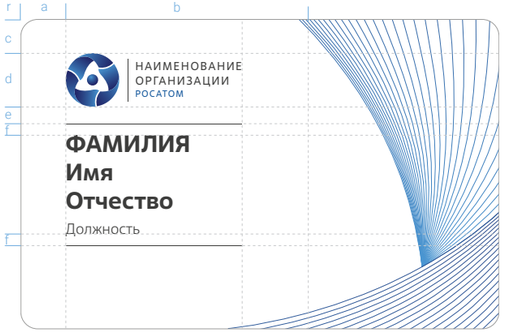
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	r
8	43	6	9,5	3	2	3

ФИО – Rosatom Bold (12 pt).
Должность – Rosatom Light (7,5 pt).

Рисунок 16. Схема построения макета бейджа.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–4 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
4. Максимальная длина персональных данных и направляющих – интервал «b».
5. Фамилия указывается прописными буквами.



16.



Горизонтальный персональный бейдж № 2
Размер: 120 мм x 90 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональная информация, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Ланьярд:
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак *, надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

Единицы измерения – мм.

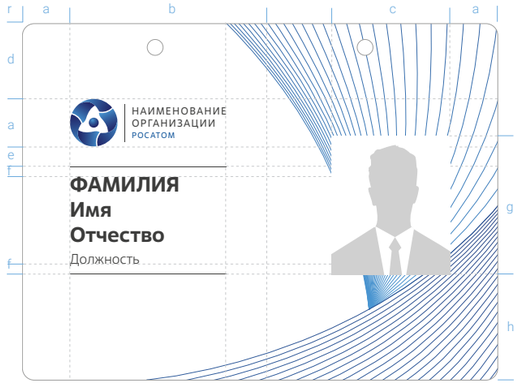
a	b	c	d	e	f	g	h	r
12	50	30	19	5	2,5	35	26,7	3

ФИО – Rosatom Bold (15 pt).
Должность – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 17. Схема построения макета бейджа.
Рисунок 18. Схема построения макета ланьярда.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Толщина направляющих равна толщине разделителя, длина направляющих равна длине логотипа или длине персональных данных в зависимости от того, что длиннее.
3. Независимо от того, сколько строк занимает должность (1–3 строки), интервалы «f» остаются неизменными.
4. Максимальная длина персональных данных и направляющих – интервал «b».
5. Фамилия указывается прописными буквами.

* При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.



17.



18.



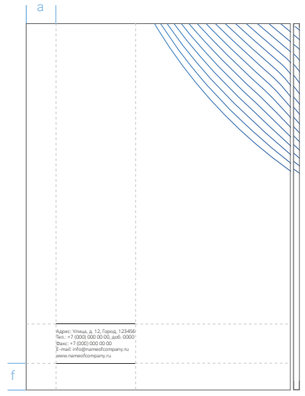
3.2.10. Папка

Папка-конверт с уголком
Размер: 220 мм x 305 мм x 5 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
25	19,4	27	8,4	30,6	22	21

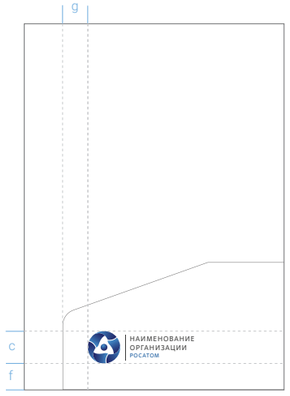
Место..., сайт – Rosatom Light (14,25 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).



1.



2.



3.

Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.
Рисунок 3. Схема построения внутреннего вкладыша.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Если количество срок в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «b» и «d» оставались неизменными.

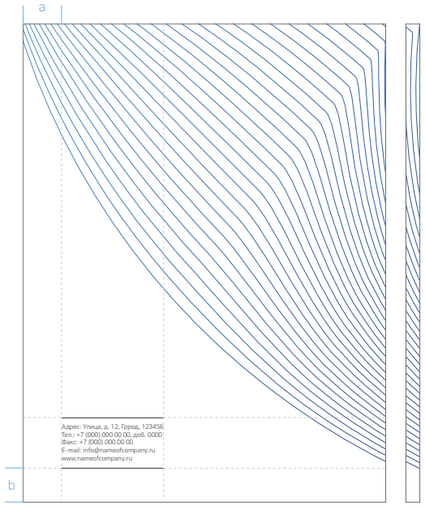


Папка с вклеенными файлами для презентаций
Размер: 235 мм x 310 мм x 9 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
25	22	20	28	9

Место..., сайт – Rosatom Light (15 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).



4.



5.

Рисунок 4. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 5. Схема построения лицевой стороны.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.



Папка имиджевая на магнитах

Размер: 235 мм x 310 мм x 17 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

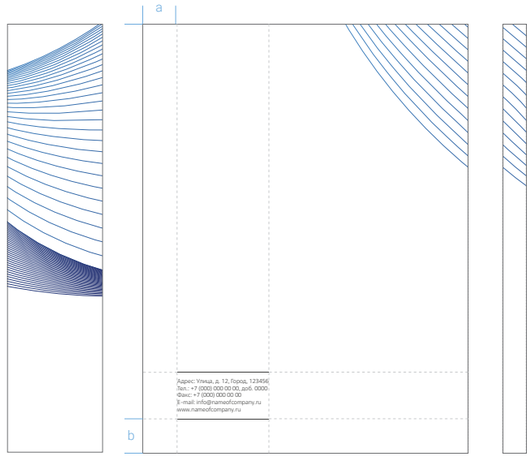
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
25	24,7	14,5	30	9,8

Место..., сайт – Rosatom Light (16 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).



6.



7.

Рисунок 6. Схема построения оборотной стороны, корешка, подворота.

Рисунок 7. Схема построения лицевой стороны.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Если количество срок в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «c» и «e» оставались неизменными.



Папка для документов с кольцами
Размер: 275 мм x 320 мм x 70 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

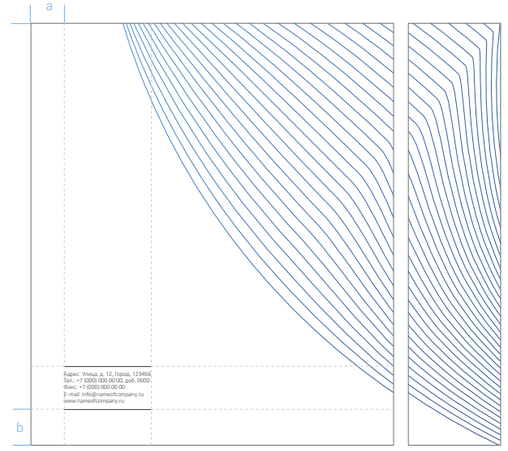
Единицы измерения – мм.

a	b	c
25	27	8,4

Место..., сайт – Rosatom Light (11,75 pt).
Адресный блок – Rosatom Light (12 pt).

Рисунок 8. Схема построения оборотной стороны, корешка.
Рисунок 9. Схема построения лицевой стороны.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.



8.



9.



3.2.11. Бумага для записей

Формат: A4 (210 мм x 297 мм).
Бумага: Union Offset 100 г/м^2 *.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
20	14	15	17

Место..., адрес – Rosatom Light (9 pt).

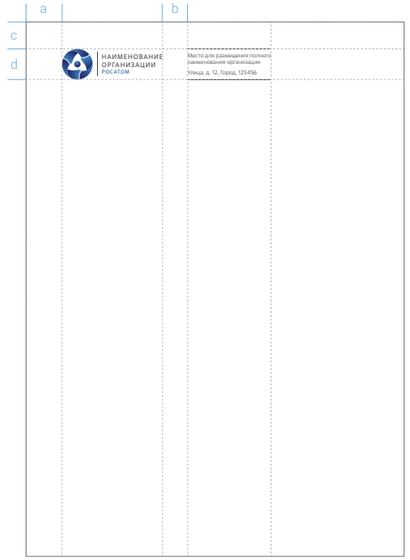


Рисунок 1. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендуемая бумага и ее плотность.



3.2.12. Тетрадь

Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие), 50 % Black (сетка), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

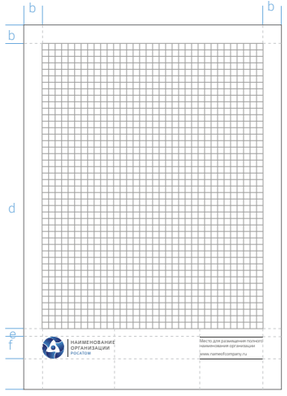
a	b	c	d	e	f
25	15	30	232,5	6,5	18

Место..., сайт (обложка) – Rosatom Light (15,85 pt).
Место..., сайт (внутренние листы) – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 1. Схема построения обложки.
Рисунок 2. Схема построения внутренних листов.



1.



2.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Обложка:
если количество строк в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «b» и «d» оставались неизменными;
допускается размещение логотипа без дескриптора. В этом случае логотип опускается на его место.
3. Внутренние листы:
в виде исключения расстояние от логотипа до дескриптора увеличено;
допускается размещение логотипа без дескриптора;
разрешается размещение черно-белого градиентного логотипа.



3.2.13. Блокнот

Формат: А5 (148 мм х 210 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: обложка – Gradient #1 (фон), Pantone White (паттерн, логотип, дескриптор, адрес сайта, направляющие).
Внутренние листы – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации, дескриптор *, адрес сайта, направляющие), 50 % Black (сетка), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
17	11	20	8	16	152,7	8,8	15,5

Место..., сайт (обложка) – Rosatom Light (10,55 pt).
Место..., сайт (внутренние листы) – Rosatom Light (10 pt).

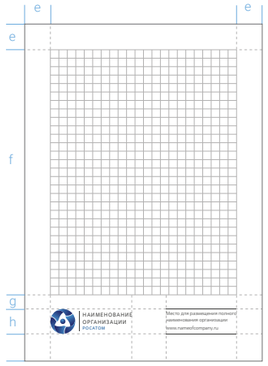


1.

Рисунок 1. Схема построения обложки.

Рисунок 2. Схема построения внутренних листов.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Обложка:
если количество строк в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «b» и «d» оставались неизменными;
допускается размещение логотипа без дескриптора. В этом случае логотип опускается на его место.
3. Внутренние листы:
в виде исключения расстояние от логотипа до дескриптора увеличено;
допускается размещение логотипа без дескриптора;
разрешается размещение черно-белого градиентного логотипа.



2.



3.2.14. Чехол для пропуска, клипса и ланьярд

Горизонтальный чехол для пропуска
Размер: 105 мм х 65 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 660 C * (фон).

Клипса
Цвет: серебро (ободок), Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone White (фон), Pantone 660 C (фирменный знак **, надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

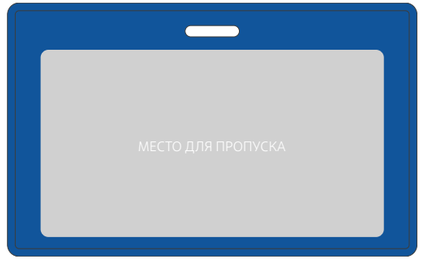
Единицы измерения – мм.

a	b	c	r
6	12	13	3

1.



2.



3.

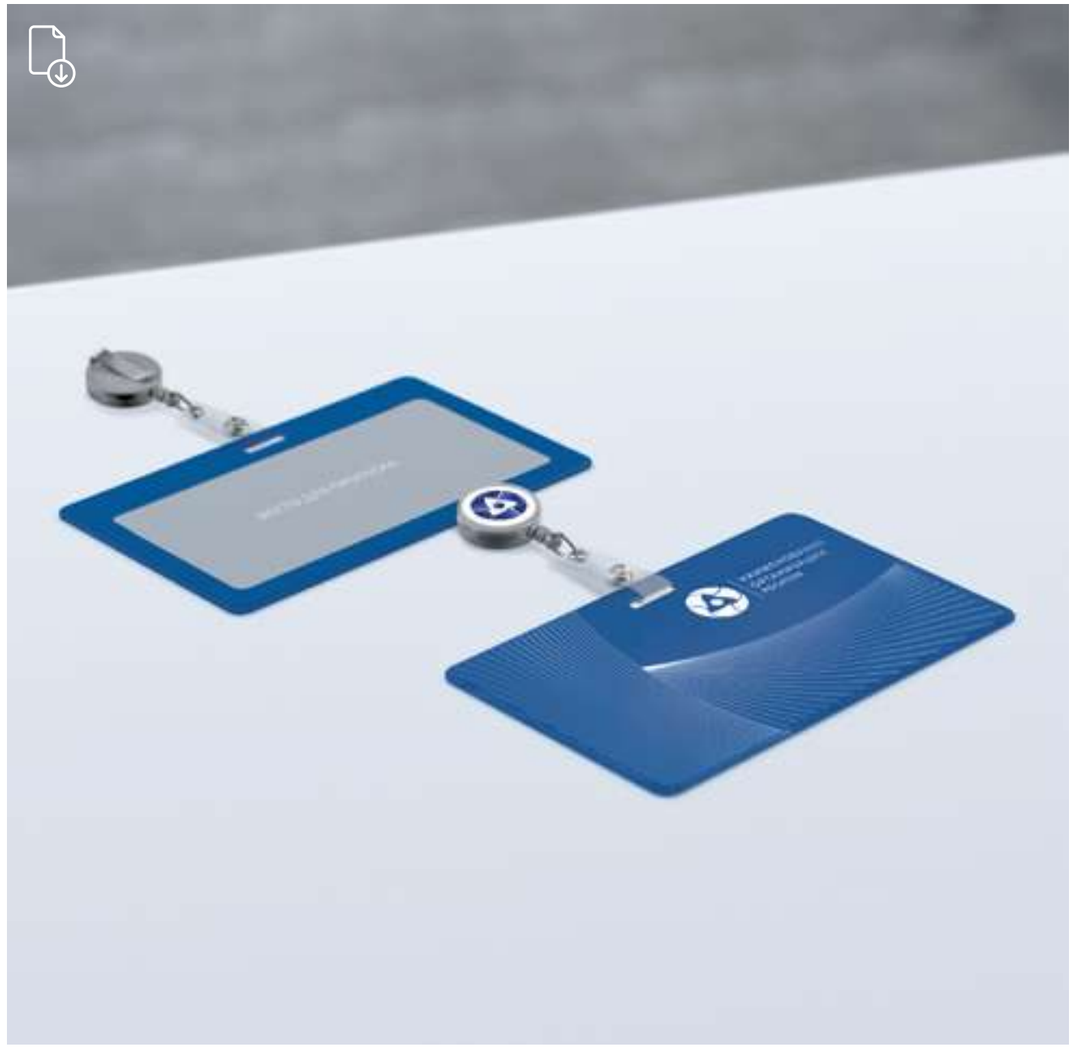


4.



Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны чехла.
Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны чехла.
Рисунок 3. Схема построения макета клипсы.
Рисунок 4. Схема построения макета ланьярда.

* Рекомендуемый цвет фона.
** При наличии технической возможности цвет фирменного знака – Gradient #1.



Вертикальный чехол для пропуска
Размер: 65 мм x 105 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 660 C * (фон).

Клипса
Цвет: серебро (ободок), Pantone White (фон), Gradient #1 (фирменный знак).

Ланьярд
Ширина: 15 мм/20 мм/25 мм.
Цвет: Pantone 660 C (фон), Pantone White (логотип).

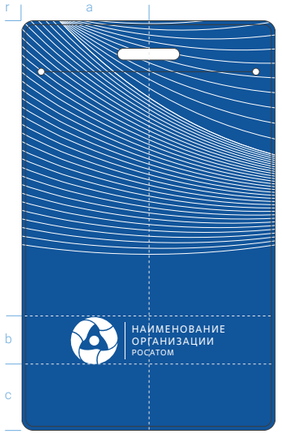
Единицы измерения – мм.

a	b	c	r
31,5	12	17	3

Рисунок 5. Схема построения оборотной стороны чехла.
Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны чехла.
Рисунок 7. Схема построения макета клипсы.
Рисунок 8. Схема построения макета ланьярда.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендуемый цвет фона.



5.



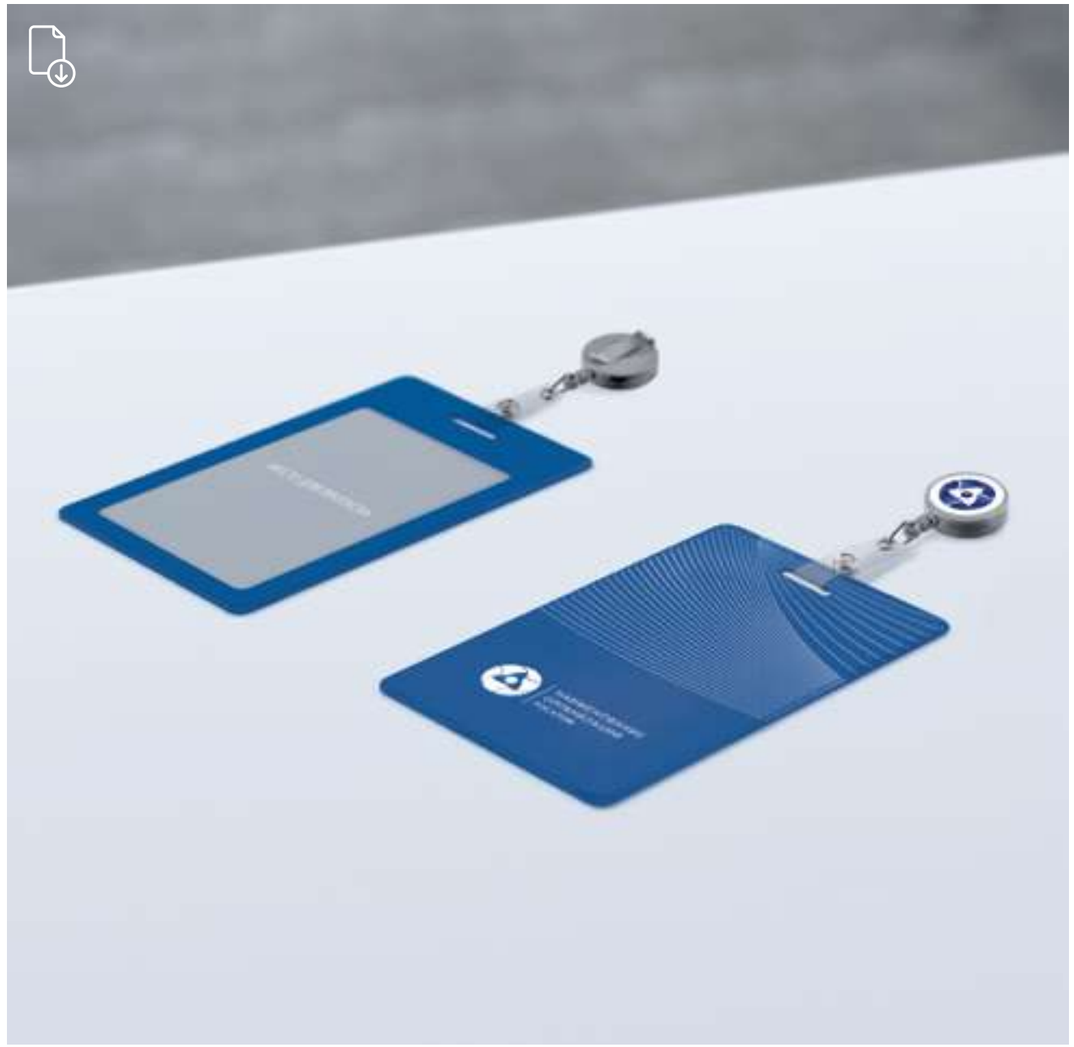
6.



7.



8.



3.2.15. Штамп

Штамп для проектно-чертежной документации
Цвет: Pantone Black (логотип).

Рисунок 1. Охранное поле горизонтально ориентированного логотипа.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

НАИМЕНОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
РОСАТОМ



3.3. Промопродукция

3.3.1. Конверт

Вертикальный конверт № 1 *
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

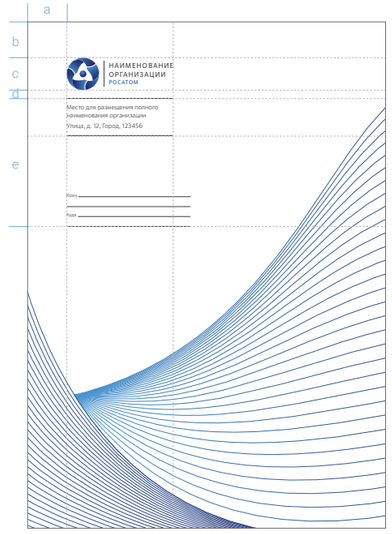
a	b	c	d	e
23	21	19	5	75

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



1.



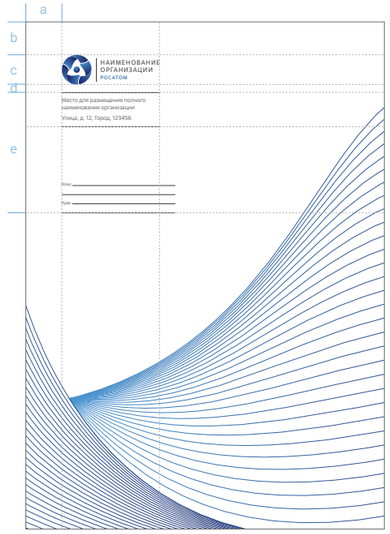
Вертикальный конверт № 2 *
Формат: С4 (229 мм x 324 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
23	21	19	5	77

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



Горизонтальный конверт № 1 *
Формат: А4 (297 мм х 210 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

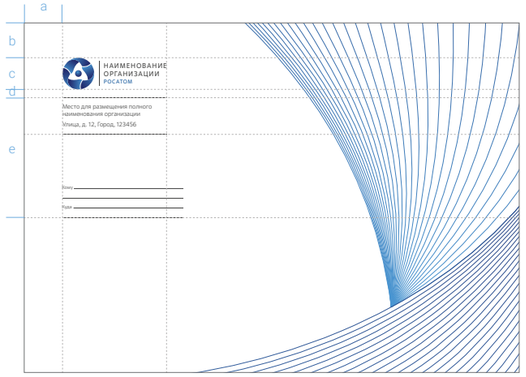
a	b	c	d	e
23	21	19	5	72

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 3. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



3.



Горизонтальный конверт № 2 *
Формат: А5 (210 мм х 148 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

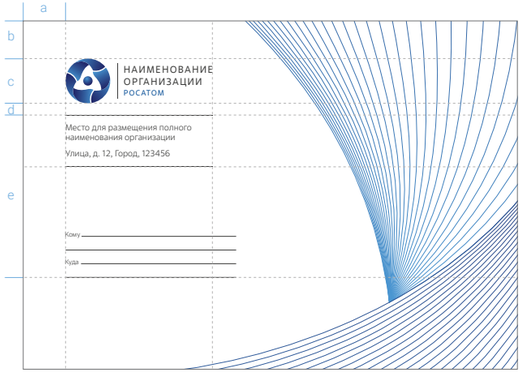
a	b	c	d	e
18	16	19	5	69

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



4.



Горизонтальный конверт № 3 *
Формат: С5 (229 мм х 162 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

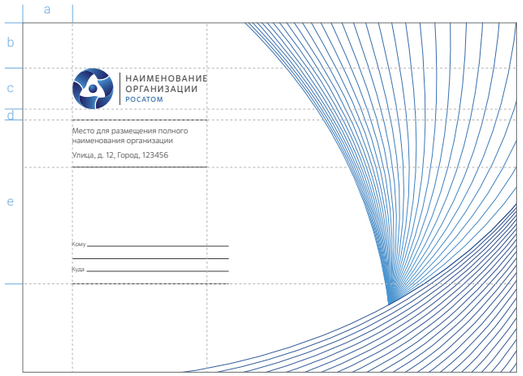
a	b	c	d	e
23	21	19	5	81

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



5.



Горизонтальный конверт № 4 *
Формат: С6 (162 мм x 114 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
12	11	15	4	56,2

Место..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



6.



Горизонтальный конверт № 5 *
Формат: E65 (220 мм x 110 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

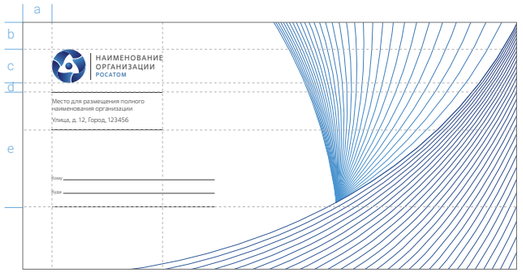
a	b	c	d	e
13	12	15	4	51,2

Место..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



7.



Горизонтальный почтовый конверт № 1 *
Формат: C4 (324 мм x 229 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

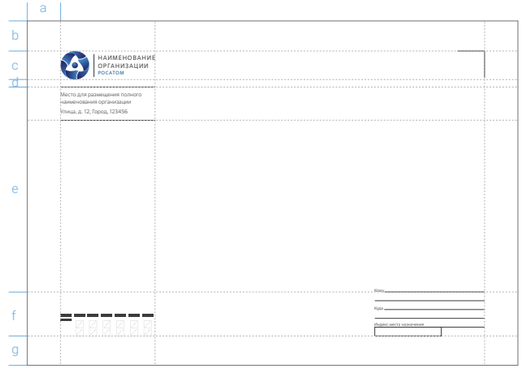
a	b	c	d	e	f	g
22	20	19	5	136,2	29,3	19,5

Место..., адрес – Rosatom Light (10,4 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 8. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



8.



Горизонтальный почтовый конверт № 2 *

Формат: E65 (220 мм x 110 мм).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 284 C (внутренняя часть конверта), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
13	12	15	4	30,7	30,3	18

Место..., адрес – Rosatom Light (8 pt).

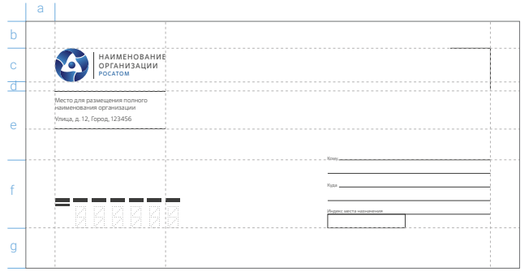
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

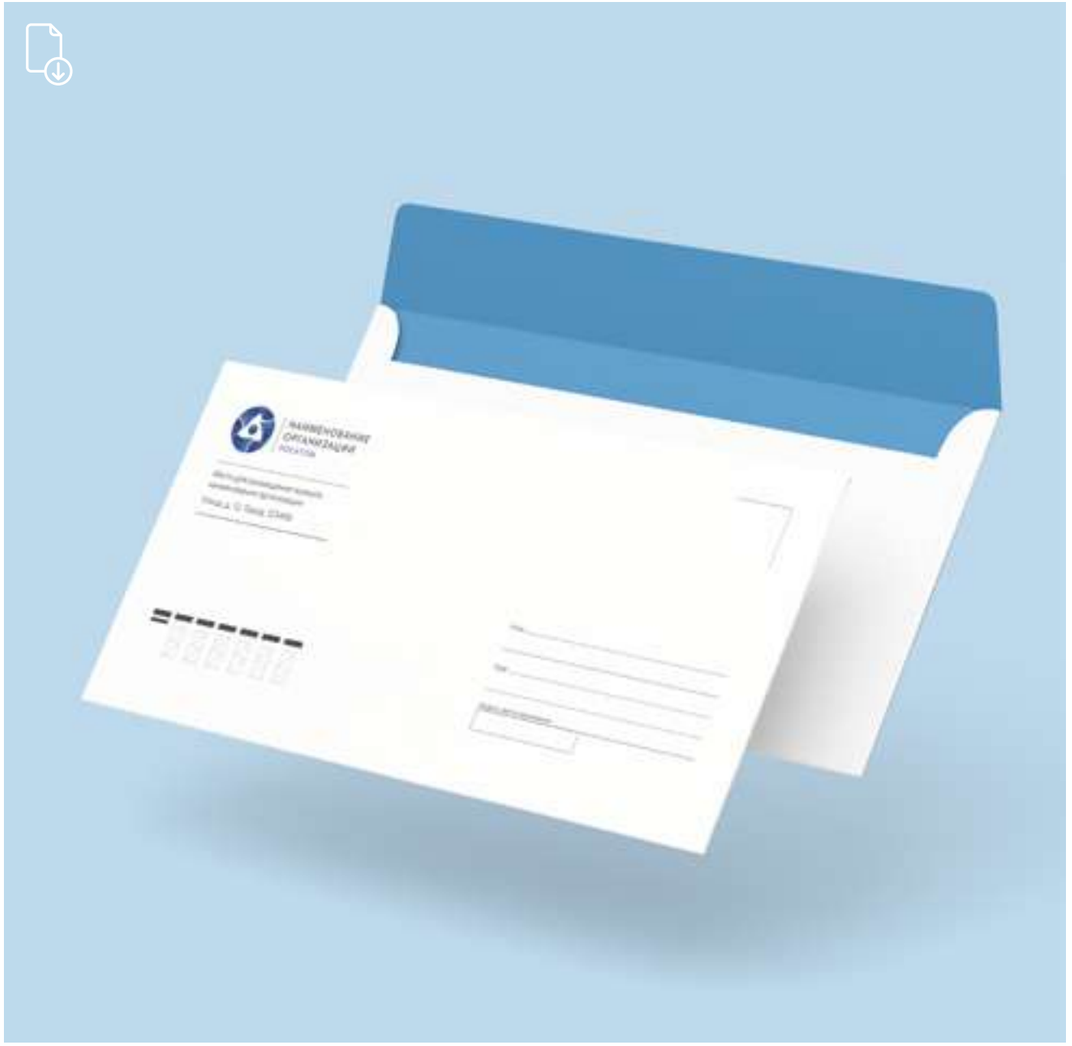
Общее правило:

При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Предназначен для внутреннего документооборота, отправки имиджевых и информационных материалов, а также приглашений. Не применяется при отправке документов в другие организации.



9.



Наклейка для конверта

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	r
4	19	3

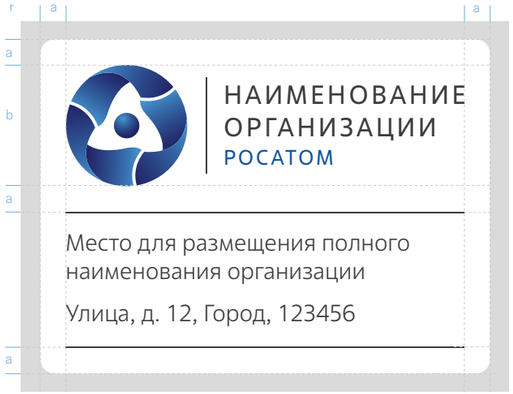
Место..., адрес – Rosatom Light (11 pt).

Рисунок 10. Схема построения макета *.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Высота фирменного знака зависит от размера конверта, на который будет клеиться наклейка (А4, С4, А5, С5 – 19 мм; С6, Е65 – 15 мм). При уменьшении высоты логотипа пропорционально уменьшается вся наклейка.

* Вместо дескриптора и адреса допустимо разместить адресный блок. Правила оформления адресного блока размещены в п. 1.1.6.



10.



3.3.2. Полиграфия

Пример оформления рекламного модуля (сторонние периодические издания)
Формат: А4 (210 мм х 297 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, заголовок, текстовый блок).
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, заголовок, текстовый блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
14,5	115,5	18	26,5	16	22

Заголовок – Rosatom Bold (43 pt).
Сопроводительная информация – Rosatom Bold (14 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета (расположение информации на активном неоднородном изображении).
Рисунок 2. Схема построения макета (расположение информации на однородном темном изображении).
Рисунок 3. Схема построения макета (расположение информации на однородном светлом изображении).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная модификация логотипа.
2. Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



1.



2.



3.



Пример верстки печатного издания (сторонние периодические издания)
Формат: А4 (210 мм x 297 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: рекламный разворот – Pantone White (логотип, паттерн, заголовок, текстовый блок), Gradient #1 (фон).
Информационный разворот – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текст, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
15	20	36,5	9,5	10

Рекламный разворот:
Заголовок – Rosatom Bold (38 pt).
Сопроводительная информация – Rosatom Light (14 pt).

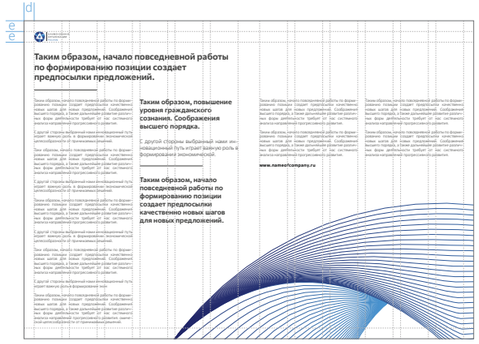
Информационный разворот:
Заголовок – Rosatom Bold (23 pt).
Подзаголовок – Rosatom Bold (18 pt).
Текст – Rosatom Light (10 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета (рекламный разворот).
Рисунок 5. Схема построения макета (информационный разворот).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



4.



5.



Открытка № 1

Размер: 148 мм x 105 мм (2 полосы).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
8	88	3,5	10



6.



7.



8.

Рисунок 6. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на активном неоднородном изображении).

Рисунок 7. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на однородном темном изображении).

Рисунок 8. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на однородном светлом изображении).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Изображение подбирается организацией под событие.



Открытка № 1
(варианты оформления оборотной стороны)
Размер: 148 мм x 105 мм (2 полосы).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: оборотная сторона (1 вариант) – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес, направляющие, блок кому/куда, индекс), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Оборотная сторона (2 вариант) – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, основной текст, направляющие, ФИО, должность, дата), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

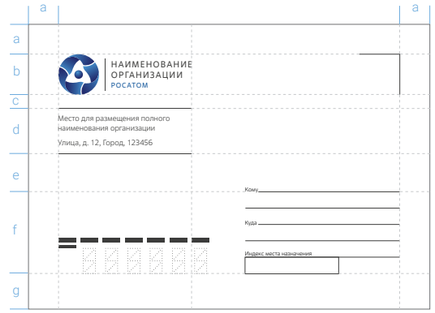
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
11	15	5	16,8	14	30,2	13	12	29

Место..., адрес – Rosatom Light (8 pt).
Кому, куда – Rosatom Light (6 pt).
Уважаемый(ая) – Rosatom Light (10 pt)
Поздравляем... – Rosatom Light (10 pt).
ФИО – Rosatom Bold (9 pt).
Должность, дата – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 9. Схема построения оборотной стороны (1 вариант).
Рисунок 10. Схема построения оборотной стороны (2 вариант).

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.



9.



10.



Открытка № 2

Размер: 148 мм х 105 мм (4 полосы).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90% Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
8	105	88	3,5	10

Рисунок 11. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на активном неоднородном изображении).

Рисунок 12. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на однородном темном изображении).

Рисунок 13. Схема построения лицевой стороны (расположение информации на однородном светлом изображении).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Изображение подбирается организацией под событие.



11.



12.



13.



Открытка № 2
(вариант оформления оборотной стороны)
Размер: 148 мм x 105 мм (4 полосы).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, основной текст, направляющие, ФИО, должность, дата), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
11	105	12	29

Уважаемый(ая) – Rosatom Light (10 pt).
Поздравляем... – Rosatom Light (10 pt).
ФИО – Rosatom Bold (9 pt).
Должность, дата – Rosatom Light (8 pt).



Рисунок 14. Схема построения оборотной стороны.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.



Открытка № 3

Размер: 210 мм x 98 мм (2 полосы).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: лицевая сторона – Pantone White (логотип). Оборотная сторона – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, основной текст, направляющие, ФИО, должность, дата), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
10	15	22	12	25

Уважаемый(ая) – Rosatom Light (10 pt).

Поздравляем... – Rosatom Light (10 pt).

ФИО – Rosatom Bold (9 pt).

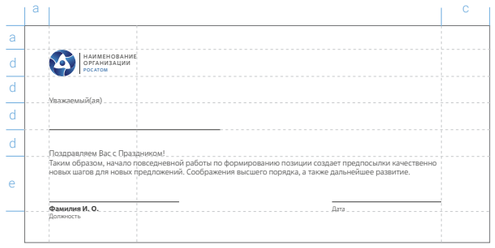
Должность, дата – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 15. Схема построения лицевой стороны.

Рисунок 16. Схема построения оборотной стороны.



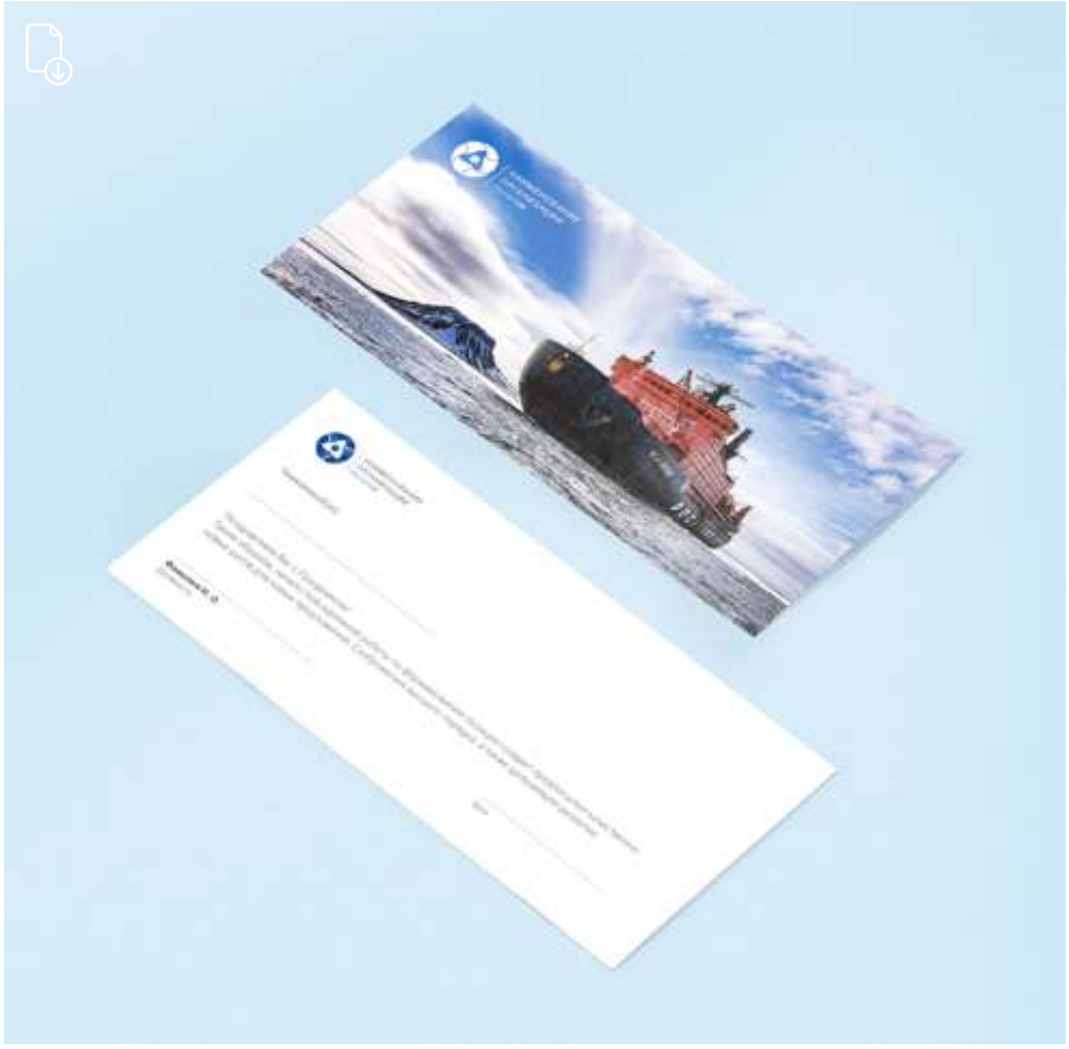
15.



16.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Изображение подбирается организацией под событие.



Открытка № 4

Размер: 210 мм x 98 мм (4 полосы).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: лицевая сторона – Pantone White (логотип).

Оборотная сторона – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, основной текст, направляющие, ФИО, должность, дата), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
10	98	15	22	12	25



17.



18.

Уважаемый(ая) – Rosatom Light (10 pt).

Поздравляем... – Rosatom Light (10 pt).

ФИО – Rosatom Bold (9 pt).

Должность, дата – Rosatom Light (8 pt).

Рисунок 17. Схема построения лицевой стороны.

Рисунок 18. Схема построения оборотной стороны.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Изображение подбирается организацией под событие.



Приглашение

Размер: 200 мм x 100 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, текст), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
12	15	4	16	23	30	17,5	14,5	90

Место..., сайт – Rosatom Light (8,3 pt).

Приглашение – Rosatom Light (34 pt).

Уважаемый... – Rosatom Light (12 pt).

Текст – Rosatom Light (11 pt).



19.

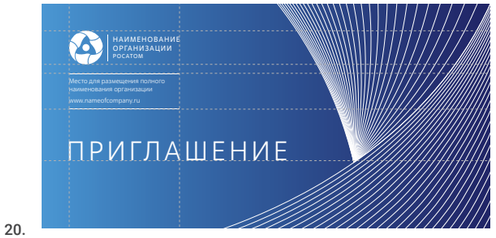
Рисунок 19. Схема построения лицевой стороны (светлый фон).

Рисунок 20. Схема построения лицевой стороны (темный фон).

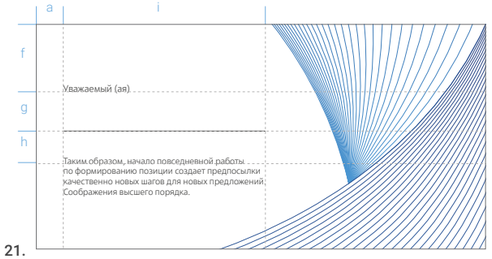
Рисунок 21. Схема построения оборотной стороны.

Общие правила:

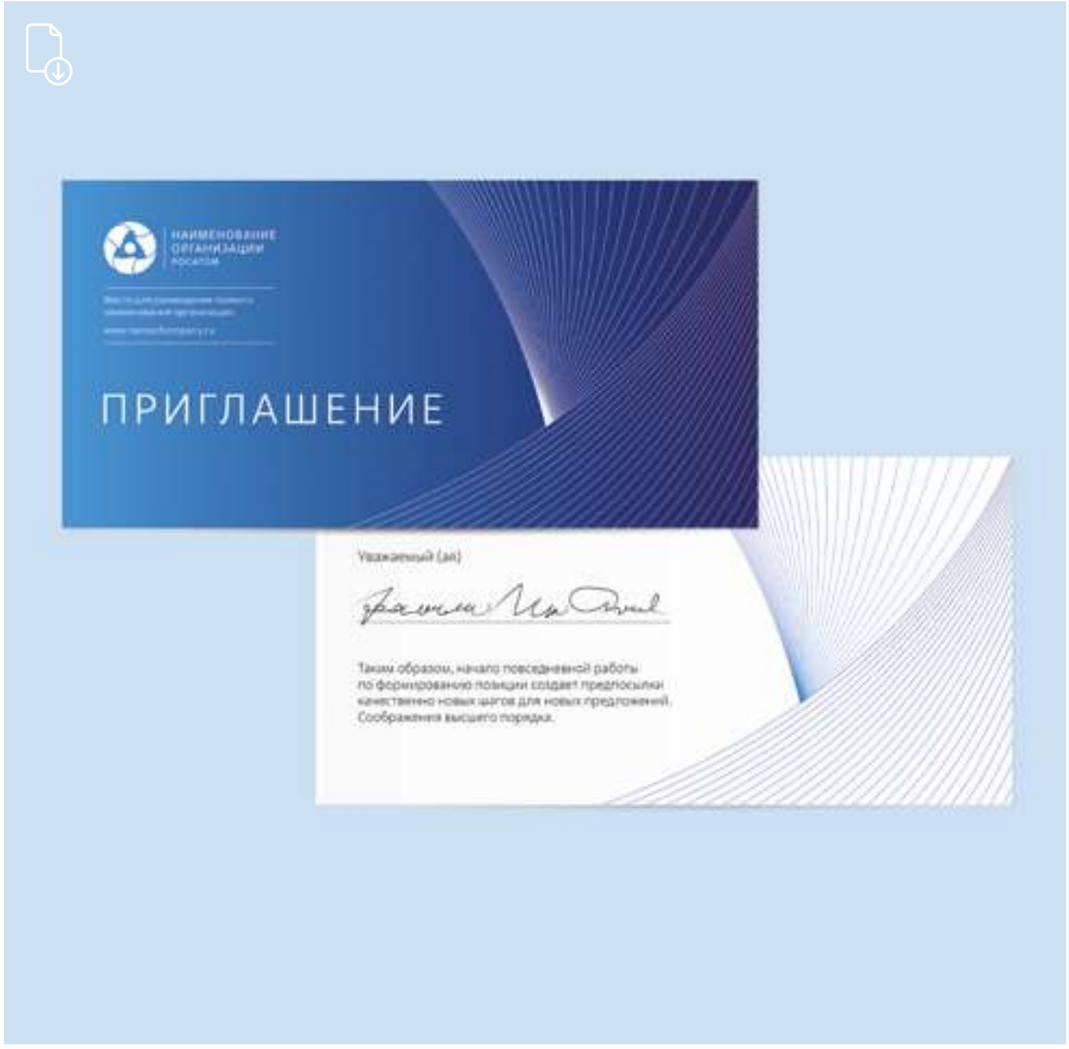
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



20.



21.



Календарь «Домик перекидной» № 1
Размер: 210 мм x 150 мм x 90 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, наименование организации, разделитель, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (название месяца), 90 % Black (рабочие дни), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни), 50 % Black (год, рабочие дни прошедшего месяца), 50 % Pantone Process Magenta C (выходные дни прошедшего месяца).
Подставка – 70 % Black (фон).

Единицы измерения – мм.

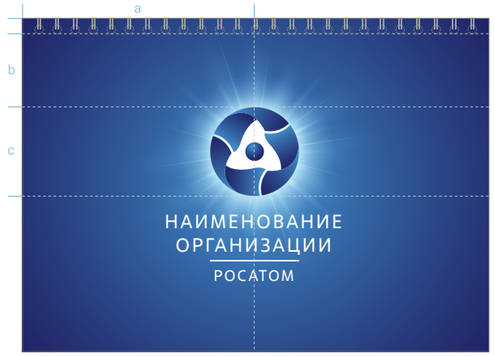
a	b	c	d	e	f	g	h	i
105	33 *	40	12	150	81	9	2,6	7

Месяц, год – Rosatom Bold (15 pt).
Дни недели – Rosatom Bold (10 pt).
Числа – Rosatom Regular (10 pt).

Рисунок 22. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 23. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).

Общее правило:
На обложке логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Значение интервала «b» для логотипов в 1, 2 и 3 строки отличается, соответствующие макеты размещены по ссылке.



22.



23.



Календарь «Домик перекидной» № 2
Размер: 210 мм x 120 мм x 60 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, наименование организации, разделитель, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Pantone 660 C (год), 90 % Black (неделя, рабочие дни, дни недели и месяц на русском), Pantone Process Magenta C (дни недели на русском, выходные и праздничные дни), 50 % Pantone Process Magenta C (дни недели на английском), 50 % Black (номера недель, дни недели и месяц на английском).
Подставка – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор и адрес сайта, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
105	21 *	36	110	9	2	20	5	14

j	k	l
11 **	7	11

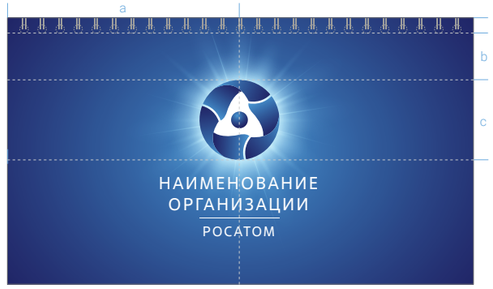
Место..., сайт – Rosatom Light (6 pt).
Год – Rosatom Bold (20 pt).
Месяц – Rosatom Regular (13 pt).
Неделя... – Rosatom Bold (4,5 pt).
Номера недель – Rosatom Regular (10 pt).
Дни предыдущего месяца – Rosatom Bold (8 pt).
Дни текущего месяца – Rosatom Bold (14 pt).
Число/число – Rosatom Bold (10 pt).

Рисунок 24. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 25. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).
Рисунок 26. Схема построения макета (лицевая видимая часть подставки).

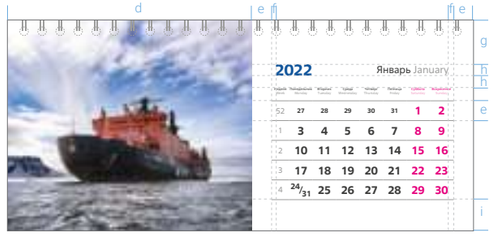
Общее правило:
На обложке логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Значение интервала «b» для логотипов в 1, 2 и 3 строки отличается, соответствующие макеты размещены по ссылке.
** Расстояние между логотипом и дескриптором может варьироваться от 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) до 1 фирменного знака (ленты Мебиуса).

24.



25.



26.





Календарь перекидной
Размер: 420 мм x 600 мм.
Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, фон), Pantone White (фон внутри фирменного знака, наименование организации, разделитель, надпись РОСАТОМ).
Страница с календарной сеткой – Gradient #1 (фирменный знак, подвал), 90 % Black (наименование организации, разделитель, год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone White (дни недели), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, подложка под четные дни недели), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
210	183 *	125	22	31	332	11	10	8	26,4

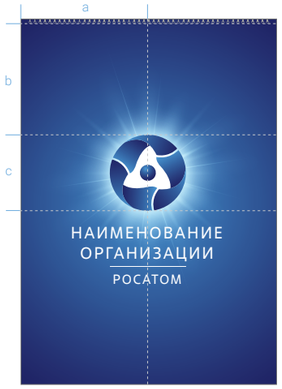
k	l	m
25	56	44

Год – Rosatom Regular (87 pt).
Месяц/, /месяц – Rosatom Light (40 pt).
Год – Rosatom Regular (40 pt).
Дни недели – Rosatom Light (14 pt).
Числа – Rosatom Regular (55 pt).
Число/число – Rosatom Regular (32 pt).
Номера недель – Rosatom Light (33 pt).

Рисунок 27. Схема построения макета (обложка).
Рисунок 28. Схема построения макета (страница с календарной сеткой).

Общее правило:
На обложке логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Значение интервала «b» для логотипов в 1, 2 и 3 строки отличается, соответствующие макеты размещены по ссылке.



27.



28.



Квартальный календарь № 1

Размер: 297 мм x 742 мм.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, основа календаря), 90 % Black (наименование организации, разделитель, год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, подложка под четные дни недели, курсор *), Pantone White (дни недели, логотип, дескриптор и адрес сайта **, направляющие), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
15	16	22	174	17	7	8	5,75	18,7	30

k	l	m	n	o
11	18	18 ***	31	40

Год – Rosatom Regular (70 pt).

Месяц/, /месяц – Rosatom Light (28 pt).

Год – Rosatom Regular (28 pt).

Дни недели, **Место..., сайт** – Rosatom Light (10 pt).

Числа – Rosatom Regular (39 pt).

Число/число – Rosatom Regular (23 pt).

Номера недель – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 29. Схема построения макета.

* Рекомендуема форма курсора – окружность, крепление – магнит.

** Дескриптор и адрес сайта не являются обязательными элементами.

*** Расстояние между логотипом и дескриптором может варьироваться от 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) до 1 фирменного знака (ленты Мебиуса).



29.



Квартальный календарь № 2

Размер: 297 мм x 742 мм.

Цвет: обложка – Gradient #1 (фирменный знак, основа календаря), Pantone White (фон внутри фирменного знака, наименование организации, разделитель, надпись РОСАТОМ).

Страницы с календарной сеткой – Gradient #1 (фон), 90 % Black (год, месяц, слэш, рабочие дни), 50 % Black (сетка, номера недель), Pantone 660 C (подложка под четные дни недели, курсор *), Pantone White (дни недели, логотип, дескриптор и адрес сайта **, направляющие), Pantone 284 C (подложка под нечетные дни недели), Pantone Process Magenta C (выходные и праздничные дни).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
148,5	55 ***	57	17	7	8	5,75	18,7	30	11

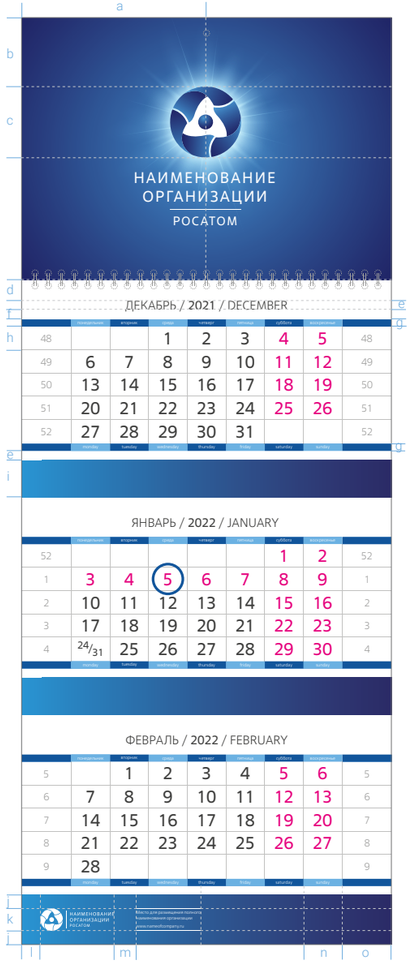
k	l	m	n	o
18	15	18 ****	31	40

Месяц/, /месяц – Rosatom Light (28 pt). **Год** – Rosatom Regular (28 pt).

Дни недели, Место..., сайт– Rosatom Light (10 pt). **Числа** – Rosatom Regular (39 pt).

Число/число – Rosatom Regular (23 pt). **Номера недель** – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 38. Схема построения макета.



30.

Общее правило:

На обложке логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Рекомендуема форма курсора – окружность, крепление – магнит.

** Дескриптор и адрес сайта не являются обязательными элементами.

*** Значение интервала «b» для логотипов в 1, 2 и 3 строки отличается, соответствующие макеты размещены по ссылке.

**** Расстояние между логотипом и дескриптором может варьироваться от 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) до 1 фирменного знака (ленты Мебиуса).



3.4. Сувенирная продукция

3.4.1. Ежедневник

Ежедневник № 1
Формат: А5 (148 мм х 210 мм).
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Gradient #1 (фон).

Место..., сайт – Rosatom Light (10,55 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (10 pt).

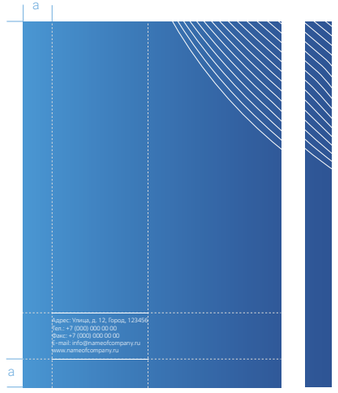
Рисунок 1. Схема построения оборотной стороны, корешка.

Рисунок 2. Схема построения лицевой стороны.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
17	11	20	8

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Обложка:
если количество строк в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «b» и «d» оставались неизменными;
допускается размещение логотипа без дескриптора. В этом случае логотип опускается на его место.



1.



2.



Ежедневник № 2

Формат: А4 (210 мм x 297 мм).

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

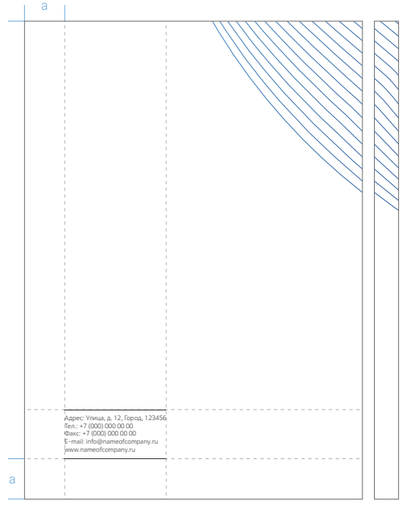
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (разделитель, наименование организации, дескриптор, адрес сайта, направляющие, адресный блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
25	15	30	10

Место..., сайт – Rosatom Light (15,85 pt).

Адресный блок – Rosatom Light (11,5 pt).



3.

Рисунок 3. Схема построения оборотной стороны, корешка.



4.

Рисунок 4. Схема построения лицевой стороны.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Обложка:

если количество строк в дескрипторе больше, чем в исходном макете, рекомендуется поднять блок с паттерном и логотипом так, чтобы интервалы «b» и «d» оставались неизменными;

допускается размещение логотипа без дескриптора. В этом случае логотип опускается на его место.



3.4.2. Ручка

Ручка шариковая

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип).

Рисунок 1. Схема построения макета цельной ручки с пластиковой клипсой – логотип по центру клипсы.

Рисунок 2. Схема построения макета ручки, разделенной на 2 части, с узкой металлической клипсой – логотип в верхней части ручки справа от клипсы.

Рисунок 3. Схема построения макета цельной ручки – логотип по центру ручки.

Рисунок 4. Схема построения макета цельной ручки с узкой металлической клипсой – логотип в верхней части ручки справа от клипсы.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Пропорции логотипа организации при нанесении изменять не допускается. Если по технологическим причинам нанести логотип организации не предоставляется возможным, допускается разместить логотип Госкорпорации «Росатом».
3. Высота логотипа должна быть не менее 5 мм, в зависимости от технических требований нанесения, материала, формы и размера ручки.
4. Если ручка имеет пластиковую клипсу, то логотип рекомендуется разместить на ней, отцентрировав его по горизонтали и вертикали и соблюдая сверху и снизу охранное поле логотипа (рисунок 1).
5. Если ручка не цельная (делится на 2 части) и имеет узкую металлическую клипсу, то логотип рекомендуется разместить справа от клипсы, отцентрировав его по длине верхней части ручки. Сверху и снизу необходимо соблюсти охранное поле логотипа (рисунок 2).
6. Если ручка цельная (не делится на 2 части), то логотип рекомендуется разместить по центру ручки, соблюдая сверху и снизу охранное поле логотипа (рисунок 3).
7. Если ручка цельная (не делится на 2 части) и имеет узкую металлическую клипсу, то логотип рекомендуется разместить справа от клипсы, отцентрировав его по длине клипсы. Сверху и снизу необходимо соблюсти охранное поле логотипа (рисунок 4).

1.



2.



3.



4.





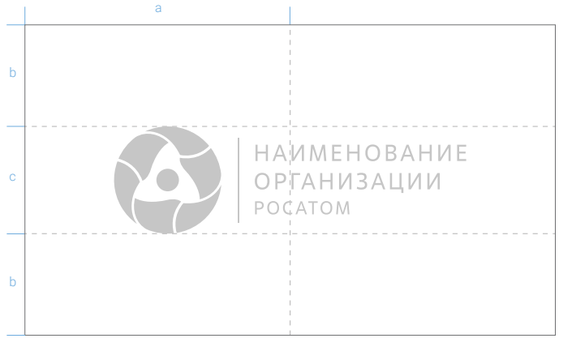
3.4.3. Визитница

Металлическая визитница с логотипом
Размер: 94 мм x 55 мм x 4 мм.
Способ нанесения: штамповка.

Единицы измерения – мм.

a	b	c
47	18	19 *

Рисунок 1. Схема построения макета.



1.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете, потом центрируется по горизонтали.

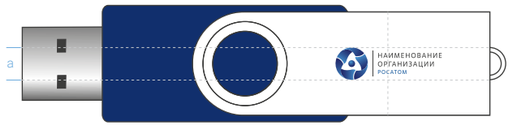
* Рекомендуемый размер, при этом допустимо пропорциональное уменьшение логотипа.



3.4.4. Флеш-накопитель USB

Флеш-накопитель USB № 1 *
Размер: 58 мм x 9 мм x 18 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.



5

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB.

1.



Флеш-накопитель USB № 2 *
Размер: 42,3 мм x 5 мм x 12,2 мм.
Способ нанесения: гравировка.

Единицы измерения – мм.

a
5

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации флеш-накопителя USB.



2.



3.4.5. Портативное зарядное устройство

Прямоугольное портативное зарядное устройство *
Размер: 64 мм x 110 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

а
16



1.



2.

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Пример носит рекомендательный характер. Могут быть использованы любые модификации портативного зарядного устройства.



3.4.6. Кружка и чашка

Кружка керамическая

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн *), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн *), Gradient #1 (фон) **.

Единицы измерения – мм.

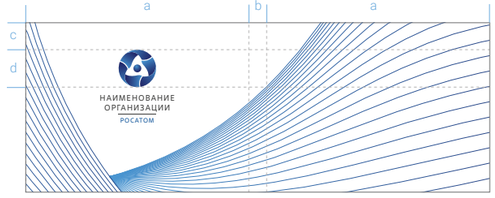
a	b	c	d
125 ***	10 ***	15 ****	21 ****

Рисунок 1. Макет (светлый фон).

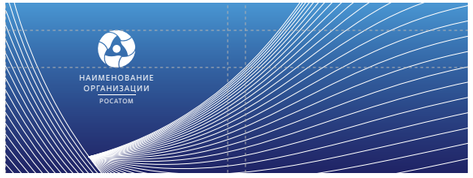
Рисунок 2. Макет (темный фон).

Рисунок 3. Макет (вид сверху и сбоку).

1.



2.



Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Допускается пропорциональное уменьшение логотипа. После уменьшения логотип центрируется относительно интервала «a».

* В случае отсутствия возможности реализовать паттерн, местоположение и размер логотипа остаются неизменными.

** Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.

*** При диаметре кружки 86 мм.

**** При высоте кружки 95 мм.

3.





Чашка керамическая

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн *), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн *), Gradient #1 (фон) **.

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
120 ***	10 ***	12 ****	15 ****

Рисунок 4. Макет (светлый фон).

Рисунок 5. Макет (темный фон).

Рисунок 6. Макет (вид сверху и сбоку).

Общие правила:

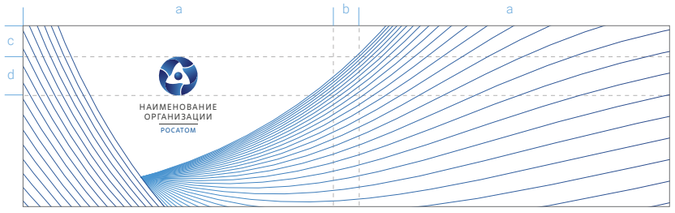
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Допускается пропорциональное уменьшение логотипа. После уменьшения логотип центрируется относительно интервала «a».

* В случае отсутствия возможности реализовать паттерн, местоположение и размер логотипа остаются неизменными.

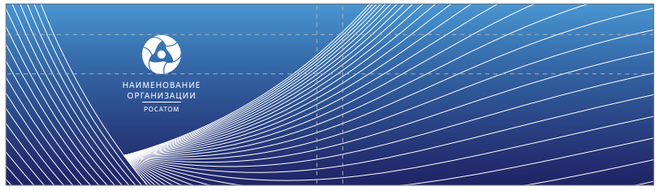
** Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.

*** При диаметре чашки 83 мм.

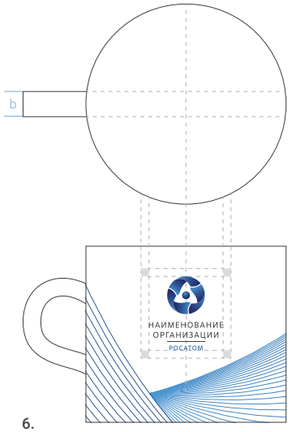
**** При высоте чашки 70 мм.



4.



5.



6.



3.4.7. Термос

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Размер: 210 мм x 172 мм.
Цвет: Gradient #1 (фон) *, Pantone White (логотип, паттерн **).

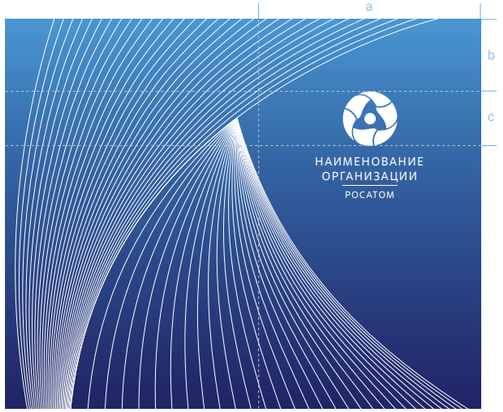
Единицы измерения – мм.

a	b	c
49	32	24

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Допускается пропорциональное уменьшение логотипа. После уменьшения логотип необходимо отцентрировать по интервалу «a».

* Допускается заменить цвет фона на Pantone 660 C или Pantone 7687 C.
** В случае отсутствия технической возможности реализовать паттерн, местоположение логотипа остается неизменным.



1.



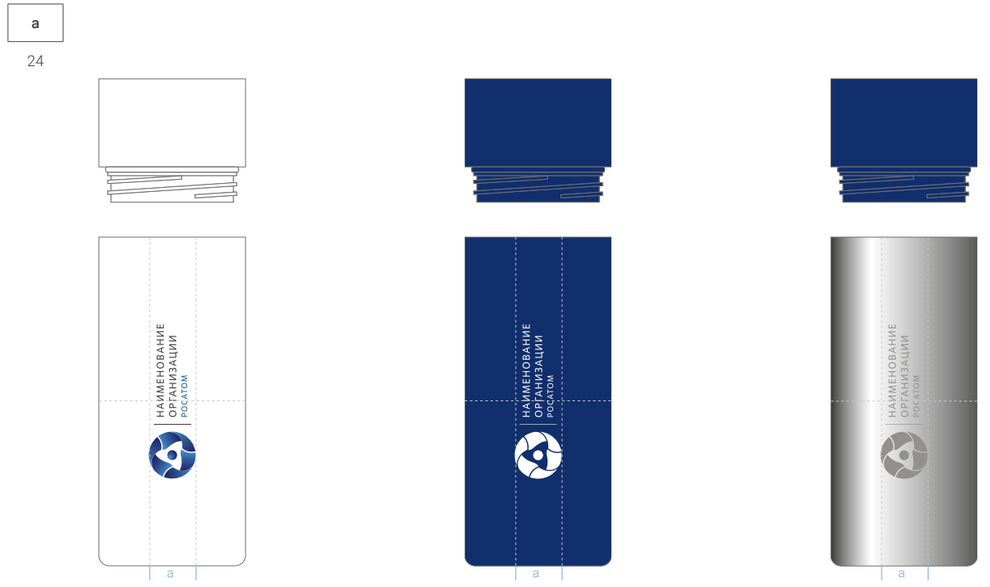
3.4.8. Термокружка

Размер: 75 мм x 213 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип).
Серебряный фон – гравировка (логотип).

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).
Рисунок 3. Схема построения макета (серебряный фон).

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

Единицы измерения – мм.





3.4.9. Настенные часы

Часы настенные № 1
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Размер циферблата: 290 мм x 290 мм.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (корпус, стрелки, наименование организации, надпись РОСАТОМ, информация, разделители, окружности, риски, цифры).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
145	6	23,6	0,9	25	161	3,5

3, 6, 9, 12 (цифры) – Rosatom Bold (33 pt).
Наименование организации, Росатом, Информация, разделитель « * » – Rosatom Light (40 pt).



1.

Рисунок 1. Схема построения макета с указанием шрифтового блока логотипа организации (наименования организации и надписи РОСАТОМ) на циферблате.

Рисунок 2. Схема построения макета с указанием сокращенного наименования организации и дополнительной информации. Возможны другие варианты. Содержание текстовой информации определяет организация.

Общие правила:
1. Разделители в виде « * » размещаются между текстовыми блоками (наименованием организации и надписью РОСАТОМ/наименованием организации и дополнительной информацией) в случае, если один из текстовых блоков занимает более 50 % радиуса круга, а также, если наименование организации и информация визуально соединяются друг с другом.
2. Разделители « * », если они применимы, необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).



2.

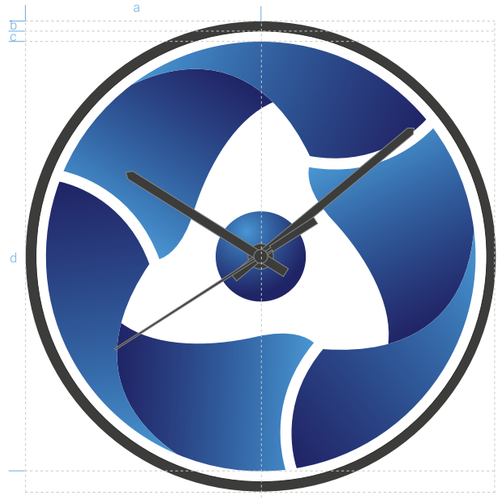


Настенные часы № 2
Размер циферблата: 290 мм x 290 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (корпус, стрелки).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
145	6	6,5	265

Рисунок 3. Схема построения макета.



3.



3.4.10. Наручные часы

Размер циферблата: 32 мм x 32 мм *.
Цвет: синий циферблат – серебро (фирменный знак, наименование организации, надпись РОСАТОМ, риски, окружности, стрелки), Pantone 7687 C (фон).
Серый циферблат – серебро (фирменный знак, наименование организации, информация, разделители, риски, окружности, стрелки), 90 % Black (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
16	2,9	0,1	2,9	18	0,5

Информация, наименование организации, Росатом, разделитель « * » – Rosatom Light (4,6 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета с указанием шрифтового блока логотипа организации (наименования организации и надписи РОСАТОМ) на циферблате **.

Рисунок 2. Схема построения макета с указанием сокращенного наименования организации и дополнительной информации. Возможны другие варианты. Содержание текстовой информации определяет организация **.

Общие правила:
1. Разделители в виде « * » размещаются между текстовыми блоками (наименованием организации и надписью РОСАТОМ/наименованием организации и дополнительной информацией) в случае, если один из текстовых блоков занимает более 50 % радиуса круга, а также, если наименование организации и информация визуально соединяются друг с другом.
2. Разделители « * », если они применимы, необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).

* Возможно пропорционально увеличение/уменьшение размера циферблата.
** Уровни макета (темный цвет – нижний слой, светлый цвет – верхний слой).



1.



2.



3.4.11. Бижутерия

Запонки и подвеска
Размер: запонки d = 12 мм, подвеска d = 10–18 мм.
Способ изготовления: штамповка с эмалью.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль).



3.4.12. Брелок

Брелок серебряный с эмалью
Размер: d = 30–50 мм.
Способ изготовления: штамповка с эмалью.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль).



3.4.13. Значок

Значок эмалированный № 1
Размер: d = 20 мм.
Толщина: 2,5 мм.
Материал изделия: металл /эмаль.
Способ крепления: бабочка с фиксатором.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (эмаль).

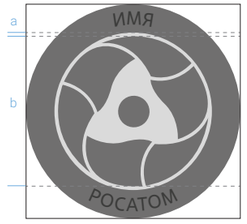
Единицы измерения – мм.

a	b
0,35	14

Рисунок 1. Уровни макета (темно-серый цвет – нижний слой, серый цвет – средний слой, светло-серый цвет – верхний слой).
Рисунок 2, 3, 4. Схемы построения макетов в зависимости от длины наименования организации.

Наименование организации, Росатом – Rosatom Regular (5 pt).
Разделитель « · » – Rosatom Bold (6 pt).

Общие правила:
1. Разделитель в виде знака « • » размещается в случае, если наименование организации занимает более 50 % ободка.
2. Разделители « • » (если они применимы) необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).



1.



2.



3.



4.



Значок эмалированный № 2
Размер: d = 20 мм.
Толщина: 2,5 мм.
Материал изделия: металл /эмаль.
Способ крепления: бабочка с фиксатором.
Цвет: Pantone 7687 C (эмаль).

Единицы измерения – мм.

a	b
0,3	14

Общие правила:
1. Разделитель в виде знака « • » размещается в случае, если наименование организации занимает более 50 % ободка.
2. Разделители « • » (если они применимы) необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).

Рисунок 5. Уровни макета (темный цвет – нижний слой, светлый цвет – верхний слой).
Рисунок 6, 7, 8. Схемы построения макетов в зависимости от длины наименования организации.

Наименование организации, Росатом – Rosatom Regular (5 pt).
Разделитель « · » – Rosatom Bold (6 pt).



5.



6.



7.



8.



Значок закатной № 1
Размер: d = 38 мм.
Материал изделия: металл.
Способ крепления: булавка.
Цвет: Pantone 660 C (наименование организации, разделители, надпись РОСАТОМ), Gradient #1 (фирменный знак).

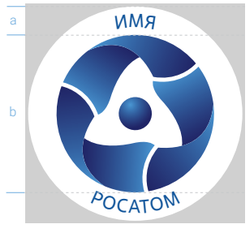
Общие правила:
1. Разделитель в виде знака « • » размещается в случае, если наименование организации занимает более 50 % ободка.
2. Разделители « • » (если они применимы) необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).

Единицы измерения – мм.

a	b
2,65	14,7

Рисунок 9, 10, 11. Схемы построения макетов в зависимости от длины наименования организации.

Наименование организации, Росатом – Rosatom Regular (5 pt).
Разделитель « · » – Rosatom Bold (6 pt).



9.



10.



11.



Значок закатной № 2
Размер: d = 38 мм.
Материал изделия: металл.
Способ крепления: булавка.
Цвет: Pantone 660 C или Pantone 7687 C (фон), Pantone White (фирменный знак, наименование организации, разделители, надпись РОСАТОМ).

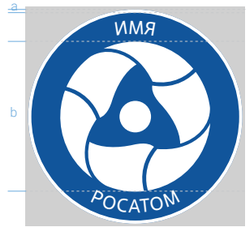
Общие правила:
1. Разделитель в виде знака « • » размещается в случае, если наименование организации занимает более 50 % ободка.
2. Разделители « • » (если они применимы) необходимо центрировать по вертикали (относительно высоты ободка) и горизонтали (относительно свободного поля).

Единицы измерения – мм.

a	b
0,3	14

Рисунок 12, 13, 14. Схемы построения макетов в зависимости от длины наименования организации.

Наименование организации, Росатом – Rosatom Regular (5 pt).
Разделитель « · » – Rosatom Bold (6 pt).



12.



13.



14.



3.4.14. Зонт

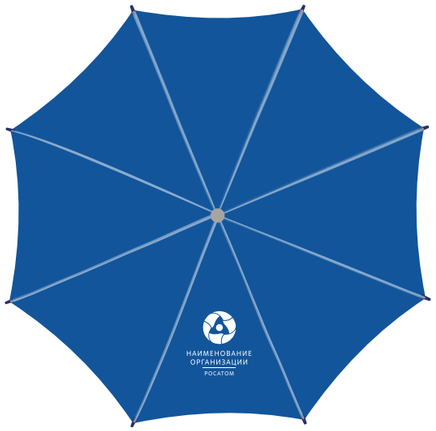
Зонт-трость, зонт раскладной
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): 100 мм *.

Рисунок 1. Макет с логотипом.

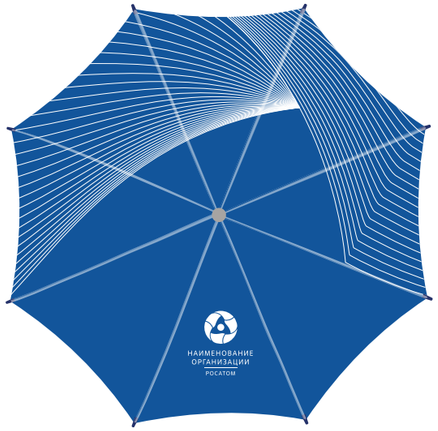
Рисунок 2. Макет с логотипом и паттерном.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Рекомендуемый размер, при этом допустимо пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ).



1.



2.

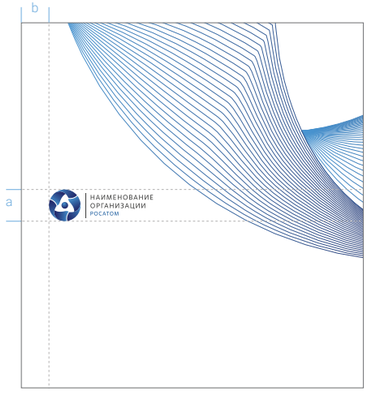


3.4.15. Подарочная туба

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Размер: 756 мм x 807 мм.
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ), Pantone White (фон).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
70	61



1.



2.

Рисунок 1. Макет (светлый фон).

Рисунок 2. Макет (темный фон).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

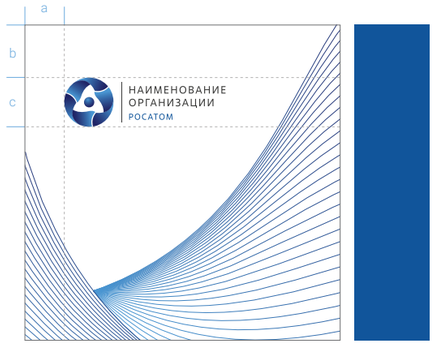


3.4.16. Пакет

Бумажный пакет с ручками № 1
Размер: 480 мм x 480 мм x 160 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, боковая часть).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
60	80	75



1.



2.

Рисунок 1. Макет (светлый фон).
Рисунок 2. Макет (темный фон).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



Бумажный пакет с ручками № 2
Размер: 300 мм x 400 мм x 100 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, боковая часть).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн, боковая часть), Gradient #1 (фон).

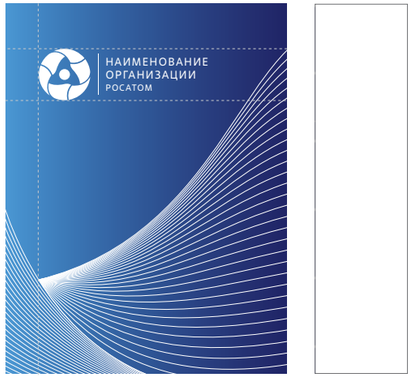
Единицы измерения – мм.

a	b	c
35	50	55



3.

Рисунок 3. Схема построения макета (светлый фон).



4.

Рисунок 4. Схема построения макета (темный фон).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.



3.4.17. Сумка

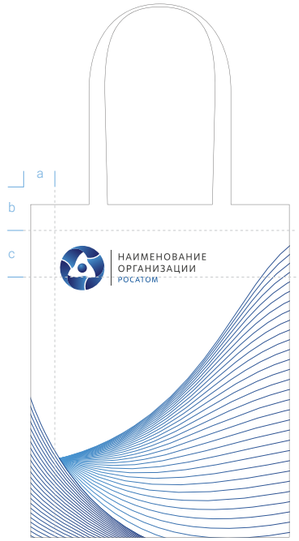
Размер: 350 мм x 450 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 7687 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
40	56	60

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон).



1.



2.



3.4.18. Рюкзак

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип), Pantone 7687 C (фон).
Размер фирменного знака: вертикальная ориентация – 35 мм *; горизонтальная ориентация – 22 мм *.

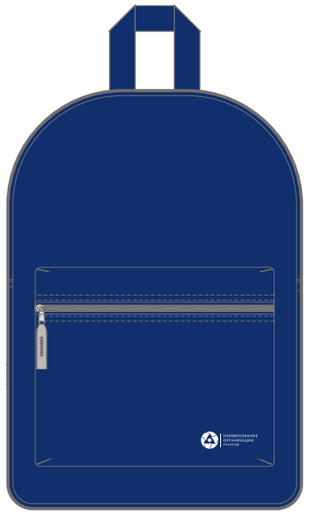
Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендуемая высота фирменного знака, при этом допустимо пропорциональное уменьшение/увеличение логотипа в зависимости от размера рюкзака.

Рисунок 1. Схема построения макета (вертикально ориентированный логотип).
Рисунок 2. Схема построения макета (горизонтально ориентированный логотип).



1.



2.



3.4.19. Наклейка

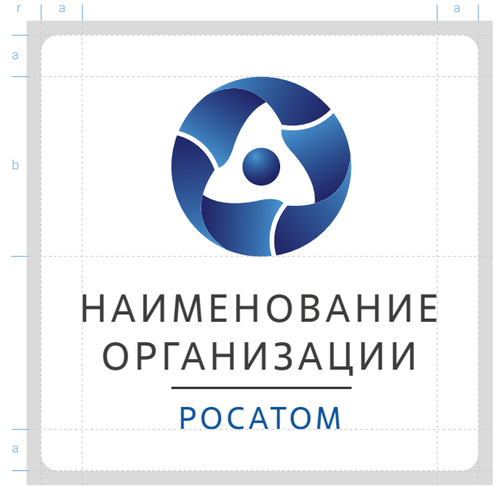
Наклейка
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	r
7	30	3

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Допустимо пропорциональное уменьшение/ увеличение размера наклейки.



1.



3.5. Экстерьерные решения

На этапе подготовки эскизных проектов сооружаемых объектов колористическое решение необходимо согласовывать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

3.5.1. Вывеска

Логотип для вывески на здании имеет модифицированные пропорции (увеличенный размер шрифта у наименования организации и надписи РОСАТОМ) для лучшего считывания с дальнего расстояния.
Все версии воспроизведения логотипа для вывески на разных фонах размещены в подразделе 1.1.4. «Корректное воспроизведение логотипа».

Вывеска организации, размещенная совместно с вывеской Госкорпорации «Росатом», выполняющей рекламную функцию *
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (наименование организации) **, 70 % Black (боковые стороны наименования организации).

Рисунки 1, 2, 3. Схемы построения макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.

Общие правила:
1. Представленную на визуализации комбинацию вывесок рекомендуется размещать на зданиях, расположенных в городской черте с высокой проходимостью. Исключительно при размещении на кровле здания рекламной вывески Госкорпорации «Росатом», допускается на входной группе установить вывеску с текстовым указанием наименования организации.
2. Текстовая вывеска может быть размещена как на фасаде, так и торце козырька (в зависимости от архитектуры здания).
3. Подсветка:
а) для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка (подсвечивается передняя поверхность наименования организации, боковые поверхности остаются непрозрачными).
б) для несветовой вывески желательно сделать равномерную подсветку фасада/козырька здания.
4. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада/козырька здания.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Наименование организации: на темном фоне – Pantone White, на светлом/белом фоне – 90 % Black. Боковые стороны наименования организации в обоих случаях – 70 % Black.

1. ИМЯ

2. НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

3. ДЛИННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Вывеска на козырьке *

Размер: определяется исходя из пропорций здания.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone 660 C (фирменный знак), Pantone White (подложка фирменного знака, лицевые стороны наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ), 70 % Black (задняя подложка, боковые стороны фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ).

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

Рисунки 4, 5, 6. Схемы построения макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.



4.



5.



6.

Общие правила:

1. При наличии на фасаде здания козырька вывеска может быть размещена непосредственно на конструкции козырька или на его торце. При выборе второго варианта рекомендуется использовать подложку (90 % Black), но также возможно размещение вывески и без неё (в зависимости от архитектуры здания).
2. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
3. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
4. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
5. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
6. Конструкцию крепления вывески необходимо сделать максимально нейтральной (незаметной), чтобы не акцентировала на себе внимание.



Вывеска на фасаде № 1 *
(на светлом фоне)

Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), 90 % Black (лицевая сторона наименования организации и разделителя), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ), Pantone White (подложка фирменного знака).

Рисунки 7, 8, 9. Схемы построения основных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации (на примере несветовой вывески).

Рисунки 10, 11, 12. Схемы построения дополнительных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации на примере несветовой вывески).

Общие правила:

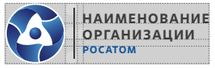
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
4. Подсветка:
а) для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
Для наименования организации и разделителя рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
5. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

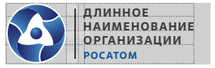
7.



8.



9.



10.



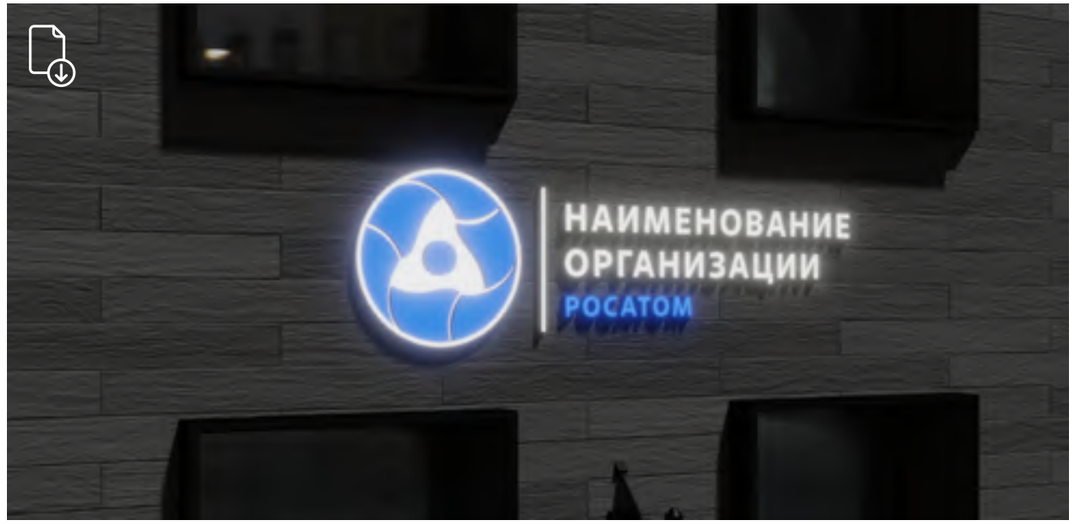
11.



12.







Вывеска на фасаде № 2 *
(на темном/цветном фоне)
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ), Pantone White (лицевые стороны наименования организации, разделителя, надписи РОСАТОМ и подложка фирменного знака).

Рисунки 13, 14, 15. Схемы построения основных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации (на примере несветовой вывески).

Рисунки 16, 17, 18. Схемы построения дополнительных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации (на примере несветовой вывески).

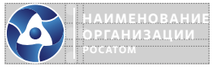
Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
4. Подсветка:
а) для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка.
Подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
5. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

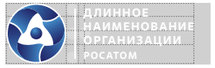
13.



14.



15.



16.



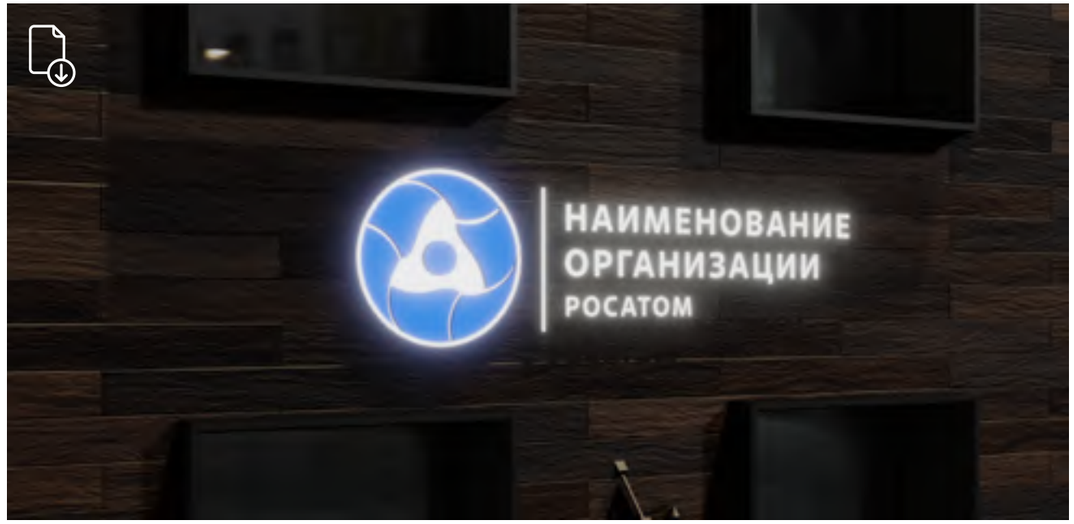
17.



18.







Вывеска на фасаде № 3 *
(на темном/цветном фоне)
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (лицевые стороны логотипа), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).

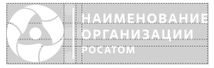
Рисунки 19, 20, 21. Схемы построения основных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.

Рисунки 22, 23, 24. Схемы построения дополнительных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Рекомендуемые виды подсветки:
а) фронтальная – подсвечивается передняя поверхность логотипа (фирменный знак, разделитель, наименование организации и надпись РОСАТОМ), боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
б) контражурная – подсветка размещена на задней поверхности логотипа (фирменном знаке, разделителе, наименовании организации и надписи РОСАТОМ). Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.
Контражурная подсветка создает легкий ореол вокруг вывески, рекомендуется исключительно для вывески со скрытым креплением.
в) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.
4. При наличии на фасаде здания фриза высота подложки должна быть равна высоте фриза. Подложка, как правило, выполняется на всю длину занимаемого помещения.
5. Общая высота вывески (логотипа) не может быть более 70 % высоты фриза (или высоты, размещенной на фризе плашки), а ее длина – не более 70 % длины фриза (или длины, размещенной на фризе плашки).
6. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

19.


20.


21.


22.


23.


24.




Вывеска на фасаде № 4 *

Размер: определяется исходя из пропорций здания.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Рисунки 25, 26, 27. Схемы построения основных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.

Рисунки 28, 29, 30. Схемы построения дополнительных макетов в зависимости от количества строк в наименовании организации.

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески.
2. Глубина всех элементов вывески (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой.
3. Рекомендуемые виды подсветки:

а) контражурная – подсветка размещена на задней поверхности логотипа (фирменном знаке, разделителе, наименовании организации и надписи РОСАТОМ). Боковые и передняя поверхности логотипа остаются непрозрачными. Контражурная подсветка создает легкий ореол вокруг вывески, рекомендуется исключительно для вывески со скрытым креплением.

б) для несветовой вывески рекомендуется сделать равномерную подсветку фасада.

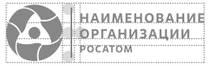
4. При наличии на фасаде здания фриза высота подложки должна быть равна высоте фриза. Подложка, как правило, выполняется на всю длину занимаемого помещения.
5. Общая высота вывески (логотипа) не может быть более 70 % высоты фриза (или высоты, размещенной на фризе плашки), а ее длина – не более 70 % длины фриза (или длины, размещенной на фризе плашки).
6. Рекомендуется скрытый метод крепления, в случае отсутствия технической возможности, используются направляющие в цвет фасада.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

25.



26.



27.



28.



29.



30.





Вывеска выносная «Панель кронштейн двухсторонний» *
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (фирменный знак), Pantone White (подложка фирменного знака), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, кронштейн) **.

Рисунок 31. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка. Подсвечивается передняя поверхность фирменного знака, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе.
** Является рекомендуемым цветом, который можно менять в зависимости от архитектурного контекста.



31.



Вывеска с наименованием объекта № 1 * (на светлом фоне)

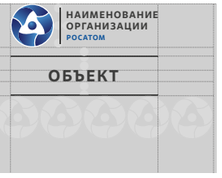
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя, направляющих и наименования объекта), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителя, направляющих и наименования объекта).

Рисунки 32, 33, 34. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом и направляющей, направляющими и наименованием объекта (на примере несветовой вывески).

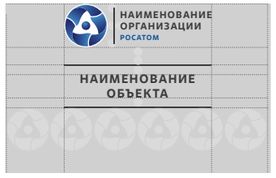
Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески: для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, направляющих и наименования объекта.
Для разделителя, наименования организации, направляющих и наименования объекта рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Интервал между логотипом и горизонтальной направляющей варьируется от 1 до 4 шаров из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования объекта и от наименования объекта до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Если длина наименования объекта больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины наименования объекта на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны от наименования объекта. Максимальная длина горизонтальных направляющих равна 6 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
Если длина наименования объекта меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.
6. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

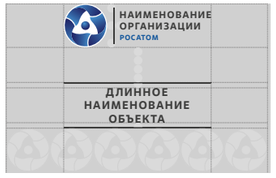
* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



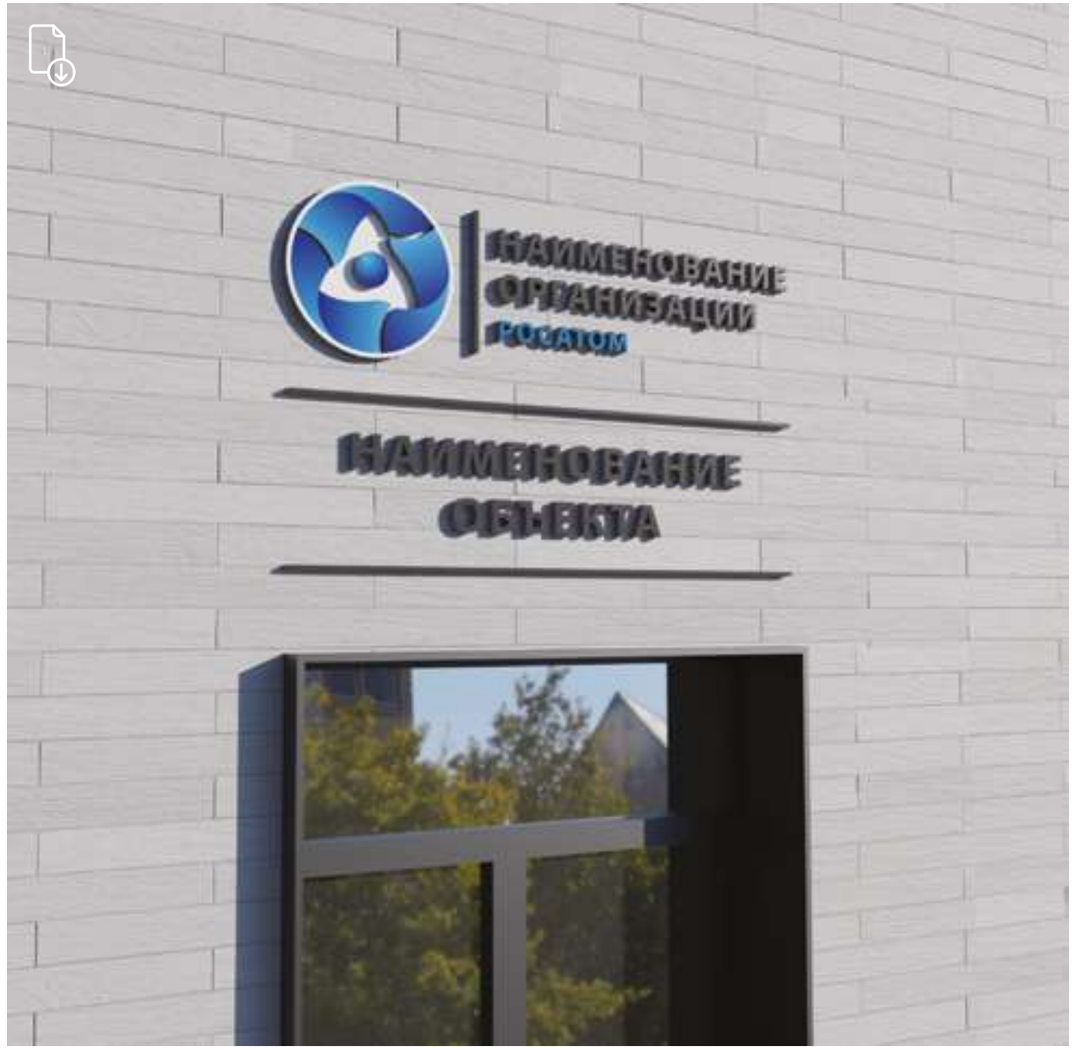
32.



33.



34.



Вывеска с наименованием объекта № 2 * (на светлом фоне)

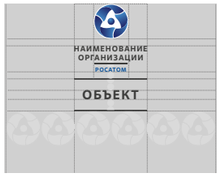
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя, направляющих и наименования объекта), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителя, направляющих и наименования объекта).

Рисунки 35, 36, 37. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом и направляющей, направляющими и наименованием объекта (на примере несветовой вывески).

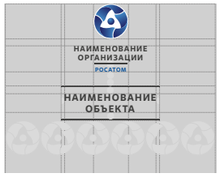
Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески - полноцветный логотип;
для световой вывески - логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, направляющих и наименования объекта.
Для разделителя, наименования организации, направляющих и наименования объекта рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Интервал между логотипом и горизонтальной направляющей варьируется от 1 до 4 шаров из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования объекта и от наименования объекта до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Если длина наименования объекта больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины наименования объекта на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны от наименования объекта. Максимальная длина горизонтальных направляющих равна 6 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
Если длина наименования объекта меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.
6. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



35.



36.



37.

Вывеска с наименованием объекта № 3 * (на светлом фоне)

Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка у фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителей и наименования объекта), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителей и наименования объекта).

Рисунки 38, 39, 40. Схемы построения основных макетов в зависимости от количества строк в наименовании объекта (на примере несветовой вывески).

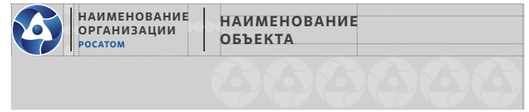
Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, разделителя и наименования объекта.
Для разделителей, наименования организации и наименования объекта рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Интервал между логотипом и вертикальным разделителем, вертикальным разделителем и наименованием объекта – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Высота наименования объекта в 3 строки не должна превышать высоты вертикального разделителя.
5. Рекомендуется использовать наименование объекта длиной не более 6 фирменных знаков.
6. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



38.



39.



40.

Вывеска с дескриптором № 1 *
(на светлом фоне)

Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя, направляющих и дескриптора), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителя, направляющих и дескриптора).

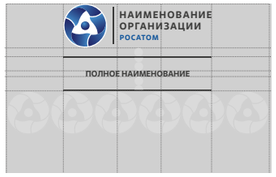
Рисунки 41, 42, 43. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом и направляющей, направляющими и дескриптором (на примере несветовой вывески).

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, направляющих и дескриптора.
Для разделителя, наименования организации, направляющих и дескриптора рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Если длина дескриптора больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины дескриптора на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны от дескриптора. Максимальная длина горизонтальных направляющих равна 6 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
Если длина дескриптора меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.
5. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

41.



42.



43.





Вывеска с дескриптором № 2 *
(на светлом фоне)

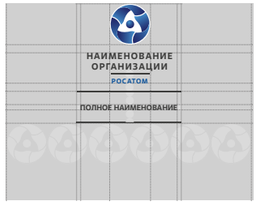
Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя, направляющих и дескриптора), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителя, направляющих и дескриптора).

Рисунки 44, 45, 46. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом и направляющей, направляющими и дескриптором (на примере несветовой вывески).

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, направляющих и дескриптора.
Для разделителя, наименования организации, направляющих и дескриптора рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Интервал между логотипом и горизонтальной направляющей варьируется от 1 до 4 шаров из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Если длина дескриптора больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины дескриптора на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны от дескриптора. Максимальная длина горизонтальных направляющих равна 6 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
Если длина дескриптора меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.
6. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



44.



45.



46.

Вывеска с дескриптором № 3 *
(на светлом фоне)

Размер: определяется исходя из пропорций здания.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя, направляющих и дескриптора), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, наименования организации, надписи РОСАТОМ, разделителя, направляющих и дескриптора).

Рисунки 47, 48, 49. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом и дескриптором (на примере несветовой вывески).

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, направляющих и дескриптора.
Для разделителя, наименования организации, направляющих и дескриптора рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
3. Допустимы следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
4. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Рекомендуется использовать дескриптор длиной не более 6 фирменных знаков.
6. Глубина всех элементов вывески должна быть одинаковой.

* Визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



47.



48.



49.

Вывеска на горизонтальной плашке с паттерном *
Рекомендуемый размер: 1200 мм x 300 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески, паттерн), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (плашка, подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, разделителя, наименования организации, надписи РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

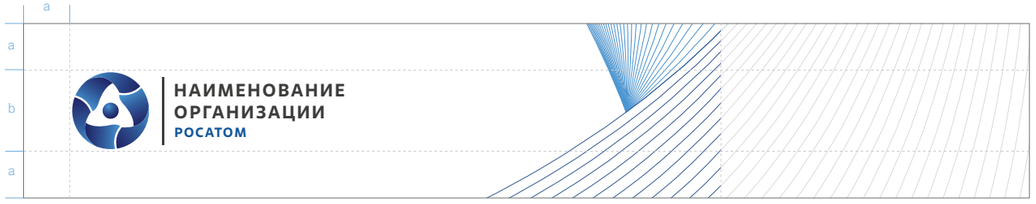
a	b
80	140

Рисунок 50. Схема построения макета (на примере несветовой вывески).

Общие правила:
1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
3. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
Для разделителя, наименования организации рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
4. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
5. Глубина всех элементов логотипа должна быть одинаковой.
6. Рекомендуется скрытый метод крепления.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Длина может быть увеличена до 1730 мм. Также допускается пропорциональное увеличение вывески.



50.



Вывеска на вертикальной плашке с паттерном *

Рекомендуемый размер: 300 мм x 1200 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак у несветовой вывески, паттерн), Pantone 660 C (фирменный знак у световой вывески), Pantone White (плашка, подложка фирменного знака), 90 % Black (лицевые стороны наименования организации, разделителя), Pantone 660 C (лицевая сторона надписи РОСАТОМ), 70 % Black (боковые стороны фирменного знака, разделителя, наименования организации, надписи РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
45	80	100

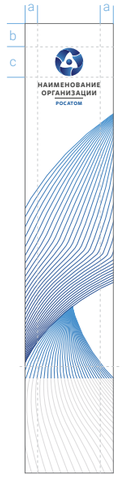
Рисунок 51. Схема построения макета (на примере несветовой вывески).

Общие правила:

1. При разработке макета используется модификация логотипа для вывески:
для несветовой вывески – полноцветный логотип;
для световой вывески – логотип с фирменным знаком в один цвет Pantone 660 C.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Вывеску на вертикальной плашке могут использовать только те организации, чей логотип (при размере фирменного знака (ленты Мебиуса) 100 мм) помещается в охранное поле плашки.
4. Фирменный знак рекомендуется сделать рельефным, при этом плоский фирменный знак также допустим.
5. Для световой вывески рекомендуется фронтальная подсветка – подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности остаются непрозрачными.
Для разделителя, наименования организации рекомендуется использовать пленку «день-ночь».
6. Глубина всех элементов логотипа должна быть одинаковой.
7. Рекомендуется скрытый метод крепления.

* При выборе способа размещения вывески рекомендуется предварительно проконсультироваться с комитетом, регламентирующим размещение информационных конструкций в вашем регионе. При этом перед изготовлением визуализацию и макет вывески необходимо направить на экспертизу Департаменту коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Высота может быть увеличена до 1520 мм. Также допускается пропорциональное увеличение вывески.



51.



3.5.2. Табличка у входа

Рекомендации по размещению экстерьерных табличек *

Табличка информирует потребителя о местонахождении организации.

Таблички размещаются на доступном для обозрения плоском участке фасада непосредственно у входа в здание, строение, сооружение. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края таблички не должно превышать 2 м.

Табличка не должна закрывать архитектурно-стилистические особенности и декор фасада.

Рекомендуется размещать табличку (вертикальную или горизонтальную) со стороны ручки двери (рисунок 1), слева от двери, в случае двойных дверей (рисунок 2) или непосредственно на двери (рисунок 3).

В случае размещения в одном здании нескольких организаций, общая площадь информационных конструкций (табличек), устанавливаемых перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м. (рисунок 4).

В случае необходимости информирования посетителей о режиме работы организации допустимо несколько вариантов размещения табличек у входа:
размещается табличка с графиком работы «основная» (рисунок 5);
размещаются две горизонтальные таблички: сверху располагается табличка у входа, снизу – табличка с графиком работы «дополнительная» (рисунок 6);
размещаются две вертикальные таблички: слева располагается табличка у входа, справа – табличка с графиком работы «дополнительная» (рисунок 7).

Рекомендуемый интервал между табличками – 10 мм. В случае архитектурных особенностей здания допускается изменение данного интервала.

Если требуется разместить у входа таблички на русском и зарубежном языке, рекомендуется размещать их на противоположных сторонах от двери, при этом ориентация и размер табличек должны совпадать (рисунок 8).

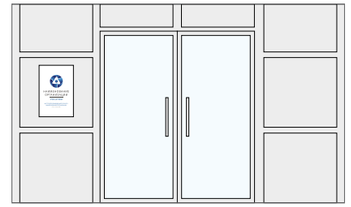
В случае архитектурных особенностей здания разрешается пропорциональное изменение размера таблички/табличек.

* Актуальные требования к размещению табличек необходимо уточнять у комитета по архитектуре и градостроительству города.

1.



2.



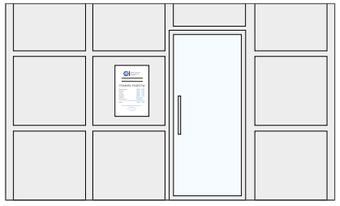
3.



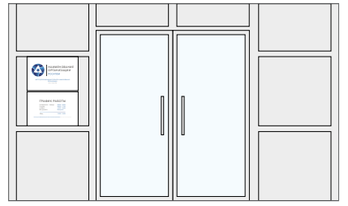
4.



5.



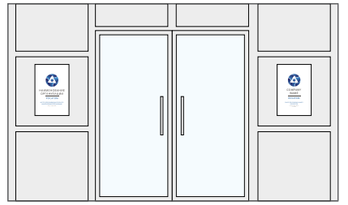
6.



7.



8.



Горизонтальная табличка у входа № 1
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	150	32	15	300

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Если логотип, высотой 150 мм, не помещается в охранное поле таблички, то он пропорционально уменьшается. Минимальная высота фирменного знака – 115 мм. При этом остальные размеры и интервалы сохраняются.
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



1.



Горизонтальная табличка у входа № 2
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

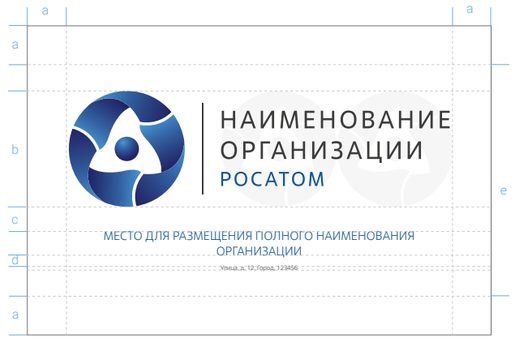
a	b	c	d	e
50	150	32	15	300

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Если логотип, высотой 150 мм, не помещается в охранное поле таблички, то он пропорционально уменьшается. Минимальная высота фирменного знака – 115 мм. При этом остальные размеры и интервалы сохраняются.
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



2.



Горизонтальная табличка у входа № 3
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

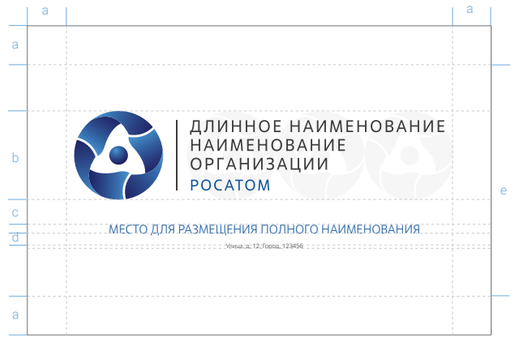
a	b	c	d	e
50	115	32	15	300

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

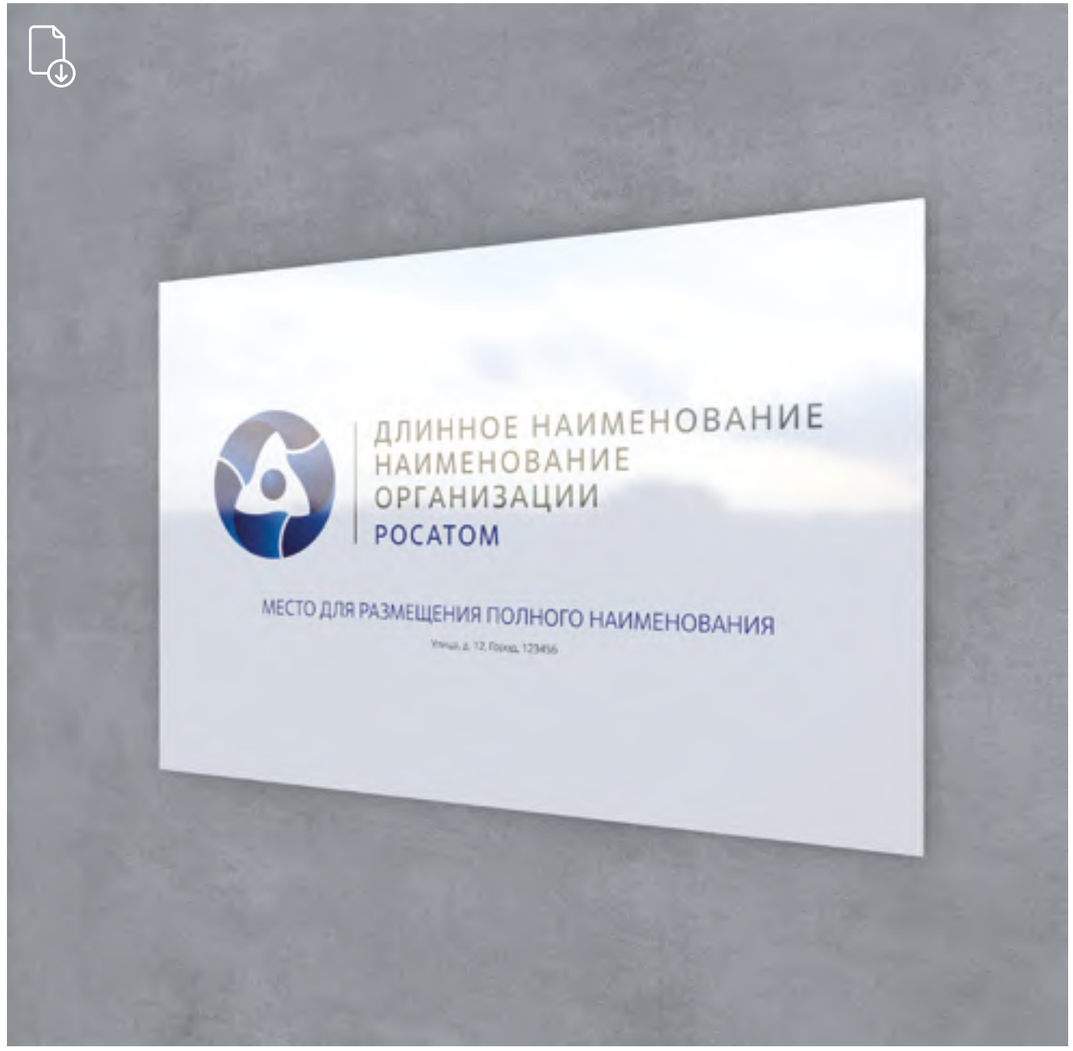
Рисунок 3. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Адрес не является обязательным элементом.
4. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
5. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



3.



Вертикальная табличка у входа № 1
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	150	32	15	500

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 4. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Вертикальную табличку могут использовать только те организации, чей логотип помещается в охранное поле таблички (при размере фирменного знака 150 мм).
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



4.



Вертикальная табличка у входа № 2
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, адрес), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, дескриптор).

Единицы измерения – мм.

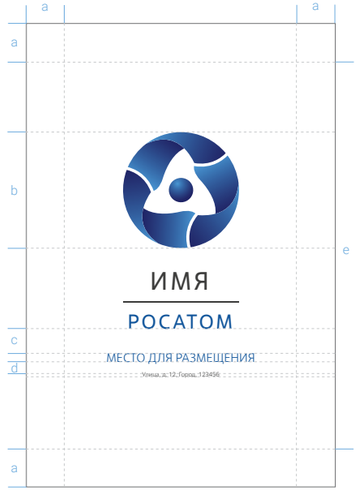
a	b	c	d	e
50	150	32	15	500

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 5. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Вертикальную табличку могут использовать только те организации, чей логотип помещается в охранное поле таблички (при размере фирменного знака 150 мм).
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



5.



Горизонтальная табличка у входа для исторических зданий № 1 *
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), глянцевое серебро (элементы нанесения).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	150	32	15	300

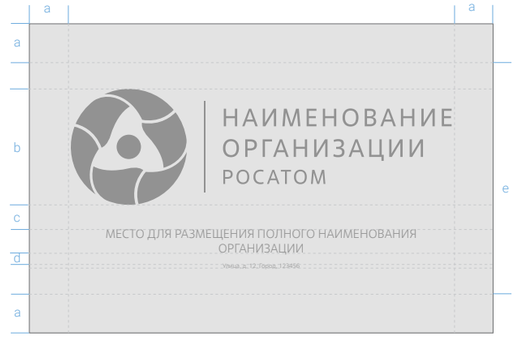
Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Если логотип, высотой 150 мм, не помещается в охранное поле таблички, то он пропорционально уменьшается. Минимальная высота фирменного знака – 115 мм. При этом остальные размеры и интервалы сохраняются.
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



6.



Горизонтальная табличка у входа для исторических зданий № 2 *
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ, дескриптор), 90 % Black (разделитель, наименование организации, адрес).

Единицы измерения – мм.

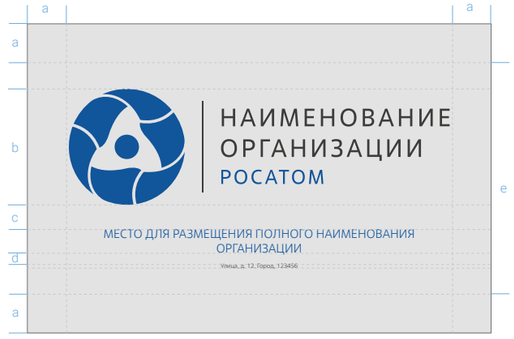
a	b	c	d	e
50	150	32	15	300

Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Если логотип, высотой 150 мм, не помещается в охранное поле таблички, то он пропорционально уменьшается. Минимальная высота фирменного знака – 115 мм. При этом остальные размеры и интервалы сохраняются.
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».
** Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



7.



Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 1 *
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), глянцевое серебро (элементы нанесения).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	150	32	15	500

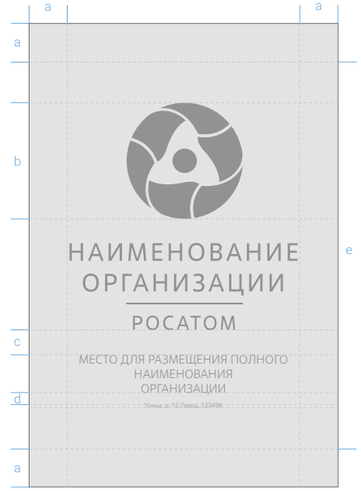
Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 8. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Вертикальную табличку могут использовать только те организации, чей логотип помещается в охранное поле таблички (при размере фирменного знака 150 мм).
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



8.



Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 2 *
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ, дескриптор), 90 % Black (разделитель, наименование организации, адрес).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	150	32	15	500

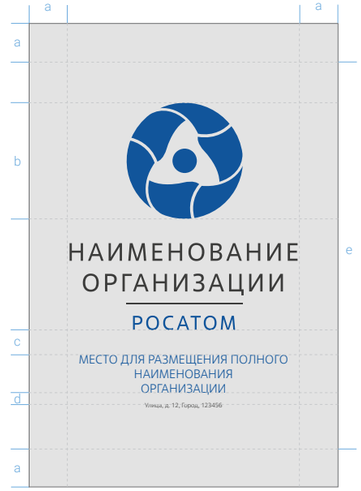
Место... – Rosatom Light (45 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Вертикальную табличку могут использовать только те организации, чей логотип помещается в охранное поле таблички (при размере фирменного знака 150 мм).
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «e».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорции таблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом»



9.



Вертикальная табличка у входа для исторических зданий № 3 *
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм **.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: матовое серебро (основа), Pantone 660 C (фирменный знак, надпись РОСАТОМ, дескриптор), 90 % Black (разделитель, наименование организации, адрес, QR-код).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
50	130	28	33	76	33

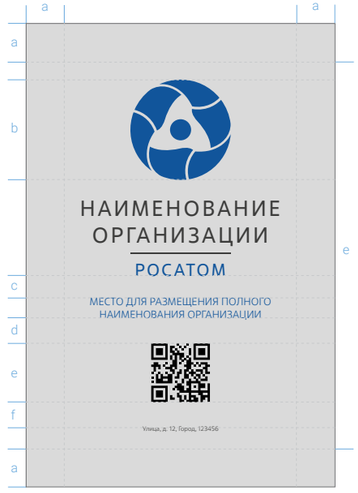
Место... – Rosatom Light (39 pt).
Адрес – Rosatom Light (23 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервал «а» является охранным полем таблички.
3. Вертикальную табличку могут использовать только те организации, чей логотип помещается в охранное поле таблички (при размере фирменного знака 130 мм).
4. Адрес не является обязательным элементом.
5. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «е».
6. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Данный вид таблички допускается использовать на всех видах зданий после получения экспертизы Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

** Рекомендуемый размер. В случае необходимости формат и пропорциитаблички допустимо изменить, при этом обновленный макет требуется согласовать с Департаментов коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



9.



Объектно-целевая табличка у входа № 1
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, уточняющая информация), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, наименование объекта).

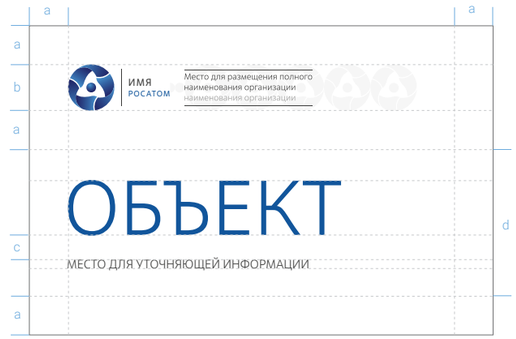
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
50	60	32	190

Наименование объекта – Rosatom Light (284 pt).
Уточняющая информация – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 10. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется для обозначения объекта.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Уточняющая информация не является обязательным элементом.
8. Для наименования объекта используется только пять размеров шрифта – 59 pt, 98 pt, 125 pt, 174 pt, 284 pt. Размер шрифта выбирается исходя из длины наименования объекта. Для уточняющей информации (вход строго по пропускам, зона ограниченного доступа или наименования цеха/отдела и т. д.) используется шрифт размером 45 pt. Блок с наименованием объекта и уточняющей информацией (если применима) размещается с выключкой по левому краю и центрируется относительно отрезка «d».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



10.



Объектно-целевая табличка у входа № 2
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, наименование объекта).

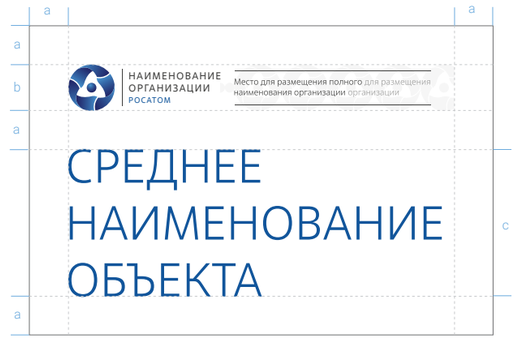
Единицы измерения – мм.

a	b	c
50	60	190

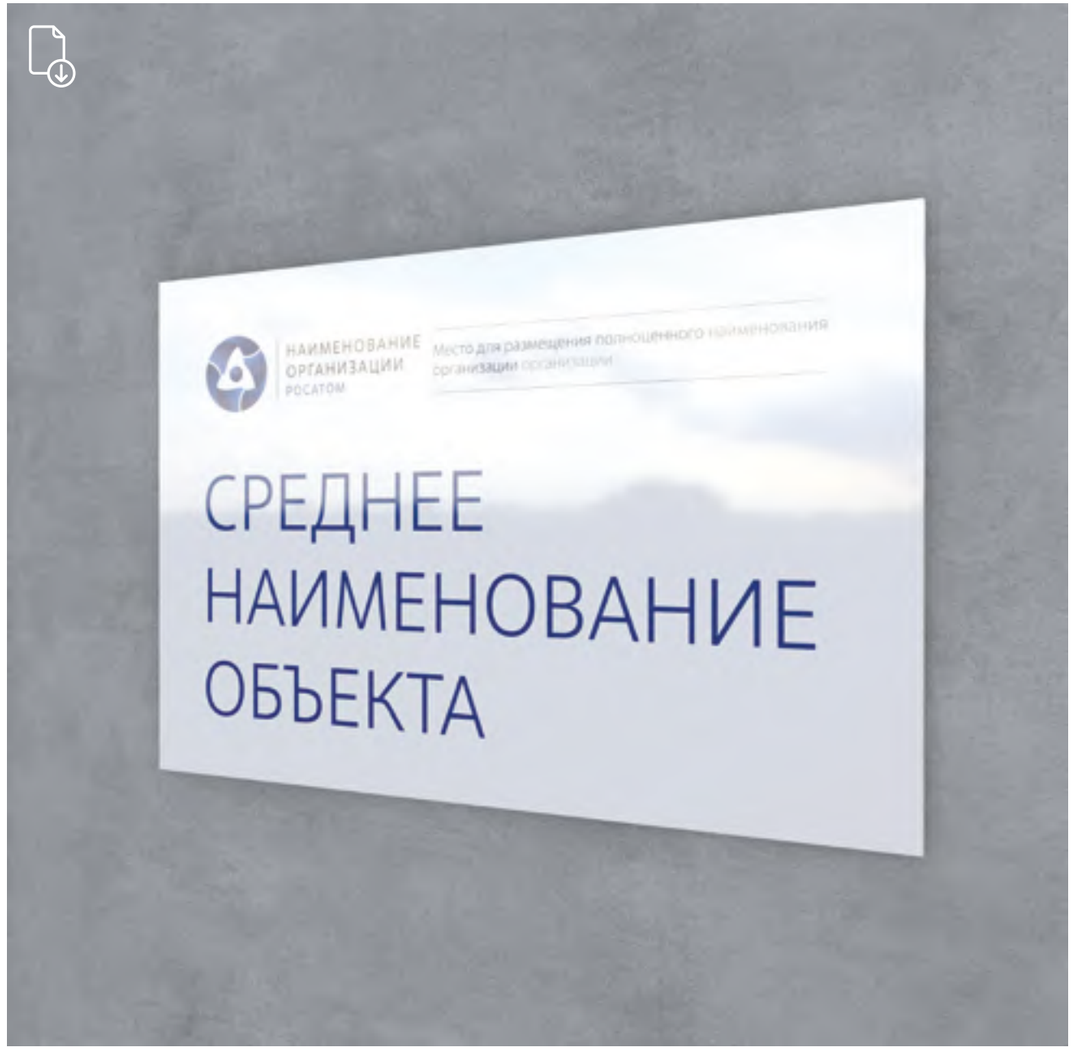
Наименование объекта – Rosatom Light (174 pt).

Рисунок 11. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется для обозначения объекта.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Уточняющая информация не является обязательным элементом.
8. Для наименования объекта используется только пять размеров шрифта – 59 pt, 98 pt, 125 pt, 174 pt, 284 pt. Размер шрифта выбирается исходя из длины наименования объекта. При необходимости под наименованием объекта, отступив интервал равный 32 мм, допустимо добавить уточняющую информацию (вход строго по пропускам, зона ограниченного доступа или название цеха/отдела и т. д.). Размер шрифта для уточняющей информации – 45 pt, цвет – 90 % Black. Блок с наименованием объекта и уточняющей информацией (если применима) размещается с выключкой по левому краю и центрируется относительно отрезка «c».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



11.



Объектно-целевая табличка у входа № 3
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, наименование объекта).

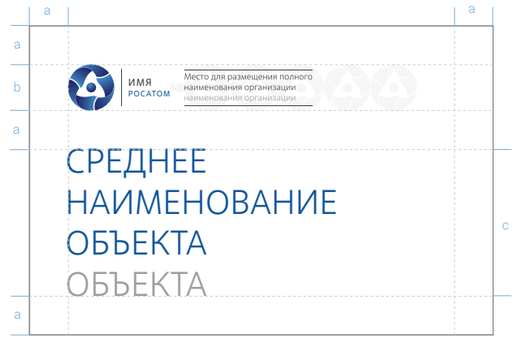
Единицы измерения – мм.

a	b	c
50	60	190

Наименование объекта – Rosatom Light (125 pt).

Рисунок 12. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется для обозначения объекта.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «а» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Уточняющая информация не является обязательным элементом.
8. Для наименования объекта используется только пять размеров шрифта – 59 pt, 98 pt, 125 pt, 174 pt, 284 pt. Размер шрифта выбирается исходя из длины наименования объекта. При необходимости под наименованием объекта, отступив интервал равный 32 мм, допустимо добавить уточняющую информацию (вход строго по пропускам, зона ограниченного доступа или название цеха/отдела и т. д.). Размер шрифта для уточняющей информации – 45 pt, цвет – 90 % Black. Блок с наименованием объекта и уточняющей информацией (если применима) размещается с выключкой по левому краю и центрируется относительно отрезка «с».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



12.



Объектно-целевая табличка у входа № 4
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, уточняющая информация), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, наименование объекта).

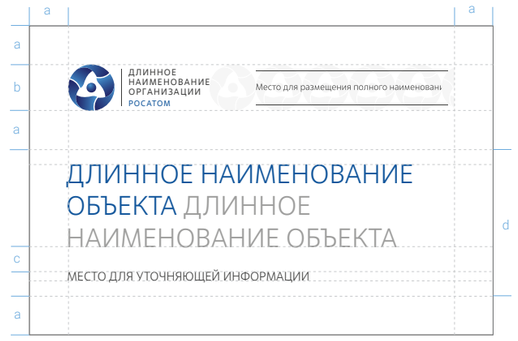
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
50	60	32	190

Наименование объекта – Rosatom Light (98 pt).
Уточняющая информация – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 13. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется для обозначения объекта.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Уточняющая информация не является обязательным элементом.
8. Для наименования объекта используется только пять размеров шрифта – 59 pt, 98 pt, 125 pt, 174 pt, 284 pt. Размер шрифта выбирается исходя из длины наименования объекта. Для уточняющей информации (вход строго по пропускам, зона ограниченного доступа или наименования цеха/отдела и т. д.) используется шрифт размером 45 pt. Блок с наименованием объекта и уточняющей информацией (если применима) размещается с выключкой по левому краю и центрируется относительно отрезка «d».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



13.



Объектно-целевая табличка у входа № 5

Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, уточняющая информация), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, наименование объекта).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	60	32	100	190

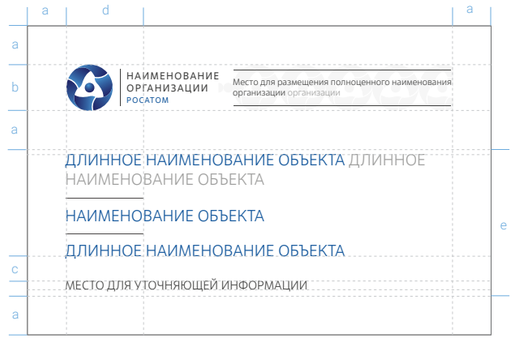
Наименование объекта – Rosatom Light (59 pt).

Уточняющая информация – Rosatom Light (45 pt).

Рисунок 14. Схема построения макета.

Общие правила:

1. Табличка используется для обозначения нескольких объектов.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Уточняющая информация не является обязательным элементом.
8. Для наименования объекта используется только пять размеров шрифта – 59 pt, 98 pt, 125 pt, 174 pt, 284 pt. Размер шрифта выбирается исходя из длины наименования объекта. Для уточняющей информации (вход строго по пропускам, зона ограниченного доступа или наименования цеха/отдела и т. д.) используется шрифт размером 45 pt. Блок с наименованием объекта и уточняющей информацией (если применима) размещается с выключкой по левому краю и центрируется относительно отрезка «e».
9. При размещении нескольких наименований используется горизонтальный разделитель (100 мм).
10. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



14.



Инвентаризационная табличка *

Размер заполняемого поля: 246,5 мм x 25 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b
25	246,5

Дескриптор – Rosatom Light (13 pt).

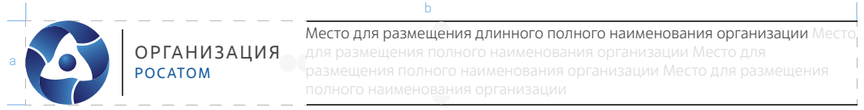
Рисунок 15, 16, 17. Схемы построения макетов в зависимости от интервала между логотипом, направляющими и дескриптором.

Общие правила:

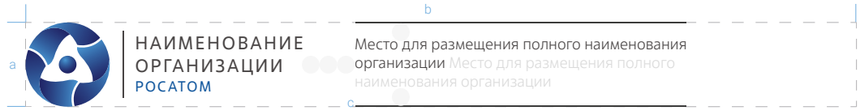
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
3. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 7 фирменных знаков (лент Мебиуса).
5. Крепление рекомендуется сделать скрытым.

* Созданный файл экспортируется в формат .png в разрешении 300 точек.

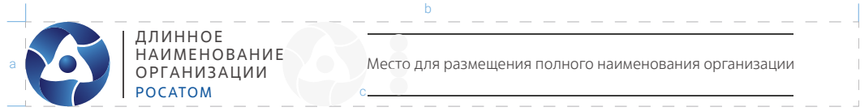
15.



16.



17.





Горизонтальная табличка с графиком работ «основная»
Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, разделительная черта), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, график работы, дни недели, обед), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, часы работы, выходной, дополнительная информация).

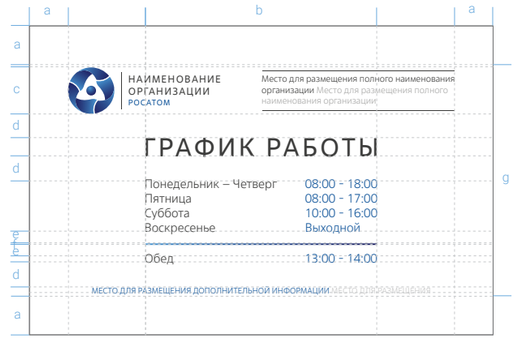
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
50	300	60	32	15	2	300

Место для размещения полного... – Rosatom Light (33 pt).
График работы – Rosatom Regular (95 pt).
Понедельник..., 08:00... – Rosatom Light (45 pt).
Место для размещения доп... – Rosatom Light (30 pt).

Рисунок 24. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется в случае необходимости указания графика работы организации. Данная табличка заменяет табличку у входа.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 1 фирменный знак (лента Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом максимальная длина дескриптора – 5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
7. Дополнительная информация не является обязательным элементом.
8. После размещения информации и выставления всех размеров, содержание таблички центрируется относительно отрезка «g».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



24.



Горизонтальная табличка с графиком работ «дополнительная»

Рекомендуемый размер: 600 мм x 400 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (разделительная черта), 90 % Black (график работы, дни недели, обед), Pantone 660 C (часы работы, выходной, дополнительная информация).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
50	300	32	15	2	300

График работы – Rosatom Regular (95 pt).

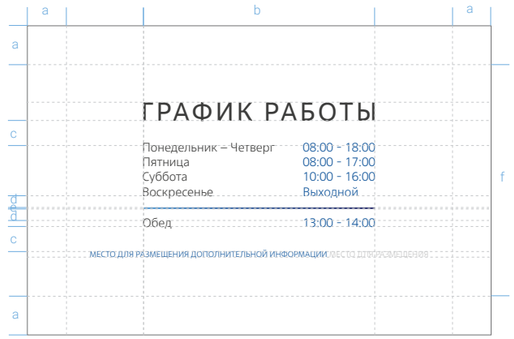
Понедельник..., 08:00... – Rosatom Light (45 pt).

Место для размещения доп... – Rosatom Light (30 pt).

Рисунок 25. Схема построения макета.

Общие правила:

1. Горизонтальную дополнительную табличку с графиком работы рекомендуется размещать совместно с горизонтальной табличкой у входа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Дополнительная информация не является обязательным элементом.
4. После размещения информации, выставления всех размеров содержание таблички центрируется относительно отрезка «f».
5. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



25.



Вертикальная табличка с графиком работ «основная»
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, разделительная черта), 90 % Black (наименование организации, разделитель, дескриптор, направляющие, график работы, дни недели, обед), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, часы работы, выходной, дополнительная информация).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
50	60	19	0,6	32	15	2	500

Место для размещения полного... – Rosatom Light (33 pt).
График работы – Rosatom Regular (95 pt).
Понедельник..., 08:00... – Rosatom Light (45 pt).
Место для размещения доп... – Rosatom Light (30 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Табличка используется в случае необходимости указания графика работы организации. Данная табличка заменяет табличку у входа.
2. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
3. Интервал «a» является охранным полем таблички.
4. Допускаются следующие интервалы между логотипом и дескриптором: минимальный интервал – 1 шар из центра фирменного знака (ленты Мебиуса); максимальный – 4 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до дескриптора и от дескриптора до нижней горизонтальной направляющей должен быть идентичным. Минимальный интервал – 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса), максимальный – 1,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
6. Длина горизонтальных направляющих равна длине дескриптора, при этом минимальная длина дескриптора равна длине логотипа, максимальная – 5 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
7. Дополнительная информация не является обязательным элементом.
8. После размещения информации, выставления всех размеров содержание таблички центрируется относительно отрезка «h».
9. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



26.



Вертикальная табличка с графиком работ «дополнительная»
Рекомендуемый размер: 400 мм x 600 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (разделительная черта), 90 % Black (график работы, дни недели, обед), Pantone 660 C (часы работы, выходной, дополнительная информация).

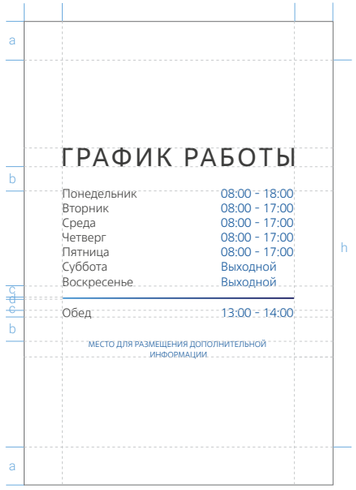
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
50	32	15	2	500

График работы – Rosatom Regular (95 pt).
Понедельник..., 08:00... – Rosatom Light (45 pt).
Место для размещения доп... – Rosatom Light (30 pt).

Рисунок 27. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Вертикальную дополнительную табличку с графиком работы рекомендуется размещать совместно с вертикальной табличкой у входа.
2. Интервал «a» является охранным полем таблички.
3. Дополнительная информация не является обязательным элементом.
4. После размещения информации, выставления всех размеров содержание таблички центрируется относительно отрезка «h».
5. Крепление рекомендуется сделать скрытым.



27.



3.5.3. Уличный флаг

Горизонтальный уличный флаг
Размер: 1 500 мм x 1 000 мм.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	350 *	**b**	280 *

Рисунок 1. Схема построения макета (светлый фон, горизонтально ориентированный логотип).
Рисунок 2. Схема построения макета (темный фон, горизонтально ориентированный логотип).
Рисунок 3. Схема построения макета (светлый фон, вертикально ориентированный логотип).

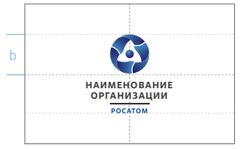
1.



2.



3.



4.



Рисунок 4. Схема построения макета (темный фон, вертикально ориентированный логотип).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Далее логотип центрируется относительно макета по вертикали и горизонтали.
3. Минимальный интервал от левого и правого края флага до логотипа – 2 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).

* Рекомендуемый размер, при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа.



Вертикальный уличный флаг

Размер: 1 000 мм x 1 500 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

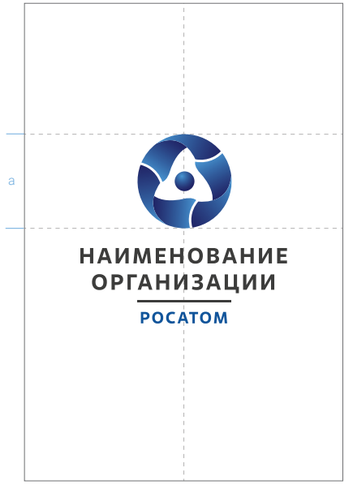
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	280 *

* Рекомендуемый размер, при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа.



5.

Рисунок 5. Схема построения макета (светлый фон).



6.

Рисунок 6. Схема построения макета (темный фон).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Далее логотип центрируется относительно макета по вертикали и горизонтали.
3. Минимальный интервал от левого и правого края флага до логотипа – 2 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).



Флаг парус

Размер: 900 мм x 4 000 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

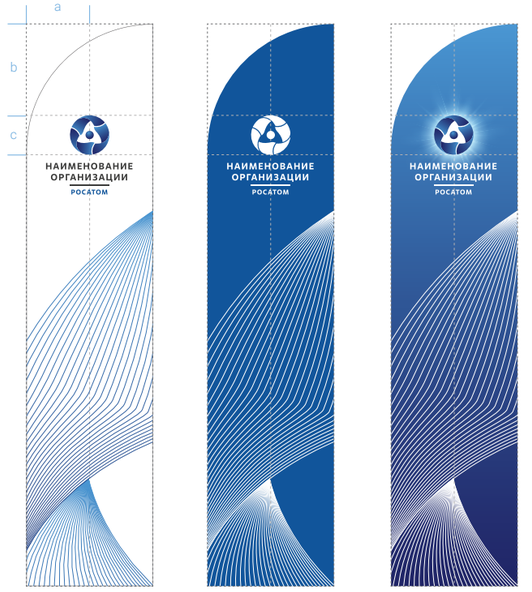
Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон № 1 – Pantone White (логотип, паттерн), Pantone 660 C (фон).

Темный фон № 2 * – Gradient #1 (фон, фирменный знак), Pantone White (фон внутри фирменного знака, разделитель, наименование организации, надпись РОСАТОМ, паттерн).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
450	650	280 **



7.

8.

9.

Рисунок 7. Схема построения макета (светлый фон).

Рисунок 8. Схема построения макета (темный фон № 1).

Рисунок 9. Схема построения макета (темный фон № 2).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Для логотипов с длинным наименование организации, а также при меньшем размере флага, допускается размещать горизонтально ориентированный логотип вдоль полотна.

* Данный вариант флага рекомендуется для оформления мероприятий.

** Рекомендуемый размер, при этом допускается пропорциональное уменьшение логотипа.



3.5.4. Наружные объекты

Доска почета

Рекомендуемый размер: 2519 мм x 2190 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование доски, торцевые стороны основы), 90 % Black (ФИО, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
50	75	20	90	100	62	76	500

i	j	k	l	m	n
1050	240	2049	300	100	200

Доска почета – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

ФИО – Rosatom Bold (36,8 pt).

Должность – Rosatom Regular (25,5 pt).

Рисунок 1. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 2. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип, разделитель, наименование доски выполняются вырубкой.
3. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования доски равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. В вечернее время помимо логотипа, разделителя и наименования доски подсвечиваются блок с фотографиями и торцы основы (на рисунке 2 отмечены буквой «m»).
5. Для размещения фотографий рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием.
6. Блок с фотографиями можно заменить на ЖК-дисплей.
7. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
8. В макет доски почета допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».





Полноформатный информационный стенд
Рекомендуемый размер: 1844 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование стенда, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

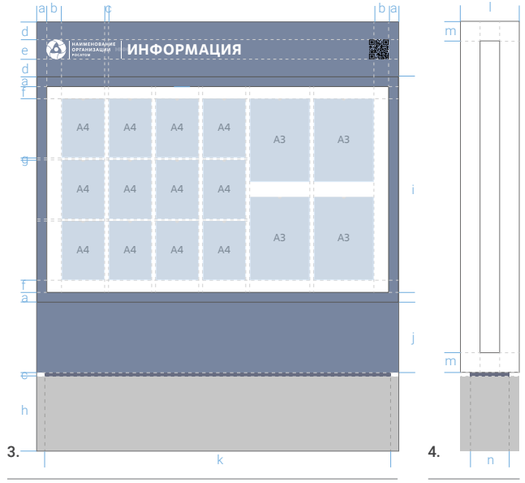
a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	20	90	100	62	10	380	1050

j	k	l	m	n
360	1764	300	100	200

Информация – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

Рисунок 3. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 4. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип, разделитель, наименование стенда выполняются вырубкой.
3. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования стенда равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. В вечернее время помимо логотипа, разделителя, наименования стенда и торцов основы (на рисунке 4 отмечены буквой «m») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
5. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов, при необходимости, может быть изменен.
6. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
7. Напротив логотипа с наименованием стенда предусмотрено место для размещения QR-кода, при этом его размещение не является обязательным. Рекомендуемый метод нанесения – гравировка. Также допускается размещение QR-кода в блоке с полиграфией или на ЖК-дисплее.
8. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
9. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».





Малогабаритный информационный стенд № 1
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, торцевые стороны основы).

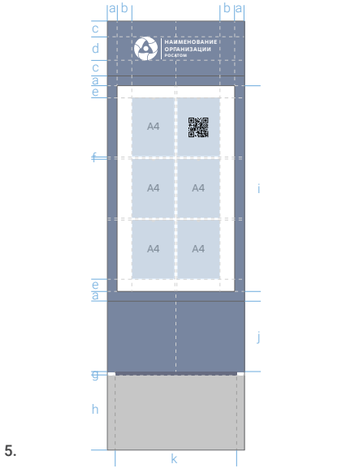
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	80	120	62	10	20	380	1050

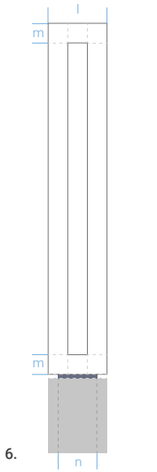
j	k	l	m	n
360	620	300	100	200

Рисунок 5. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 6. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 520 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Логотип выполняется вырубкой.
4. В вечернее время помимо логотипа и торцов основы (на рисунке 6 отмечены буквой «m») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
5. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов может быть изменен.
6. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
7. Рекомендуемое место размещения QR-кода – блок с полиграфией или ЖК-дисплей.
8. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
9. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



5.



6.





Малогабаритный информационный стенд № 2
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, графика *, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
300	80	120	310	300	20	380	620	100

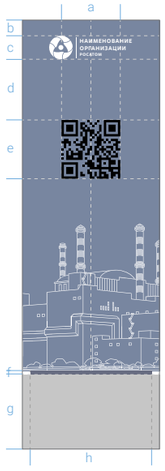
j
200

Рисунок 7. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 8. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 520 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Логотип и графика выполняются вырубкой, QR-код – гравировкой.
4. В вечернее время подсвечивается логотип, графика и торцы основы (на рисунке 8 отмечены буквой «i»).
5. В случае необходимости оборотную сторону можно оформить аналогично фронтальной.
6. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Рекомендуется графика в виде стилизованных объектов/элементов, которые напрямую или косвенно связанны с организаций.

7.



8.





Настенный информационный стенд

Рекомендуемый размер: 1844 мм x 1430 мм x 200 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, разделитель, наименование стенда, торцевые стороны основы), Pantone Black (QR-код).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	75	20	90	100	62	10	1050	1744

j	k
200	100

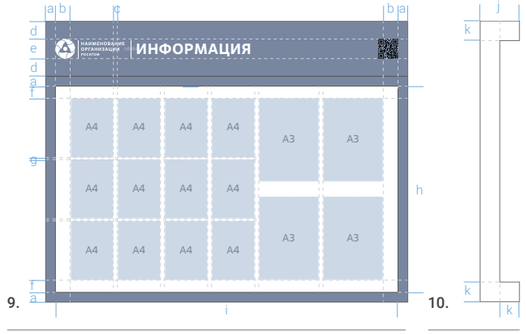
Информация – Rosatom Bold (213,5 pt), трекинг 40.

Рисунок 9. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 10. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип, разделитель, наименование стенда выполняются вырубкой.
3. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до наименования стенда равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. В вечернее время помимо логотипа, разделителя, наименования стенда и торцов основы (на рисунке 10 отмечены буквой «k») рекомендуется подсвечивать блок с полиграфией.
5. Для размещения полиграфии рекомендуется использовать карманы из оргстекла с самоклеящимся основанием. Формат карманов может быть изменен.
6. Блок с полиграфией можно заменить на ЖК-дисплей.
7. Напротив логотипа с наименованием стенда предусмотрено место для размещения QR-кода, при этом его размещение не является обязательным. Рекомендуемый метод нанесения – гравировка. Также допускается размещение QR-кода в блоке с полиграфией или на ЖК-дисплее.
8. В макет информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



9.

10.



3.5.5. Наружная навигация

Пилон *

Рекомендуемый размер: 1000 мм x 5500 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, наименование организации, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
1000	170	460	50	450	5000	900	650	300

j	k
100	200

Наименование организации – Rosatom Bold (430 pt), трекинг 400.

Рисунок 1. Схема построения макета с коротким наименованием организации (фронтальная сторона).

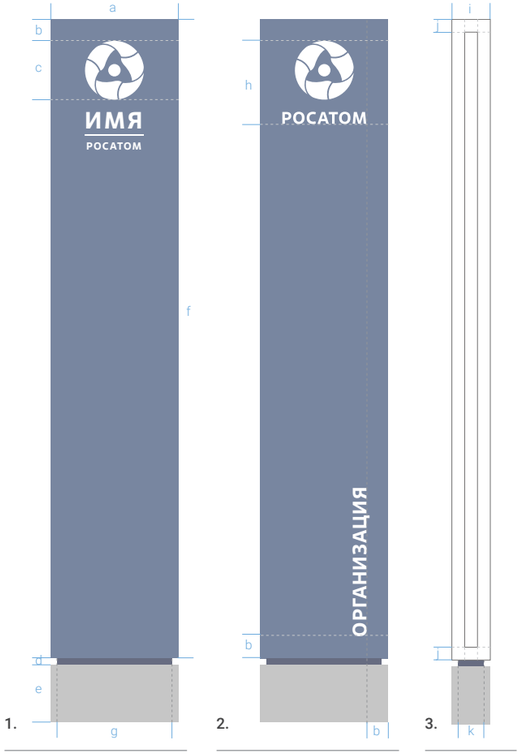
Рисунок 2. Схема построения макета с длинным наименованием организации (фронтальная сторона).

Рисунок 3. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Логотип и наименование организации (нижний правый угол) выполняются вырубкой.
3. В вечернее время подсвечивается логотип, наименование организации (нижний правый угол) и торцы основы.
4. В случае необходимости оборотную сторону допускается оформить аналогично фронтальной.

* Выступает в роли идентификатора на местности. Сигнализирует о местонахождении организации. Местом размещения такого пилона служит трасса, городская улица или другой объект, где информация будет доступна человеку, передвигающемуся на транспорте.







Автомобильный указатель № 1 *

Рекомендуемый размер: 1000 мм x 2650 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, направляющие, наименование объекта, стрелка, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	180	227	353	60	200	400	163	20

j	k	l	m	n	o
380	1207	860	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.

Рисунок 3. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 4. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
наименование объекта и стрелка могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
3. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного указателя (на рисунке 4 отмечены буквой «n»).
4. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования объекта и от наименования объекта до нижней горизонтальной направляющей – 1 шар из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
5. Если ширина блока с наименованием объекта больше ширины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше ширины блока с наименованием объекта на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны.
6. Если ширина блока с наименованием объекта меньше ширины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными ширине логотипа.
7. В макет автомобильного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Выступает в роли идентификатора на местности. Информирует о местонахождении организации. Местом размещения такого указателя служит трасса, городская улица или другой объект, где информация будет доступна человеку, передвигающемуся на транспорте.

3.



4.





Автомобильный указатель № 2 *

Рекомендуемый размер: 1500 мм x 2650 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	180	60	1000	120	227	300	163	20

j	k	l	m	n	o	p
380	467	1500	1360	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.

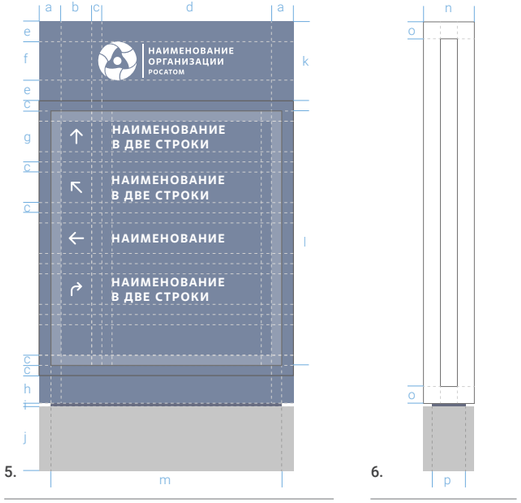
Рисунок 5. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 6. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 1240 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
4. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
5. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного указателя (на рисунке 6 отмечены буквой «o»).
6. В макет автомобильного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Информирует человека, передвигающегося на транспорте, о местонахождении объектов на территории организации.





Автомобильный информационный стенд *

Рекомендуемый размер: 1500 мм x 2650 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, наименование информационного стенда, наименование объекта, номер объекта, линии схемы, зона входа, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
130	30	20	360	80	760	120	227	60

j	k	l	m	n	o	p	q	r
43	163	380	467	1500	1360	300	100	200

Схема территории – Rosatom Bold (200 pt), трекинг 100.

Наименование объекта – Rosatom Bold (80 pt), трекинг 100.

Номер объекта – Swis721 Cn BT Bold (80 pt).

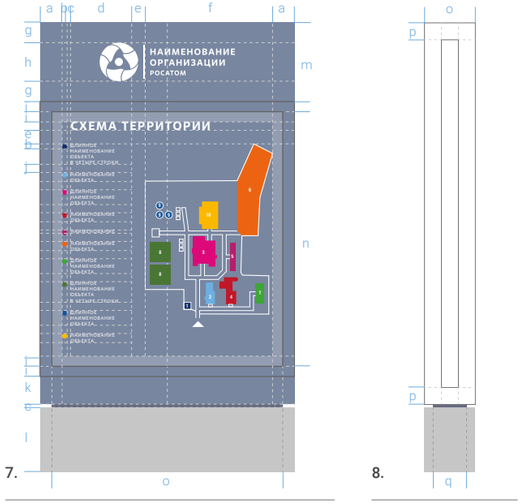
Рисунок 7. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 8. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 1240 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
наименование информационного стенда, схема и перечень объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
4. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного информационного стенда (на рисунке 8 отмечены буквой «q»).
5. Для обозначения объектов используются фирменные цвета.
6. В макет автомобильного информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать у въезда на территорию.



7.

8.



Пешеходный указатель «Стела» *

Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	150	450	80	120	150	30	20	380

j	k	l	m	n	o
1050	360	620	300	100	200

Наименование объекта – Rosatom Bold (76 pt), трекинг 100.

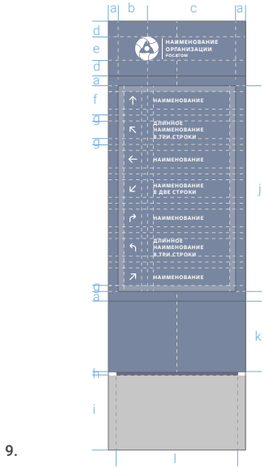
Рисунок 9. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 10. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 520 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
4. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
5. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы пешеходного указателя (на рисунке 10 отмечены буквой «n»).
6. В макет пешеходного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации в точке разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти.



9.



10.



Пешеходный указатель «Столб» *
Рекомендуемый размер: 1150 мм x 2500 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

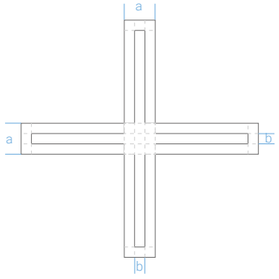
a	b	c	d	e	f	g	h
150	50	100	20	10	167	380	120

Наименование объекта – Rosatom Bold (72 pt), трекинг 50.

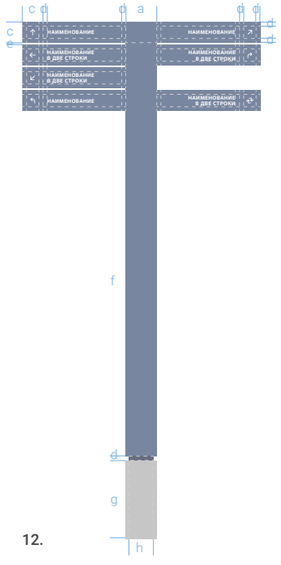
Рисунок 11. Схема построения макета (вид сверху).
Рисунок 12. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 13. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
2. Информацию рекомендуется нанести вырубкой и подсвечивать в вечернее время.

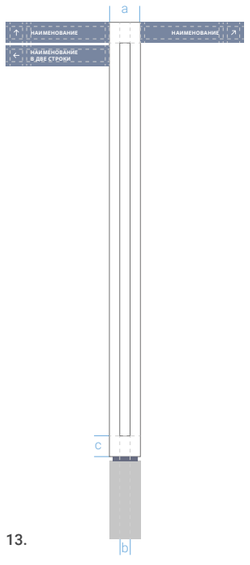
* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации в точке разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти.



11.



12.



13.



Пешеходный указатель «Настенный» *
Рекомендуемый размер: 700 мм x 1430 мм x 200 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, навигационная стрелка, наименование объекта, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	150	450	80	120	150	30	1050	600

j	k
200	100

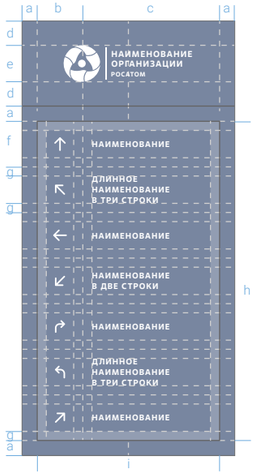
Наименование объекта – Rosatom Bold (76 pt), трекинг 100.

Рисунок 14. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 15. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 520 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки и наименования объекта) зависит от потребности организации.
4. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
стрелки и наименования объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
5. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы настенного указателя (на рисунке 15 отмечены буквой «k»).
6. В макет настенного указателя допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать на территорию организации, где посетитель принимает решение, куда ему идти.

14.



15.





Пешеходный информационный стенд *
Рекомендуемый размер: 700 мм x 2190 мм x 300 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: шлифованный металл (основа), серый бетон (опора), Pantone White (логотип, наименование информационного стенда, наименование объекта, номер объекта, линии схемы, зона входа, торцевые стороны основы).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
50	30	10	80	120	580	40	15	25

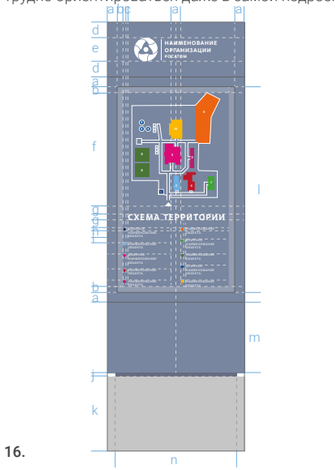
j	k	l	m	n	o	p	q
20	380	1050	360	620	300	100	200

Схема территории – Rosatom Bold (120 pt), трекинг 100.
Наименование объекта – Rosatom Bold (45 pt), трекинг 100.
Номер объекта – Swis721 Cn BT Bold (45 pt).

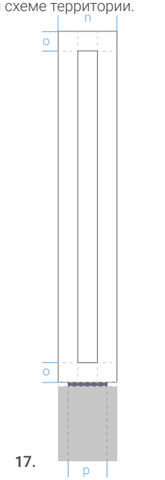
Рисунок 16. Схема построения макета (фронтальная сторона).
Рисунок 17. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:
1. Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.
2. Фирменный знак (лента Мебиуса) логотипа организации выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Если длина логотипа организации превышает 520 мм, то рекомендуется его пропорциональное уменьшение.
3. Способы нанесения информации:
логотип выполняется вырубкой;
схема, наименование информационного стенда и перечень объектов могут быть выполнены вырубкой/наноситься на самоклеящуюся пленку/размещаться на ЖК-дисплее.
4. В вечернее время подсвечиваются элементы выполненные вырубкой и торцы основы автомобильного информационного стенда (на рисунке 6 отмечены буквой «р»).
5. Для обозначения объектов используются фирменные цвета.
6. В макет пешеходного информационного стенда допускается вносить изменения, при этом необходимо придерживаться исходного стилистического решения. Индивидуальный проект требуется согласовать с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

* Стенд рекомендуется размещать у входа на территорию организации, а также в основных точках разветвления дорог, где посетитель принимает решение, куда ему идти. Во втором случае на схеме необходимо размещать значок «Вы находитесь здесь». Если он отсутствует, посетителю будет трудно ориентироваться даже в самой подробной схеме территории.



16.



17.



3.5.6. Наружная реклама

Билборд

Размер: 6 000 мм x 3 000 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

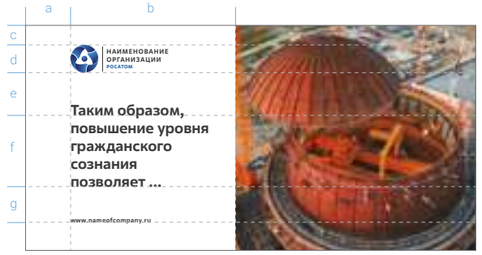
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

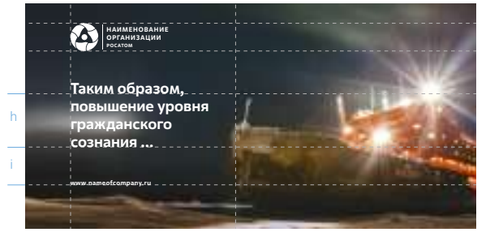
Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
600	2200	260	370	570	950	475	710	504



1.



2.



3.

Рисунок 1. Расположение информации на активном неоднородном изображении.

Рисунок 2. Расположение информации на однородном темном изображении.

Рисунок 3. Расположение информации на однородном светлом изображении.

Общее правило:

Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.



Перетяжка *

Размер: 4 250 мм x 350 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвета: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, текстовый блок).

Темный фон – Pantone White (логотип, текстовый блок, паттерн), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d
256	230	232	155

Общее правило:

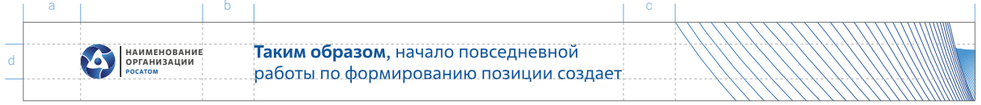
Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.

* В случае, если на одной площадке размещаются перетяжки на русском и английском языках, рекомендуется использовать одинаковые поля для текста и паттерна.

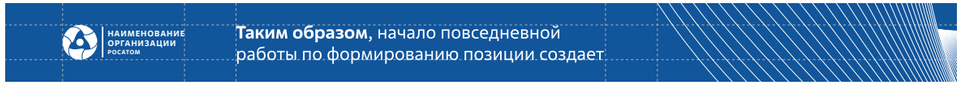
Рисунок 4, 5. Схемы построения макета с фирменным паттерном в зависимости от цвета фона.

Рисунок 6, 7. Схемы построения макета с паттерном мероприятия в зависимости от цвета фона.

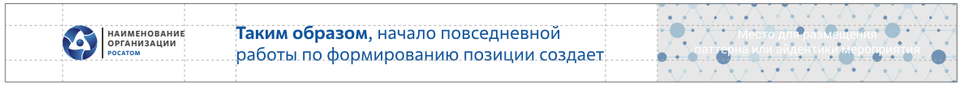
4.



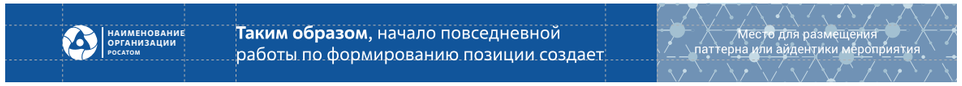
5.



6.



7.





Ситилайт

Размер: 1 200 мм x 1 800 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

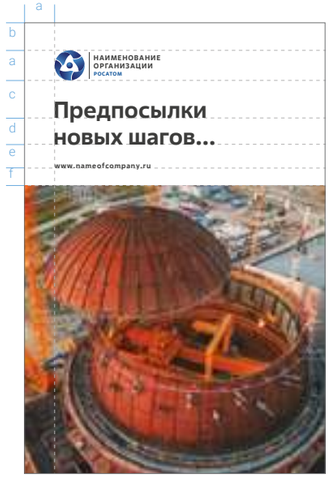
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210



8.



9.



10.

Рисунок 8. Расположение информации на активном неоднородном изображении.

Рисунок 9. Расположение информации на однородном темном изображении.

Рисунок 10. Расположение информации на однородном светлом изображении.

Общее правило:

Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.



Ситилайт на остановках

Размер: 1 200 мм x 1 800 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

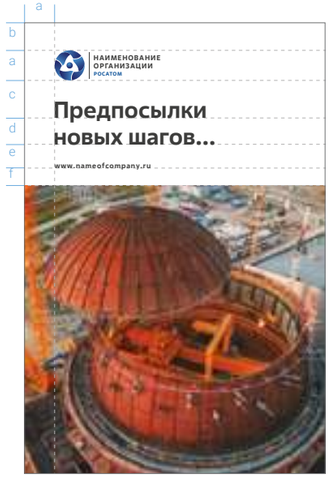
Цвет: информация на активном неоднородном изображении – Pantone White (плашка), Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Информация на однородном темном изображении – Pantone White (логотип, текстовый блок, сайт).

Информация на однородном светлом изображении – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, сайт), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
120	110	150	105	95	70	230	210



11.



12.



13.

Рисунок 11. Расположение информации на активном неоднородном изображении.

Рисунок 12. Расположение информации на однородном темном изображении.

Рисунок 13. Расположение информации на однородном светлом изображении.

Общее правило:

Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений или монолитный логотип.



3.6. Транспорт

3.6.1. Легковой автомобиль

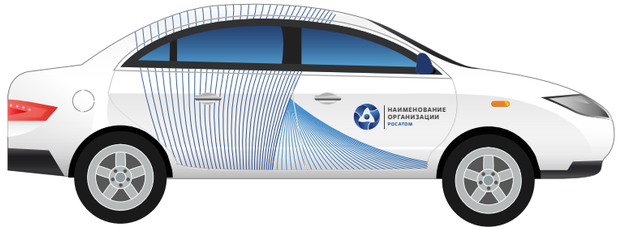
Технология нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Общее правило:
Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений и транспорта или монолитный логотип.

Рисунок 1. Схема правого борта.

Рисунок 2. Схема левого борта.

1.



2.





3.6.2. Микроавтобус

Технология нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип, паттерн).

Общее правило:
Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений и транспорта или монолитный логотип.

Рисунок 1. Схема правого борта.

Рисунок 2. Схема левого борта.

1.



2.





3.6.3. Грузовой автомобиль

Технология нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Общее правило:
Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений и транспорта или монолитный логотип.

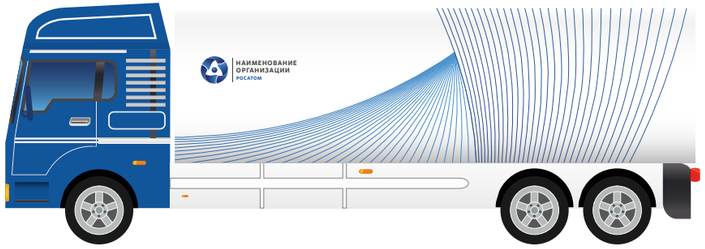
Рисунок 1. Схема правого борта.

Рисунок 2. Схема левого борта.

1.



2.





3.6.4. Автобус

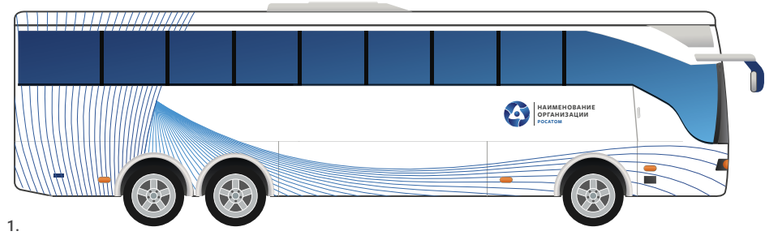
Технология нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Общее правило:
Для лучшего считывания с дальнего расстояния рекомендуется размещать стандартный логотип для экстерьерных решений и транспорта или монолитный логотип.

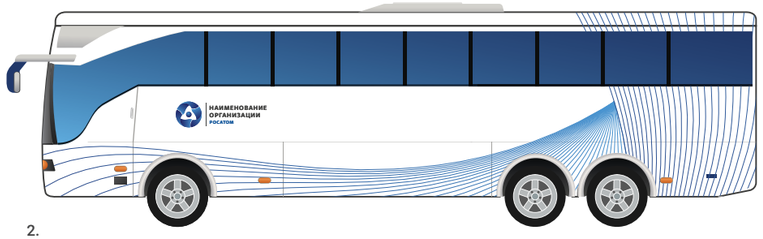
Рисунок 1. Схема правого борта.

Рисунок 2. Схема левого борта.

1.



2.





3.7. Интерьерные решения

3.7.1. Оформление и зонирование рабочего пространства *

В оформлении рабочего пространства в основном присутствуют мягкие, спокойные монохромные цвета, чтобы не отвлекать и не раздражать работников во время работы. И наоборот – зоны коммуникации и общения окрашены в яркий цвет, чтобы привлечь внимание и обозначить эту зону как дополнительную, например, как зону переговоров или неформального общения. Также яркий цвет позволяет работникам отвлечься и переключиться от монотонной работы в течение дня.

Рабочие места сотрудников сосредоточены у окон и объединены в бенчи. Перегородки между столами и рабочие кресла – корпоративного синего цвета или цветов-компаньонов. У рабочего стола тумба с мягким топом на колесиках для хранения, также тумба служит дополнительным посадочным местом для посетителей. Рабочие столы отделены от зоны трафика системами хранения с озеленением, которые служат элементами дополнительного разгораживания и шумопоглощения в открытом рабочем пространстве.

* Подробные рекомендации по зонированию и оформлению интерьеров представлены в Правилах организации рабочего пространства помещений Госкорпорации «Росатом и ее организаций, утвержденных приказом Госкорпорации «Росатом» от 10.06.2021 № 1/722-П «Об утверждении Единых отраслевых методических указаний по управлению рабочим пространством помещений Госкорпорации «Росатом» и ее организаций».





3.7.2. Внутренняя навигация

Рекомендации по содержанию и размещению табличек у кабинетов

Содержание табличек

Основной информацией, размещаемой на табличках является наименование отдела/департамента/подразделения (далее – Наименование кабинета) и штриховой DataMatrix код помещения, расположенный в правом нижнем углу, размером 3 см х 3 см *.

Дополнительной (не обязательной для размещения) информацией, является:
логотип (размещается в случае нахождения в здании нескольких организаций);
номер кабинета (размещается в случае отсутствия нумерации на дверях кабинетов);
ФИО и должность работников (в зависимости от потребности организации).

Схема размещения информации на табличке (рисунок 1).

Размещение табличек по вертикали **

Расстояние от уровня поля до верхнего края таблички должно составлять не менее 160 см, а расстояние от наличника до таблички – 10 см.

Размещение табличек по горизонтали **

у одностворчатых дверей таблички располагаются со стороны дверных ручек (рисунок 2);
у двухстворчатых дверей – с той же стороны, что и у одностворчатых дверей (рисунок 3);
в случае отсутствия возможности размещения на стене со стороны дверной ручки – на двери (рисунок 4).

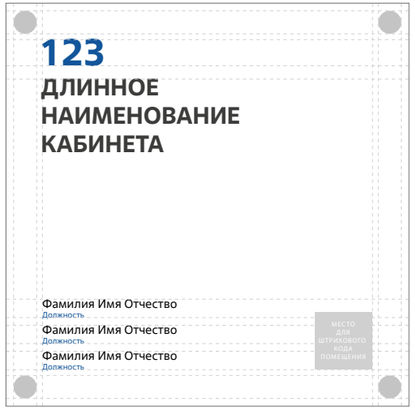
Совмещение табличек у кабинетов со схемами размещения работников

Таблички у кабинетов и схемы размещения работников располагаются друг под другом на расстоянии 1 см (рисунок 5).

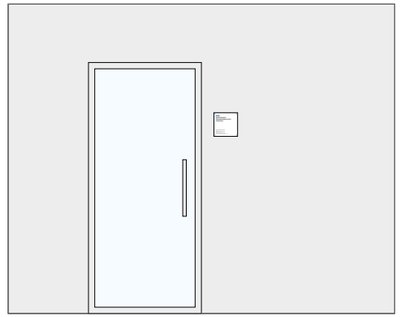
При этом размещение схем не является обязательным.

Размер

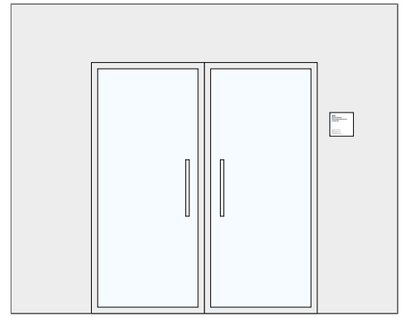
Допускается пропорциональное изменение размера табличек, при этом необходимо соблюдать одинаковую размерность для данного вида навигации во всем здании.



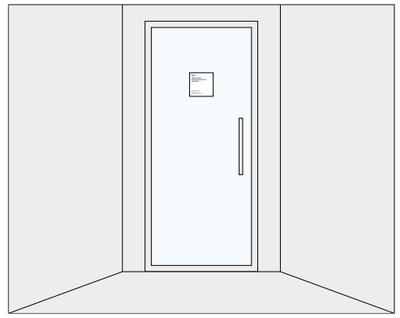
1.



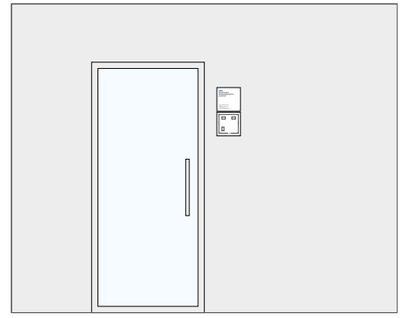
2.



3.



4.



5.

* Размещение штрихового DataMatrix кода помещения обязательно для организаций проекта «Система цифровой прослеживаемости материальных потоков с применением технологий маркировки» (проект открыт Решением Госкорпорации «Росатом» от 25.11.2020 № 1-10.4/60-РП и имеет категорию «обязательный» в соответствии с Протоколом заседания управляющего совета дочерней программы «Единая цифровая платформа атомной отрасли» от 10.11.2023 № 1-10.8/119-Пр). Более подробная информация о требованиях проекта по маркировке помещений содержится в Методических рекомендациях по маркировке от 29.11.2023 № 1/1455-РДП. В случае возникновения вопросов по проекту или размещению штрихового кода помещения на табличке необходимо направить обращение на 1111@greenatom.ru (Центр поддержки пользователей Госкорпорации «Росатом») с указанием кода услуги поддержки проекта СВА.67.

** По возможности придерживаться единого расположения табличек во всем здании.

Табличка у кабинета № 1 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета).

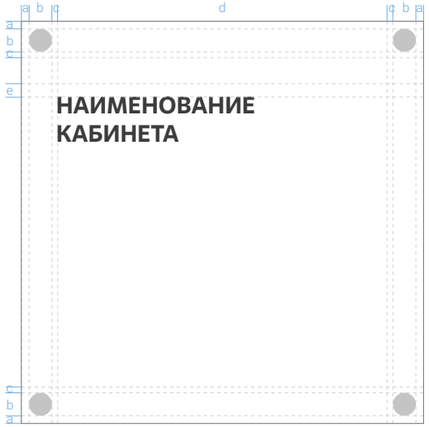
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 6. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



6.



Табличка у кабинета № 2 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (номер кабинета).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 7. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



7.



Табличка у кабинета № 3 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (должность).

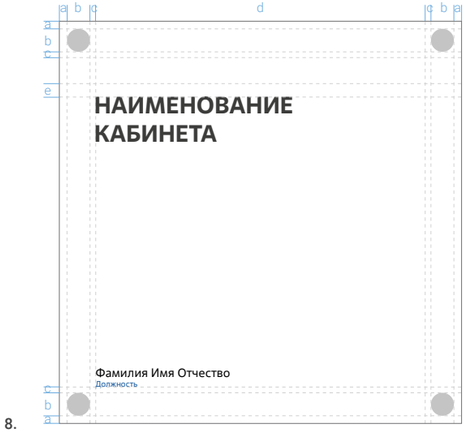
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 8. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



8.



Табличка у кабинета № 4 *

Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации, должность, ФИО), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Должность – Rosatom Bold (35 pt).

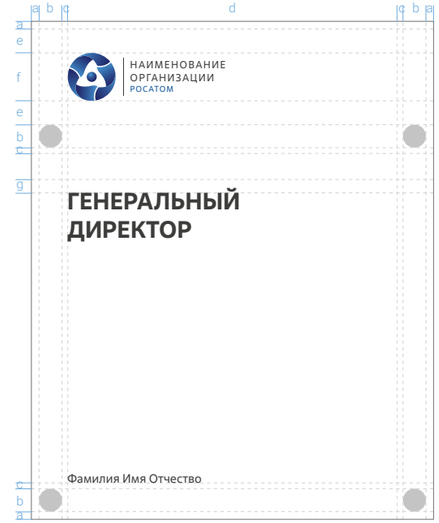
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).

Рисунок 9. Схема построения макета.

Общее правило:

При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



9.



Табличка у кабинета № 5 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации, наименование кабинета), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

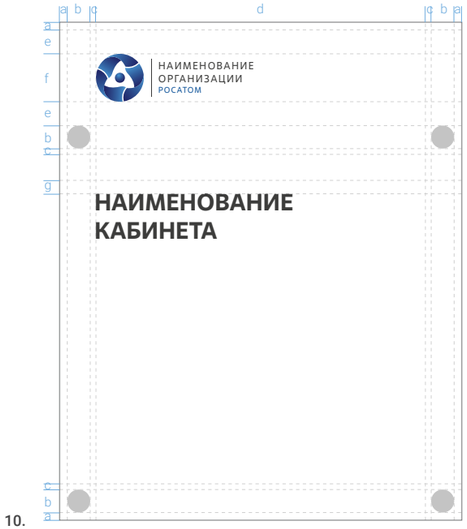
a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

Рисунок 10. Схема построения макета.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



10.



Табличка у кабинета № 6 *

Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации, наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

ФИО – Rosatom Regular (18 pt).

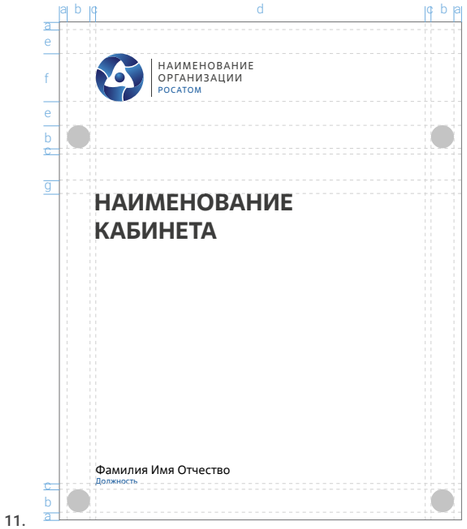
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 11. Схема построения макета.

Общее правило:

При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



11.



Табличка у кабинета № 7 *

Рекомендуемый размер: 210 мм x 260 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (разделитель, наименование организации, наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ, номер кабинета, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	12,5	25	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).

Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).

ФИО – Rosatom Regular (18 pt).

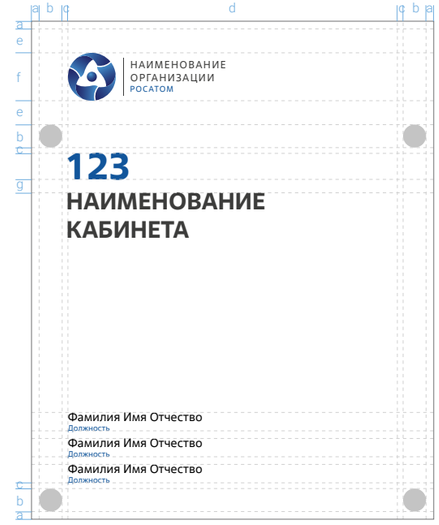
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 12. Схема построения макета.

Общее правило:

При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



12.



Табличка у кабинета № 8 *
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, ФИО), Pantone 660 C (номер кабинета, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

Рисунок 13. Схема построения макета.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



13.



Табличка у кабинета № 9 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета – Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников – Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур помещения и мест размещения работников).

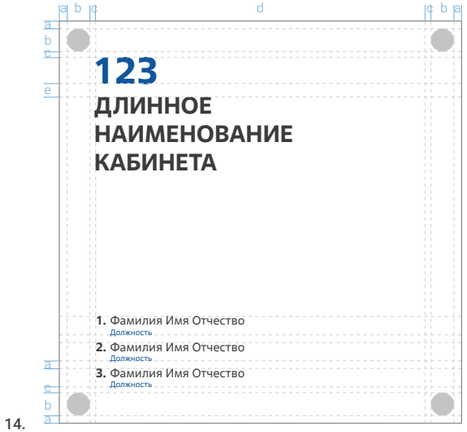
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
4	12	3	172	7

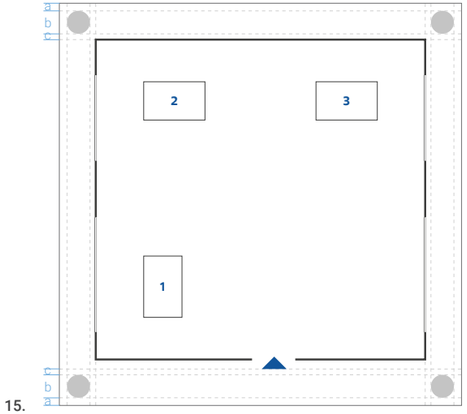
Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места – Rosatom Bold (18 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).
Номер места (схема) – Rosatom Bold (18 pt).

Рисунок 14, 15. Схемы построения макетов.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».



14.



15.



Табличка у кабинета № 10 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета – Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников – Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур помещения и мест размещения работников).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f
4	12	3	172	7	84

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места – Rosatom Bold (18 pt).
ФИО – Rosatom Regular (18 pt).
Должность – Rosatom Regular (12 pt).

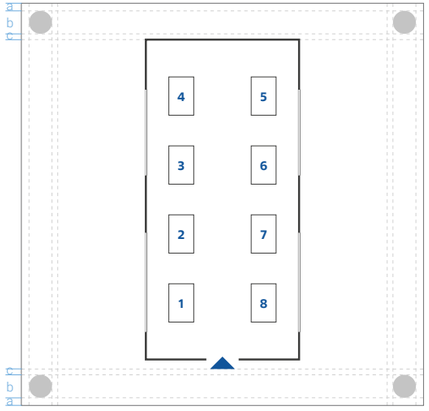
Рисунок 16, 17. Схемы построения макетов.

* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».

16.



17.





Табличка у кабинета № 11 *
(со схемой размещения работников)
Рекомендуемый размер: 210 мм x 210 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: табличка у кабинета - Pantone 660 C (номер кабинета, должность), 90 % Black (наименование кабинета, номер места и ФИО).
Схема размещения работников – Pantone 660 C (номер места, зона входа), 90 % Black (контур кабинета и перегородок).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
4	12	3	172	7	54	5

Номер кабинета –Rosatom Bold (55 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (35 pt).
Номер места (табличка у кабинета) – Rosatom Bold (10,8 pt).
ФИО – Rosatom Regular (10,8 pt).
Должность – Rosatom Regular (7,2 pt).
Номер места (схема) – Rosatom Bold (18 pt).

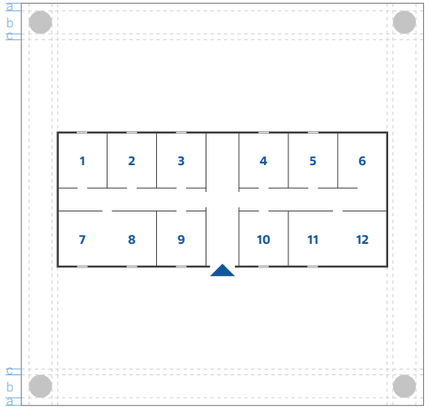
Рисунок 18, 19. Схемы построения макетов.

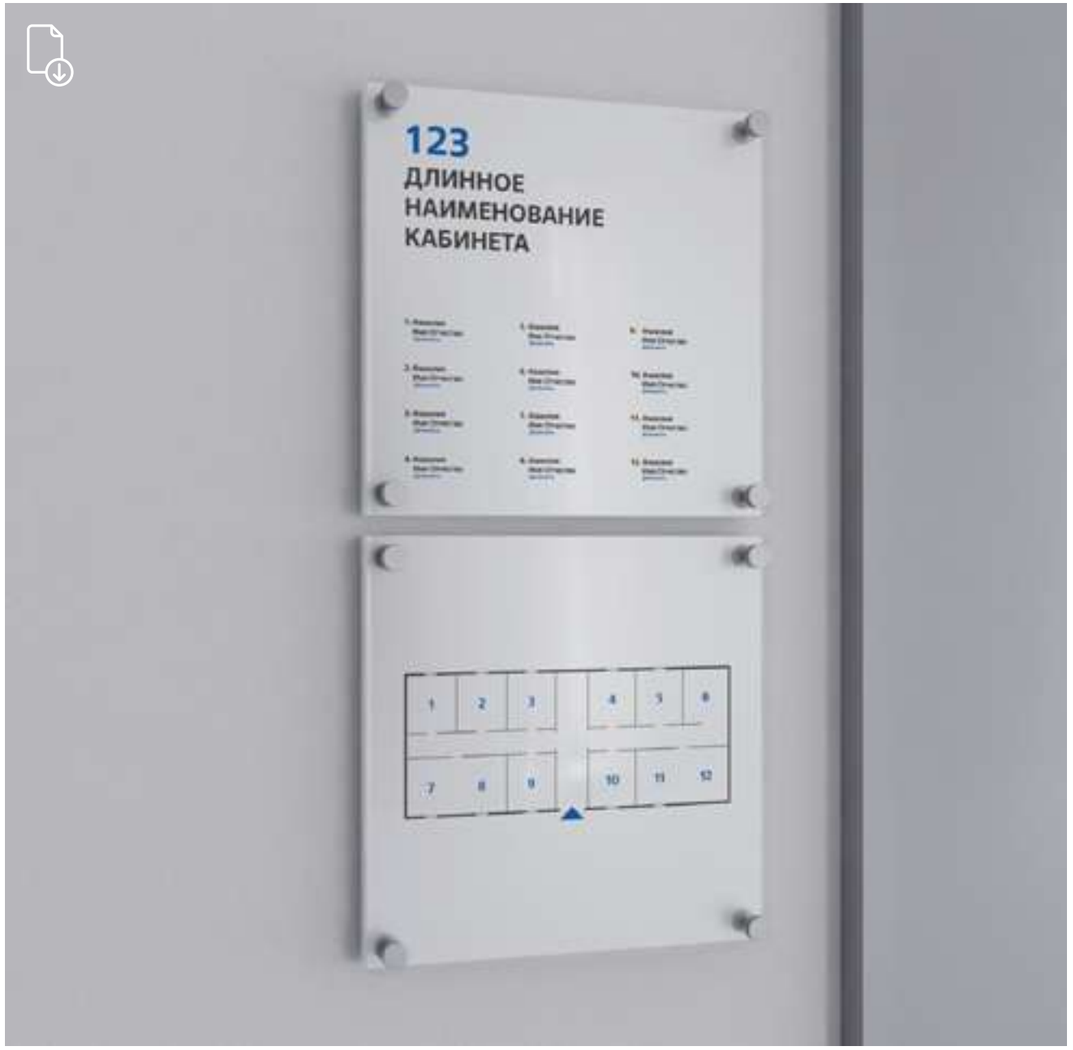
* Рекомендации по содержанию и размещению табличек даны в начале подраздела 3.7.2. «Внутренняя навигация».

18.



19.





Табличка на стол *

Рекомендуемый размер: 210 мм x 80 мм **.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: 90 % Black (ФИО – рисунки 20 и 21; ФИО и отдел/подразделение/организация – рисунки 22 и 23), Pantone 660 C (должность/организация – рисунок 21; должность – рисунки 22 и 23).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
15	10	5

Фамилия – Rosatom Bold (34 pt).

Имя, Отчество – Rosatom Regular (34 pt).

Должность /организация (рисунок 21) – Rosatom Regular (22 pt).

Должность, отдел (рисунок 22) – Rosatom Regular (19 pt).

Должность, отдел (рисунок 23) – Rosatom Regular (16 pt).

Рисунок 20. Схема построения макета таблички (ФИО).

Рисунок 21. Схема построения макета таблички (ФИО, должность/организация).

Рисунок 22. Схема построения макета таблички (ФИО, должность в 1 строку, отдел/подразделение/организация).

Рисунок 23. Схема построения макета таблички (ФИО, должность в 2 строки, отдел/подразделение/организация).

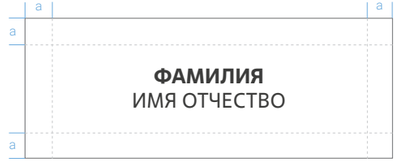
Общие правила:

1. Интервал «a» является охранным полем таблички.
2. После размещения информации в соответствии с рекомендациями содержание таблички центрируется относительно общего формата макета.

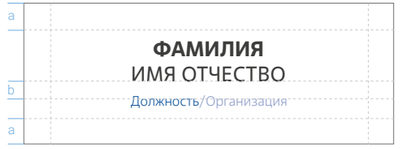
* Табличка предназначена для использования во время совещаний/мероприятий (круглых столов, сессий, семинаров).

** Дополнительно в макетах размещен файл в печатном редакторе (210 мм x 297 мм, формат A4).

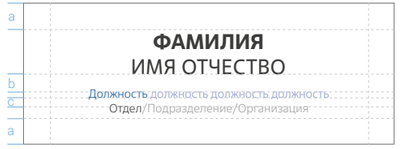
20.



21.

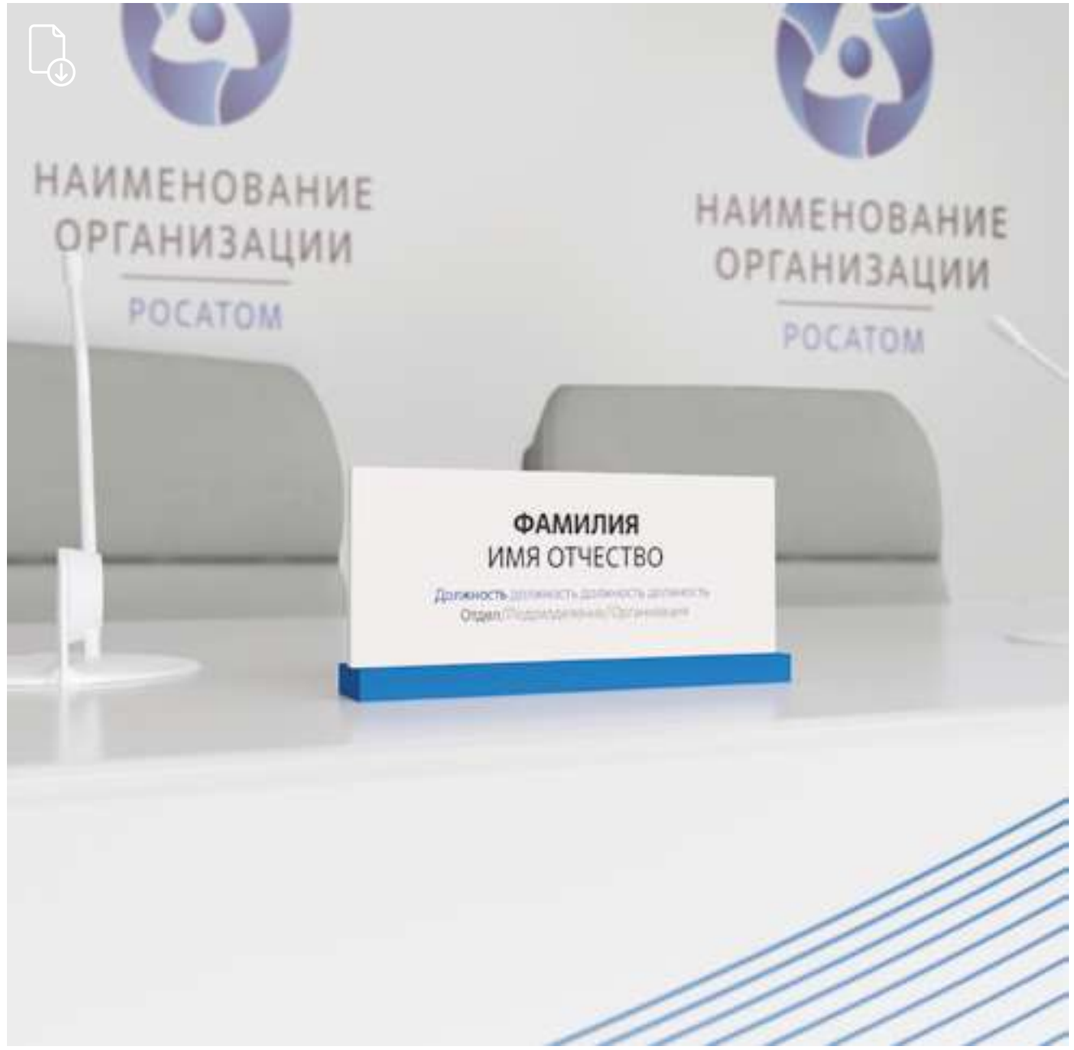


22.



23.





Табличка на перегородку *

Рекомендуемые размеры: 315 мм x 105 мм, 210 мм x 210 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: 90 % Black (ФИО, отдел/подразделение/организация, телефон), Pantone 660 C (номер места, должность).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
105	21	11

Номер – Rosatom Bold (80 pt).

ФИО – Rosatom Regular (34 pt).

Должность, отдел/подразделение, телефон – Rosatom Regular (34 pt).

Общие правила:

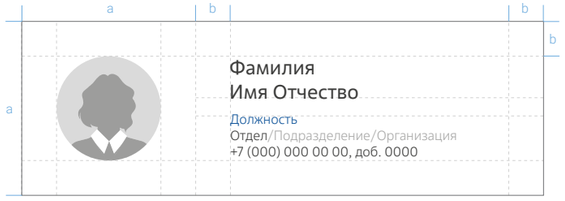
1. Интервал «b» является охранным полем таблички.
2. Местоположение элементов в табличке должно соответствовать схеме построения макета.

* Не является обязательной. Предназначена для размещения внутри больших открытых рабочих пространств.

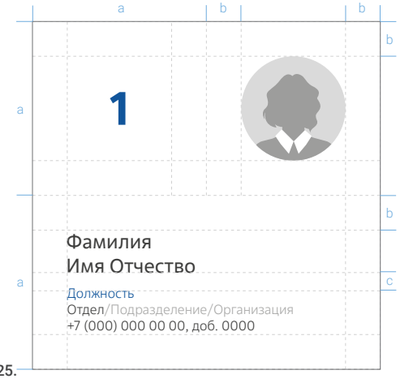
** Используется в случае необходимости размещения номера места.

Рисунок 24. Схема построения макета без номера места.

Рисунок 25. Схема построения макета с номером места **.



24.



25.



Схема размещения помещений на этаже *
Рекомендуемые размеры: 138 мм x 338 мм, 297 мм x 338 мм, 247 мм x 338 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета, контур схемы размещения помещений на этаже), Pantone 660 C (номер этажа, зона входа, номер кабинета).

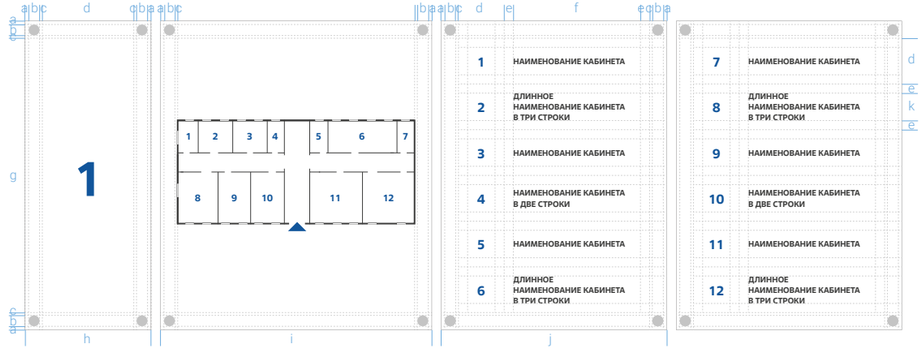
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
4	12	3	100	10	139	300	138

i	j	k
297	247	30

Номер этажа – Rosatom Bold (150 pt).
Номер кабинета (схема) – Rosatom Bold (29 pt).
Наименование кабинета – Rosatom Bold (25 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 26. Схема построения макета.



26.

Общее правило:
Схема размещения помещений на этаже представляет из себя навигационный блок, состоящий из нескольких табличек. Таблички располагаются в ряд. Расстояние между табличками 10 мм.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».

.



Подвесная навигация *
Рекомендуемый размер: 841 мм x 600 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (стрелка, номер кабинета, наименование кабинета на английском языке).

Единицы измерения – мм.

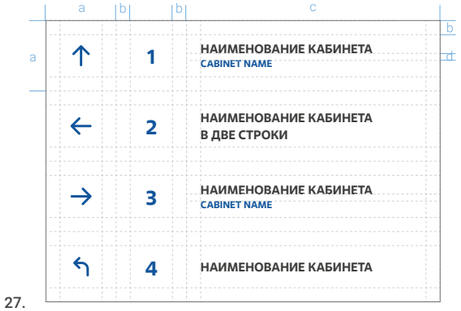
a	b	c	d
150	30	541	15

Наименование кабинета – Rosatom Bold (75 pt).
Cabinet name – Rosatom Bold (60 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (120 pt).

Рисунок 27. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки, номера и наименования кабинета) зависит от потребности организации.
2. Вместо номеров кабинетов допускается размещать пиктограммы.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



27.



Настенная навигация № 1 *
Рекомендуемый размер: 297 мм x 338 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: 90 % Black (наименование кабинета), Pantone 660 C (стрелка, пиктограмма).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
4	12	3	100	10	30	100	139	300

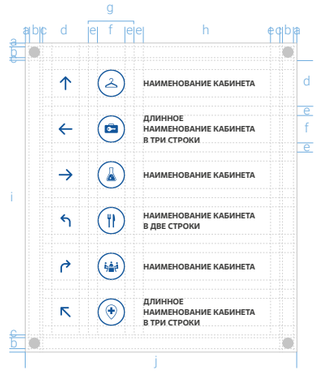
j
297

Наименование кабинета – Rosatom Bold (25 pt).
Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 28. Схема построения макета.

Общие правила:
1. Количество модулей (связка, состоящая из стрелки, пиктограммы и наименования кабинета) зависит от потребности организации.
2. Вместо пиктограмм допускается размещать номера кабинетов (Rosatom Bold (40 pt)). При необходимости блок с пиктограммами («g») можно удалить полностью.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



28.



Настенная навигация № 2 *
Рекомендуемый размер: 178 мм x 138 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone 660 C (стрелка, номера кабинетов).

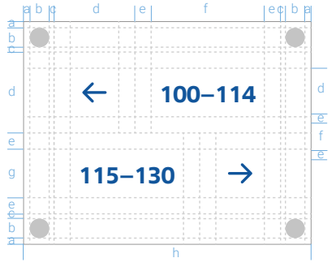
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
4	12	3	50	10	70	30	178

Номер кабинета – Rosatom Bold (40 pt).

Рисунок 29. Схема построения макета.

* Представленный вид навигационных решений носит рекомендательный характер. При этом индивидуальный дизайн подлежит обязательному согласованию с Департаментом коммуникаций Госкорпорации «Росатом».



29.

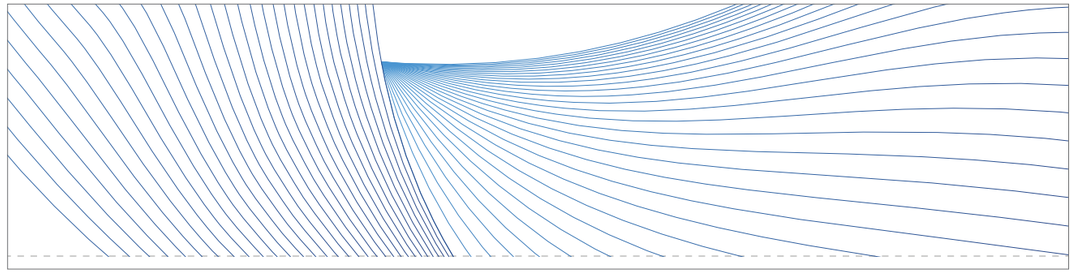


3.7.3. Внутренние объекты

Информационная стойка *
Размер: 4 000 мм x 1 000 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 1. Схема построения макета.

* Если информационная стойка имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить руководствуясь правилами кадрирования паттерна, представленными в разделе «Паттерн».



1.



Крупноформатный бренд-волл № 1
Рекомендуемый размер: 3000 мм x 2000 мм и более.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 2. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Вертикально ориентированный логотип рекомендуется использовать в случае, если длина наименования организации в логотипе менее или равна 2 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
3. Внешние поля:
Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипа равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Внутренняя сетка:
Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.
Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
4. Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) равен 140 мм.



2.

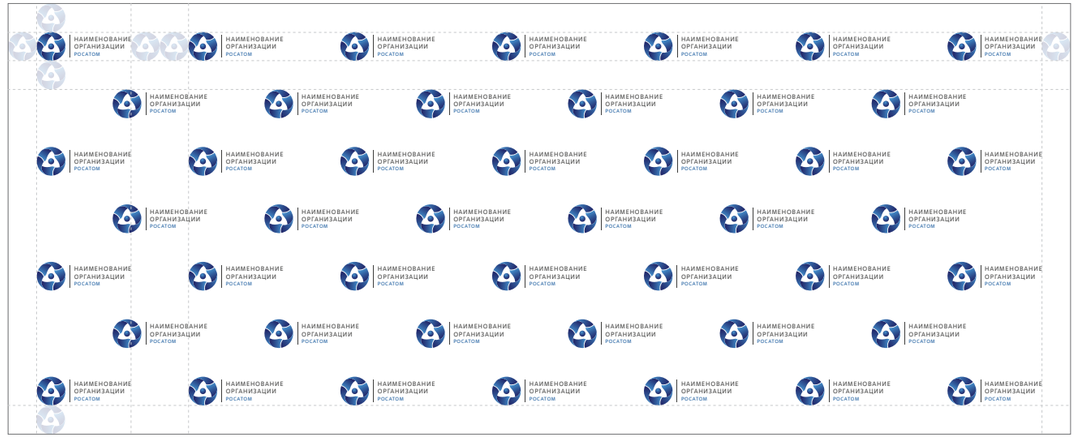


Крупноформатный бренд-волл № 2
Рекомендуемый размер: 3000 мм x 2000 мм и более.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 3. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Горизонтально ориентированный логотип рекомендуется использовать в случае, если длина наименования организации в логотипе более 2 фирменных знаков (лент Мебиуса).
3. Внешние поля:
Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипа равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).
Внутренняя сетка:
Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.
Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).
4. Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) равен 140 мм.



3.



Малоформатный бренд-волл № 1
Рекомендуемый размер: менее 2000 мм x 3000 мм.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 4. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Вертикально ориентированный логотип рекомендуется использовать в случае, если длина наименования организации в логотипе менее или равна 2 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
3. Внешние поля:

Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).

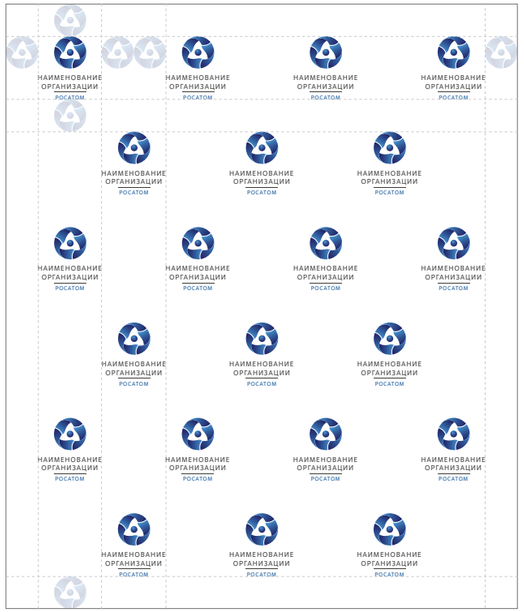
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипа равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).

Внутренняя сетка:

Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.

Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).

4. Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) варьируется от 100 мм до 130 мм.



4.



Малоформатный бренд-волл № 2
Рекомендуемый размер: менее 2000 мм x 3000 мм.
Способ нанесения: баннерная печать.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 5. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Горизонтально ориентированный логотип рекомендуется использовать в случае, если длина наименования организации в логотипе более 2 фирменных знаков (лент Мебиуса).
3. Внешние поля:

Расстояние сверху, слева и справа от края бренд-волла до логотипов равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).

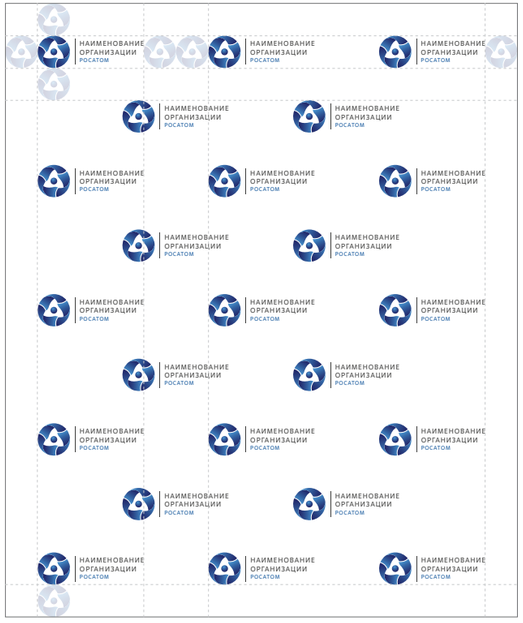
Минимальное расстояние от нижнего края бренд-волла до логотипа равно 1 фирменному знаку (ленте Мебиуса).

Внутренняя сетка:

Горизонтальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 2 до 3 фирменных знаков (лент Мебиуса) – для соблюдения расположения элементов.

Вертикальный интервал от логотипа до логотипа варьируется от 1 до 1,5 фирменных знаков (лент Мебиуса).

4. Размер фирменного знака (ленты Мебиуса) варьируется от 100 мм до 130 мм.



5.



Ролл-ап

Рекомендуемый размер: 800 мм x 2 000 мм.

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, текстовый блок, направляющая), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

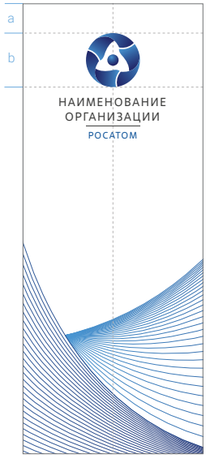
Темный фон – Pantone White (логотип, паттерн), Gradient #1 (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h
130	240 *	120	170 *	155	90	102	400

Заголовок – Rosatom Bold (140 pt).

Текст – Rosatom Light (100 pt).



6.



7.



8.

Рисунок 6. Схема построения макета (светлый фон, вертикально ориентированный логотип).

Рисунок 7. Схема построения макета (светлый фон, горизонтально ориентированный логотип).

Рисунок 8. Схема построения макета (темный фон, вертикально ориентированный логотип).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.

* Рекомендуемый размер фирменного знака. Допустимо пропорциональное изменение размера логотипа.



Трибуна

Рекомендуемый размер: 600 мм x 1 200 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (наименование организации, разделитель, наименование мероприятия, направляющие), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Наименование мероприятия – Rosatom Regular (140 pt).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e
300	120	154 *	211,8	50



9.



10.

Рисунок 9. Схема построения макета трибуны для мероприятий.

Рисунок 10. Схема построения макета трибуны для пресс-конференций, пресс-подходов.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете.
3. Интервал от верхней горизонтальной направляющей до наименования мероприятия и от наименования мероприятия до нижней горизонтальной направляющей – 1 шар из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
4. Если длина наименования мероприятия больше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать больше длины наименования мероприятия на 0,5 шара из центра фирменного знака (ленты Мебиуса) с левой и с правой стороны от наименования мероприятия. Максимальная длина горизонтальных направляющих равна 3 фирменным знакам (лентам Мебиуса).
5. Если длина наименования мероприятия меньше длины логотипа, то горизонтальные направляющие рекомендуется сделать равными длине логотипа.

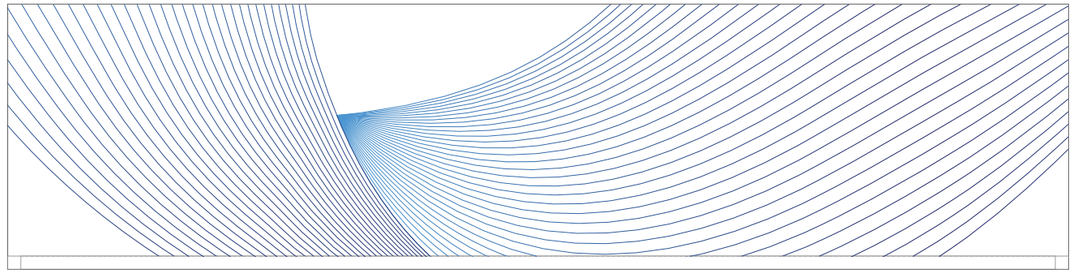
* Рекомендуемый размер фирменного знака. Допустимо пропорциональное изменение размера логотипа.



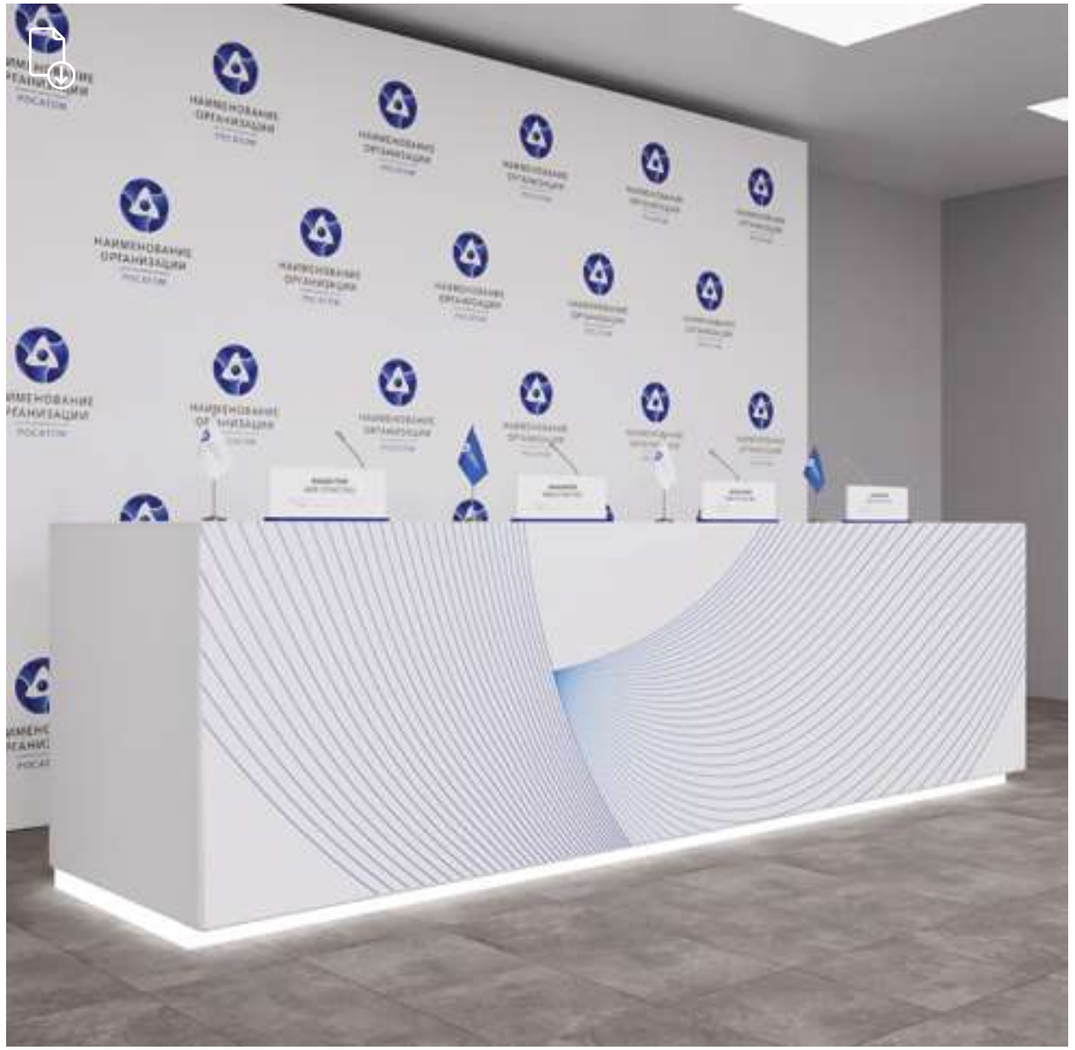
Президиум *
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (паттерн).
Высота углубления для подсветки: 50 мм.

Рисунок 11. Схема построения макета.

* Если президиум имеет иные размеры и форму, размещение паттерна на лицевой панели необходимо производить, руководствуясь правилами кадрирования паттерна, представленными в разделе «Паттерн».



11.



Задник сцены

Вариант № 1 – диодный экран (размер определяется техническими возможностями площадки проведения мероприятия).

Вариант № 2 – баннерная ткань.

Размер: определяется параметрами площадки проведения мероприятия с учетом следующих рекомендаций – высота не менее 3 000 мм, ширина – не менее 5 000 мм.

Способ нанесения: баннерная печать (для варианта № 2).

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак, паттерн), 90 % Black (разделитель, наименование организации, Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Темный фон – Gradient #1 (фон, фирменный знак, паттерн), Pantone White (фон внутри фирменного знака, разделитель, наименование организации и надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
431	63	65

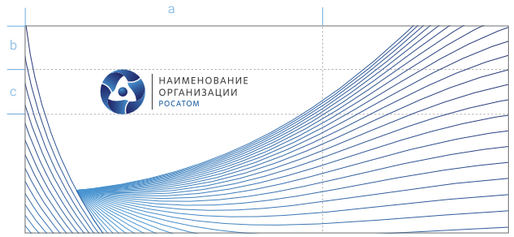
Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Допустимо пропорциональное уменьшение логотипа. После уменьшения логотип необходимо отцентрировать относительно интервала «a».

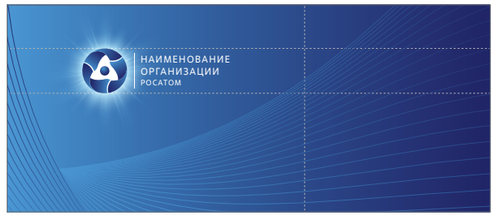
* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.

Рисунок 12. Схема построения макета (светлый фон) *.

Рисунок 13. Схема построения макета (темный фон) *.



12.



13.



Правила по организации зоны пресс-подходов:

1. Зона пресс-подхода должна содержать: бренд-волл, президиум и трибуну.
2. Плотность расположения объектов в зоне пресс-подхода должна быть сбалансирована. Приоритетным является удобство перемещения, возможность свободной коммуникации.
3. На президиуме должны быть размещены настольные флаги и фирменная продукция – бумага для записи и ручки.



Настольные флаги *

Рекомендуемые размеры: 240 мм x 120 мм, 180 мм x 100 мм.

Способ нанесения: сублимационная печать.

Цвет: светлый фон – Gradient #1 (фирменный знак), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ), 90 % Black (наименование организации, разделитель).

Темный фон – Pantone White (логотип), Pantone 660 C (фон).

Единицы измерения – мм.

a	b
28 **/34 ***	32 **/37 ***

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип организации Госкорпорации «Росатом» выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете. Далее логотип центрируется относительно макета по вертикали и горизонтали.
3. При размещении настольных флагов нескольких организаций Госкорпорации «Росатом» в группе, рекомендуется на флагах размещать горизонтально ориентированные логотипы.
4. Размещать настольные флаги необходимо на расстоянии 1000 мм друг от друга. Если длина стола превышает 2000 мм, рекомендуется чередовать светлые и темные флаги.

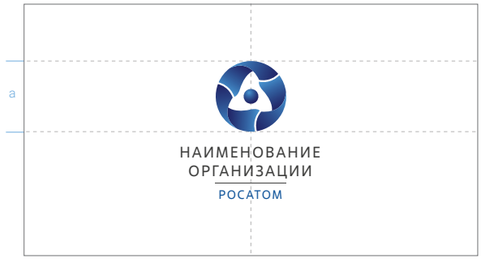
* Допускается использование как горизонтально ориентированного логотипа (приоритетно), так и вертикально ориентированного логотипа.

** При размере флага 180 мм x 100 мм.

*** При размере флага 240 мм x 120 мм.

Рисунок 14. Схема построения макета (светлый фон, вертикально ориентированный логотип).

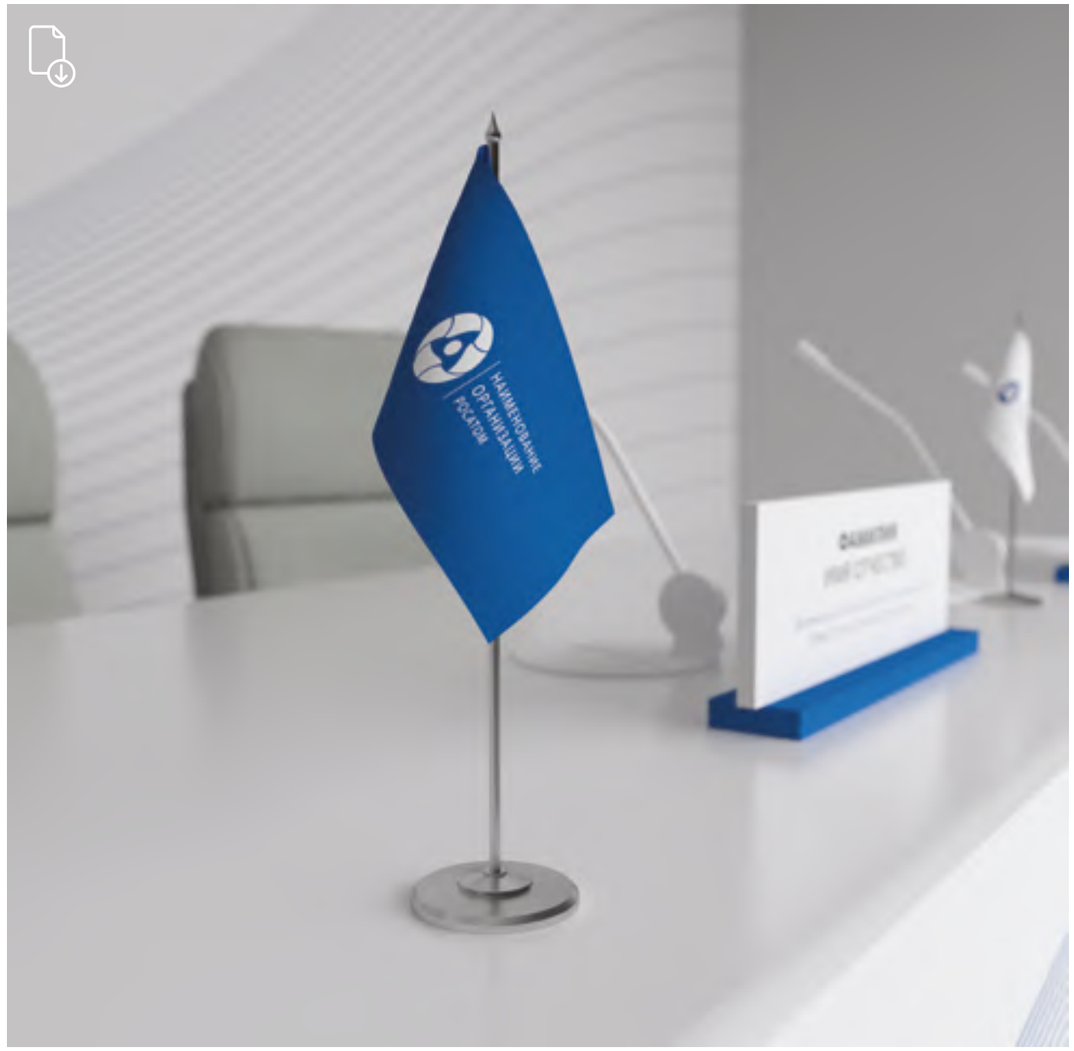
Рисунок 15. Схема построения макета (темный фон, горизонтально ориентированный логотип).



14.



15.



Полноцветный несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту; горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Глубина объемных элементов (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
3. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Белый световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Pantone White (логотип), 70 % Black (торцы фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Глубина объемных элементов (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не менее 50 мм.
3. Подсвечиваться логотип должен полностью (фирменный знак, наименование организации, разделитель и надпись РОСАТОМ). Подсвечивать только фирменный знак недопустимо.
4. Рекомендуемые виды подсветки:

а) контражурная подсветка, которая создает легкий ореол вокруг логотипа. Подсветка размещается на задней поверхности логотипа, боковые и передняя поверхности остаются непрозрачными;

б) фронтальная подсветка, при которой подсвечивается передняя поверхность логотипа, боковые и задняя поверхности логотипа остаются непрозрачными.



Белый несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Цвет: Pantone White (логотип).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Глубина объемных элементов (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
3. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Металлический световой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Глубина объемных элементов (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не менее 50 мм.
3. Подсвечиваться логотип должен полностью (фирменный знак, наименование организации, разделитель и надпись РОСАТОМ). Подсвечивать только фирменный знак недопустимо.
4. Рекомендуется контражурный вид подсветки, который создает легкий ореол вокруг логотипа. Подсветка размещается на задней поверхности логотипа, боковые и передняя поверхности остаются непрозрачными.



Металлический несветовой логотип

Размер: вертикальная ориентация – не менее 500 мм в высоту, горизонтальная ориентация – не менее 250 мм в высоту.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Покрытие: матовое серебро.

Размещение: входные группы, информационные стойки, залы заседаний и конференций, локации первой зоны внимания.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Глубина объемных элементов (фирменного знака, наименования организации, разделителя и надписи РОСАТОМ) должна быть одинаковой – не более 10 мм.
3. Логотип должен быть прикреплен плотно к стене (поверхности) без зазоров, чтобы не создавать дополнительные тени.



Доска объявлений/информационный стенд
Размер: 968 мм x 750 мм *.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g
40	20	60	10	12	230	6

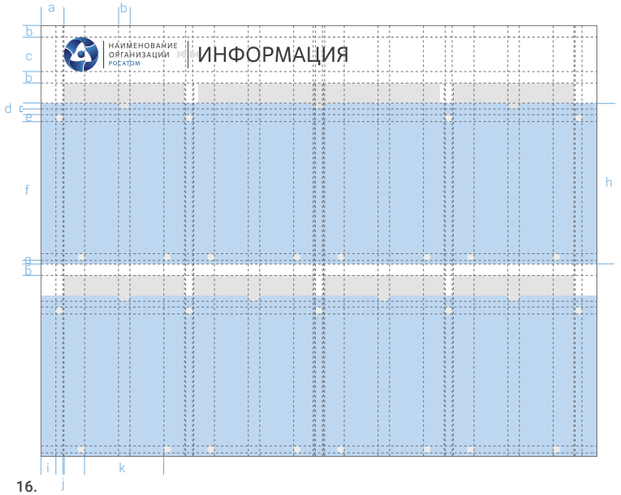
h	i	j	k
280	26	2	138

Информация – Rosatom Regular (106 pt).

Рисунок 16. Схема построения макета.

* При необходимости размер стенда может меняться, при этом верхняя плашка с логотипом должна оставаться неизменной.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до текстового блока равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
3. В случае, когда полиграфическая продукция предназначена для раздачи и размещается на стенде с целью распространения, необходимо использовать укороченное стекло (короче высоты полиграфического продукта, согласно макету). Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.
4. В случае размещения на стенде полиграфической продукции на длительный срок рекомендуется делать высоту кармана равной высоте полиграфической продукции. В данном случае необходимо использовать укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.



16.



Доска почета
Размер: 968 мм x 750 мм *.
Размер изображения: 210 мм x 297 мм.
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделители, текстовый блок), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Доска почета – Rosatom Regular (106 pt).
ФИО – Rosatom Bold (26 pt).
Должность, отдел – Rosatom Light (18 pt).

Рисунок 17. Схема построения макета доски почета.
Рисунок 18. Схема размещения подписи на фотографии.

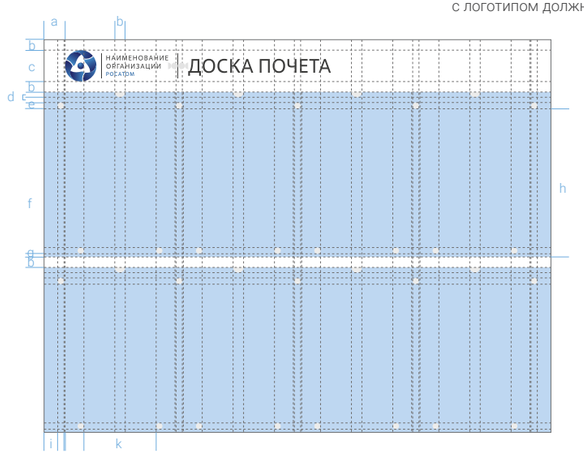
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
40	20	60	10	12	230	6	280	26	2	138

l	m
5,5	42,78

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Интервалы от логотипа до разделителя и от разделителя до текстового блока равны полутора шарам из центра фирменного знака (ленты Мебиуса).
3. Используются укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.

* При необходимости размер доски может меняться, при этом верхняя плашка с логотипом должна оставаться неизменной.



17.



18.



Доска для плаката

Размер: 780 мм x 1 150 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	30	10	12	488	1050	18

j	k
2	60

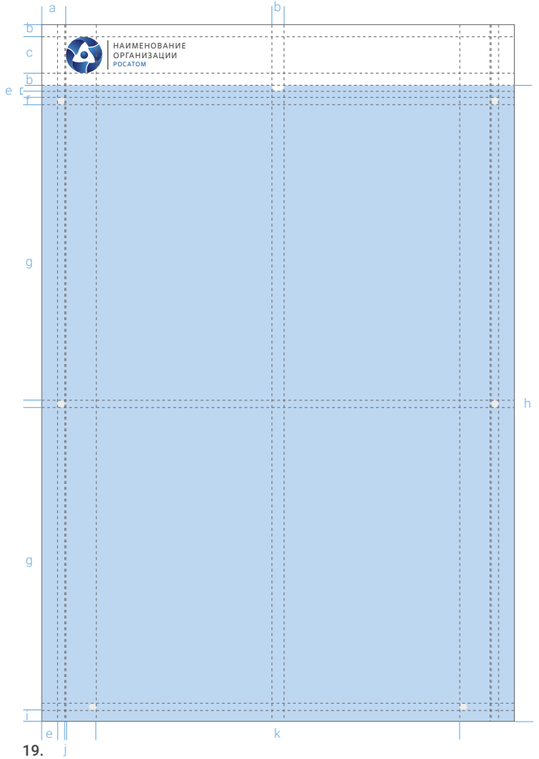


Рисунок 19. Схема построения макета.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Используются укороченные дистанционные держатели, прижимающие лист к стенду.



Напольная буклетница

Размер: 516 мм x 1 550 мм.

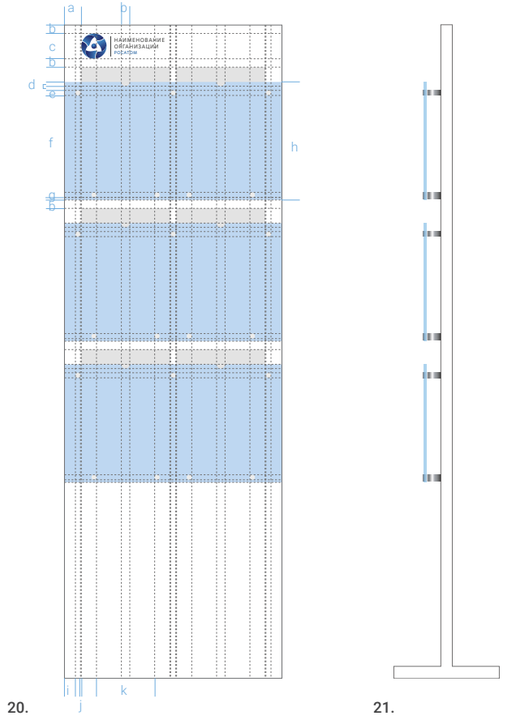
Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	10	12	230	6	280	26

j	k
2	138



20.

21.

Рисунок 20. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 21. Схема построения макета (торцевая сторона).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



Настольная буклетница

Размер: 160 мм x 230 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 22. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 23. Схема построения макета (торцевая сторона).

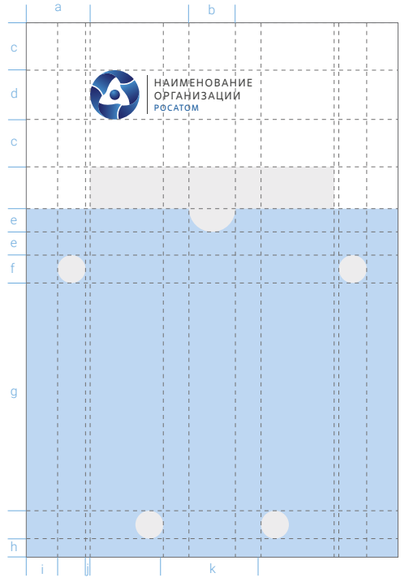
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
27,5	20	20,4	21,2	10	12	98	8	13,5

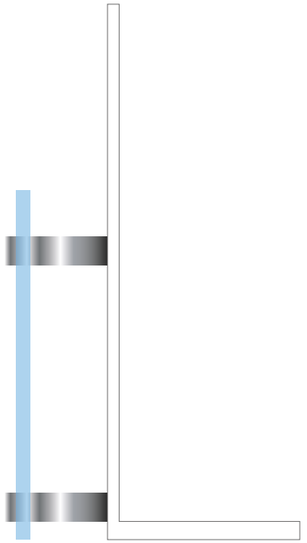
j	k
2	42

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



22.



23.



Настенная буклетница

Размер: 516 мм x 1 105 мм.

Материалы и технология изготовления: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Рисунок 24. Схема построения макета (фронтальная сторона).

Рисунок 25. Схема построения макета (торцевая сторона).

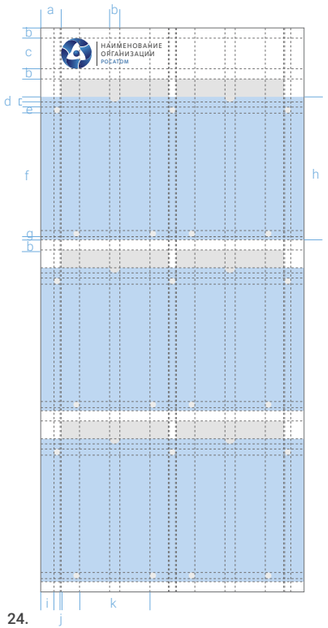
Единицы измерения – мм.

a	b	c	d	e	f	g	h	i
40	20	60	10	12	230	6	280	26

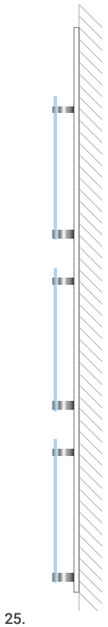
j	k
2	138

Общие правила:

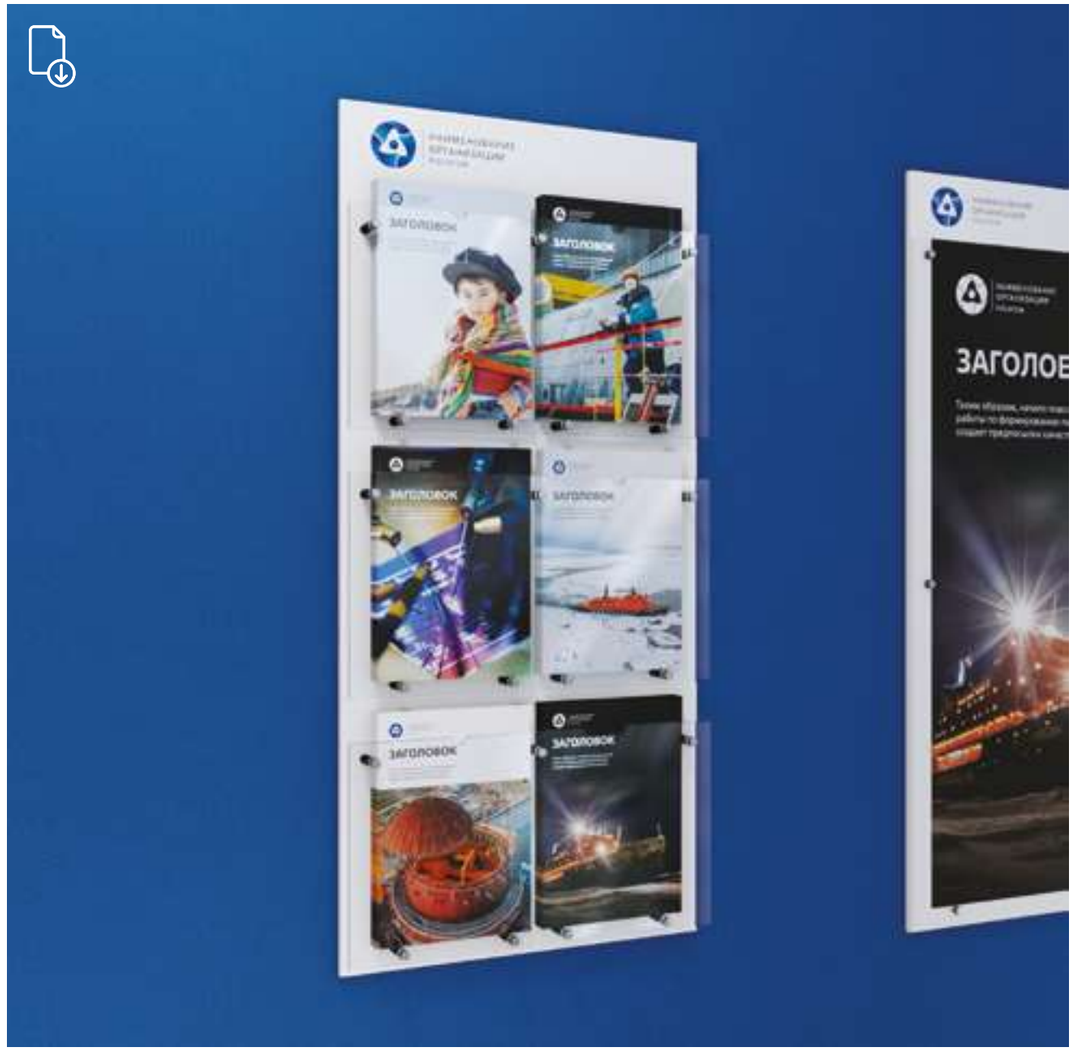
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Размер держателей, задающих глубину кармана, стоит выбирать исходя из количества планируемой к размещению полиграфической продукции.



24.



25.



3.8. Одежда

Требования к одежде работников ведомственной охраны регламентируются Приказом Госкорпорации «Росатом» «Об утверждении образцов форменной одежды, служебных удостоверений и жетонов, порядка и норм обеспечения форменной одеждой, вещевым довольствием работников ведомственной охраны Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

3.8.1. Производственная спецодежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению логотипов на производственную одежду, которые способствуют узнаваемости бренда, определяют причастность сотрудника к Госкорпорации «Росатом» или ее организациям.

Способы нанесения логотипов:

1. Шелкография по ткани
Способ печати, при котором краска наносится через специальный трафарет напрямую на поверхность ткани. В качестве носителя может выступать готовое изделие из хлопчатобумажной или трикотажной ткани, при условии, что печать не попадает на швы и изделие можно натянуть на плоский рабочий стол (например, футболки, поло, толстовки, рубашки, шопперы, платки, фартуки и т. д.). Либо фрагмент ткани для последующего раскроя и пошива изделия «с нуля». Поскольку печать происходит через трафарет, наносимое изображение должно иметь четкие границы и не иметь полутонов. Последовательно может быть нанесено несколько цветов. Печать полноцветных изображение также возможна, при этом на готовом отпечатке можно рассмотреть небольшую точку (растровый рисунок). Также возможна печать красками со специальными эффектами – металлизированными, объемными, вытравными (вытравливающими цвет из ткани, на которую ложатся).

2. Шелкотрансфер
Разновидность шелкографии. Это печать на специальной бумаге с последующим переносом на изделие под воздействием температуры. Этот метод используют для предметов из самых разных материалов — от хлопка и нейлона до пластика и искусственной кожи. Шелкотрансфер применяют в случаях, когда по какой-то причине изображение нельзя перенести непосредственно на изделие методом шелкографии: выпуклая поверхность, рукав, затылочная часть бейсболки, хлястик и др. Подходит для брендирования изделий со сложными поверхностями: спецодежда, кепки и прочие изделия из тканей со сложными текстурами и пропитками, при этом в обязательном порядке необходимо тестировать каждую отдельно взятую ткань.

3. Полноцветный термотрансфер (DTF)
В этом случае полноцветное изображение печатается на промежуточном носителе и впоследствии переносится на изделие под воздействием высокой температуры, как и при шелкотрансфере. Перечень изделий, которые можно брендировать схож с перечнем для шелкотрансфера. Данный метод позволяет наносить полноцветное изображение с высоким разрешением, градиентами.

4. Прямая печать на ткани
Метод позволяет наносить полноцветные изображения напрямую на изделие. В основном применяется для печати по готовым изделиям хлопчатобумажной или трикотажной ткани с минимальным содержанием синтетических волокон (футболки, толстовки, платки, фартуки, шопперы и т. д.). Также позволяет печатать на материале с последующим раскроем и пошивом изделий при необходимости (в основном, когда необходимо реализовать сложные принты, переходящие с детали на деталь, переход изображения через швы и т. д.). Позволяет воспроизводить цветные иллюстрации и макеты с фотографическим качеством и высоким разрешением. Не применяется на синтетических изделиях.

5. Сублимационная печать
Полноцветная печать на промежуточном носителе с последующим переносом под воздействием температуры на светлые синтетические тканные материалы. В контексте производства одежды или изделий из ткани, как правило, применяется для изготовления «с нуля», включая раскрой материала и последующий пошив изделия. Позволяет получить яркие цвета, устойчивые к воздействию окружающей среды, поскольку при нагревании дисперсный краситель переходит из твердого в газообразное состояние, минуя жидкую фазу и прочно закрепляется внутри структуры синтетического материала. Практически не выстирывается. Технология применима исключительно для синтетических материалов.

6. Пленочный термотрансфер (флекс)
В этом случае изображение вырезается из специальной виниловой пленки и впоследствии через промежуточную подложку-носитель переносится под действием температуры на изделия. Позволяет получить специальные визуальные эффекты на текстиле. Флекс-пленки могут быть голографическими, светоотражающими или менять цвет в зависимости от освещения, имитировать разные ткани и фактуры — от джинсовой до змеиной кожи. Поверхность, на которую наносится изображение, должно быть ровным и не иметь швов и стыков. Наносимое изображение должно иметь четкие границы и не иметь полутонов. Возможно последовательное нанесение нескольких цветов.

7. Вышивка
Машинная вышивка изображения на текстильных изделиях — один из самых стойкий и дорогих видов нанесения на текстиль. Выбор цветов ограничен цветовой палитрой самих нитей, зато логотип на одежде выглядит органично, не стирается и остается ярким. При выборе данного метода нанесения важно обратить внимание на качество вышивки, а также на возможность нанесения логотипа, не изменяя его пропорции.

8. Шеврон
Универсальная «заготовка» для брендирования одежды, изготовлена методом вышивки. Позволяет осуществить отшив тиража шевронов и закреплять их по мере необходимости на готовых изделиях.
Распространены три способа крепления: пришив, припаривание, если шеврон выполнен на термотрансферной основе, и контактная лента-липучка (такие шевроны зовут патчами). Шеврон легко удалить с изделия и заменить на новый.

Куртка утепленная

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h= 70–145 мм **.

Рисунок 1. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 2. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:

а) варианты размещения на груди:

на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;

над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);

по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;

в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;

б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса), при необходимости допускается пропорциональное уменьшение логотипа.

** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



1.



2.



Комплект № 1: куртка, штаны, каска.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: куртка – Pantone White (логотип). Каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): куртка: грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **. Каска – передняя часть h = 25 мм, боковая часть h = 20 мм.

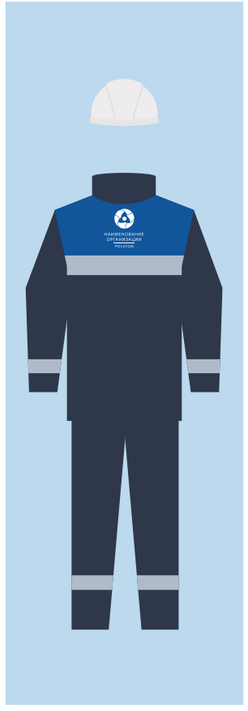
Рисунок 3. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 4. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).
4. На каску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



3.



4.

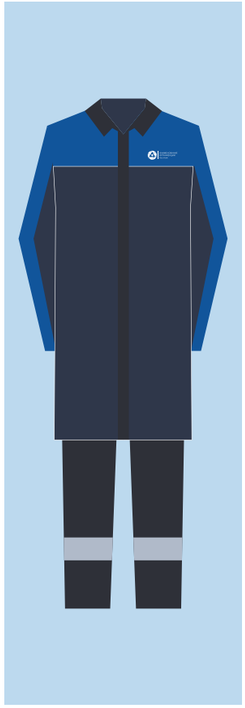


Комплект № 2: плащ, штаны.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **.

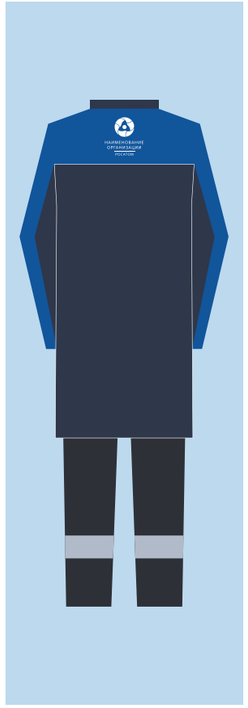
Рисунок 5. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 6. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



5.



6.

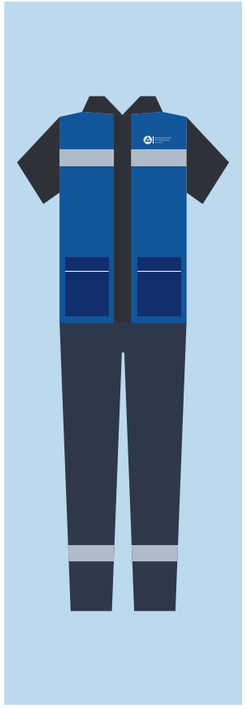


Комплект № 3: куртка-жилет, штаны.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **.

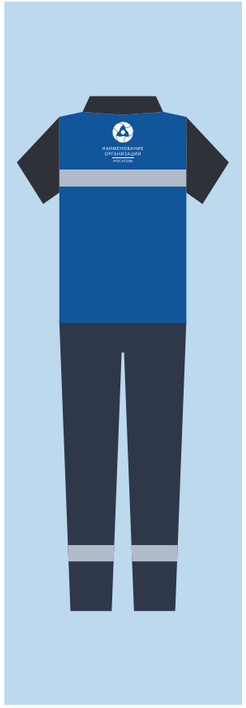
Рисунок 7. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 8. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



7.



8.



Комплект № 4: комбинезон, сварочная маска.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): комбинезон – грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **. Сварочная маска – передняя часть h = 25 мм.

Рисунок 9. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 10. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:

а) варианты размещения на груди:

на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;

над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);

по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;

в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;

б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

4. На сварочную маску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



9.



10.

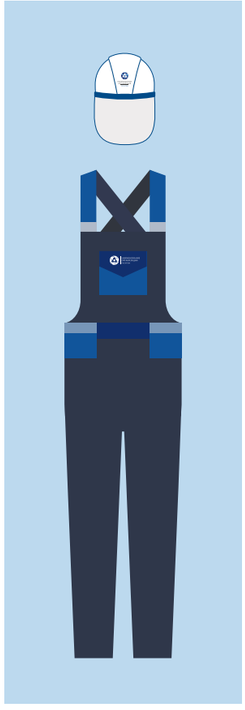


Комплект № 5: полукомбинезон, каска с защитным щитком.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: полукомбинезон – Pantone White (логотип), каска – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): полукомбинезон – грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **. Каска – передняя часть h = 25 мм, боковая часть h = 20 мм.

Рисунок 11. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 12. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;
над карманом, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).
4. На каску следует наносить логотип при помощи наклейки на прозрачной основе.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



11.



12.

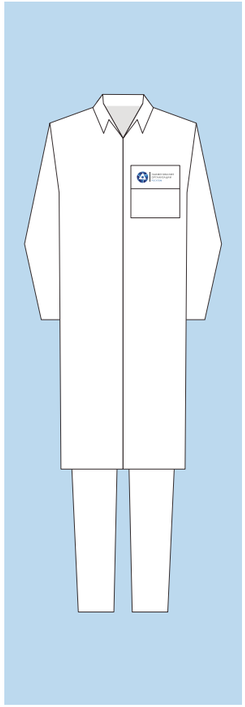


Комплект № 6: халат, брюки.
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм *, спина h = 70–145 мм **.

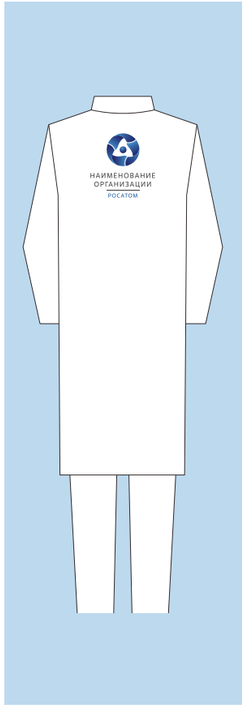
Рисунок 13. Схема построения макета одежды (вид спереди).
Рисунок 14. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотипы необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Расположение логотипов на спецодежде:
а) варианты размещения на груди:
на клапане кармана, при этом логотип центрируется помвысоте и ширине клапана;
над карманом/светоотражающей лентой, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо), либо по левой части спецодежды (от шва рукава до центральной части одежды);
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;
в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана;
б) на спине логотип располагается в верхней ее части (не опускать на уровень поясницы).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).
** Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды.



13.



14.



Защитный фартук

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): h = 30 мм *.

Рисунок 15. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 16. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Варианты местоположения логотипа на груди:

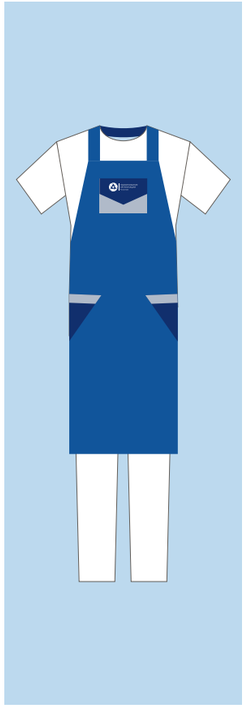
на клапане кармана, при этом логотип центрируется по высоте и ширине клапана;

над карманом, при этом логотип центрируется относительно ширины кармана (если применимо);

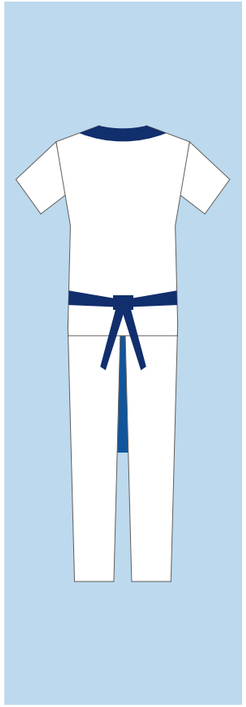
по центру кармана при стандартном его расположении и отсутствии клапана;

в верхней части кармана при низком его расположении и отсутствии клапана, при этом логотип центрируется по ширине кармана.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное уменьшение логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).



15.



16.



Защитные перчатки
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): h = 20 мм *.

Общее правило:
При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Допускается пропорциональное изменение размера логотипа (фирменного знака, разделителя, наименования организации и надписи РОСАТОМ).



Каска № 1
(наклейки с логотипами)
Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Каска цветная – Pantone White (логотип).

Единицы измерения – мм.

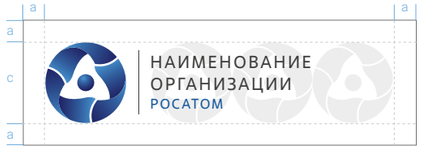
a	b	c
5,5	25	20



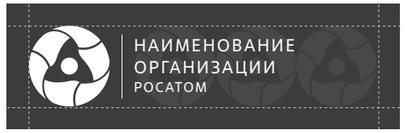
17.



18.



19.



20.

Рисунок 17. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (белый фон).
Рисунок 18. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (цветной фон).
Рисунок 19. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом на боковую часть каски (белый фон).
Рисунок 20. Схема построения макета с горизонтально ориентированным логотипом на боковую часть каски (цветной фон).

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип выравнивается по размеру фирменного знака в исходном макете, при этом размер наклейки нужно подобрать таким образом, чтобы было соблюдено охранное поле логотипа.
3. Модификация логотипа подбирается в соответствии с правилами воспроизведения на разных фонах.
4. Основа наклейки под логотип должна быть прозрачной.



Каска № 2
(наклейки с логотипом и персональными данными)

Цвет: каска белая – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель, персональные данные, подразделение/наименование организации), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).
Каска цветная – Pantone White (логотип, персональные данные, подразделение/наименование организации).

Наименование подразделения – Rosatom Regular (16 pt).
ФИО – Rosatom Bold (24 pt).
Длинное наименование подразделения – Rosatom Regular (12 pt).
Длинное ФИО – Rosatom Bold (19 pt).
Должность – Rosatom Light (12 pt).

Единицы измерения – мм.

a	b	c
5,5	25	4

Рисунок 21. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (белый фон).
Рисунок 22. Схема построения макета с вертикально ориентированным логотипом на переднюю часть каски (цветной фон).
Рисунки 23, 24, 25, 26. Схемы построения макетов на боковую часть каски в зависимости от длины наименования подразделения, фамилии и цвета каски.

Общие правила:

1. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
2. Основа наклейки под логотип и персональные данные должна быть прозрачной.
3. Содержание наклейки с персональными данными может быть изменено в соответствии с потребностями организации.
4. Максимальная длина наклейки с персональными данными – 120 мм.



21.



22.



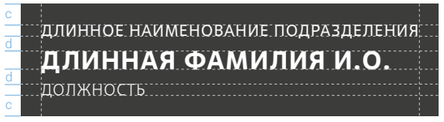
23.



24.



25.



26.



3.8.2. Деловая одежда для промоперсонала и консультантов

Деловой костюм рекомендуется к использованию промоперсоналу и консультантам, принимающим участие в выставках, конференциях и прочих мероприятиях, подразумевающих официальную форму одежды.

Для мужчин: серый или синий классический брючный костюм (тройка), белая рубашка.

Для женщин: серое или синее классическое приталенное платье-карандаш миди с длиной рукава 3/4.

Цвет, текстура и плотность костюма и платья должны совпадать друг с другом (если обеспечить точное совпадение невозможно, различия должны быть минимальными).

Рекомендуется избегать использования узоров, паттернов, фурнитуры и других декоративных элементов, кроме описанных на странице «Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов».



Аксессуары для деловой одежды промоперсонала и консультантов

На выставках, конференциях и других подобных мероприятиях промоперсоналу и консультантам рекомендуется использовать следующие аксессуары:
металлический нагрудный значок с фирменной символикой;
галстук с фирменным паттерном для мужчин;
шейный платок с фирменным паттерном для женщин.

Рекомендуется использовать светлые аксессуары с темной одеждой, темные аксессуары со светлой одеждой.



3.8.3. Деловая одежда для административных сотрудников

Для сотрудников организаций Госкорпорации «Росатом» действует три формы делового стиля:

1. Формальный деловой стиль (рисунок 1). Используется на переговорах, встречах, формальных отраслевых мероприятиях с участием «внешней» аудитории.

2. Традиционный деловой стиль (рисунок 2). Максимально универсален, приемлем для сотрудников всех подразделений в повседневной офисной жизни.

3. Неформальный деловой стиль (рисунок 3). Подходит для работы в офисе без взаимодействия с «внешними» аудиториями и на внутренних отраслевых мероприятиях.

Подробные рекомендации по стилю одежды административных сотрудников подробно описаны в правилах корпоративного дресс-кода Госкорпорации «Росатом».

Документ можно скачать по ссылке.



1.



2.



3.

3.8.4. Промоодежда

Футболка

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Цветной фон – Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Ориентация логотипов:

грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;

спина – вертикальная ориентация.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.

Рисунок 1. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 2. Схема построения макета (цветной фон).



1.



2.



Футболка поло

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Цветной фон – Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Рисунок 3. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 4. Схема построения макета (цветной фон).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Ориентация логотипов:

грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;

спина – вертикальная ориентация.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



3.



4.



Рубашка

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: белый фон – Gradient #1 (фирменный знак), 90 % Black (наименование организации, разделитель), Pantone 660 C (надпись РОСАТОМ).

Цветной фон – Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация логотипа.

Рисунок 5. Схема построения макета (белый фон).

Рисунок 6. Схема построения макета (цветной фон).



5.



6.



Галстук

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: цветной фон – Pantone White (паттерн), Pantone 660 C (фон).

Белый фон – Pantone 660 C (паттерн), Pantone White (фон).

Рисунок 7. Схема построения макета (цветной фон).

Рисунок 8. Схема построения макета (белый фон).



7.



8.



Женский платок

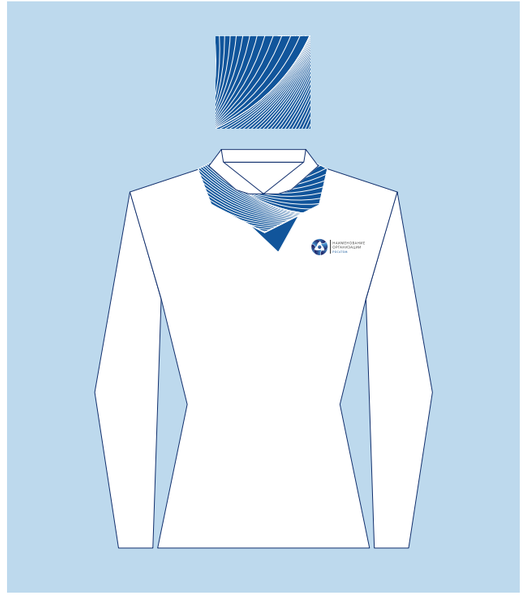
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: цветной фон – Pantone White (паттерн), Pantone 660 C (фон).

Белый фон – Pantone 660 C (паттерн), Pantone White (фон).

Рисунок 9. Схема построения макета (цветной фон).

Рисунок 10. Схема построения макета (белый фон).



9.



10.



Толстовка с капюшоном

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Рисунок 11. Схема построения макета (вид спереди).

Рисунок 12. Схема построения макета (вид сзади).

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Не допускается частичное перекрытие логотипа на спине капюшоном.

Рекомендуемые варианты:

логотип располагается ниже опущенного капюшона с соблюдением охранного поля;

логотип перекрывается капюшоном полностью (его видно только при одетом капюшоне).

4. Ориентация логотипов:

грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;

спина – вертикальная ориентация.



11.



12.



Утепленная жилетка

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Рисунок 13. Схема построения макета одежды (вид спереди).

Рисунок 14. Схема построения макета одежды (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Ориентация логотипов:
грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;
спина – вертикальная ориентация.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



13.



14.



Куртка

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Рисунок 15. Схема построения макета (вид спереди).

Рисунок 16. Схема построения макета (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Ориентация логотипов:
грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;
спина – вертикальная ориентация.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



15.



16.



Комбинезон

Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».

Цвет: Pantone White (логотип).

Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): грудь h = 30 мм, спина h = 70–145 мм *.

Рисунок 17. Схема построения макета (вид спереди).

Рисунок 18. Схема построения макета (вид сзади).

Общие правила:

1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением охранного поля и правил воспроизведения на разных фонах.
3. Ориентация логотипов:
грудь – допускается как вертикальная, так и горизонтальная ориентация;
спина – вертикальная ориентация.

* Рекомендуемый размер фирменного знака (ленты Мебиуса). Зависит от длины и количества строк в наименовании организации, а также модели одежды. Нанесение логотипа на спину не является обязательным.



17.



18.



Шапка, кепка, перчатки, шарф
Способ нанесения: на выбор организаций Госкорпорации «Росатом».
Цвет: Pantone White (логотип).
Размер фирменного знака (ленты Мебиуса): кепка h = 25 мм, шарф и шапка h = 20–50 мм, перчатки h = 15–20 мм.

Общие правила:
1. При разработке макета используется стандартная или монолитная модификация логотипа.
2. Логотип необходимо размещать с соблюдением его охранного поля и правил воспроизведения логотипа на разных фонах.



3.8.5. Спортивная одежда

В настоящем разделе приведены рекомендации по нанесению логотипов на спортивную одежду, которые способствуют узнаваемости бренда, определяют причастность сотрудника к Госкорпорации «Росатом» или ее организациям.

Внешние мероприятия

Для укрепления образа Единого Росатома, спортивную одежду, предназначенную для внешних мероприятий, рекомендуется брендировать логотипом Госкорпорации «Росатом».

Габариты логотипа Госкорпорации «Росатом» необходимо подбирать таким образом, чтобы визуально его масса не уступала массе логотипов других участников мероприятия.

Внутренние (отраслевые) мероприятия

Спортивную одежду, предназначенную для внутренних (отраслевых) мероприятий, рекомендуется брендировать логотипами организаций Госкорпорации «Росатом», которые представляют команды.

Всем командам-участникам рекомендуется придерживаться одних размеров фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) как на груди, так и на спине.

Рекомендации по нанесению логотипа/фирменного знака:

а) футболка/кофта/толстовка
грудь:
местоположение – слева;
ориентация логотипа – вертикальная;
размер фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) – 45 мм *;
модификация логотипа – выбирается в соответствии с правилами воспроизведения на разных фонах.

спина **:
местоположение – верхняя ее часть (не опускать на уровень поясницы);
ориентация логотипа – вертикальная;
размер фирменного знака (ленты Мебиуса без шрифтового блока) – 120 мм *;
модификация логотипа – выбирается в соответствии с правилами воспроизведения на разных фонах.

б) шорты **
размещается фирменный знак (лента Мебиуса без шрифтового блока);
размер фирменного знака – 45 мм *;
местоположение – нижняя часть шорт с правой стороны.

* При необходимости допускается незначительное изменение размера логотипа.

** Нанесение не является обязательным, необходимо уточнять требования у организаторов мероприятия.



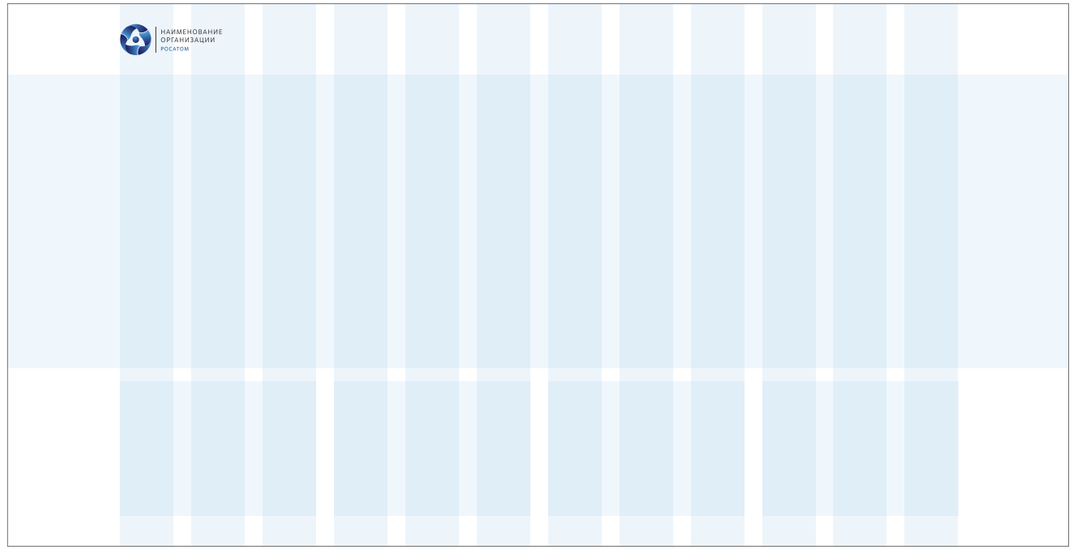
3.9. Цифровые носители

3.9.1. Сайт

Интерфейс сайта организаций Госкорпорации «Росатом» должен быть лаконичным и удобным в использовании. Прежний логотип организации заменен на унифицированный горизонтально ориентированный логотип, свидетельствующий о принадлежности организации отрасли к бренду Госкорпорации «Росатом». Дизайн должен быть выполнен в соответствии с цветовыми и графическими решениями, принятыми правилами использования фирменного стиля Госкорпорации «Росатом». Для акцентных элементов (буллитов, иконок, инфографических элементов) могут быть использованы дополнительные цвета.

Рисунок 1. Схема построения макета.

Общее правило:
На сайте размещается стандартный или монолитный логотип с соблюдением охранного поля.



1.

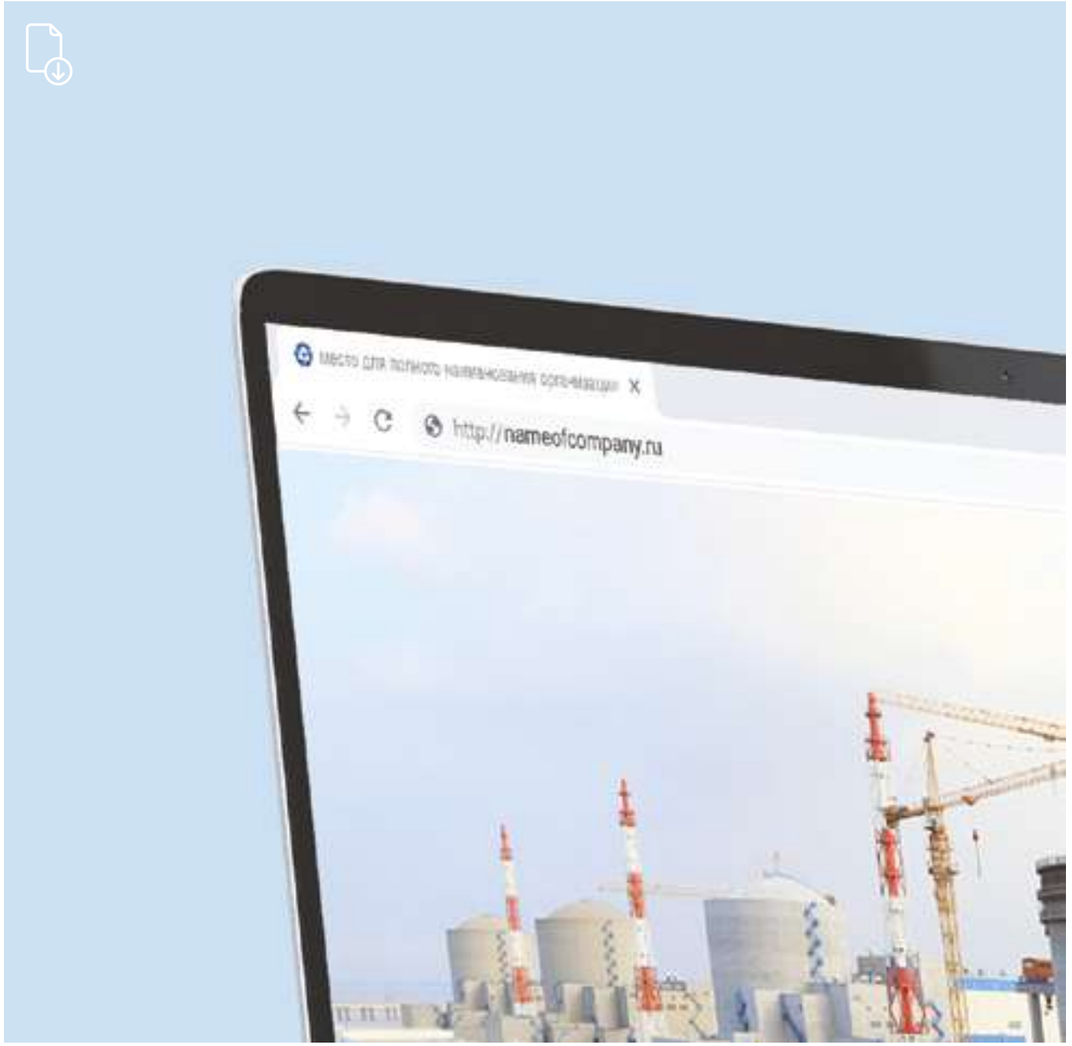


Фавикон для сайта
Размер: 16 px x 16 px/32 px x 32 px/64 px x 64 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак).

Рисунок 2. Схема построения макета.



2.



3.9.2. Социальные сети

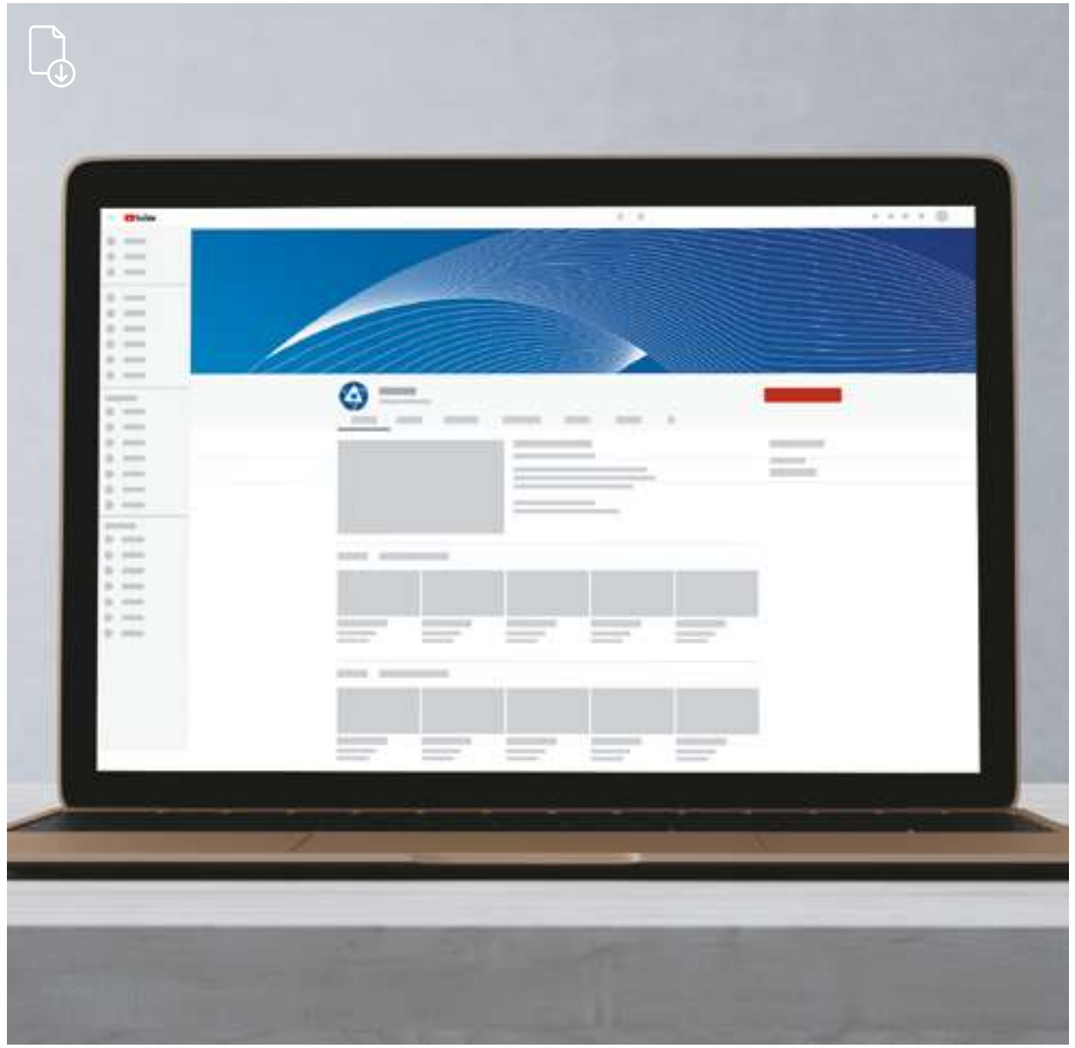
Youtube
Обложка канала: 2560 px x 1440 px.
Фото профиля: 400 px x 400 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн).

Общее правило:
В круглом окне под аватар размещается фирменный знак (лента Мебиуса). Наименование организации рекомендуется разместить рядом, вместо названия группы.

Рисунок 1. Схема построения макета.



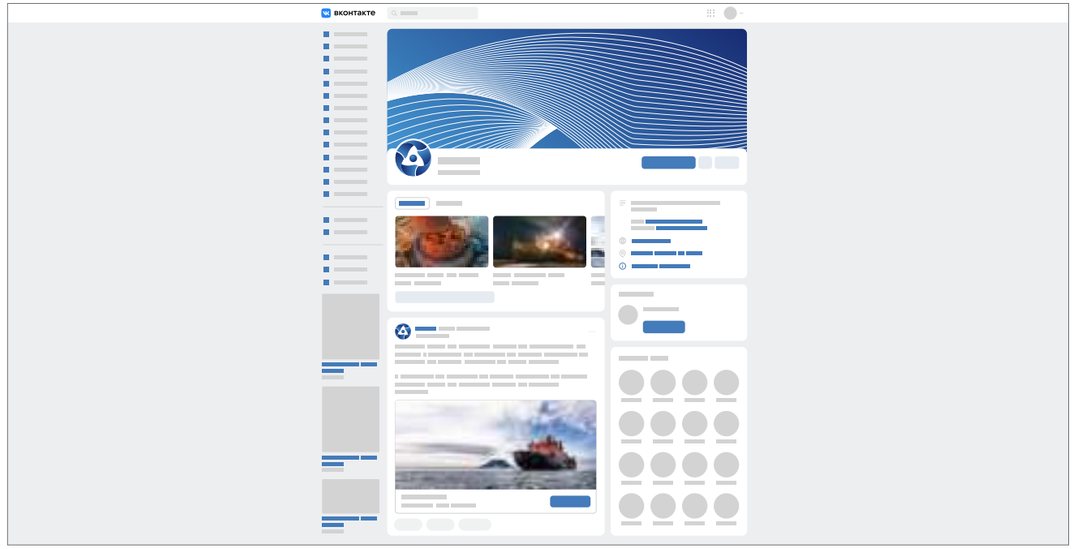
1.



ВКонтакте
Обложка: 1920 px x 768 px.
Изображение для поста: 700 px x 500 px.
Фото профиля: 400 px x 400 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн, подложка фирменного знака).

Общее правило:
В круглом окне под аватар размещается фирменный знак (лента Мебиуса). Наименование организации рекомендуется разместить рядом, вместо названия группы.

Рисунок 2. Схема построения макета.



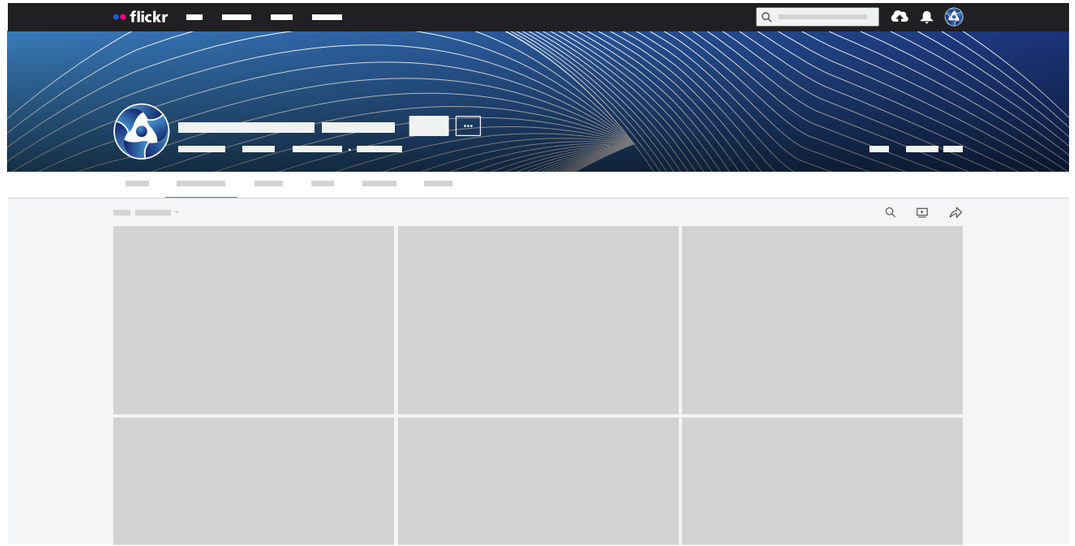
2.



Flickr
Изображение для поста: 2048 px x 768 px.
Фото профиля: 300 px x 300 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн, подложка фирменного знака).

Общее правило:
В круглом окне под аватар размещается фирменный знак (лента Мебиуса). Наименование организации рекомендуется разместить рядом, вместо названия группы.

Рисунок 3. Схема построения макета.



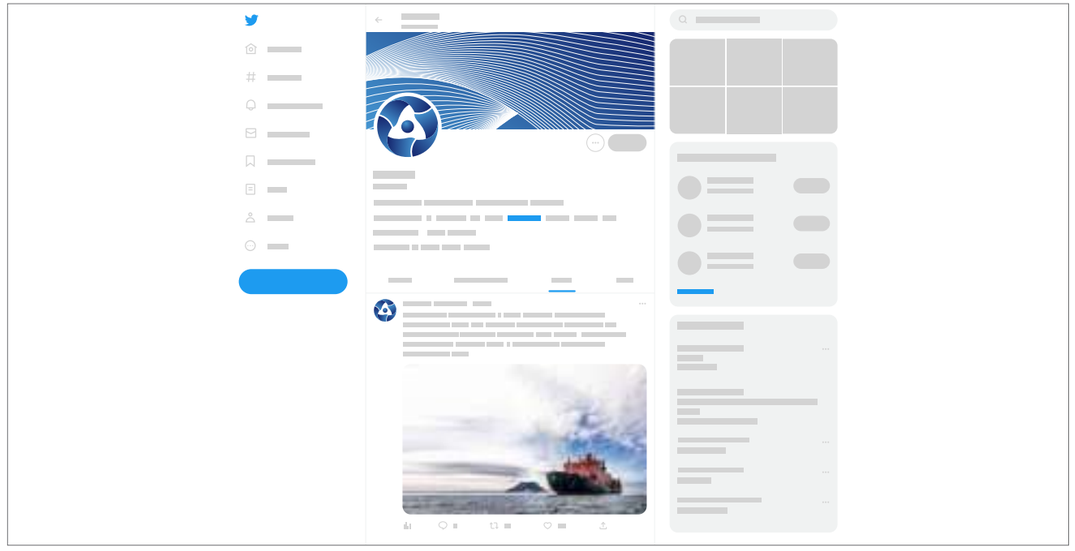
3.



Twitter
Обложка: 1500 px x 500 px.
Изображение для твита: 1024 px x 512 px.
Фото профиля: 400 px x 400 px.
Цвет: Gradient #1 (фирменный знак, фон обложки), Pantone White (паттерн, подложка фирменного знака).

Общее правило:
В круглом окне под аватар размещается фирменный знак (лента Мебиуса). Наименование организации рекомендуется разместить рядом, вместо названия группы.

Рисунок 4. Схема построения макета.



4.

